

# PLA MARC DEL COOPERATIVISME AGRARI CATALÀ

## DOCUMENT DE DIAGNOSI SECTORIAL



FEDERACIÓ DE  
COOPERATIVES  
**AGRÀRIES**  
DE CATALUNYA

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura, Ramaderia,  
Pesca, Alimentació i Medi Natural

# ÍNDEX

<b>PRESENTACIÓ DEL PROJECTE</b>	3
<b>ELEMENTS METODOLÒGICS I D'INTERPRETACIÓ DE DADES</b>	4
Elements comuns	5
Diagnosi general	8
Diagnosi economicofinancera	8
<b>LES COOPERATIVES D'ARRÒS</b>	12
Diagnosi general	13
Diagnosi economicofinancera	24
<b>LES COOPERATIVES DE CULTIUS HERBACIS I FARRATGES</b>	31
Diagnosi general	32
Diagnosi economicofinancera	52
<b>LES COOPERATIVES D'HORTOFRUCTÍCOLA I PLANTA VIVA</b>	67
Diagnosi general	68
Diagnosi economicofinancera	112
<b>LES COOPERATIVES D'OLI D'OLIVA I FRUITA SECA</b>	146
Diagnosi general	147
Diagnosi economicofinancera	193
<b>LES COOPERATIVES DE VINS I CAVES</b>	222
Diagnosi general	223
Diagnosi economicofinancera	240
<b>LES COOPERATIVES DE RAMADERIA I PINSOS</b>	265
Diagnosi general	266
Diagnosi economicofinancera	304
<b>LES COOPERATIVES DE LLET I DERIVATS</b>	319
Diagnosi general	320
Diagnosi economicofinancera	335
<b>LES COOPERATIVES D'ALTRES ACTIVITATS</b>	349
Diagnosi general	350
Diagnosi economicofinancera	356

---

# PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

---

Tinc molt present el 14 d'abril de 2010, dia del darrer debat monogràfic sobre el món agrari al Parlament de Catalunya. Recordo el somriure còmplice dels companys quan sortíem, tard, de l'edifici. Es tractava d'un dia històric per al sector agroalimentari i, per descomptat, per a les cooperatives agràries. La Resolució 671/VIII recollia diverses demandes del cooperativisme agrari, essent una d'elles la que donava cobertura al Pla Marc del cooperativisme agrari català.

El document que ara teniu a les vostres mans és el primer resultat d'aquest Pla Marc, un document de diagnosi que presenta un retrat objectiu i acurat del sector i que vol ser un text de referència. Un estudi que no s'havia fet mai, necessàriament extens atenent la diversitat productiva, territorial, de model empresarial..., que conviu a Catalunya. Fet amb rigor i analitzant multitud de variables, tant des del punt de vista productiu i de participació en la cadena alimentària, com des del vessant economicofinancer. Facilitant magnituds i resums a diferents nivells, de caràcter general, dels diferents sectors o en funció de la tipologia de les cooperatives... Però, més enllà de ser una imatge fidel de la realitat, d'esdevenir un text de consulta, vol ser el ressort que doni impuls a la reflexió.

El beneficiari últim d'aquest treball ha d'ésser el sector cooperatiu agrari, perquè conèixer-lo és bàsic si es volen desenvolupar polítiques que contribueixin a la millora de la seva competitivitat, i que en garanteixin el creixement. No seria responsable fer-ho al segle XXI a partir de la intuïció o altres criteris més subjectius i, per tant, aquesta informació és imprescindible.

Però, sobretot, pretén ser l'element que defineixi les possibles línies d'actuació de futur, que prevegi sinergies i possibilitats d'intercooperació; si bé algunes d'aquestes accions podien semblar molt evidents a mesura que redactàvem la diagnosi, ha de ser el propi sector qui en defineixi el full de ruta i, per això, us demano la vostra participació en aquest procés. Aquest document tindrà sentit si realment serveix per consolidar les nostres empreses i, molt especialment, si ens és útil per construir el cooperativisme agrari del futur.

“Aquells que tenen el privilegi de saber, tenen l'obligació d'actuar”. Albert Einstein



Josep Pere Colat i Clua  
President

---

# ELEMENTS METODOLÒGICS I D'INTERPRETACIÓ DE DADES

---



---

# ELEMENTS COMUNS

---

La diagnosi del Pla Marc del Cooperativisme Agrari català s'ha dividit en tres documents, en funció de l'àmbit de les dades:

- **Catalunya.** Dades globals del conjunt de cooperatives catalanes.
- **Sectorial.** Dades dels diferents sectors productius i/o orientacions productives principals.
- **Territorial.** Dades de cadascuna de les demarcacions i/o comarques on hi ha cooperatives.

Per a cadascun d'aquests documents i per als diferents nivells es presenta una diagnosi general i una d'economicofinancera. En aquest darrer cas, amb l'única excepció del document territorial, sempre es té en compte la categoria de cooperativa a l'hora de presentar la informació.

## Àmbit temporal

---

L'àmbit temporal de l'estudi són els anys 2008 a 2012, per a la gran majoria de variables considerades, entenent per a un determinat any les dades corresponents a 31 de desembre d'aquella anualitat.

Quant a les dades econòmiques, s'han considerat els exercicis 2008 a 2011 (que es corresponen amb les campanyes agronòmiques 2007/2008 a 2010/2011), tenint present que les dades de l'exercici econòmic d'un determinat any es corresponen a les tancades aquella anualitat, amb independència del mes de tancament.

## Definicions

---

A continuació es presenten algunes definicions o elements a tenir en compte a l'hora d'interpretar les dades:

- **Secció/Subsecció.** A efectes d'aquest estudi, s'entén per secció cadascuna de les activitats en què participa la cooperativa. S'han considerat les següents: arròs, cultius herbacis i farratges, planta viva, fruita dolça, cítrics, horta, oli d'oliva/oliva de taula, fruita seca i garrofa, vi/raïm, pinsos, ramaderia i llet.

Algunes d'aquestes seccions han estat subdividides en un nivell inferior de classificació, citades de vegades com subseccions, segons es reflecteix a continuació:

- Cultius herbacis i farratges: cultius herbacis, farratges
- Fruita seca i garrofa: ametlla, avellana, garrofa
- Ramaderia: porcí, boví de carn, aviram i ous, mel

Tant per a les seccions com per a les subseccions, una cooperativa pot participar en diferents activitats i, per tant, tenir també diverses seccions/subseccions alhora. Al llarg del text tant fem referència a aquest concepte estrictament amb el nom de secció/subsecció com d'activitat.

■ **Orientació productiva principal.** Es tracta de l'activitat productiva que més aporta en la xifra de negoci global de la cooperativa. S'han considerat les següents vuit orientacions productives principals:

1. Arròs
2. Cultius herbacis i farratges
3. Hortofructícola i planta viva
4. Oli d'oliva i fruita seca
5. Vins i caves
6. Ramaderia i pinsos
7. Llet i derivats
8. Altres activitats

A diferència de les seccions/subseccions, una cooperativa només està assignada a una única orientació productiva principal. Aquesta classificació ens permet agrupar cooperatives que, pel seu sector d'activitat, són similars. Es tracta d'una classificació especialment útil en la diagnosi economicofinancera.

Dins del grup d'altres activitats hi ha cooperatives en què no destaca especialment cap producció o bé les que tenen un pes rellevant en la venda d'*inputs* per als socis o el comerç minorista agroalimentari.

■ **Categoria de cooperativa.** Totes les cooperatives han estat classificades en única categoria que té en compte la facturació (<2 M€, 2-10 M€ i >10 M€) i el grau de participació en la cadena de valor (matèria primera i valor afegit):

- <2 M€ - matèria primera
- <2 M€ - valor afegit
- 2-10 M€ - matèria primera
- 2-10 M€ - valor afegit
- >10M€ - matèria primera
- >10M€ - valor afegit

El valor de la facturació s'ha considerat el de l'exercici 2011, per ser el més pròxim que es disposava en el moment d'elaborar les dades. La classificació en funció de la cadena de valor s'ha fet atenent la producció de l'orientació productiva principal agroalimentària (en el cas d'haver-n'hi diverses, s'ha estudiat la que major valor afegit aporta), amb els següents criteris:

■ **Matèria primera.** La cooperativa fa un mínim condicionament postcollita i/o conservació de la matèria primera que rep però la comercialitza sense massa transformació o confecció.

■ **Valor afegit.** La cooperativa clarament transforma la matèria primera o bé participa en fases (per exemple, l'envasament) que aporten més valor afegit en la cadena alimentària.

Es tracta d'una classificació especialment útil en la diagnosi economicofinancera perquè permet facilitar resultats que agrupen empreses més pròximes quant a dimensió i model de negoci.

En el document sectorial quan alguns dels grups tenien poques cooperatives se n'han creat de nous a partir de la fusió dels grups originals, per millorar l'anàlisi estadística.

- **Producció comercialitzada equivalent.** Una cooperativa pot comercialitzar la seva producció en diferents fases de transformació (per exemple, a la secció de vi/raïm pot comercialitzar raïm, most, vi tranquil...). Amb la finalitat que siguin comparables i es puguin sumar els imports, per determinades produccions s'ha determinat, aplicant uns factors de conversió, uns valors de producció comercialitzada equivalents, expressant d'aquesta manera un producte en la mateixa fase de transformació.
- **Facturació.** Com s'ha comentat, l'any d'aquesta variable farà referència al de tancament de l'exercici comptable.
- **Increment recent.** Es tracta del percentatge d'increment de les dades del darrer any/campanya d'una sèrie en relació amb la immediatament precedent.
- **Increment històric.** Es tracta del percentatge d'increment de les dades del darrer any/campanya d'una sèrie en relació amb el primer.
- **Demarcacions territorials.** S'han considerat les següents:
  - Barcelona
  - Girona
  - Lleida
  - Tarragona o Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), citada indistintament en el text d'ambdues formes. Agrupa les comarques següents: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
  - Terres de l'Ebre: Agrupa les comarques següents: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta

## Variables assignades a la cooperativa, no a una activitat concreta

---

Algunes variables de l'enquesta (socis, treballadors, consell rector, per exemple) fan referència al conjunt de la cooperativa i no a una de les seves activitats concretes. Això vol dir que, per exemple, quan es presenten les dades agregades del nombre de socis d'una orientació productiva determinada no significa que tots, necessàriament, participin en aquesta activitat, sinó que s'integren en una cooperativa que sí que la té.

## Altres consideracions

---

En variables expressades en nombre mitjà de persones (p.e. nombre de treballadors per cooperativa) els valors s'arrodoneixen a l'enter més pròxim. Tot i això la determinació dels increments es fa a partir dels valors originals amb decimals.

# DIAGNOSI GENERAL

## Cooperatives àmbit de l'estudi

Les empreses que formen part d'aquesta diagnosi es corresponen amb les cooperatives i societats agràries de transformació (SAT) associades a la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC). Per tant, les cites genèriques a "cooperatives agràries" en el text s'ha d'entendre que fan referència a aquestes empreses, amb independència de la seva forma jurídica. Pel que fa a les cooperatives, representen la pràctica totalitat del conjunt de cooperatives agràries inscrites en el Registre de Cooperatives, especialment atenent al seu volum de facturació.

En tots els casos es tracta d'empreses que aglutinen agricultors o ramaders amb la finalitat genèrica de comercialitzar i/o transformar la producció agroalimentària, des d'un vessant majoritari d'agroindústria. Aquest tret les distingeix d'altres empreses del sector inscrites en el Registre de Cooperatives però que tenen més la consideració exclusivament d'unió de socis per a l'exploració conjunta de la terra.

En la següent taula es mostra el nombre d'empreses objecte de la diagnosi general a nivell de Catalunya (només 6 tenen forma jurídica de SAT):

Any	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Nombre empreses</b>	250	246	244	237	231

## Recollida de dades

Les dades de les cooperatives agràries d'aquest apartat es basen fonamentalment en un treball de camp realitzat a partir d'enquestes individualitzades de la totalitat de cooperatives sòcies de la FCAC.

# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives àmbit de l'estudi

L'estudi econòmic, a diferència de la part general, fa referència a un nombre estàtic de cooperatives, en concret 207. S'han analitzat les dades d'aquelles cooperatives de les quals teníem informació econòmica completa dels quatre exercicis considerats (2008, 2009, 2010 i 2011), atès que d'aquesta manera en cada grup sectorial o territorial hi ha exactament el mateix nombre de cooperatives en tots els exercicis i, per tant, permet veure l'evolució de les dades al llarg dels quatre anys comparativament.

Una altra diferència entre l'estudi general i la part econòmica, és que en aquesta darrera hem descartat totes les empreses que no tinguin com a forma jurídica la de societat cooperativa, mentre que a la part global, s'inclouen també dades de societats agràries de transformació. Aquesta decisió també està encaminada a fer que les dades analitzades siguin comparables, atès que les societats cooperatives, per les seves característiques jurídiques tenen un règim

econòmic molt particular i, fins i tot, una regulació comptable adaptada. Hem considerat, per tant, que barrejar estats financers de diferents tipus de societats no permetia extreure conclusions sobre la situació financera real. Essent el món cooperatiu, l'objectiu final d'aquest estudi, hem optat per descartar les societats agràries de transformació de l'anàlisi econòmica.

Quant a la classificació de les cooperatives a les diferents seccions d'activitat, també s'ha d'explicar que, malgrat que la major part de cooperatives tenen més d'una activitat, a efectes de l'estudi econòmic, ha estat necessari definir a cada cooperativa dins de la categoria en funció del que hem anomenat la seva orientació productiva principal, segons els grups que s'han explicat en l'apartat anterior.

Cal tenir en compte que les dades econòmiques analitzades corresponen als estats financers finals de la cooperativa, en aquestes s'inclouen el total d'activitats de l'empresa, a excepció de la secció de crèdit, d'aquelles que en tenen. Per tant, en algun apartat de l'anàlisi, concretament en les gràfiques de comparativa costos unitaris versus volum de producció que estan recollides en les anàlisis dels grups sectorials, el càlcul del cost inclou el total de la despesa de la cooperativa en l'exercici 2011, mentre que la producció fa referència a l'activitat productiva principal. Cert que aquest fet suposa una limitació en la interpretació de les dades resultants, però tot i així hem trobat interessant fer constar aquesta dada.

Respecte a no incloure els estats financers de les seccions de crèdit, cal dir que l'activitat financera de la secció de crèdit té unes característiques molt diferenciadores a l'activitat industrial o comercial, per tant, els seus balanços presenten variacions importants, fent que no siguin comparables els balanços de cooperatives que no disposen d'aquesta secció amb els consolidats de les que sí que en tenen. En tot cas, seria necessari analitzar de forma separada l'activitat d'aquestes seccions, però això és objecte d'altres estudis que ja es duen a terme per part de l'ASC, SCCL. Atesa l'obligació de les cooperatives de presentar els estats financers de l'activitat de la secció de crèdit de forma separada, no ha estat difícil obtenir aquesta informació.

Tot i així, sí que hem tingut en compte en relació amb les seccions de crèdit, l'ús que les seccions agràries de les cooperatives en fan per al seu finançament, calculant en quina mesura aquestes empreses utilitzen els recursos disponibles en la secció de crèdit per al propi finançament.

## Variables analitzades

---

El nostre objectiu ha estat donar al lector una idea clara i concisa de l'evolució a nivell econòmic i financer de les cooperatives a Catalunya i dels diferents grups sectorials i territorials entre els exercicis 2008 i 2011. Simplificar massa l'anàlisi economicofinancera implicava el risc de deixar-nos informació important pel camí, però voler fer un estudi exhaustiu suposava donar una quantitat de dades i informació massa voluminosa arriscant-nos a no poder arribar a conclusions concretes i entenedores.

En busca d'aquest equilibri, es va decidir que en tots els grups s'analitzarien les següents variables en relació amb els estats financers agrupats de les cooperatives integrants del grup:

- Evolució de la xifra de negocis
- Anàlisi de les principals ràtios economicofinanceres

A més, en els estudis sectorials i global també s'han analitzat els següents punts:

- Evolució de les principals despeses d'explotació
- Estructura del balanç
- Finançament de les inversions
- Composició dels passius



Exclusivament en l'anàlisi dels grups sectorials, es va afegir la gràfica que compara per al 2011 el cost unitari (és a dir total de despeses d'explotació entre volum de producció) versus volum de producció.

## Criteris d'anàlisi econòmicofinancera a tenir en compte

---

Totes les dades s'han introduït en un model abreujat (balanç de situació i comptes de resultats) adaptat a la normativa vigent en la data d'elaboració de l'estudi. Això ha suposat haver d'adaptar els formats presentats per les cooperatives en els seus comptes anuals, perquè en els últims anys s'han produït diversos canvis normatius en relació amb la comptabilitat que han afectat les societats cooperatives. Especialment les dades relatives als exercicis 2008 i 2009, han hagut de ser adaptades. Els balanços integrats de cada grup analitzat, els podreu trobar a l'apartat del Pla Marc a [www.cooperativesagrari.cat](http://www.cooperativesagrari.cat).

Algunes cooperatives han adaptat estatutàriament el seu exercici econòmic a la campanya natural del seu producte. En aquests casos d'exercicis partits, les dades s'han introduït en relació amb les dates corresponents a l'any de tancament. És a dir, l'exercici 2008/2009, estarà juntament amb les dades de l'exercici 2009. En la majoria dels casos es comença un nou exercici econòmic amb l'inici de la campanya (moment en què entra el producte a la cooperativa). Quan l'exercici econòmic és equivalent a l'any natural, en el moment de tancament o bé es periodifiquen els ingressos i despeses de la campanya iniciada a l'exercici següent, o bé es fa una valoració provisional de les existències de producte i els imports pendents de liquidar al soci, traslladant igualment el resultat d'aquella campanya a l'exercici següent. Per tant, la campanya iniciada a mitjan o final de 2008 tindrà efectes en l'exercici econòmic 2009, que serà l'equivalent a l'exercici 2008/2009 de la cooperativa que ha adaptat el seu exercici a la campanya.

Un altre aspecte molt específic del finançament de l'empresa cooperativa és el de les aportacions dels socis al capital. Històricament el capital de la cooperativa ha estat variable atenent al principi de portes obertes. La norma segona de l'Ordre EHA/3360/2010 que regula els aspectes comptables de les cooperatives, estableix que quan les aportacions de capital són reemborsables en el cas que el soci vulgui marxar de la cooperativa, aquestes han d'estar classificades al passiu i no dins de fons propis. Tot i que la Llei de Cooperatives de Catalunya s'ha adaptat donant la possibilitat a les cooperatives que ho vulguin de modificar els seus estatuts introduint un tipus d'aportació de la que el Consell Rector pot refusar-ne el reemborsament en cas de baixa del soci, a la pràctica han estat poques les cooperatives agràries que han aplicat la modificació; en concret tenim coneixement d'11 casos entre les 207 cooperatives que formen part de l'estudi.

Aquesta modificació comptable ha estat d'obligada aplicació a partir del gener de 2011. Per tant, se'ns generava un conflicte a l'hora d'analitzar l'evolució dels balanços entre el 2008 i el 2011. El canvi normatiu no ha implicat, a la pràctica, un canvi de la naturalesa real d'aquestes aportacions. En conseqüència, aquest no s'havia de reflectir en una diferent lectura dels balanços de 2011, motiu pel qual es va decidir que la figura del capital apareixeria classificada en la mateixa partida del balanç en els quatre exercicis. En el cas de les 11 cooperatives que tenim coneixement que han modificat els estatuts en aquest sentit, sempre com a fons propi, i en la resta els quatre anys com a passiu.

