



FEDERACIÓ DE
COOPERATIVES
AGRÀRIES
DE CATALUNYA

MISSIÓ

La Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya és l'organització que representa, promou i dóna suport al món cooperatiu agroalimentari i rural.

VISIÓ

La FCAC serà reconeguda per:

- Proactivitat i capacitat d'influir davant de les administracions i de les institucions.
- Posar en valor i difondre el cooperativisme davant de la societat i convertir-lo en un referent en l'àmbit agroalimentari i en l'entorn rural.
- Canalitzar, impulsar i promoure projectes d'interès per a les empreses cooperatives i el cooperativisme agrari.
- Donar serveis empresarials adaptats al cooperativisme agrari i als agents del seu entorn per contribuir a la seva viabilitat econòmica i social.

EIXOS ESTRATÈGICS PLA ESTRATÈGIC FCAC

Eix 1. Enfortir la capacitat d'influència i representativitat de la FCAC.

Eix 2. Difondre i promoure el model cooperatiu.

Eix 3. Convertir la FCAC en soci estratègic de les cooperatives.

Eix 4. Fomentar la promoció i la comercialització dels productes de les cooperatives agràries.



EIX ESTRATÈGIC 1. ENFORTIR LA CAPACITAT D'INFLUÈNCIA I REPRESENTATIVITAT DE LA FCAC

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1. Potenciar la relació amb les cooperatives

- Sistematitzar la informació sectorial que arriba a les cooperatives.
- Adequar el sistema de comunicació aprofitant les noves tecnologies: intranet, aplicacions mòbils, gestió de dades...
- Consolidar trobades dels responsables polítics de la FCAC amb els consells rectors de les cooperatives.
- Consolidar relacions de l'estructura tècnica FCAC amb responsables i amb l'estructura professional de la cooperativa.
- Impulsar la relació entre cooperatives, promovent els espais de trobada i l'intercanvi d'experiències per afavorir la creació de nous projectes.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2. Potenciar la comunicació i les relacions externes

- Establir l'estratègia de relació i participació amb altres entitats amb les quals la FCAC hi té relació, per exemple federacions, organitzacions sectorials, interprofessionals...
- Implementar el Pla de comunicació FCAC.
- Executar projectes transversals que permetin la visualització del moviment cooperatiu i el reconeixement internacional de la Federació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3. Incidir en l'acció de representació i defensa d'interessos davant de l'Administració i dels òrgans legislatius

- Obrir un procés de concertació amb les diferents administracions implicades per assegurar la representació del sector en aquells organismes amb incidència en les cooperatives agràries.
- Definir i prioritzar aquells temes en què la FCAC ha de ser especialment proactiva.
- Ser els interlocutors de referència del cooperativisme agrari per part dels grups parlamentaris.
- Potenciar contactes amb parlamentaris vinculats al sector o territori a nivell estatal i europeu.
- Consolidar el nivell d'interlocució amb les conselleries del Govern de la Generalitat.
- Establir, per part de cada branca o grup específic FCAC, les actuacions estratègiques tant sectorials com transversals a desenvolupar.



EIX ESTRATÈGIC 2. DIFONDRE I PROMOURE EL MODEL COOPERATIU

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1. Promocionar els principis i el model cooperatiu dins del propi sector

- Implantar i desenvolupar un programa específic de formació dels consells rectors que se centri en el marc normatiu, les competències empresarials i les habilitats directives.
- Promoure actuacions i eines que potenciïn la millora de la gestió de les cooperatives.
- Impulsar i potenciar actuacions per afavorir el relleu generacional i la incorporació de joves a les cooperatives.
- Promoure i potenciar actuacions de foment de polítiques de gènere entre les cooperatives agràries.
- Fomentar les trobades entre socis de diferents cooperatives per reforçar l'autoestima col·lectiva del model cooperatiu i posar en valor l'actuació de la pròpia cooperativa.
- Oferir estratègies i instruments per a la implicació dels socis i treballadors de les cooperatives.
- Elaborar una guia de bones pràctiques de la relació soci-cooperativa.
- Promoure l'elaboració i implementació de plans de comunicació per millorar la interlocució soci-cooperativa.
- Suport FCAC a les nostres associades en la cerca de noves fórmules de liquidació de la producció al soci.
- Estudiar mecanismes per fidelitzar el producte del soci.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2. Traslladar els valors del model cooperatiu a la societat

- Col·laborar amb projectes que promoguin la creació i/o la transformació d'empreses perquè es prescriu el model cooperatiu.
- Incorporar dins el Pla de comunicació estratègies i instruments de comunicació a la societat dels valors del cooperativisme agrari.
- Difondre el model en els centres formatius i universitaris.
- Promoure la creació d'un mòdul específic de formació sobre cooperativisme, desenvolupat per la FCAC a les Escoles agràries.
- Destacar les virtuts del model cooperatiu a nivell empresarial.
- Posar en valor el cooperativisme agrari com a model empresarial cabdal en l'economia social.
- Posar en valor el producte agroalimentari cooperatiu com a via per fomentar el model.



OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3. Garantir la continuïtat del model de cooperativa agrària amb secció de crèdit.

- Garantir la participació activa en la Comissió de Seguiment de les seccions de crèdit.
- Enfortir els mecanismes de control de les seccions de crèdit, a través de l'auditoria interna des de l'ASC, SCCL i l'aplicació CoopCredit.
- Seguiment del compliment de la Llei 7/2017, del 2 de juny del règim de les seccions de crèdit de les cooperatives.
- Impulsar un pla de comunicació per posar de relleu el paper de les seccions de crèdit en el sector agrari català.
- Vetllar per la continuïtat pressupostària de la línia d'aval de la Generalitat de Catalunya per donar suport a processos de reestructuració de les cooperatives amb secció de crèdit.
- Col·laborar en el desenvolupament d'un pla de formació específic per als responsables i gestors de les seccions de crèdit.

EIX ESTRATÈGIC 3. CONVERTIR LA FCAC EN SOCI ESTRATÈGIC DE LES COOPERATIVES

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1. Implementar el Pla Marc del Cooperativisme Agrari

- Impulsar i realitzar el seguiment dels compromisos del Govern respecte l'aplicació de les mesures del Pla Marc del Cooperativisme.
- Desenvolupar les actuacions FCAC previstes en el Pla Marc del Cooperativisme.
- Promoure que les cooperatives implementin les accions que es preveuen en el Pla Marc del Cooperativisme.
- Potenciar l'Observatori del Cooperativisme Agrari Català com un element de monitoratge del sector i de seguiment de la implantació del Pla Marc.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2. Enfortir els serveis FCAC

- Adequar l'estructura, els instruments tecnològics i el funcionament intern per satisfer les necessitats de les cooperatives.
- Adaptar la cartera de serveis que ofereix la FCAC a les necessitats canviants de les cooperatives.
- Mantenir i desenvolupar l'estructura de serveis gestionada des de les diferents àrees: jurídic, laboral, econòmic fiscal, ajuts i formació.



- Enfortir l'estratègia de suport a les cooperatives en la prestació de serveis als seus socis.
- Ajudar a les cooperatives a estudiar la viabilitat d'oferir nous serveis als socis: gestió d'explotacions, servei de banc de terres, borsa de treball, finques tutelades, assessorament tècnic, venda d'inputs, serveis no agraris...
- Estudiar la viabilitat d'implantar una plataforma informàtica d'intercanvi de serveis i/o productes entre cooperatives agràries.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3. Impulsar els serveis transversals com la intercooperació i la innovació