Ara bé, a l'hora d'analitzar i treure conclusions de les dades presentades, hem de tenir en compte les característiques especials d'aquest passiu. Si bé és cert que l'aportació de capital és reemborsable en cas de baixa, aquest retorn està subjecte a una sèrie de limitacions i deduccions en funció del tipus de baixa. Tanmateix, sobre l'import a retornar es poden deduir les pèrdues contemplades en el balanç de tancament de l'exercici en què sigui efectiva la baixa, sempre en funció de la participació del soci sortint en l'activitat cooperativitzada. I no cal oblidar que únicament és exigible en cas que el soci es vulgui desvincular de l'empresa o liquidació d'aquesta, és a dir, no hi ha un termini de retorn establert. Aquestes característiques específiques del capital cooperatiu, fan que sigui una figura no comparable amb altres tipus de passius i que s'hagi d'analitzar la seva implicació de forma diferenciada.

## Col·laboració UdL

---

La introducció, elaboració i anàlisi de les dades econòmiques, i la redacció dels diferents apartats i conclusions de la diagnosi econòmica ha estat responsabilitat de l'equip de treball del Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals (AEGERN) de la Universitat de Lleida dirigit per la Dra. Yolanda Montegut i amb la col·laboració de Begoña Arias.

---

# LES COOPERATIVES D'ARRÒS

---

# DIAGNOSI GENERAL

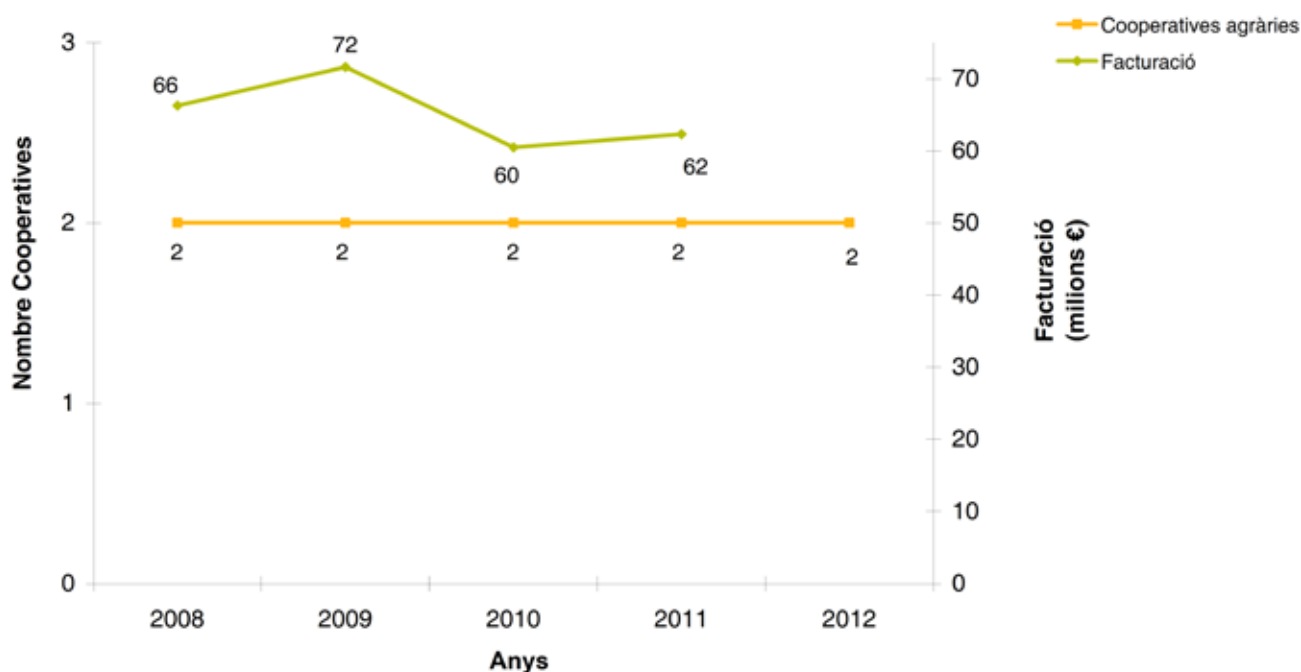
## Xifres bàsiques a tenir presents

Taula 2. Evolució del nombre, socis, ocupats i de la facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs del 2008 al 2012

DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Cooperatives agràries primer grau	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Ocupats (nombre)	182	172	165	163	170	4,3%	-6,6%
Socis (nombre)	7.783	7.783	9.730	8.101	5.937	-26,7%	-23,7%
Facturació (€)	66.256.335	71.597.237	60.485.702	62.297.397	-	3,0%	-6,0%

Les xifres dels darrers anys mostren una situació favorable de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, sobretot pel que fa als ocupats, amb un increment del 4,3% el 2012 en relació amb el 2011, i a l'augment de la facturació un 3,7% durant el 2011, mantenint-se estable el nombre de cooperatives. La reducció en el nombre de socis el 2012 és producte d'una regularització dels criteris de l'enquesta en aquest any, en una de les cooperatives, i no a una reducció efectiva de la massa social d'aquest sector.

Gràfic 1. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs i de la facturació entre el 2008 i el 2012



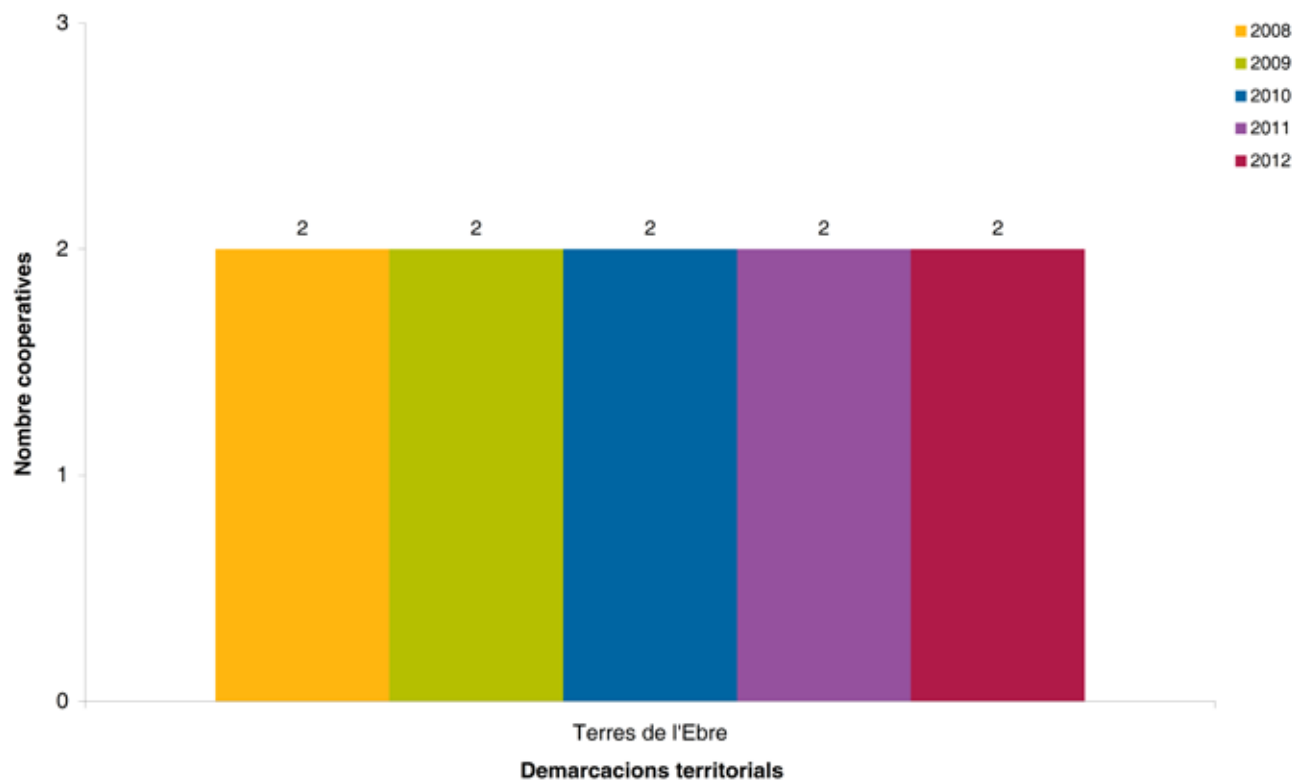
## Distribució territorial

Mapa 1. Mapa de distribució territorial de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs a 2012



### Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

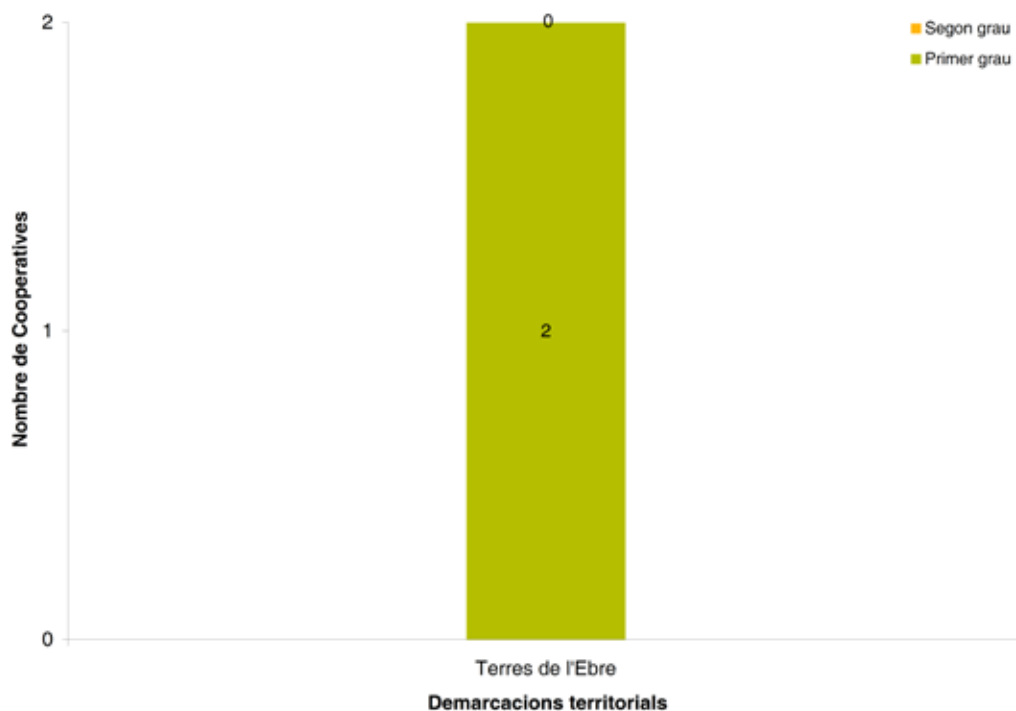
Gràfic 2. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs entre el 2008 i el 2012





Pel que fa a aquesta demarcació territorial, no s'observen variacions, atès que en els darrers anys el 100% de les cooperatives d'arròs es troben distribuïdes a les Terres de l'Ebre.

Gràfic 3. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs per demarcacions territorials a 2012



Les dues cooperatives del sector de l'arròs són de primer grau.

Aquestes cooperatives són el resultat d'un important procés de concentració empresarial. A la comarca del Montsià, al marge dret del riu Ebre, la cooperativa actual sorgeix arran de la fusió de les dues cooperatives vigents. Per la seva banda, a la comarca del Baix Ebre, al marge esquerre del Delta de l'Ebre, la cooperativa és el fruit de la fusió de les quatre existents en aquell àmbit geogràfic.

### Distribució per comarques

Taula 3. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Baix Ebre	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Montsià	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>

La distribució de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs s'ha mantingut estable en els últims 5 anys, amb un repartiment territorial d'un 50% a la comarca del Baix Ebre i l'altre 50% a la del Montsià.

Taula 4. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Baix Ebre	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	0,0%
Montsià	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

## La participació en la cadena de valor

Taula 5. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
<b>Recepció</b> (% cooperatives)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%
<b>Envasament</b> (envasadora pròpia) (% cooperatives)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%
<b>Elaboració (arròs blanquejat)</b> (% cooperatives)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%
<b>Producció exportada</b> (% volum)	10,8	10,8	4,8	12,5	14,3	14,4%	32,4%
<b>Producció ecològica</b> (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0%	0,0%
<b>Marca blanca (% cooperatives)</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%

Durant el període 2008/2012, les cooperatives d'arròs realitzen la recepció, l'elaboració del producte (blanquejat del gra) i el seu envasat, quedant acabat i a punt per al consumidor final. Ambdues cooperatives tenen marca de distribuïdor o marca blanca. Cal destacar que les exportacions en aquestes cooperatives s'han incrementat sensiblement, tant de manera recent, un 14,4%, com des d'una perspectiva històrica, un 32,0 %.

### Les xifres productives globals

Taula 6. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Arròs blanc a l'engròs (kg equivalent blanc)	23.098.248	17.961.508	14.811.737	17.647.610	19,1%	-23,6%
Arròs blanc empaquetat (kg equivalent blanc)	54.298.204	51.457.928	63.573.355	55.656.891	-12,5%	2,5%
Pasta d'arròs (kg pasta)	4.730	4.045	2.450	0	-100,0%	-100,0%
Arròs, subproductes elaboració (kg)	54.035.661	38.635.712	51.315.118	50.752.839	-1,1%	-6,1%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Arròs pellofa/paddy (sense subproductes) (kg en pellofa/paddy)	129.252.074	116.030.003	130.903.104	123.036.156	-6,0%	-4,8%

Tenint en compte la producció equivalent, si es compara el darrer any amb el primer de la sèrie s'observa una reducció del 4,8% dels volums comercialitzats. No obstant, la producció oscil·la en dents de serra, fruit de la variabilitat de les produccions agràries, al voltant d'una mitjana aproximada d'uns 125 milions de quilos d'arròs paddy.

De manera històrica, els volums comercialitzats a l'engròs, tot i augmentar durant la campanya 2010/2011 un 19,1%, disminueixen un 23,6%. En contrapartida, el volum comercialitzat empaquetat té una tendència en aquests quatre anys positiva, malgrat disminuir durant la campanya 2010/2011, després de la xifra rècord del període 2009/2010.

El volum comercialitzat mínim en les cooperatives amb activitat principal d'arròs es correspon amb el de la campanya 2008/2009.

El producte en aquestes cooperatives es comercialitza envasat de manera clarament majoritària. En terme mitjà, durant el període considerat més d'un 75% del volum comercialitzat d'arròs es realitza envasat, tot i que en algunes campanyes supera el 80%.



Taula 7. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Arròs blanc a l'engròs (kg equivalent blanc)	11.549.124	8.980.754	7.405.869	8.823.805	19,1%	-23,6%
Arròs blanc empaquetat (kg equivalent blanc)	27.149.102	25.728.964	31.786.678	27.828.445	-12,5%	2,5%
Pasta d'arròs (kg pasta)	2.365	2.023	1.225	0	-100,0%	-100,0%
Arròs, subproductes elaboració (kg)	27.017.831	19.317.856	25.657.559	25.376.419	-1,1%	-6,1%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Arròs pellofa/paddy (sense subproductes) (kg en pellofa/paddy)	64.626.037	58.015.001	65.451.552	61.518.078	-6,0%	-4,8%

Taula 8. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Arròs blanc a l'engròs	9.981.707	12.578.144	7.706.615	9.507.306	23,4%	-4,8%
Arròs blanc empaquetat	39.962.592	44.904.709	40.078.912	37.270.451	-7,0%	-6,7%
Pasta d'arròs	31.644	16.244	5.934	0	-100,0%	-100,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Arròs pellofa/paddy (sense subproductes)	49.944.300	57.517.559	47.785.527	47.191.433	-1,2%	-5,5%

Durant aquestes quatre campanyes, tenint en compte les produccions equivalents, s'observa una reducció del 5,5% de l'import comercialitzat (1,2% en la darrera campanya).

Per la campanya 2008/2009 i, a diferència del comportament del volum comercialitzat, l'import de l'arròs blanc a l'engròs, de l'empaquetat i de l'arròs pellofa/paddy augmenta en la campanya 2008/2009 respecte a l'anterior, com a conseqüència de l'increment significatiu del seu preu mitjà.

Taula 9. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Arròs blanc a l'engròs (kg equivalent blanc)	0,43	0,70	0,52	0,54	3,5%	24,7%
Arròs blanc empaquetat (kg equivalent blanc)	0,74	0,87	0,63	0,67	6,2%	-9,0%
Pasta d'arròs (kg pasta)	6,69	4,02	2,42	-	-	-
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Arròs pellofa/paddy (sense subproductes) (kg en pellofa/ paddy)	0,39	0,50	0,37	0,38	5,1%	-0,7%

Globalment, durant aquestes quatre campanyes s'observa una certa estabilitat en el preu comercialitzat d'arròs, sobre la base de la producció equivalent, tret de la campanya 2008/2009 en què s'experimentà una alça en els preus mitjans comercialitzats de tots els productes, excepte la pasta d'arròs. Durant aquesta campanya el mercat d'arròs a nivell internacional va viure un període d'alça històrica en les cotitzacions com a conseqüència, sobretot, d'un nivell d'existències espectacularment baix i de les restriccions en les exportacions d'alguns dels principals països que participen en el comerç mundial. Tot i que per motius diferents, aquest fet va coincidir amb un període també d'increment desmesurat de preus en el conjunt de cereals. Aquesta conjuntura va tenir la seva traducció en el mercat espanyol que explica l'increment observat en aquest període.

És important destacar l'augment recent en els preus comercialitzats en arròs a l'engròs i envasat, d'un 3,5% i un 6,2%, respectivament. De manera històrica, el preu de l'arròs a l'engròs també ha experimentat un sensible increment, d'un 24,7%.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 10. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives d'arròs (kg en pellofa/paddy) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
Cooperatives	85.346.524	83.567.123	97.642.771	90.309.023
<b>CATALUNYA</b>	<b>127.371.000</b>	<b>120.701.000</b>	<b>142.295.000</b>	<b>130.314.000</b>
Cooperatives / Catalunya (%)	67,0%	69,2%	68,6%	69,3%

Font xifres de Catalunya: DAAM

S'observa que, en totes les campanyes, la participació de les cooperatives d'arròs quant a la producció entrada abasteix aproximadament un 70% del total d'arròs de Catalunya. El pes de les cooperatives d'arròs es manté estable amb una certa tendència a augmentar.