- Promoure sessions de treball entre cooperatives per fomentar la intercooperació.
- Potenciar la col·laboració per al disseny i implementació de serveis conjunts entre cooperatives.
- Fomentar intercanvis d'experiències d'èxit entre cooperatives.
- Realitzar sessions de *networking* entre cooperatives catalanes i d'altres àmbits geogràfics (altres comunitats autònomes i altres estats membres i regions europees) per identificar eventuais aliances i promoure la cooperació empresarial.
- Acompanyar en els processos d'intercooperació donant suport i assessorament.
- Impulsar projectes i definir serveis que fomentin l'increment del producte agroalimentari gestionat per les cooperatives, ja sigui per l'increment de socis productors a les cooperatives com per l'increment de la producció aportada pels socis actuals.
- Fomentar la col·laboració entre la FCAC i les cooperatives i entre elles en projectes d'innovació i R+D+I.
- Impulsar la participació de cooperatives catalanes i de la FCAC en projectes de R+D+I d'àmbit europeu.
- Desenvolupar els acords estratègics signats entre la FCAC i els principals centres i universitats catalanes que actuen en els àmbits agroalimentari i cooperatiu.

EIX ESTRATÈGIC 4. FOMENTAR LA PROMOCIÓ I LA COMERCIALIZACIÓ DELS PRODUCTES DE LES COOPERATIVES AGRÀRIES

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1. Promocionar el producte cooperatiu

- Oferir eines i cercar recursos per a la promoció de productes cooperatius.
- Col·laborar amb altres entitats que agrupen aliments de qualitat i també amb l'Administració per la promoció de productes de qualitat.
- Analitzar la possibilitat de desenvolupar una plataforma de comercialització de producte cooperatiu cap al consumidor final i també entre punts de venda cooperatius.



- Potenciar el soci productor com a prescriptor del producte cooperatiu.
- Organitzar un *Market Place* de producte cooperatiu.
- Afavorir la participació del producte cooperatiu en fires.
- Promoure en els mitjans de comunicació, tant públics com privats, programes de cuina amb productes de proximitat i de temporada.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2. Potenciar les agrobotigues

- Potenciar els sistemes de comerç electrònic a les cooperatives.
- Impulsar una xarxa logística per afavorir la compra-venda de productes entre les cooperatives agràries.
- Realitzar i implantar un pla de formació per als treballadors i responsables dels punts de venda cooperatius per millorar-ne el servei.
- Realitzar sessions de *networking* entre els treballadors i els responsables de les agrobotigues per fomentar la intercooperació.
- Analitzar la possibilitat de desenvolupar i dissenyar una botiga virtual dels productes agroalimentaris cooperatius.
- Impulsar la creació d'una associació d'agrobotigues cooperatives per organitzar i aprofitar millor la xarxa.
- Proposar la creació d'una targeta cooperativa per als socis consumidors de les agrobotigues.
- Fomentar la comercialització dels productes cooperatius al gran públic mitjançant la subscripció d'acords generals amb la gran distribució.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.3. Donar suport a la comercialització dels productes de les cooperatives

- Posar a disposició accions de formació i orientades a professionalitzar les estructures comercials de les cooperatives.
- Impulsar la coordinació de les estructures comercials entre cooperatives.
- Formar a les cooperatives en el funcionament dels canals de distribució alimentària.
- Dissenyar serveis d'acompanyament a la comercialització.
- Oferir serveis d'elaboració i implantació de plans de màrqueting.
- Impulsar la intercooperació comercial: intercanvi cooperatiu en compres i vendes per optimitzar preus, compartir cartera de productes, millorar l'aprofitament de l'estructura comercial...

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.4. Acompanyament en el procés d'internacionalització

- Impulsar trobades d'equips comercials de les cooperatives exportadores.
- Fomentar convenis de col·laboració entre cooperatives per comercialitzar conjuntament en mercats exteriors.



- Fomentar activitats per posar en coneixement el producte cooperatiu davant compradors de països tercers.
- Enfortir les relacions institucionals entre les cooperatives i els organismes especialitzats en el foment del comerç exterior (PRODECA, ACCIÓ, cambres de comerç...).
- Fomentar els instruments específics de suport públic per a la internacionalització de l'empresa cooperativa.
- Fomentar la participació de cooperatives agràries catalanes en projectes de comercialització internacional.