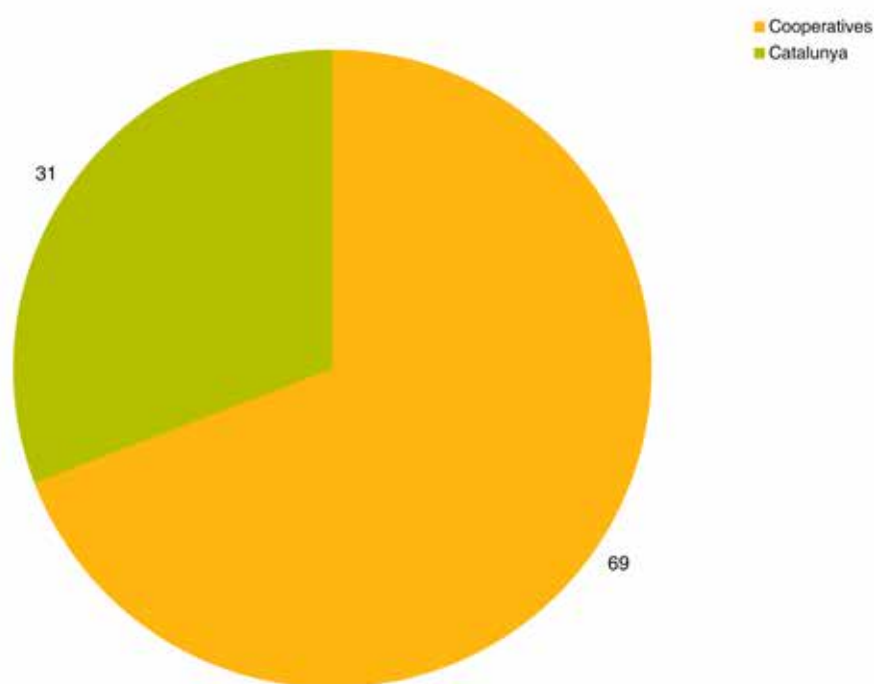
Taula 11. Preu comercialitzat per les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs (€/kg en pellofa/paddy) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
Cooperatives	0,39	0,50	0,37	0,38
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,29</b>	<b>0,39</b>	<b>0,32</b>	<b>0,28</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat per les cooperatives d'arròs ha estat superior en totes les campanyes en relació amb el conjunt de Catalunya.

Gràfic 4. Percentatge participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 12. Percentatge de producció de les principals cooperatives d'arròs a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
<b>Deltebre</b>	Arrossaires del Delta de l'Ebre i Secció de Crèdit, SCCL	53,7%
<b>Amposta</b>	Càmara Arrossera del Montsià i Secció de Crèdit, SCCL	46,3%

El sector de l'arròs presenta un elevat grau de concentració, només dues cooperatives comercialitzen la totalitat de la producció de Catalunya, que alhora és destacable en el conjunt de l'Estat espanyol. Ambdues són cooperatives de primer grau i tenen un volum de producció molt similar.

## La capacitat de transformació agroindustrial

Taula 13. Avaluació de la capacitat de transformació màxima necessària en relació amb la disponible en les cooperatives d'arròs a Catalunya

ÀMBIT	Capacitat necessària / disponible (%)	Condicions del màxim de transformació (rang)
CATALUNYA	95,4%	Transformació d'un 20% de la producció anual màxima durant 25-40 dies i a 3 torns/dia

S'ha determinat la capacitat d'elaboració necessària de les cooperatives, en kg d'arròs paddy per hora, a partir d'estimar la producció a elaborar durant el període de l'any amb una demanda més elevada (nombre de dies i torns per dia), tenint en compte la campanya màxima del període 2007/2008 a 2010/2011. Aquest valor s'ha comparat, de manera relativa, amb la capacitat instal·lada, la qual cosa permet avaluar si la seva dimensió s'ajusta als requisits de producció.

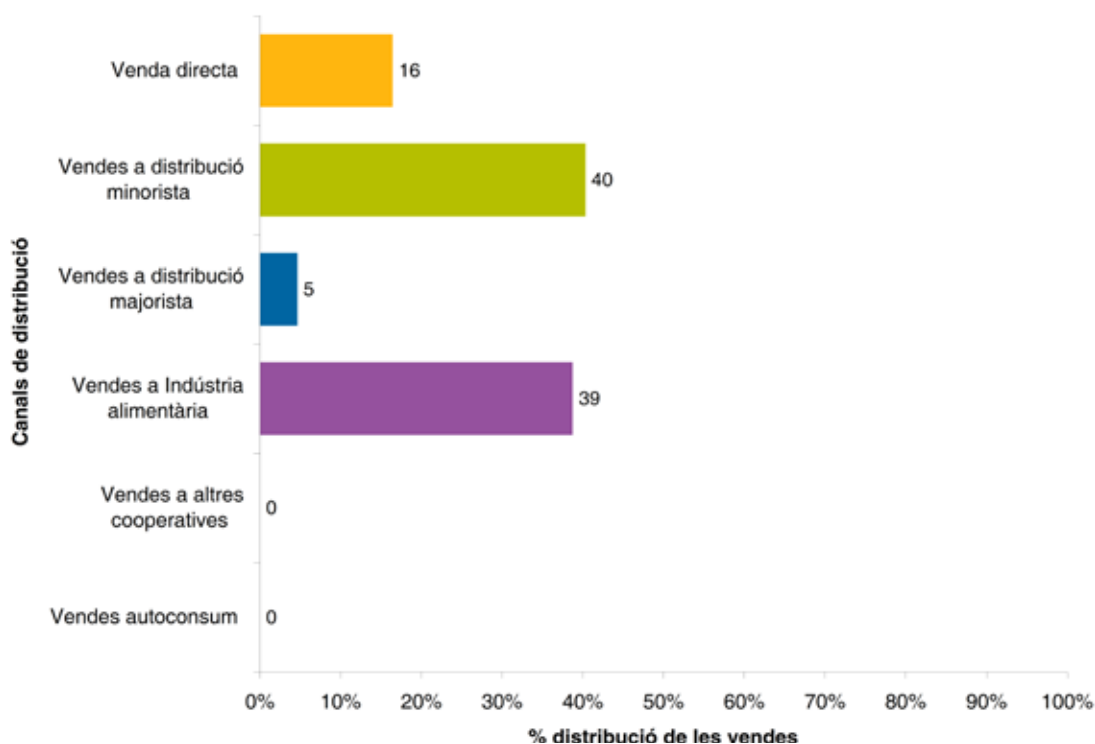
Amb caràcter global, les cooperatives d'arròs estan molt ben dimensionades d'acord amb la demanda màxima del seu procés productiu.

Tot i aquest fet, hi hauria l'oportunitat de transformar una producció major que l'actual en cas de necessitat o bé aconseguir complementarietats en el procés productiu en aquells moments de l'any en què no hi ha coincidència de màxima demanda en ambdues instal·lacions sempre que la resta de requisits organitzatius (manteniment, laborals, ritme de la demanda, disponibilitat d'emmagatzematge...) així ho permetessin.



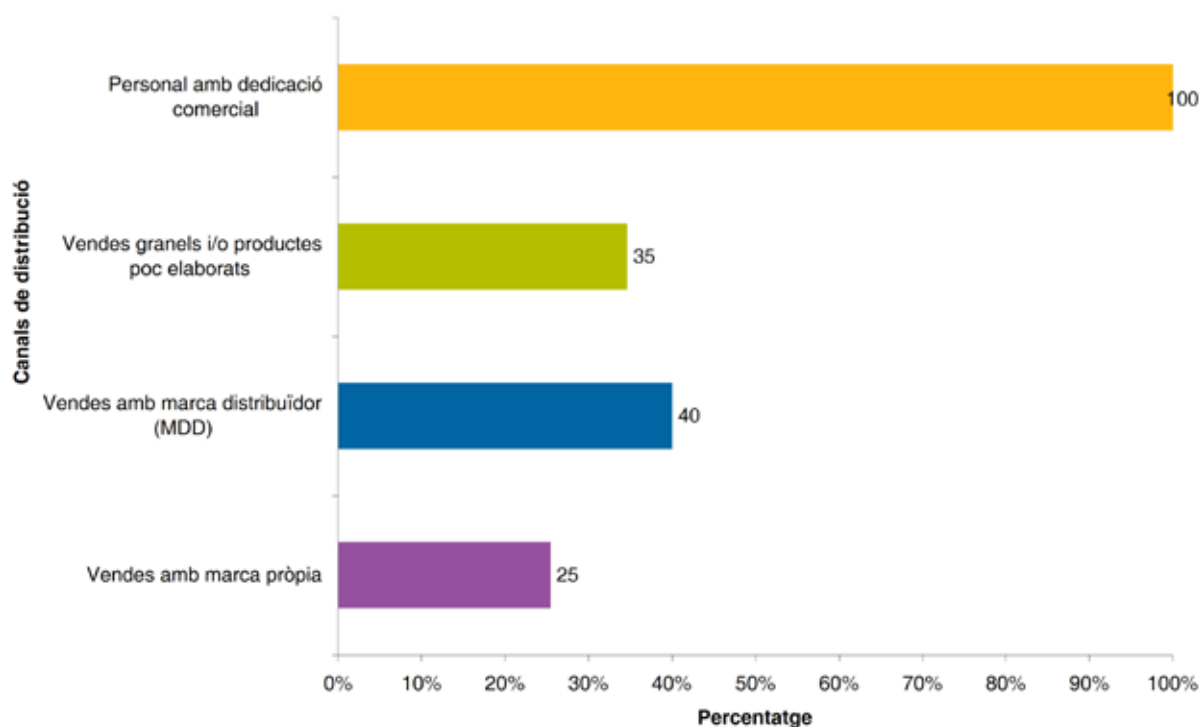
## Els canals de distribució i la comercialització

Gràfic 5. Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs a 2012



En el 2012 les vendes de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, són majoritàriament a minoristes i a la indústria alimentària, amb un 40% i un 39%, respectivament, i els canals menys utilitzats són la venda directa i la distribució a majorista, destacant que les vendes a altres cooperatives i d'autoconsum són inexistents.

Gràfic 6. Orientació de les vendes en les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs a 2012





El 100% de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs disposen de personal comercial amb dedicació exclusiva; les vendes es realitzen un 40% amb marca distribuïdor, un 35% a granel i/o productes poc elaborats i un 25% amb marca pròpia.

## Conclusions generals

---

En termes generals, les dues cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs presenten unes dades favorables, destacant la seva facturació mitjana, essent de les més elevades en relació amb la resta de sectors productius.

Les cooperatives arrosseres ubicades a les Terres de l'Ebre es caracteritzen per portar a terme processos de transformació i comercialització dins de la cadena de valor, cosa que posa en relleu que són entitats de dimensió gran amb uns volums de facturació importants.

Cal destacar que, tot i que en els darrers anys les cooperatives d'arròs han reduït tant el volum com l'import comercialitzat de gairebé tots els productes, encara mantenen el lideratge de producció quant al total de Catalunya.

Un dels fets a tenir en compte és la distribució de les vendes dels productes d'arròs que, en el cas d'aquestes cooperatives, empen majoritàriament els canals de distribució minorista i les vendes a la indústria alimentària, amb un major pes de la marca blanca o marca distribuïdor.



# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives >10 M€ - valor afegit

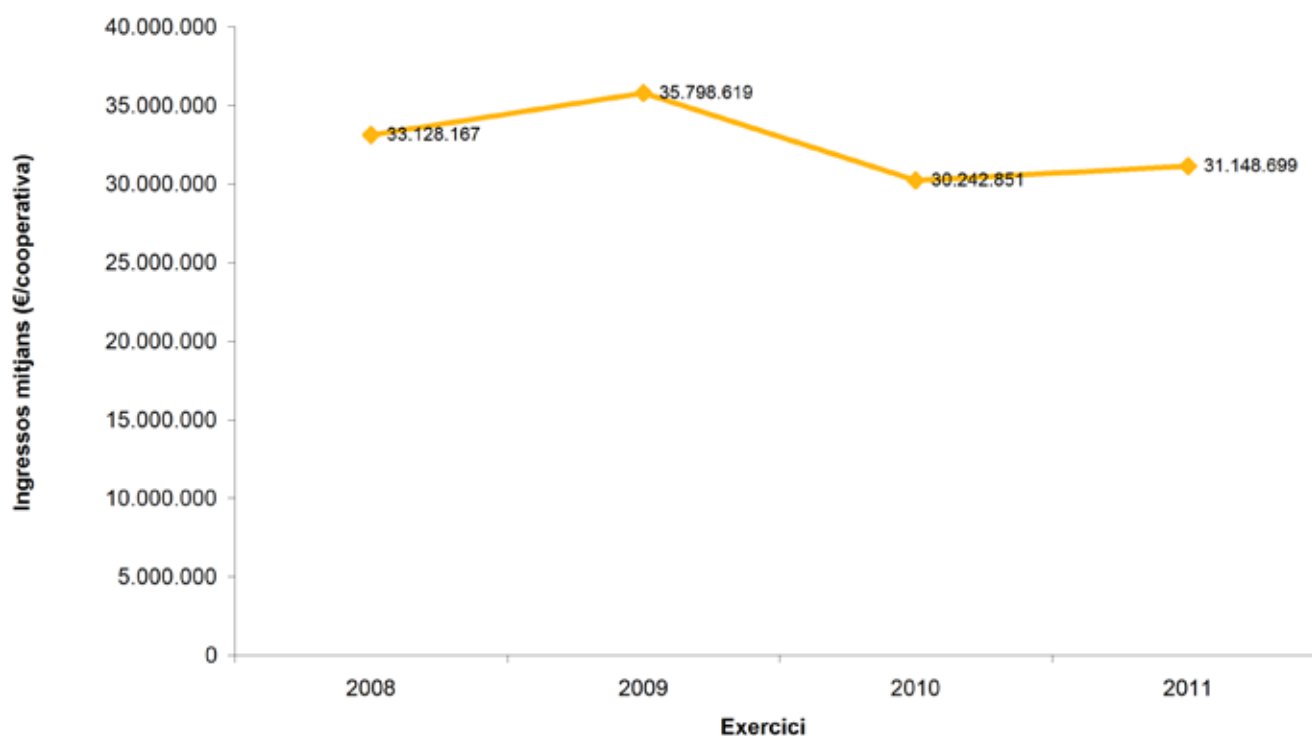
### Ingressos d'exploració

En aquest sector conviuen dues cooperatives que facturen més de 10 milions d'euros i generen valor afegit en la seva activitat productiva, ambdues tenen una facturació similar, tot i que en els anys 2009 i 2011 presenten una major variació.

Taula 14. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	66.256.335	71.597.237	60.485.702	62.297.397
<b>Nombre de cooperatives</b>	2	2	2	2
<b>Dada màxima</b>	33.354.126	40.710.405	31.578.134	35.762.332
<b>Dada mínima</b>	32.902.208	30.886.833	28.907.569	26.535.065
<b>Mitjana grup</b>	33.128.167	35.798.619	30.242.851	31.148.699

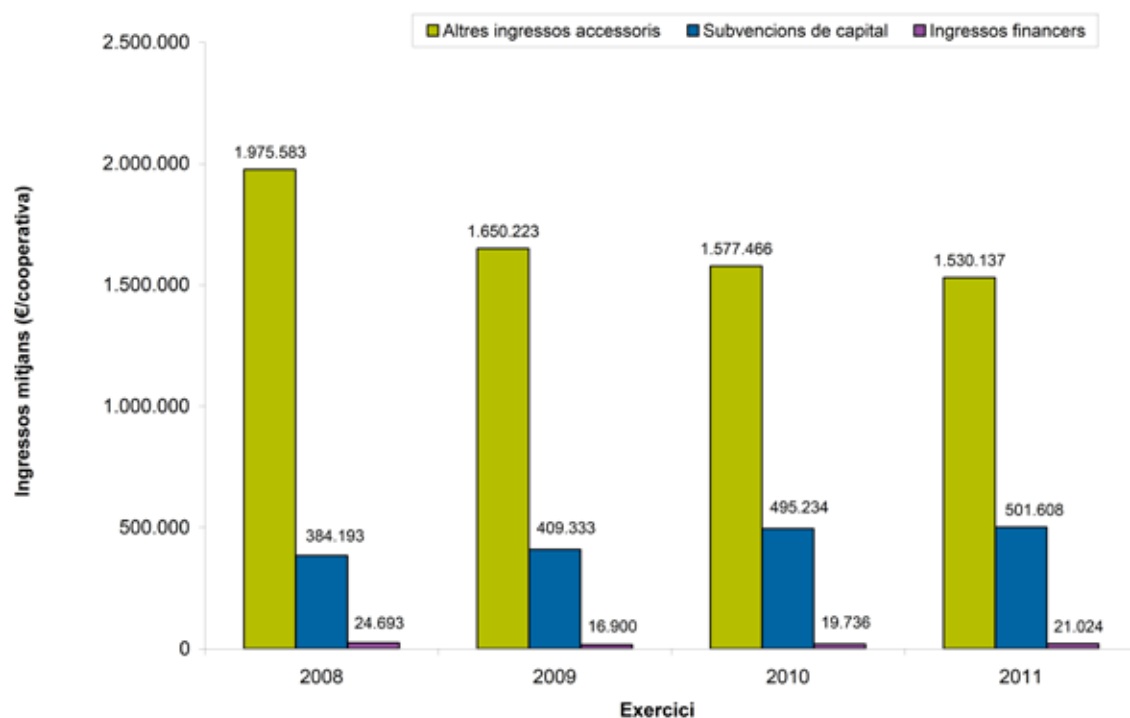
Gràfic 7. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració augmenten entre el 2008 i el 2009 per reduir-se el 2010 i tornar a augmentar l'any 2011. Se situen al voltant dels 31 milions d'euros. Tot i que el nombre de cooperatives és reduït, tenen una gran dimensió i generen un elevat valor afegit en la seva producció i transformació del producte.



Gràfic 8. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els altres ingressos d'explotació es redueixen al llarg dels anys però és la partida que després dels ingressos d'explotació té més importància i que representa entre un 4,6% i un 6,0% de la xifra de negocis.

Les subvencions han augmentat la qual cosa es tradueix en majors ingressos per a les cooperatives. Els ingressos financers tenen molt poc pes en el conjunt dels ingressos, cosa que indica que aquestes cooperatives realitzen poques inversions financeres.

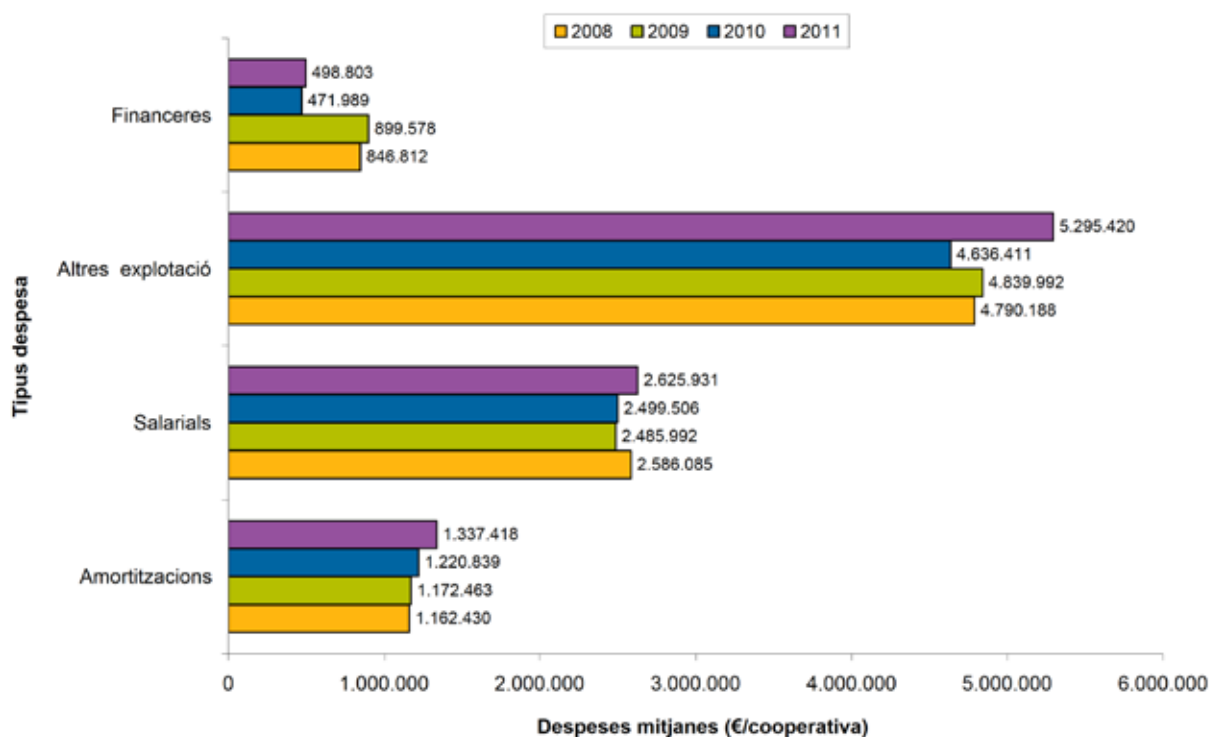
### Despeses d'explotació

Les altres despeses d'explotació són les despeses més importants, les quals, a excepció del 2010, han anat augmentant. Tenen un pes sobre els ingressos d'explotació del 13,5% el 2009 i el 17% el 2011. En segon lloc es troben els salaris que es mantenen constants al llarg dels anys i denoten la necessitat de mà d'obra d'aquestes cooperatives. El cost salarial suposa entre un 6,9% i un 8,4% dels ingressos d'explotació, essent també el 2010 l'any en què el pes d'aquesta partida va ser inferior, mentre que el 2011 va suposar un cost més elevat.

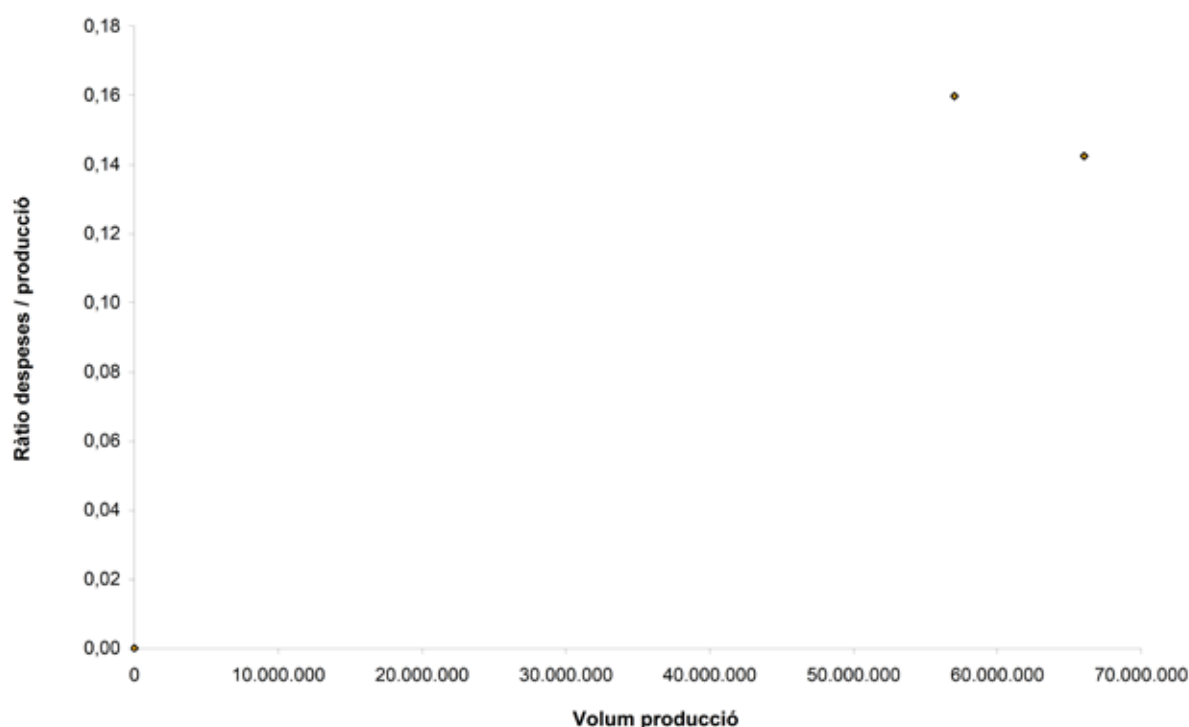
Les amortitzacions augmenten al llarg dels anys. Tot i que no tenen un pes excessivament elevat dins del conjunt de les despeses, un 4,9% el 2011, mostren com aquestes cooperatives realitzen inversions al llarg dels anys.

Les despeses financeres s'han reduït i, tot i tenir un escàs pes dins del conjunt de les despeses, són molt més elevades que els ingressos financers, la qual cosa és un indicador d'una certa dependència financera.

Gràfic 9. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



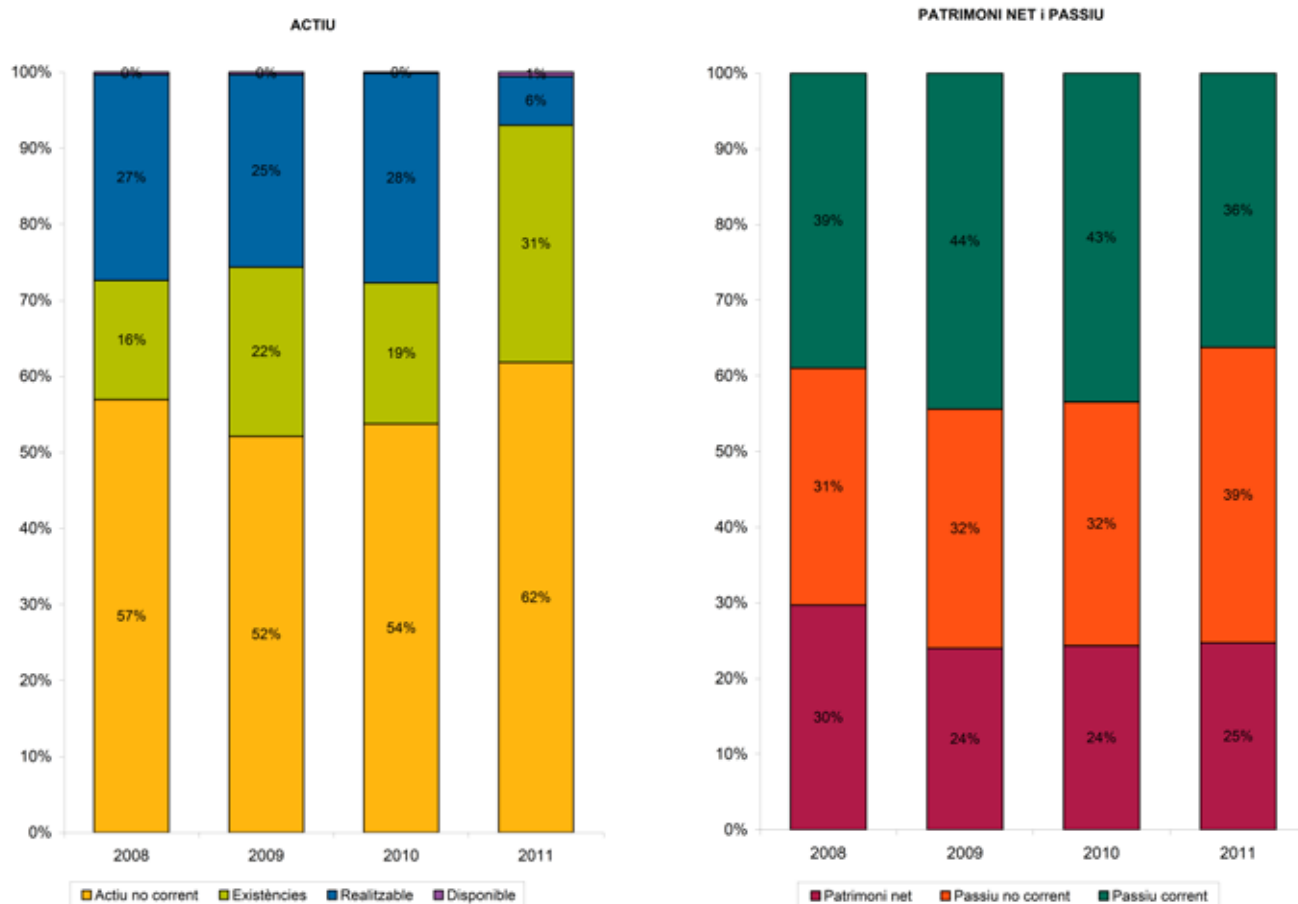
Gràfic 10. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit



Tot i que la mostra és petita, es pot observar com a mesura que augmenta la producció la ràtio despeses/producció disminueix, cosa que indica que en aquest grup de cooperatives un augment de la producció no va acompanyat d'un augment de les despeses. Per tant, a partir d'un determinat nivell de producció probablement les despeses es mantenen constants i fa més eficient la cooperativa.

## Estructura del balanç

Gràfic 11. Masses patrimonials de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit



Quant a l'actiu, l'actiu no corrent suposa més de la meitat del total del balanç. El realitzable suposa al voltant del 28% de l'actiu a excepció del 2011 que es redueix significativament. Per contra, les existències han augmentat fins a situar-se en el 31% del total de l'actiu. Finalment, el disponible té un valor gairebé nul, indicant falta de liquiditat en aquest grup.

Pel que fa al passiu, la partida més important correspon al passiu corrent que varia entre el 39% i el 44%, seguida del passiu no corrent que, tot i mantenir-se constant al llarg dels anys, augmenta significativament el 2011. Aquestes dades indiquen un gran endeutament per part d'aquest grup de cooperatives, tot i que cal analitzar la composició d'aquest deute. Els recursos propis s'han anat reduint al llarg dels anys, mostrant una poca capacitat d'autofinançament, fins a situar-se en el 25%.

## Finançament de les inversions

Taula 15. Finançament inversions productives de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	35.698.964		34.321.638		33.007.422		32.194.887	
<b>Recursos propis</b>	8.050.582	22,6%	8.059.284	23,5%	7.816.941	23,7%	7.420.117	23,0%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>38.570.639</b>	<b>108,0%</b>	<b>37.587.049</b>	<b>109,5%</b>	<b>35.750.357</b>	<b>108,3%</b>	<b>34.922.521</b>	<b>108,5%</b>

Aquestes cooperatives només financen el 23% del seu immobilitzat amb recursos propis. No obstant, amb els fons permanents cobreixen més del 100% de les seves inversions en actius a llarg termini necessàries per dur a terme l'activitat.

## Composició dels passius

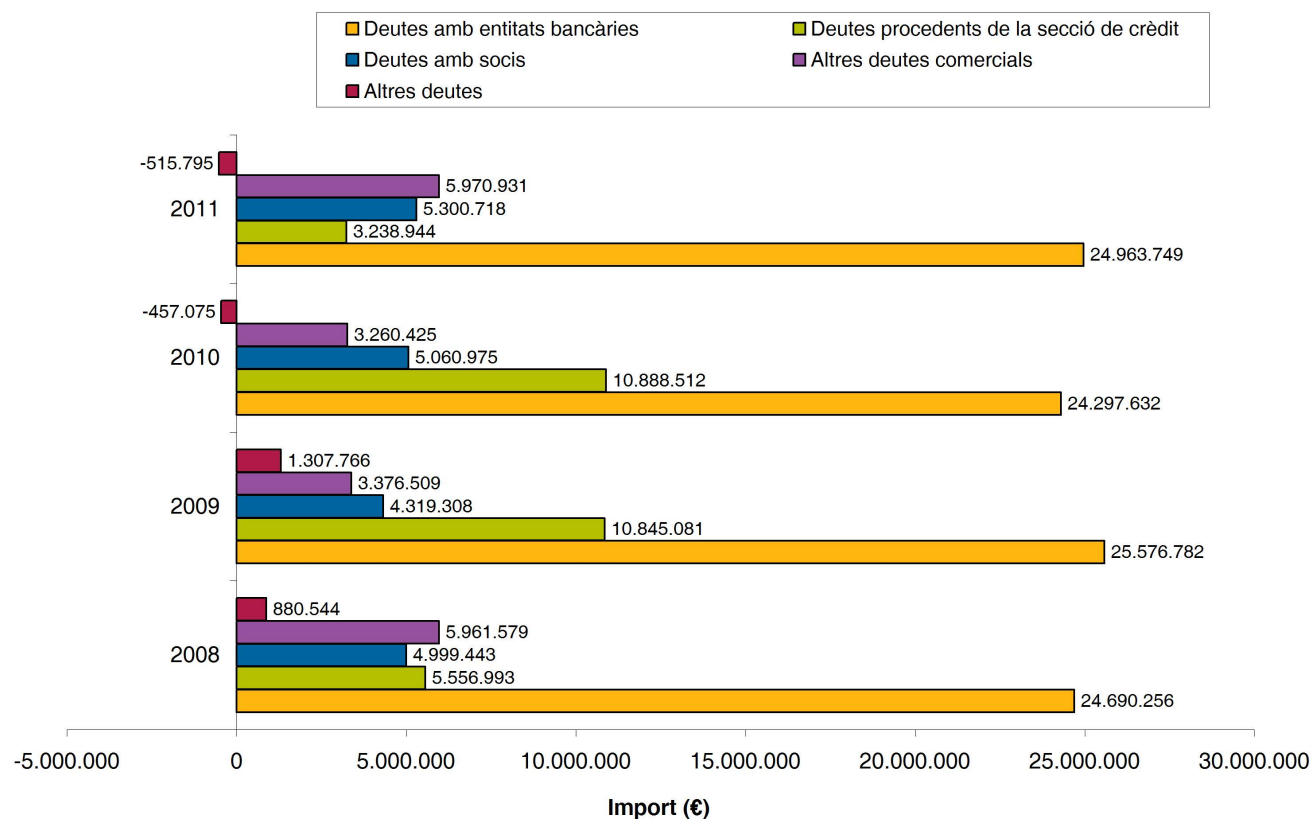
Taula 16. Composició dels passius de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	24.690.256	58,7%	25.576.782	56,3%	24.297.632	56,4%	24.963.749	64,1%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	5.556.993	13,2%	10.845.081	23,9%	10.888.512	25,3%	3.238.944	8,3%
<b>Deutes amb socis</b>	4.999.443	11,9%	4.319.308	9,5%	5.060.975	11,8%	5.300.718	13,6%
<b>Altres deutes comercials</b>	5.961.579	14,2%	3.376.509	7,4%	3.260.425	7,6%	5.970.931	15,3%
<b>Altres deutes</b>	880.544	2,1%	1.307.766	2,9%	-457.075	-1,1%	-515.795	-1,3%
	<b>42.088.815</b>		<b>45.425.445</b>		<b>43.050.469</b>		<b>38.958.547</b>	

En els passius els deutes amb entitats bancàries suposen més del 50% de tot el deute i es mantenen estables al llarg dels anys. Això denota la gran dependència financera externa d'aquestes cooperatives. Els deutes procedents de la secció de crèdit es van incrementar entre el 2008 i el 2010, arribant fins a un 23% de la totalitat de l'endeutament. Al 2011, però l'ús d'aquest recurs es redueix per sota dels valors del primer exercici.

Els deutes amb socis es mantenen al voltant del 12%. Inclouen les aportacions de capital, al voltant del 5,5% i el 6% del balanç, i també deutes comercials per liquidacions pendents de pagar. Els altres deutes comercials s'han anat reduint fins a l'any 2011 en què tornen a augmentar. Els altres deutes tenen un pes molt baix en el conjunt dels passius.

Gràfic 12. Composició dels passius de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit



Tot i el poc volum dels recursos propis, les altres partides del patrimoni net, principalment subvencions de capital, fan que els percentatges de finançament d'actius no corrents amb patrimoni net sigui una mica més elevat, tot i que no arriba al 50% que seria desitjable en els darrers tres exercicis. Cal tenir en compte, però, que les aportacions de capital dels socis classificades al passiu, tenen en aquest grup de cooperatives un important pes, concretament un 6,6% dels total del balanç al 2011.

En canvi els recursos permanents, incloent les aportacions de capital de socis, sí que cobreixen el 100% de les inversions a llarg termini, originant un fons de maniobra positiu que es manté relativament constant al llarg dels anys.

L'endeutament és força elevat amb una tendència a l'alça, tot i que hi ha una gran presència de deute a llarg termini que millora la qualitat del deute.

Tot i que la presència de deutes amb socis és alta, aquestes cooperatives haurien de reduir el seu endeutament per evitar futurs problemes de liquiditat.

El *cash flow* és positiu però hauria de millorar per poder generar recursos suficients per cobrir els passius.

L'autonomia és baixa, atès que tenen molt poca capacitat de generar recursos propis.

La liquiditat és correcta però la tresoreria és molt baixa i, per tant, a la data de tancament de l'exercici aquestes cooperatives no tenen liquiditat immediata per cobrir els deutes.

El percentatge d'utilització de la secció de crèdit és baix i es redueix amb els anys.

## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 17. Ràtios de les cooperatives amb orientació productiva principal d'arròs, del grup >10M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	52,2%	46,1%	45,2%	40,0%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	107,2%	106,7%	105,2%	103,1%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	2.584.884	2.357.634	1.765.081	1.060.707
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	70,3%	76,0%	75,7%	76,7%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		55,5%	58,4%	57,4%	51,9%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		11,2%	8,4%	10,6%	11,9%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.771.886	1.525.329	1.067.488	1.646.953
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,04	0,03	0,02	0,04
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		29,7%	24,0%	24,3%	23,3%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,1	1,1	1,1	1,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,7	0,6	0,6	0,3
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,03	0,02	0,02	0,03
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits secció de crèdit	<50%	9,7%	16,9%	17,3%	5,4%

## Conclusions generals del sector

Aquest grup de cooperatives es caracteritza per tenir una gran dimensió gràcies a la seva elevada producció. Són cooperatives que realitzen importants inversions en la seva activitat.

Es financen especialment mitjançant les entitats bancàries; la utilització de la secció de crèdit no és elevat i perd pes al darrer exercici 2011.

L'elevat pes del passiu fa que tinguin uns recursos propis baixos en relació amb el seu total d'actiu, cosa que no denota una bona capacitat d'autofinançament.

---

# LES COOPERATIVES DE CULTIUS HERBACIS I FARRATGES

---



# DIAGNOSI GENERAL

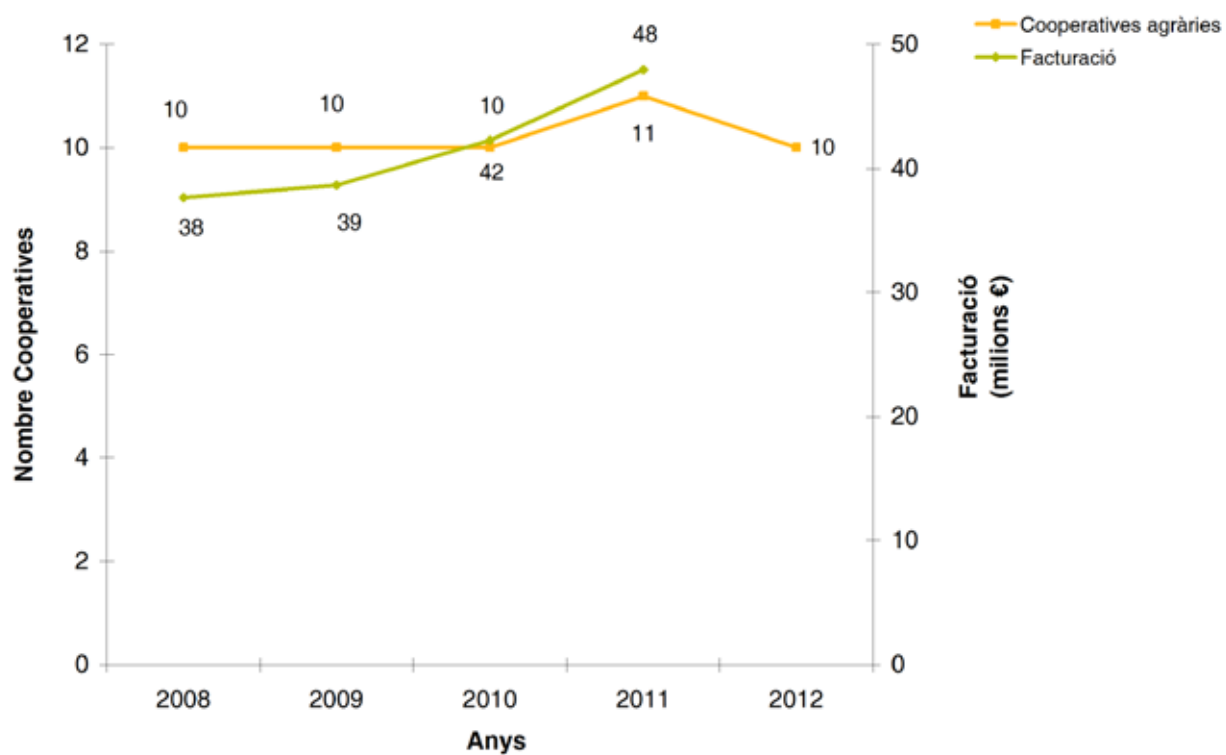
## Xifres bàsiques a tenir presents

Taula 18. Evolució del nombre, socis, ocupats i de la facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal cultius herbacis i farratges del 2008 al 2012

<b>DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Increment recent</b>	<b>Increment històric</b>
Cooperatives agràries	10	10	10	11	10	-9,1%	0,0%
Cooperatives agràries primer grau	9	9	9	10	9	-10,0%	0,0%
Cooperatives agràries segon grau	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Ocupats (nombre)	119	105	114	114	121	6,1%	1,7%
Socis (nombre)	1.745	1.753	1.815	1.882	1.881	-0,1%	7,8%
Facturació (€)	37.664.594	38.660.786	42.279.577	47.964.883	-	13,4%	27,3%
<b>DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE CATALUNYA</b>							
Cooperatives cultius herbacis excepte farratges	-	-	43	42	41	-2,4%	-
Cooperatives farratges	-	-	9	9	8	-11,1%	-

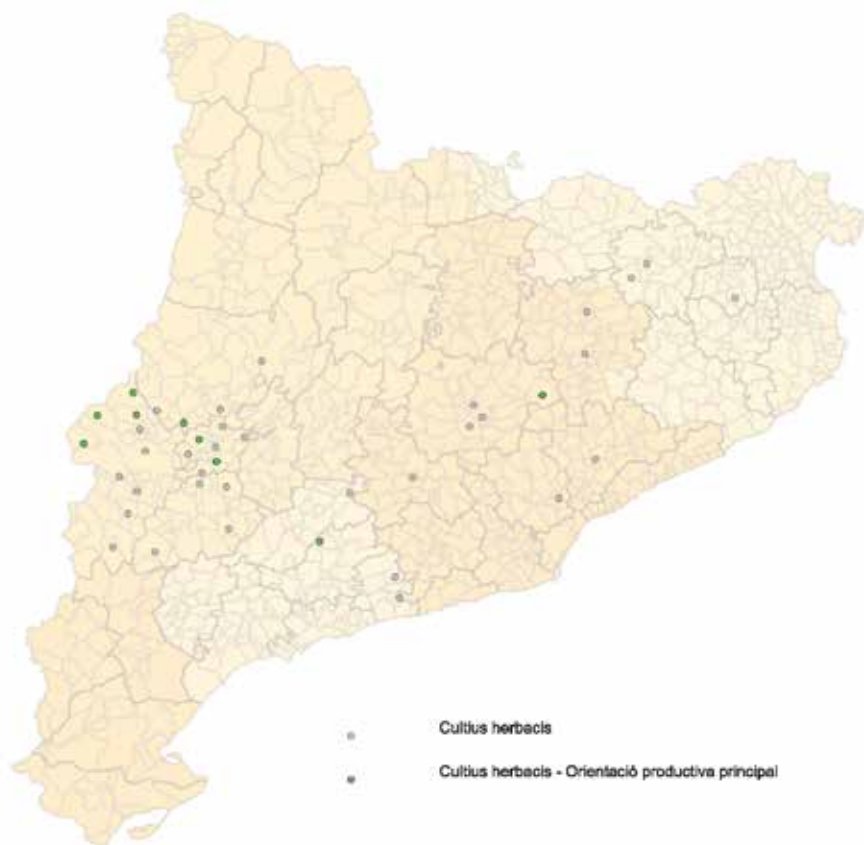
El nombre de cooperatives agràries en què la seva orientació productiva principal són els cultius herbacis i els farratges es manté durant els últims 5 anys, incrementant durant aquest període el nombre d'ocupats un 1,7%, i de manera recent un 6,1%. Destaca, també, l'augment sostingut del nombre de socis amb un 7,8% en el període comprès entre l'any 2008 i l'any 2012. Quant a les dades de facturació, s'observa un increment d'un 27,3% en el període comprès entre el 2008 i el 2011, essent des del 2010 al 2011 quan es registra un augment més significatiu d'un 13,4%. Aquest fet és fruit del creixement del volum de comercialització i de les oscil·lacions de preus que s'han produït en els darrers anys. Després del sobtat increment de preus de les matèries primeres registrat el 2008, van tornar a caure registrant-se un posterior augment, més pronunciat i sostingut de les cotitzacions, a final del 2010.

Gràfic 13. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal cultius herbacis i farratges i de la seva facturació entre el 2008 i el 2012

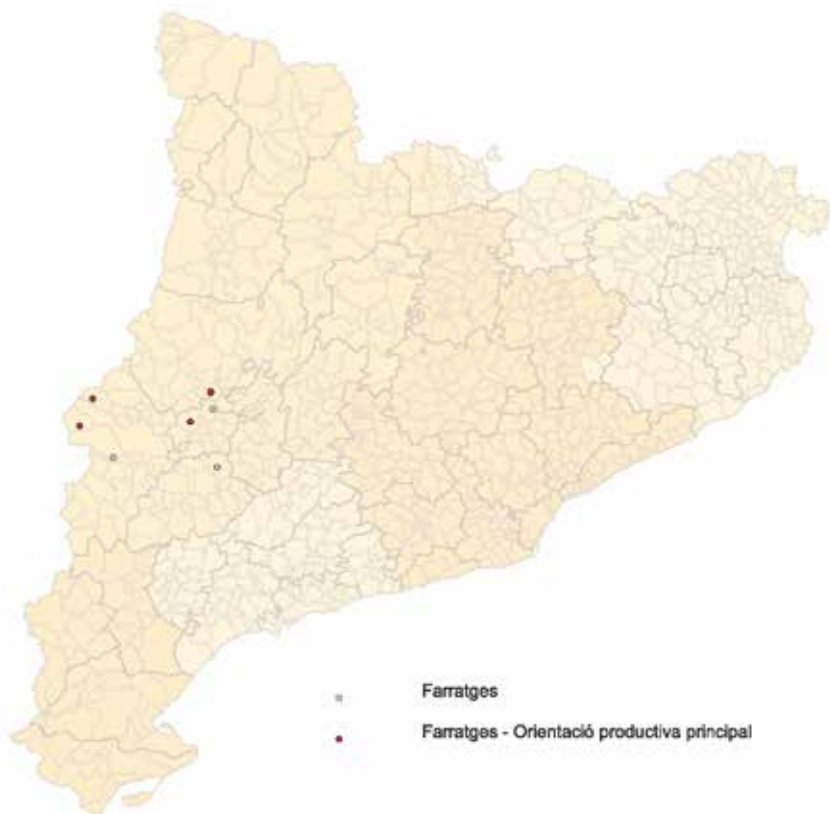


## Distribució territorial

Mapa 2. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de cultius herbacis (excepte farratges) a 2012

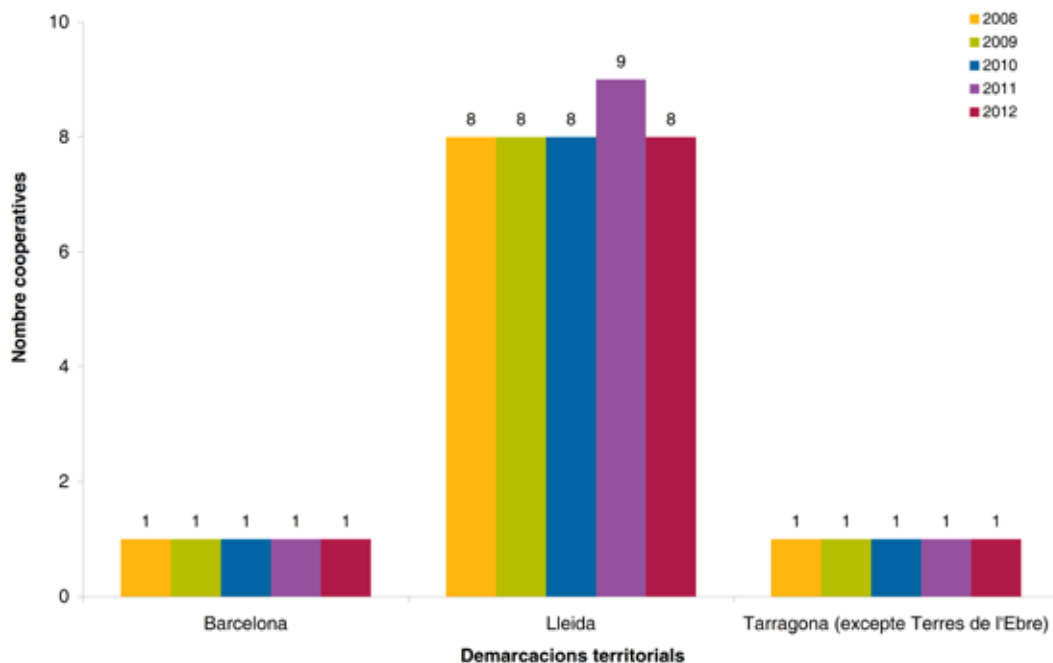


Mapa 3. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de farratges a 2012



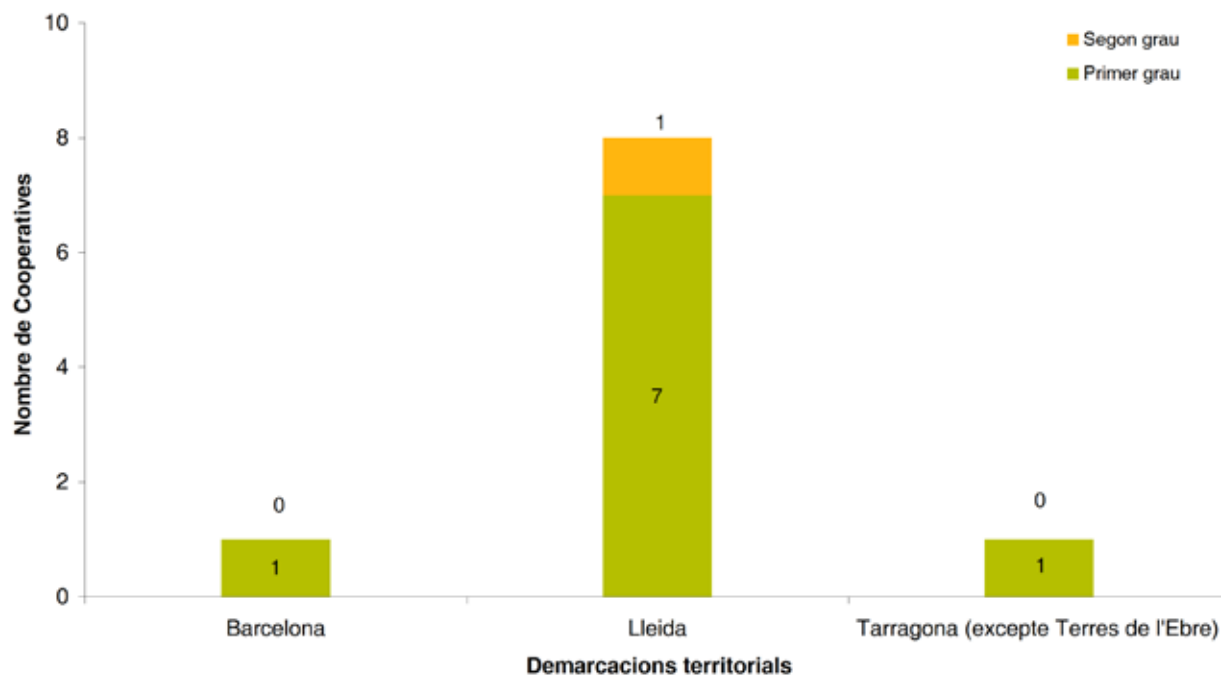
### Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 14. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal cultius herbacis i farratges entre el 2008 i el 2012



Entre els anys 2008 i 2012 el nombre de cooperatives en què la seva orientació productiva principal són els cultius herbacis i farratges ha estat constant a les demarcacions territorials de Barcelona i de Tarragona (exceptuant Terres de l'Ebre). A la demarcació de Lleida, on es concentra el 80% del total de cooperatives amb orientació productiva principal de cultius herbacis i farratges, la mitjana també ha estat força estable, exceptuant l'exercici 2011 amb una variació anecdòtica.

Gràfic 15. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal cultius herbacis i farratges per demarcacions territorials a 2012



L'any 2012 a la demarcació de Lleida es concentren 8 de les 10 cooperatives amb orientació productiva principal de cultius herbacis i farratges, incloent l'única cooperativa de segon grau. Tant a la demarcació territorial de Barcelona com a la de Tarragona (exceptuant Terres de l'Ebre) hi ha una única cooperativa amb aquesta orientació, en ambdós casos, sense activitat farratgera.

### Distribució per comarques

En general el nombre de cooperatives de cultius herbacis i farratges es manté estable.

Cal destacar que la comarca amb més cooperatives és el Segrià, on es concentren 4 de les 10 cooperatives del sector.

Taula 19. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal cultius herbacis i farratges per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Bages	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Noguera	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Pla d'Urgell	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Segrià	4	4	4	5	4	-20,0%	0,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>-11,1%</b>	<b>0,0%</b>
Alt Camp	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>-9,1%</b>	<b>0,0%</b>

## La participació en la cadena de valor

### La cadena de valor en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges

Taula 20. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	-	-	97,6	97,6	97,6	0,0%	-
Emmagatzematge (% cooperatives)	-	-	65,2	95,2	92,7	-2,6%	-
Assecatge panís (% cooperatives)	-	-	35,7	35,7	36,6	2,5%	-
Transformació cereals (% cooperatives)	-	-	40,5	40,5	41,5	2,5%	-
Producció exportada (% volum)	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-
Producció ecològica (% volum)	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-

De les cooperatives que tenen cultius herbacis excepte farratges, dins de les activitats de la cadena de valor l'any 2012 la pràctica totalitat fan recepció i emmagatzematge, menys de la meitat, el 41,5%, transformen cereals i el 36,6% disposen d'asseccador de panís. La transformació de cereals que realitzen aquestes cooperatives es destina a l'alimentació animal.

### La cadena de valor en les cooperatives de farratges

De manera recent no s'observen canvis en la participació en la cadena de valor. La recepció i l'emmagatzematge de la matèria primera es realitza en un percentatge de cooperatives inferior al de les cooperatives cerealístiques, atès que la producció es transporta directament a una sola cooperativa que centralitza el procés de deshidratació i/o transformació.

Taula 21. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de farratges del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	-	-	55,6	44,4	44,4	0,0%	-
Emmagatzematge (% cooperatives)	-	-	44,4	33,3	33,3	0,0%	-
Deshidratat alfals (% cooperatives)	-	-	11,1	11,1	11,1	0,0%	-
Transformació alfals (% cooperatives)	-	-	-	11,1	11,1	0,0%	-
Producció ecològica (% volum)	-	-	0,0	0,0	0,0	-	-

## El volum de producció en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges

### Les xifres productives globals

Taula 22. Volum recepcionat (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS RECEPCIONADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Blat</b>	63.935.637	100.260.322	97.948.086	99.714.089	1,8%	56,0%
<b>Blat de moro, panís</b>	166.625.959	199.646.805	241.606.738	281.871.648	16,7%	69,2%
<b>Civada</b>	604.764	1.940.945	2.086.001	1.886.875	-9,5%	212,0%
<b>Colza</b>	369.346	3.150.845	1.054.924	853.360	-19,1%	131,0%
<b>Fava, favons</b>	318	9.051	58.391	58.654	0,5%	18.344,7%
<b>Gira-sol</b>	154.149	5.966.565	439.295	73.571	-83,3%	-52,3%
<b>Mill</b>	8.740	8.068	3.098	3.571	15,3%	-59,1%
<b>Ordi</b>	80.204.320	123.127.339	123.908.274	126.421.890	2,0%	57,6%
<b>Palla</b>	25.739	2.162	2.760	2.784	0,9%	-89,2%
<b>Pèsols</b>	3.674	2.058	-	-	-	-
<b>Sorgo</b>	1.936.563	21.560	282.187	158.108	-44,0%	-91,8%
PRODUCCIÓ RECEPCIONADA EQUIVALENT						
<b>Cultius herbacis excepte farratges</b>	313.869.209	434.135.720	467.389.754	511.044.550	9,3%	62,8%

Les principals produccions de cultius herbacis excepte farratges comercialitzades per les cooperatives agràries són els cultius tradicionals del territori: blat de moro, ordi i blat. És important destacar que per aquestes produccions les cooperatives augmenten els volums entrats i/o comercialitzats, en detriment d'oleaginoses com el gira-sol o cereals com el sorgo. És destacable la reducció del volum de palla i l'increment de la producció de favons i la variabilitat entre campanyes en funció de les circumstàncies meteorològiques i conjunturals.

Des de la campanya 2007/2008 fins a la campanya 2010/2011 les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges han incrementat el volum de comercialització de la fava i favons, malgrat que no tinguin un pes significatiu en el volum total, també s'ha incrementat en el cas de la colza, la civada, el blat de moro, el blat i l'ordi. No obstant, quant a la campanya anterior, durant 2008/2009 es redueix el volum comercialitzat de blat, gira-sol, mill, palla i pèsols amb una davallada del 100% a conseqüència de la caiguda de producció d'aquests cereals.

Si es comparen els volums globals recepcionats de les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges amb els volums comercialitzats, s'observa una diferència significativa que ha d'atribuir-se a la transformació en pinsos que realitzen algunes d'elles. Quant als volums entrants, el 2008 es va comercialitzar el 80% de la producció, el 2009 hi va haver una davallada del 55%, recuperant-se fins arribar al 89% l'any 2011.

Taula 23. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Blat</b>	52.383.380	38.960.308	70.252.274	83.692.492	19,1%	59,8%
<b>Blat de moro, panís</b>	150.289.179	150.542.615	247.414.164	280.690.898	13,4%	86,8%
<b>Civada</b>	433.744	1.006.040	727.170	1.762.141	142,3%	306,3%
<b>Colza</b>	115.007	260.813	425.310	533.250	25,4%	363,7%
<b>Fava, favons</b>	318	8.455	62.111	61.478	-1,0%	19.232,7%
<b>Gira-sol</b>	148.922	13.100	177.908	44.229	-75,1%	-70,3%
<b>Mill</b>	8.595	7.537	3.296	3.745	13,6%	-56,4%
<b>Ordi</b>	47.386.017	47.575.181	71.099.595	86.805.208	22,1%	83,2%
<b>Palla</b>	25.286	2.020	2.935	2.919	-0,5%	-88,5%
<b>Pèsols</b>	3.639	1.923	0	0	-	-
<b>Sorgo</b>	66.360	161.236	77.775	77.340	-0,6%	16,5%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Cultius herbacis excepte farratge</b>	250.860.446	238.539.228	390.242.538	453.673.700	16,3%	80,8%

Taula 24. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Blat</b>	952.425	779.206	1.633.774	1.992.678	22,0%	109,2%
<b>Blat de moro, panís</b>	2.732.531	3.010.852	5.753.818	6.683.117	16,2%	144,6%
<b>Civada</b>	7.886	20.121	16.911	41.956	148,1%	432,0%
<b>Colza</b>	2.091	5.216	9.891	12.696	28,4%	507,2%
<b>Fava, favons</b>	6	169	1.444	1.464	1,3%	25.216,6%
<b>Gira-sol</b>	2.708	262	4.137	1.053	-74,5%	-61,1%
<b>Mill</b>	156	151	77	89	16,3%	-42,9%
<b>Ordi</b>	861.564	951.504	1.653.479	2.066.791	25,0%	139,9%
<b>Palla</b>	460	40	68	70	1,8%	-84,9%
<b>Pèsols</b>	66	38	0	0	-	-100,0%
<b>Sorgo</b>	1.207	3.225	1.809	1.841	1,8%	52,6%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Cultius herbacis excepte farratges</b>	4.561.099	4.770.785	9.075.408	10.801.755	19,0%	136,8%



Taula 25. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

<b>PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS</b>	<b>2007/2008</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>Increment recent</b>	<b>Increment històric</b>
<b>Blat</b>	10.998.537	6.709.524	11.369.720	17.293.820	52,1%	57,2%
<b>Blat de moro, panís</b>	28.583.873	24.068.333	40.533.040	60.766.004	49,9%	112,6%
<b>Civada</b>	77.927	130.003	83.202	355.470	327,2%	356,2%
<b>Colza</b>	31.376	74.384	106.317	204.686	92,5%	552,4%
<b>Fava, favons</b>	66	1.691	11.797	13.919	18,0%	21.008,8%
<b>Gira-sol</b>	44.070	3.937	55.388	16.386	-70,4%	-62,8%
<b>Mill</b>	1.719	1.922	811	1.087	33,9%	-36,8%
<b>Ordi</b>	8.759.386	6.131.354	9.620.831	17.204.313	78,8%	96,4%
<b>Palla</b>	1.216	85	117	117	-0,5%	-90,4%
<b>Pèsols</b>	728	362	-	-	-	-
<b>Sorgo</b>	9.290	20.130	9.467	11.223	18,5%	20,8%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Cultius herbacis excepte farratges</b>	48.508.188	37.141.723	61.790.692	95.867.026	55,1%	97,6%

Els imports comercialitzats per les cooperatives més elevats corresponen a blat de moro, blat i ordi. En totes aquestes produccions s'observa un increment, sovint destacable, en els imports comercialitzats tant de manera recent com històrica. Aquest increment s'explica per un augment tant dels volums comercialitzats com dels preus.

La resta de productes comercialitzats com la civada, el gira-sol, o la colza, tenen un pes molt menor i la resta de cereals i proteaginoses s'han de considerar testimoniales.

Per a les principals produccions comercialitzades de cultius herbacis excepte farratges el preu mostra una evolució favorable, tant des d'un punt de vista recent com històric, amb l'excepció del blat, que disminueix un 4,4% de manera històrica. Aquest comportament és paral·lel a l'evolució general del mercat durant aquest període, amb increments el 2008, decreixements la campanya següent, i un nou augment de cotitzacions entre el 2009 i el 2010.

Taula 26. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Blat	0,21	0,17	0,19	0,20	7,1%	-4,4%
Blat de moro, panís	0,19	0,16	0,19	0,21	10,9%	10,6%
Civada	0,18	0,13	0,13	0,20	47,9%	9,1%
Colza	0,27	0,29	0,29	0,37	28,8%	36,7%
Fava, favons	0,21	0,20	0,22	0,22	0,0%	6,1%
Gira-sol	0,30	0,30	0,36	0,36	-0,2%	21,6%
Mill	0,20	0,26	0,29	0,29	1,8%	45,1%
Ordi	0,18	0,13	0,16	0,19	22,9%	4,2%
Palla	0,05	0,04	0,04	0,04	0,0%	-16,8%
Pèsols	0,20	0,19	-	-	-	-
Sorgo	0,14	0,13	0,14	0,14	0,0%	0,7%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Cultius herbacis excepte farratges	0,19	0,16	0,16	0,21	33,5%	9,3%

### Les xifres productives a nivell territorial

Taula 27. Volums recepcionats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	2.809.601	3.553.111	3.330.000	5.205.558	56,3%	85,3%
Bages	9.350.190	147.925.320	20.563.487	19.301.850	-6,1%	106,4%
Osona	6.690.940	5.322.000	6.402.570	4.988.180	-22,1%	-25,4%
Vallès Occidental	0	3.100.000	2.299.000	2.531.660	10,1%	-
Vallès Oriental	4.919.432	3.482.802	4.284.643	4.031.983	-5,9%	-18,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>23.770.163</b>	<b>163.383.233</b>	<b>36.879.700</b>	<b>36.059.231</b>	<b>-2,2%</b>	<b>51,7%</b>
Garrotxa	4.222.218	4.212.896	7.785.967	5.278.429	-32,2%	25,0%
Pla de l'Estany	20.793.000	800.000	10.440.000	7.992.000	-23,4%	-61,6%
Ripollès	41.488	0	0	0	-	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>25.056.706</b>	<b>5.012.896</b>	<b>18.225.967</b>	<b>13.270.429</b>	<b>-27,2%</b>	<b>-47,0%</b>
Garrigues	10.223.725	10.374.243	12.552.711	12.805.739	2,0%	25,3%
Noguera	83.407.771	83.213.181	91.491.403	85.365.202	-6,7%	2,3%
Pla d'Urgell	104.256.612	95.490.796	113.480.184	124.624.958	9,8%	19,5%
Segrià	42.555.169	46.789.100	179.874.563	202.742.396	12,7%	376,4%
<b>LLEIDA</b>	<b>240.443.277</b>	<b>235.867.320</b>	<b>397.398.861</b>	<b>425.538.295</b>	<b>7,1%</b>	<b>77,0%</b>
Alt Camp	479.285	247.402	341.216	529.557	55,2%	10,5%
Baix Penedès	237.723	170.869	144.010	127.038	-11,8%	-46,6%
Conca de Barberà	23.882.055	29.454.000	14.400.000	35.520.000	146,7%	48,7%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>24.599.063</b>	<b>29.872.271</b>	<b>14.885.226</b>	<b>36.176.595</b>	<b>143,0%</b>	<b>47,1%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>313.869.209</b>	<b>434.135.720</b>	<b>467.389.754</b>	<b>511.044.550</b>	<b>9,3%</b>	<b>62,8%</b>

Lleida és la província que engloba la major part de la comercialització de cereals per part de cooperatives de cultius herbacis excepte farratges en les últimes campanyes. La província de Barcelona se situa, de lluny, en el segon lloc, excepte en la campanya 2010/2011 en què els volums recepcionats i comercialitzats van ser lleugerament superiors a Tarragona. Girona és l'única demarcació que registra un fort decreixement de volum.

A nivell comarcal, la producció es concentra a les comarques de Segrià, Pla d'Urgell i Noguera (Lleida), i Conca de Barberà (Tarragona).

**Taula 28. Volums mitjans comercialitzats equivalents (kg/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)**

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	3.302.050	3.215.260	7.215.187	5.205.558	-27,9%	57,6%
Bages	1.706.765	380.890	550.910	726.410	31,9%	-57,4%
Osona	2.017.970	1.400.000	-	-	-	-
Vallès Occidental	-	1.990.000	1.100.000	2.526.720	129,7%	-
Vallès Oriental	2.459.716	1.741.401	2.142.322	4.031.963	88,2%	63,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>1.908.448</b>	<b>1.301.162</b>	<b>1.850.434</b>	<b>1.629.987</b>	<b>-11,9%</b>	<b>-14,6%</b>
Garrotxa	742.305	565.752	-	-	-	-
<b>GIRONA</b>	<b>742.305</b>	<b>565.752</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Garrigues	2.565.682	2.593.508	3.133.685	3.200.578	2,1%	24,7%
Noguera	11.599.554	12.452.036	14.939.297	16.145.144	8,1%	39,2%
Pla d'Urgell	14.893.802	13.644.471	16.230.500	17.528.996	8,0%	17,7%
Segrià	3.273.475	3.519.360	18.184.741	20.274.137	11,5%	519,3%
<b>LLEIDA</b>	<b>7.416.285</b>	<b>7.513.494</b>	<b>14.710.114</b>	<b>16.113.089</b>	<b>9,5%</b>	<b>117,3%</b>
Alt Camp	479.285	247.402	341.216	529.557	55,2%	10,5%
Baix Penedès	118.862	85.435	72.505	63.519	-12,4%	-46,6%
Conca de Barberà	7.251.035	6.800.000	7.200.000	35.520.000	393,3%	389,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>3.043.815</b>	<b>2.803.654</b>	<b>1.921.557</b>	<b>9.044.149</b>	<b>370,7%</b>	<b>197,1%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>4.561.099</b>	<b>4.770.785</b>	<b>9.075.408</b>	<b>10.801.755</b>	<b>19,0%</b>	<b>136,8%</b>

Les cooperatives productores de cultius herbacis excepte farratges amb uns volums mitjans comercialitzats més elevats es concentren a la demarcació territorial de Lleida, concretament a les comarques de Noguera i Pla d'Urgell, cosa que posa en relleu que Lleida és el territori on es distribueixen les cooperatives més ben dimensionades.

Taula 29. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en cultius herbacis excepte farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	735.489	433.564	1.174.725	1.149.482	-2,1%	56,3%
Bages	1.318.327	223.252	420.008	560.325	33,4%	-57,5%
Osona	763.983	404.400	0	0	-	-100,0%
Vallès Occidental	0	238.800	198.000	328.659	66,0%	-
Vallès Oriental	827.720	473.309	628.968	799.343	27,1%	-3,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>3.645.519</b>	<b>1.773.325</b>	<b>2.421.701</b>	<b>2.837.809</b>	<b>17,2%</b>	<b>-22,2%</b>
Garrotxa	253.209	154.150	0	0	-	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>253.209</b>	<b>154.150</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-100,0%</b>
Garrigues	1.860.160	1.451.334	2.546.029	2.576.460	1,2%	38,5%
Noguera	9.775.981	8.307.729	11.106.198	13.436.076	21,0%	37,4%
Pla d'Urgell	22.840.064	17.754.664	21.101.043	26.355.449	24,9%	15,4%
Segrià	6.921.112	5.738.823	23.067.645	43.144.224	87,0%	523,4%
<b>LLEIDA</b>	<b>41.397.316</b>	<b>33.252.550</b>	<b>57.820.914</b>	<b>85.512.209</b>	<b>47,9%</b>	<b>106,6%</b>
Alt Camp	99.772	34.444	44.341	121.068	173,0%	21,3%
Baix Penedès	37.860	21.825	19.735	26.388	33,7%	-30,3%
Conca de Barberà	3.074.512	1.905.430	1.484.000	7.369.553	396,6%	139,7%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>3.212.144</b>	<b>1.961.699</b>	<b>1.548.076</b>	<b>7.517.009</b>	<b>385,6%</b>	<b>134,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>48.508.188</b>	<b>37.141.723</b>	<b>61.790.692</b>	<b>95.867.026</b>	<b>55,1%</b>	<b>97,6%</b>

Els imports comercialitzats han experimentat una evolució favorable, en la gran majoria de comarques, gràcies a l'increment tant dels volums com dels preus pagats per aquests productes.



## Les xifres productives per categoria de cooperativa

Les cooperatives amb un volum de facturació superior a 10 milions d'euros representen el 71,6% de la producció total, les cooperatives en el tram situat entre 2 milions i 10 milions d'euros de facturació concentren el 25,7%, i molt més minoritàries són les cooperatives de menys de 2 milions d'euros, que tan sols representen el 2,7% de la producció.

Taula 30. Distribució de les xifres per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor de cultius herbacis excepte farratges (campanya 2010/2011)

Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	<2M€ + matèria primera	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + matèria primera	2-10€ + valor afegit	>10M€ + matèria primera	>10M€ + valor afegit
<b>Producció recepcionada equivalent (kg)</b>	11.096.903	509.510	4.694.305	123.379.644	10.168.762	332.011.615
<b>Producció (% sobre el total)</b>	2,6%	0,1%	1,1%	24,6%	2,3%	69,3%

## Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 31. Participació de la producció entrada equivalent (kg) de les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	313.869.209	434.135.720	467.389.754	511.044.550
<b>CATALUNYA</b>	<b>1.196.757.000</b>	<b>891.171.000</b>	<b>1.355.610.000</b>	<b>1.500.199.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	26,2%	48,7%	34,5%	34,1%

Font xifres de Catalunya: DAAM

Des de la campanya 2007/2008 fins a la campanya 2010/2011, la producció entrant de les cooperatives de cultius herbacis, exceptuant les de farratges, té una participació mitjana de gairebé el 40% sobre el total de Catalunya.

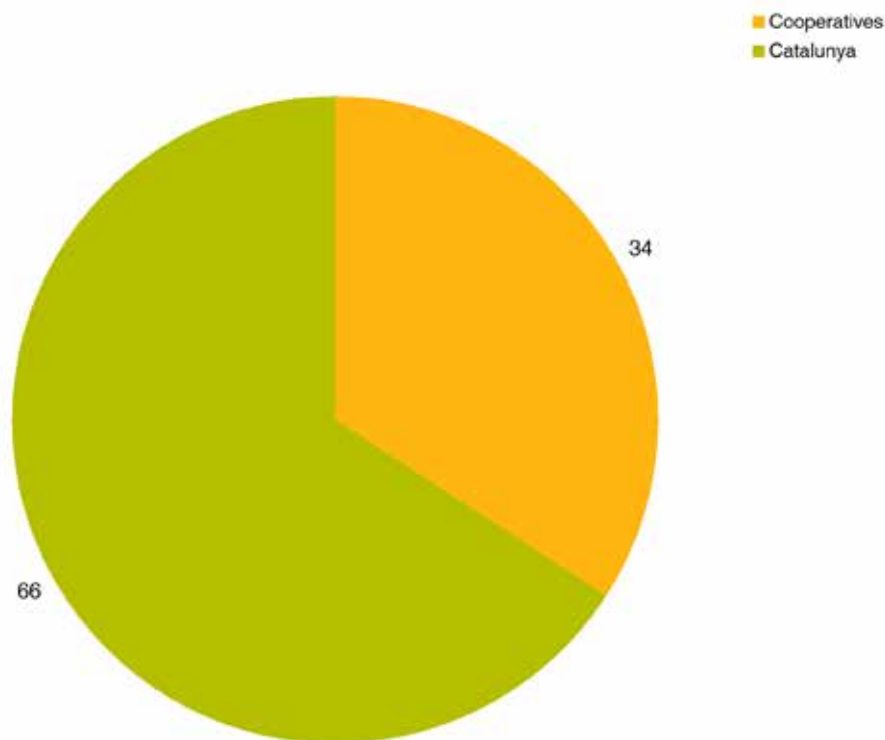
Taula 32. Preu comercialitzat per les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (€/kg) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,19	0,16	0,16	0,21
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,22</b>	<b>0,17</b>	<b>0,14</b>	<b>0,20</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu mitjà comercialitzat de les cooperatives agràries amb activitat en cultius herbacis, a excepció dels farratges, és inferior en relació amb el conjunt de Catalunya, excepte en les campanyes 2009/2010 i 2010/2011. Els preus reflecteixen les oscil·lacions del mercat de matèries primeres en aquests períodes.

Gràfic 16. Percentatge de participació en la producció total de Catalunya, de les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges (producció entrada equivalent, campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 33. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives de cultius herbacis excepte farratges a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Lleida	Actel, SCCL	38,0%
Bellcaire d'Urgell	Camp i Secció de Crèdit Sant Isidre de Bellcaire d'Urgell, SCCL	11,6%
Ivars d'Urgell	Del Camp d'Ivars d'Urgell i Secció de Crèdit, SCCL	10,8%
Santa Coloma de Queralt	Agropecuària Coperal i Secció de Crèdit, SCCL	9,1%
Linyola	Linyola Agropecuària i Secció de Crèdit, SCCL	7,7%
Almacelles	Agroserveis d'Almacelles, SCCL	5,6%
Miralcamp	Agrària de Miralcamp, SCCL	5,4%
Bellvís	Agropecuària i Secció de Crèdit Verge de les Sogues de Bellvís, SCCL	4,9%
Térmens	Camp de Térmens, SCCL	3,8%
Almenar	Del Camp Sant Gaietà d'Almenar, SCCL	3,1%

Aquest sector es troba molt concentrat atès que les principals cooperatives tenen una quota important del conjunt de Catalunya. A més, la principal cooperativa, de segon grau, té un lideratge rellevant.

## El volum de producció en les cooperatives de farratges

### Les xifres productives globals

Taula 34. Volums comercialitzats (kg deshidratat) per les diferents produccions en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Alfals</b>	152.280.750	97.283.134	162.449.635	161.152.720	-0,8%	5,8%

En general, el volum comercialitzat de la producció d'alfals de les cooperatives de farratges, segueix una línia ascendent exceptuant la campanya 2008/2009 en què es va reduir un 36%, a causa de condicions climàtiques adverses.

Taula 35. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Alfals</b>	11.713.904	8.843.921	18.049.959	17.905.858	-0,8%	52,9%

El volum mitjà comercialitzat en les cooperatives de farratges presenta unes xifres molt favorables, amb un increment del 53% en els quatre darrers períodes.

Taula 36. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Alfals</b>	17.958.003	15.672.857	18.669.403	17.928.734	-4,0%	-0,2%

L'import comercialitzat es manté estable tot i que en la campanya 2010/2011 es redueix un 4% en relació amb el 2009/2010.

Taula 37. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Alfals</b>	0,12	0,16	0,11	0,11	-3,2%	-5,7%

Des de la campanya 2007/2008 a la campanya 2010/2011, el preu mitjà del farratge comercialitzat segueix una evolució descendent d'un 5,7%, excepte en la campanya 2008/2009 que augmenta quatre punts. El nou increment de preus dels farratges encara no es veu reflectit en els preus del període 2010/2011.



## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 38. Volums comercialitzats equivalents (kg deshidratat) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	563.000	532.420	1.207.654	1.210.300	0,2%	115,0%
Noguera	130.367.750	85.573.870	137.658.331	142.961.420	3,9%	9,7%
Pla d'Urgell	17.348.000	6.600.000	18.587.000	11.031.000	-40,7%	-36,4%
Segrià	4.002.000	3.278.531	4.996.650	5.950.000	19,1%	48,7%
Urgell	-	1.298.313	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>152.280.750</b>	<b>97.283.134</b>	<b>162.449.635</b>	<b>161.152.720</b>	<b>-0,8%</b>	<b>5,8%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>152.280.750</b>	<b>97.283.134</b>	<b>162.449.635</b>	<b>161.152.720</b>	<b>-0,8%</b>	<b>5,8%</b>

Les cooperatives agràries amb activitat farratgera només són presents a la demarcació de Lleida, destacant la comarca de la Noguera, tant en volums com en imports comercialitzats per la presència d'una important cooperativa deshidratadora.

Taula 39. Volums mitjans comercialitzats equivalents (kg/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	281.500	266.210	1.207.654	1.210.300	0,2%	329,9%
Noguera	65.183.875	42.786.935	68.829.166	71.480.710	3,9%	9,7%
Pla d'Urgell	5.782.667	3.300.000	9.293.500	5.515.500	-40,7%	-4,6%
Segrià	1.000.500	819.633	1.665.550	1.983.333	19,1%	98,2%
Urgell	-	1.298.313	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>11.713.904</b>	<b>8.843.921</b>	<b>18.049.959</b>	<b>17.905.858</b>	<b>-0,8%</b>	<b>52,9%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>11.713.904</b>	<b>8.843.921</b>	<b>18.049.959</b>	<b>17.905.858</b>	<b>-0,8%</b>	<b>52,9%</b>

Les cooperatives de farratges amb un volum mitjà comercialitzat superior se situen a la Noguera, en canvi les de dimensió més petita es localitzen a les comarques de les Garrigues i el Segrià.

Taula 40. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	76.377	69.204	117.955	121.230	2,8%	58,7%
Noguera	15.239.980	13.924.706	15.888.023	15.793.468	-0,6%	3,6%
Pla d'Urgell	2.175.716	1.146.403	2.051.570	1.240.536	-39,5%	-43,0%
Segrià	465.930	432.666	611.855	773.500	26,4%	66,0%
Urgell	0	99.878	0	0	0,0%	0,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>17.958.003</b>	<b>15.672.857</b>	<b>18.669.403</b>	<b>17.928.734</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>17.958.003</b>	<b>15.672.857</b>	<b>18.669.403</b>	<b>17.928.734</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-0,2%</b>

El 2008/2009 la facturació global va patir un important descens, atès que l'increment dels preus en aquest període no va poder compensar la mala collita.

Taula 41. Preus mitjans equivalents (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de farratges (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	0,14	0,13	0,10	0,10	2,6%	-26,2%
Noguera	0,12	0,16	0,12	0,11	-4,3%	-5,5%
Pla d'Urgell	0,13	0,17	0,11	0,11	1,9%	-10,3%
Segrià	0,12	0,13	0,12	0,13	6,2%	11,7%
Urgell	-	0,08	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0,12</b>	<b>0,16</b>	<b>0,11</b>	<b>0,11</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-5,7%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,12</b>	<b>0,16</b>	<b>0,11</b>	<b>0,11</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-5,7%</b>

El preu mitjà equivalent de les cooperatives de la demarcació territorial de Lleida està marcat per un important increment de preus del farratge durant la campanya 2008/2009, observat també en la resta de matèries primeres que, posteriorment, va tornar a caure amb una disminució històrica d'un 5,7%. La campanya 2010/2011 encara no reflecteix el fort increment de preus enregistrat el 2011.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 42. Distribució de les xifres per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor dels farratges (campanya 2010/2011)

	<2M€ + matèria primera	>2M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	3.000.000	158.152.720
<b>Producció (% sobre el total)</b>	1,9	98,1
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	0,13	0,11

En la campanya 2010/2011 les cooperatives amb valor afegit de farratges representen un 98,1% de la producció total, mentre que les de matèria primera l'1,9% restant. D'altra banda, les cooperatives de matèria primera són les que presenten un preu mitjà equivalent més elevat, tot i que pel baix volum en relació amb el conjunt no se'n poden extreure conclusions representatives.

## Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 43. Participació de la producció de les cooperatives de farratges en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	152.280.750	97.283.134	162.449.635	161.152.720
<b>CATALUNYA</b>	<b>385.273.000</b>	<b>331.327.000</b>	<b>395.755.000</b>	<b>387.513.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	39,5%	29,4%	41,0%	41,6%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La participació de les cooperatives farratgeres en la producció total a Catalunya ha estat de l'ordre d'un 40%, exceptuant la campanya 2008/2009 en què la seva participació va disminuir per sota el 30%.

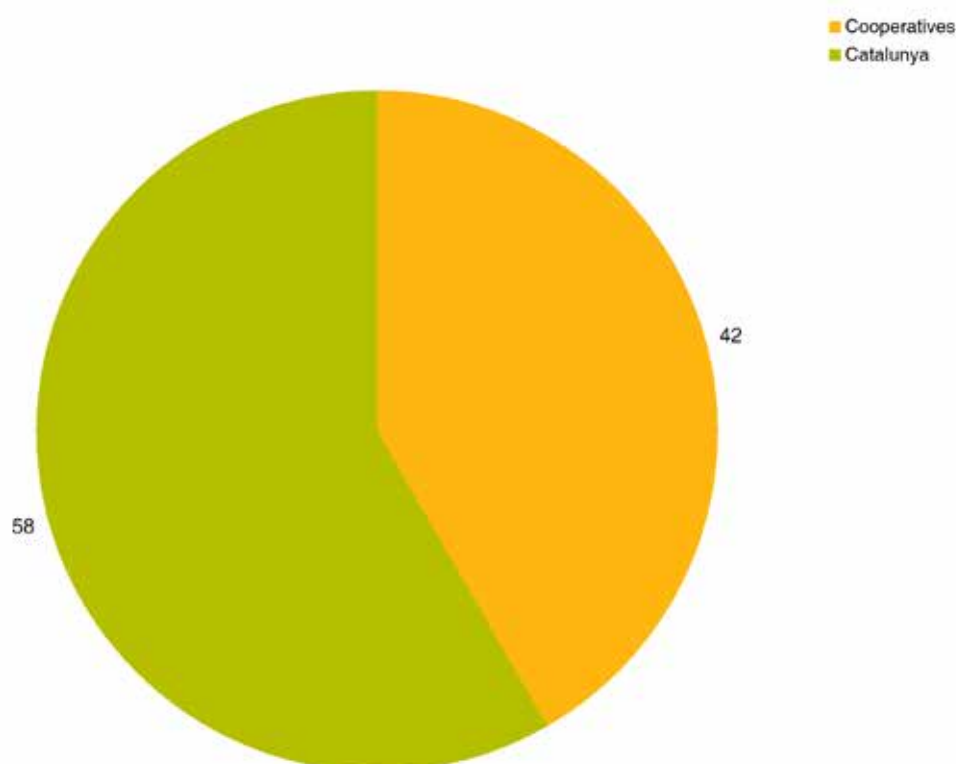
Taula 44. Preu comercialitzat per les cooperatives de farratges en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,12	0,16	0,11	0,11
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,11</b>	<b>0,16</b>	<b>0,13</b>	<b>0,10</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat per les cooperatives de farratges ha estat similar al del conjunt de Catalunya, amb petites oscil·lacions.

Gràfic 17. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de farratges en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



## Rànquing de les principals cooperatives

Taula 45. Percentatge de producció de les principals cooperatives de farratges a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Bellcaire d'Urgell	Transalfals & la Vispesa, SCCL	86,8%
Linyola	Linyola Agropecuària i Secció de Crèdit, SCCL	4,3%
Bellví	Agropecuària i Secció de Crèdit Verge de les Sogues de Bellví, SCCL	2,5%
Bellcaire d'Urgell	Camp i Secció de Crèdit Sant Isidre de Bellcaire d'Urgell, SCCL	1,9%
Gimenells	Camp de Giménells, SCCL	1,9%
Almacelles	Agroserveis d'Almacelles, SCCL	1,8%
Arbeca	Arbequina i Secció de Crèdit, SCCL	0,8%

Tot i que hi ha un nombre reduït a Catalunya de cooperatives que comercialitzen farratges, es tracta d'un sector força concentrat en el qual la principal cooperativa, de segon grau, té un lideratge molt destacat

## La capacitat de transformació agroindustrial

Taula 46. Avaluació de la capacitat d'elaboració màxima necessària en relació amb la disponible en les cooperatives de blat de moro a Catalunya

ÀMBIT	Capacitat necessària / disponible (%)	Condicions d'elaboració (rang)
LLEIDA	73,1%	Assecat de la producció anual màxima de blat de moro durant 60-135 dies i a 2-3 torns/dia

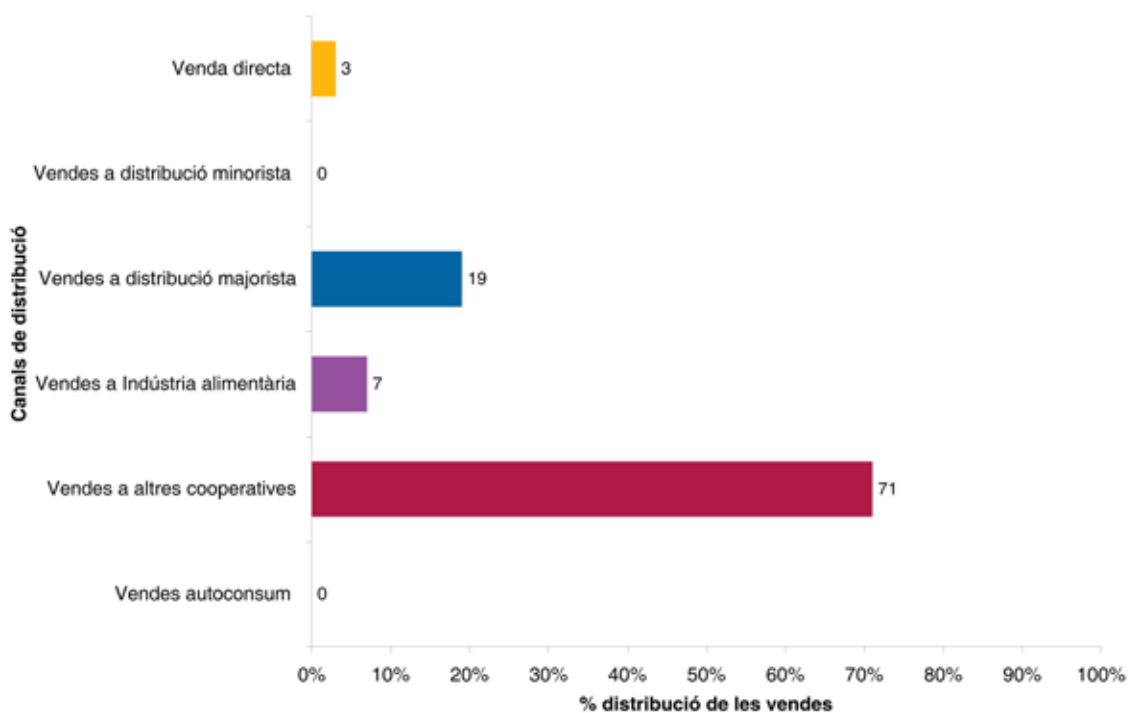
Quant a les cooperatives de cultius herbacis i farratges només s'ha analitzat el dimensionament de les instal·lacions d'assecat de blat de moro perquè és l'únic procés industrial d'aquest sector que el realitzen diverses cooperatives de la demarcació de Lleida.

S'ha determinat la capacitat d'elaboració necessària, en kg per hora, a partir d'estimar la producció a elaborar (nombre de dies i torns per dia) tenint en compte la campanya màxima del període 2007/2008 a 2010/2011. Com que la durada de la campanya és relativament curta no s'ha considerat el període de màxima demanda sinó que s'ha avaluat amb caràcter global. Un cop fixat aquest valor s'ha comparat, de manera relativa, amb la capacitat instal·lada, la qual cosa permet avaluar si la seva dimensió s'ajusta als requisits de producció.

Amb caràcter global, tot i la diversitat de les cooperatives analitzades, la capacitat d'assecat està força ben dimensionada d'acord amb les necessitats, especialment tenint en compte que s'ha valorat a partir del conjunt de la campanya i no del període de màxima demanda de les instal·lacions.

## Els canals de distribució i la comercialització

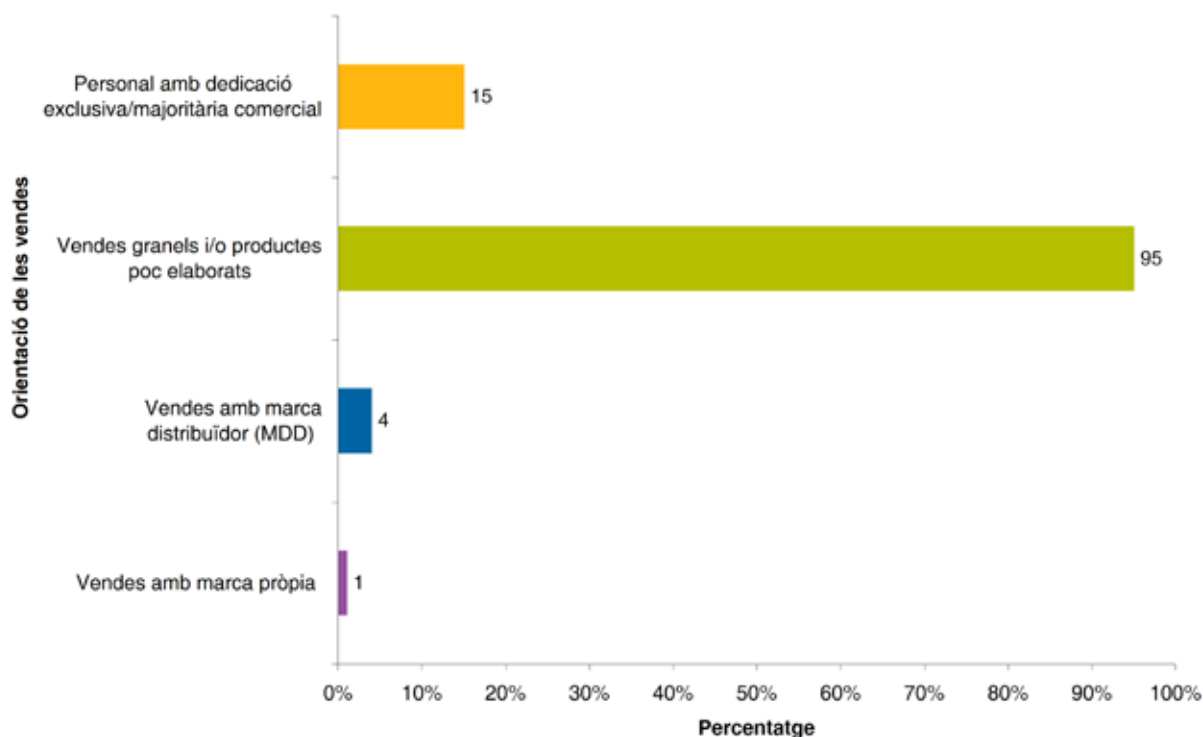
Gràfic 18 . Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives amb orientació productiva principal de cultius herbacis i farratges a 2012



Durant el 2012, un 71% de les vendes de les cooperatives orientades principalment a la producció de cultius herbacis i farratges es realitza amb altres cooperatives, mentre que un 19% es comercialitza a través de la distribució majorista. Per contra, els canals menys utilitzats són la venda directa amb un 3%, i la venda a la indústria agroalimentària amb un 7%, la qual cosa mostra la poca incidència directa de les cooperatives cap al client final.



Gràfic 19. Percentatge orientació de les vendes en les cooperatives de cultius herbacis i farratges 2012



El 95% de les vendes es realitzen a granel o en productes poc elaborats. D'altra banda, només el 15% de les cooperatives amb orientació productiva principal de cultius herbacis i farratges compten amb personal amb dedicació exclusiva o majoritària comercial. Aquest fet és lògic, tenint en compte que les vendes són fonamentalment a altres cooperatives, atesa l'especialització de la inversió en comercialització en unes poques cooperatives.

## Conclusions generals

Les cooperatives amb orientació productiva principal de cultius herbacis i farratges s'ubiquen, majoritàriament, a la demarcació territorial de Lleida i, en menor mesura, a les demarcacions de Barcelona i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre). Les cooperatives d'aquest sector representen el 4% sobre el total de Catalunya i disposen d'un volum de facturació del 3% en relació amb el conjunt de cooperatives. A nivell econòmic i financer, les cooperatives productores de cultius herbacis i farratges no ocupen els primers llocs en el conjunt del territori català.

El sector de cultius herbacis i farratges es caracteritza per tenir dues subseccions, la de cultius herbacis excepte farratges, amb un major nombre de cooperatives, i la de farratges. Les cooperatives de cultius herbacis excepte farratges es caracteritzen per tenir una major participació en la cadena de valor, atès que gairebé un 40% de les seves cooperatives porten a terme l'activitat de transformació. Tot i que en el cas dels farratges només l'11% de les cooperatives transformen, aquesta activitat es porta a terme en una sola cooperativa la qual concentra tota l'activitat de processat del farratge.

Els majors valors de la producció comercialitzada de les cooperatives de cultius herbacis, sense tenir en compte la part corresponent als farratges, fan referència al blat de moro i a nivell territorial a la comarca del Segrià. En canvi, les cooperatives de farratges mostren unes dades més importants dels volums i imports comercialitzats d'alfals, concretament a la comarca de la Noguera.

Els canals de distribució que utilitzen en gran mesura les cooperatives de cultius herbacis i farratges són la venda a altres cooperatives majoritàriament a granel i/o productes poc elaborats. Aquest tret és representatiu d'una estructuració de les cooperatives a nivell comercial i de transformació de la producció agroalimentària.

# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives < 10 M€ - matèria primera

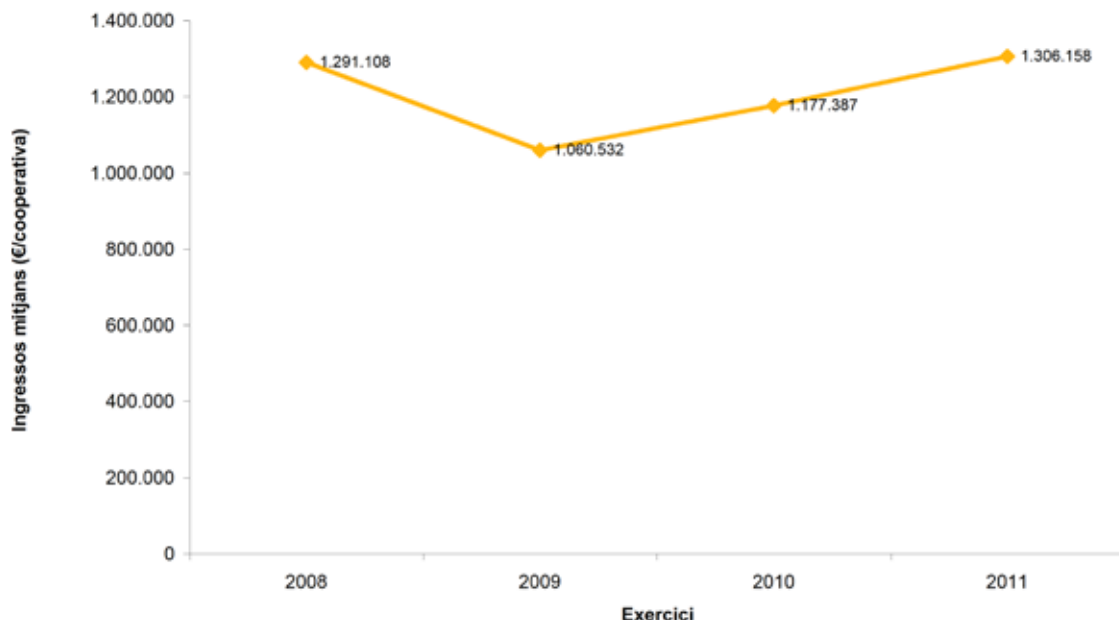
### Ingressos d'exploració

En aquest grup s'inclouen les cooperatives que fan un mínim de condicionament postcollita i/o conservació de la matèria primera que reben, però que la comercialitzen sense massa transformació. Són un total de quatre cooperatives amb facturació inferior a 10 milions d'euros. La que factura més té uns ingressos de 2,5 milions d'euros el 2008 i la que factura menys va ingressar 110.821 euros el 2009, cosa que indica la diferència de dimensions d'aquestes empreses.

Taula 47. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup <10M€ i matèria primera i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	5.164.432	4.242.129	4.709.548	5.224.631
<b>Nombre de cooperatives</b>	4	4	4	4
<b>Dada màxima</b>	2.517.459	1.770.141	2.242.784	2.301.199
<b>Dada mínima</b>	138.180	110.821	211.024	207.054
<b>Mitjana grup</b>	1.291.108	1.060.532	1.177.387	1.306.158

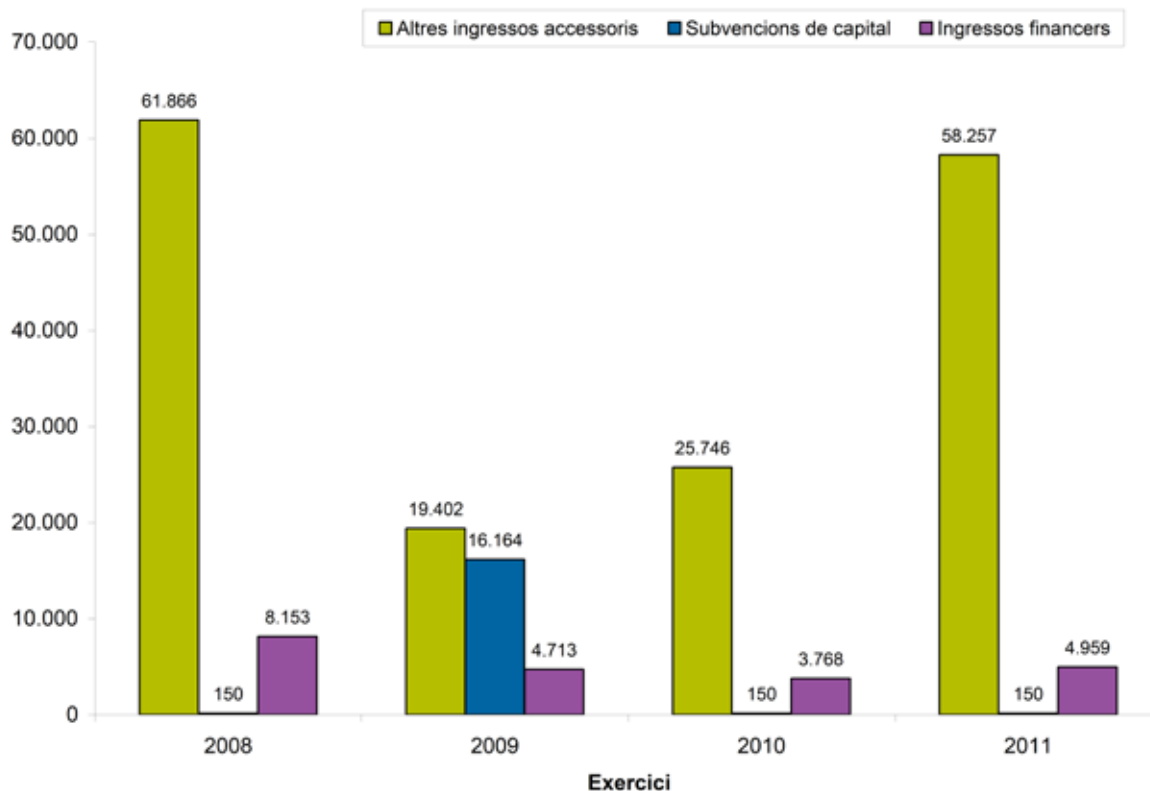
Gràfic 20. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup <10M€ i matèria primera (€/cooperativa)



L'evolució dels ingressos mitjans d'exploració varia al llarg dels anys, entre el 2008 i el 2009 es redueixen per tornar a augmentar a partir del 2010. La mitjana d'aquestes cooperatives se situa al voltant d'1 milió d'euros. En general són entitats de dimensió reduïda.



Gràfic 21. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



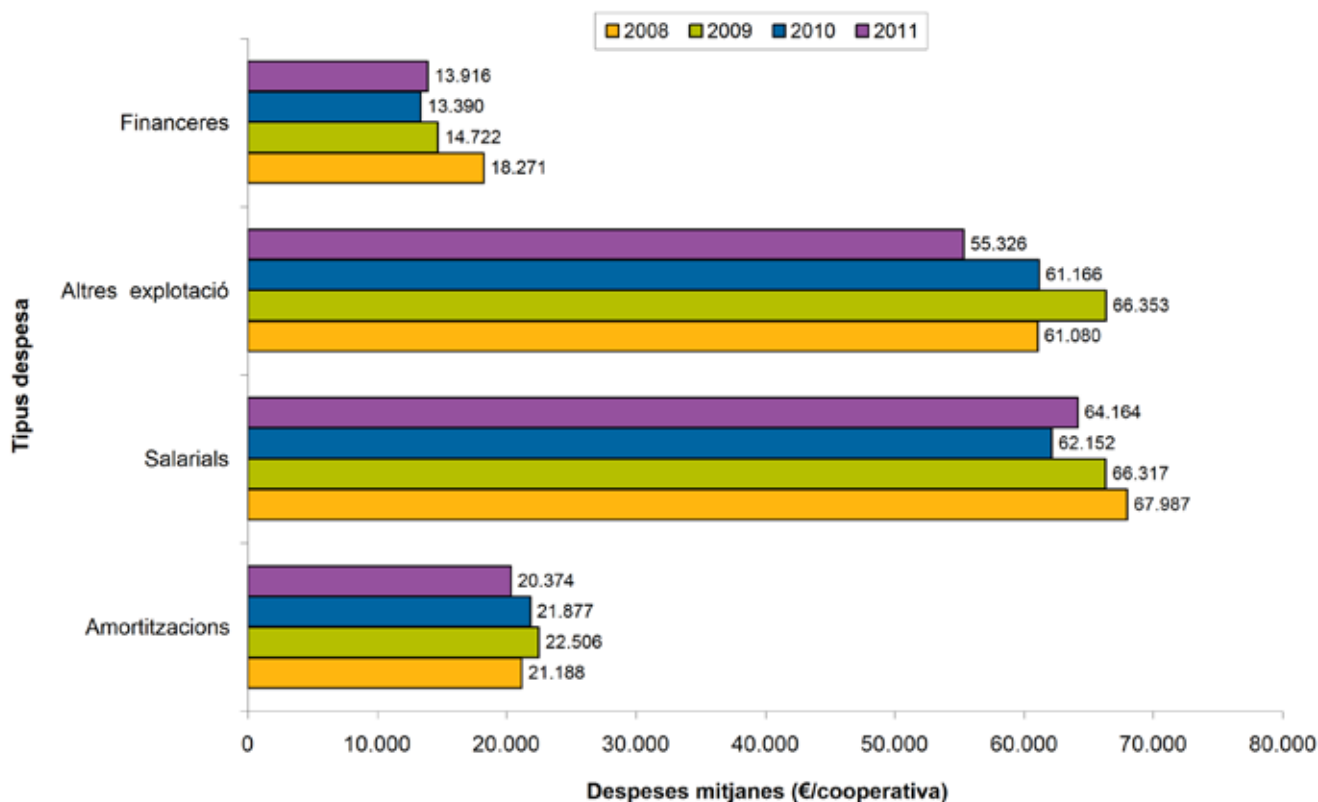
Els altres ingressos d'explotació es redueixen entre el 2008 i el 2009 per augmentar a partir del 2010, essent la partida més important després dels ingressos d'explotació. Les subvencions que també disminueixen tenen un pes poc important en aquest sector a excepció del 2009 en què augmenten significativament.

Els ingressos financers han anat disminuint a excepció del 2011 en què tornen a augmentar, amb un pes en el conjunt dels ingressos força baix, que en cap cas és superior al 0,6% dels ingressos d'explotació.



## Despeses d'exploració

Gràfic 22. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera (€/cooperativa)

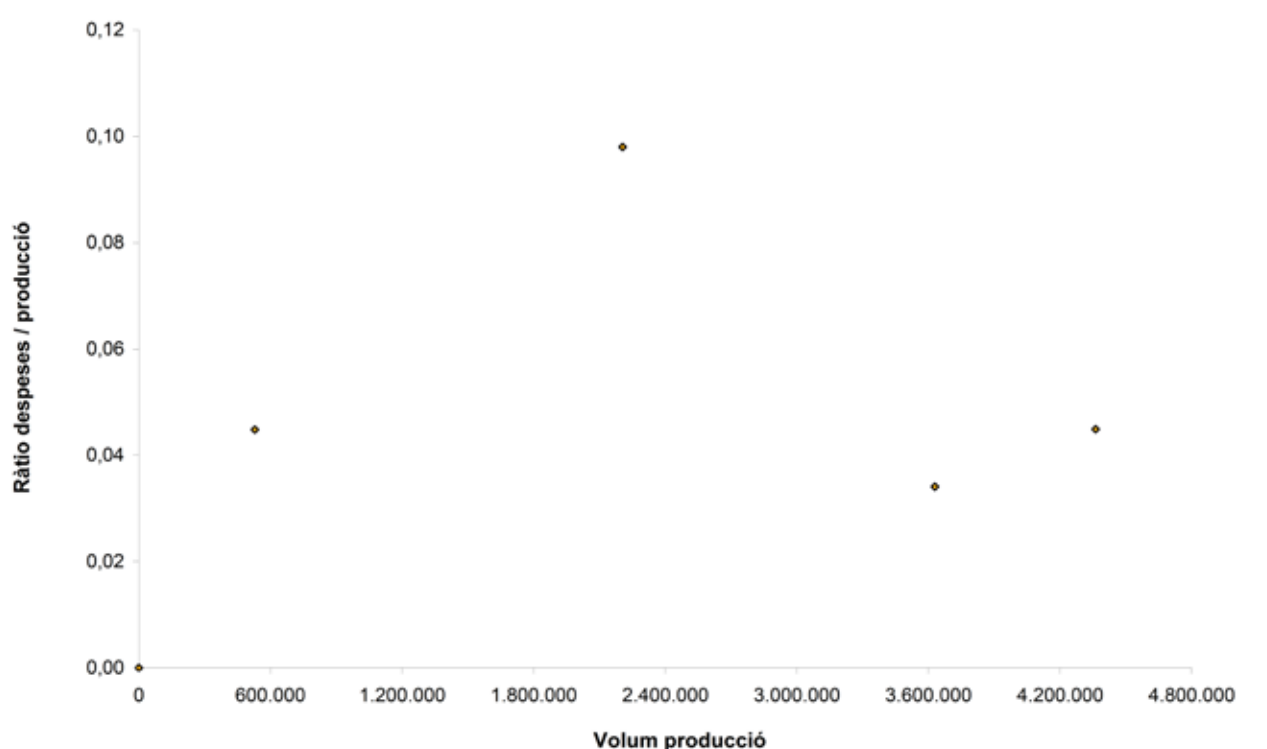


Les despeses d'exploració i els salaris són les dues partides més importants en el conjunt de les despeses, tot i que la seva evolució és diferent. Mentre les altres despeses d'exploració augmenten el 2009 per reduir-se en anys posteriors, els salaris s'han anat reduint progressivament. La despesa d'exploració representa un pes que se situa entre el 4,2% i el 6,3% dels ingressos, mentre que el cost del personal va oscil·lar entre un 4,3% i un 6,3% dels ingressos.

Els cost mitjà de l'amortització de l'immobilitzat no és elevat i en tot cas inferior al 2% dels ingressos. A excepció del 2009, en què augmenten, la seva tendència és a reduir-se, indicant que no es fan noves inversions en immobilitzats durant el període analitzat.

Les despeses financeres també són poc significatives i, si bé s'han anat reduint, són indicatives d'una certa dependència en el finançament aliè. No obstant, cal tenir en compte que aquesta partida també conté els interessos meritats entre seccions quan el deute procedeix de la secció de crèdit de la pròpia cooperativa.

Gràfic 23. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera



Entre la primera i la segona cooperativa en volum de producció es detecta una diferència molt important en la relació despeses/producció; l'increment d'activitat en aquest nivell suposa també un augment de despesa unitària. En canvi, les dues cooperatives que facturen més tenen una relació despesa/producció més eficient, fins i tot més baixa que la ràtio de la cooperativa amb menys producció.

### Estructura del balanç

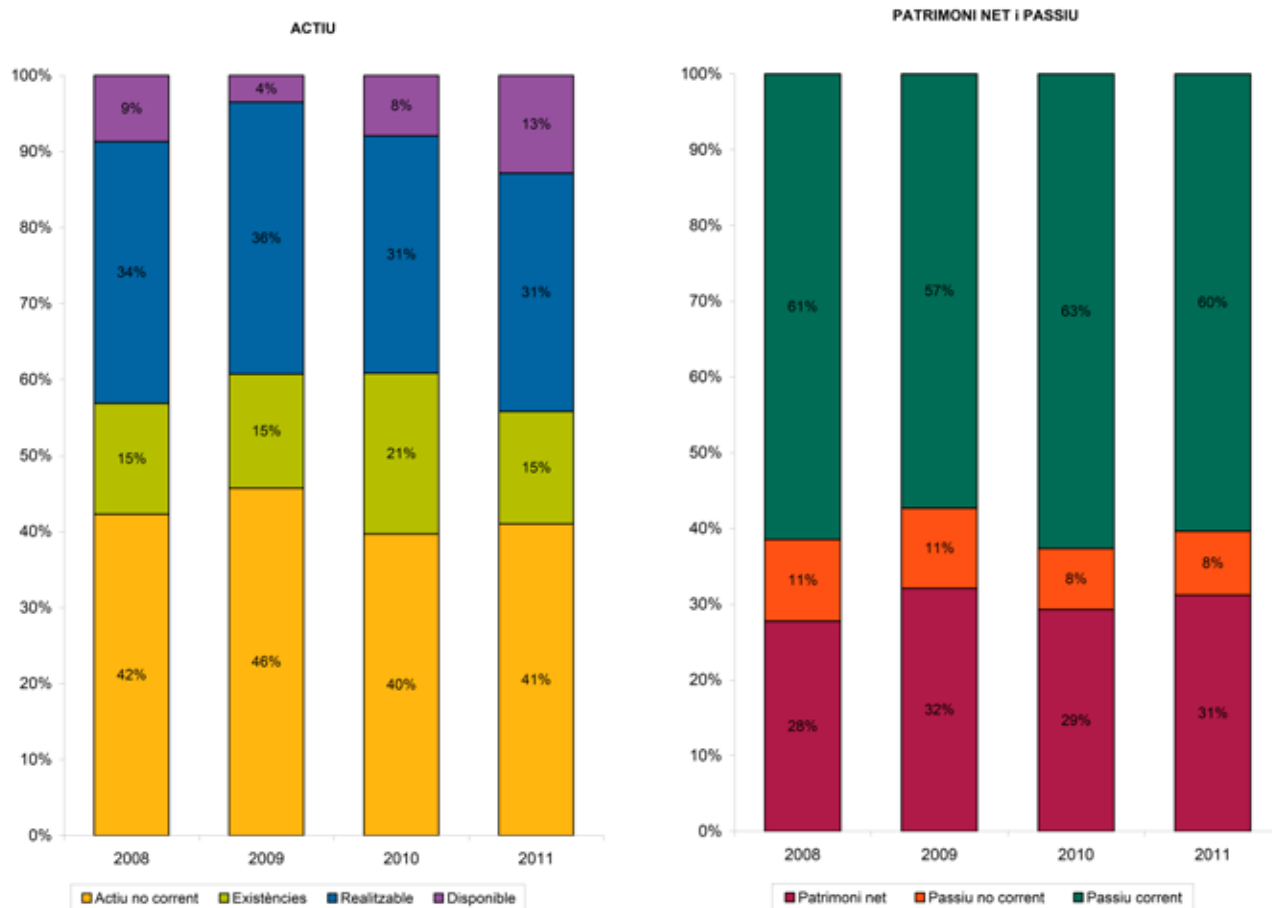
Dins de l'actiu, la partida més important correspon al no corrent que és manté relativament estable. En segon lloc trobem el realitzable que també es manté al voltant del 31%, mostrant imports pendents de cobrar per part de les cooperatives. El disponible encara que s'ha anat reduint a partir del 2011 torna a augmentar fins a situar-se en el 13% del total de l'actiu.

Quant als passius la partida més important correspon al passiu corrent que suposa més de la meitat del deute. El passiu no corrent es redueix al llarg dels anys amb un pes baix en el conjunt dels passius.

El patrimoni net es manté estable al llarg dels anys i ocupa el 30% del total, cosa que denota una certa capacitat de generar recursos propis per part d'aquestes cooperatives.

La gràfica també reflecteix que el patrimoni net i el passiu no corrent, conjuntament, és a dir els recursos permanents, financen prop de la totalitat dels actius no corrents, mostrant equilibri entre les inversions i la forma de finançar-les, aquest fet es pot comprovar amb el càlcul de les ràtios.

Gràfic 24. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera



## Finançament de les inversions

Taula 48. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	1.363.559		1.306.770		1.250.558		1.206.921	
<b>Recursos propis</b>	1.037.195	76,1%	1.074.848	82,3%	1.095.536	87,6%	1.090.193	90,3%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>1.465.925</b>	<b>107,5%</b>	<b>1.450.677</b>	<b>111,0%</b>	<b>1.414.397</b>	<b>113,1%</b>	<b>1.399.504</b>	<b>116,0%</b>

Els recursos propis són suficients per finançar fins a un 90% del valor de les inversions productives. Aquest percentatge ha evolucionat positivament des del 2008, tant per la tendència dels recursos propis a incrementar-se lleugerament, com per l'efecte de les amortitzacions sobre els immobilitzats i la manca de noves inversions.

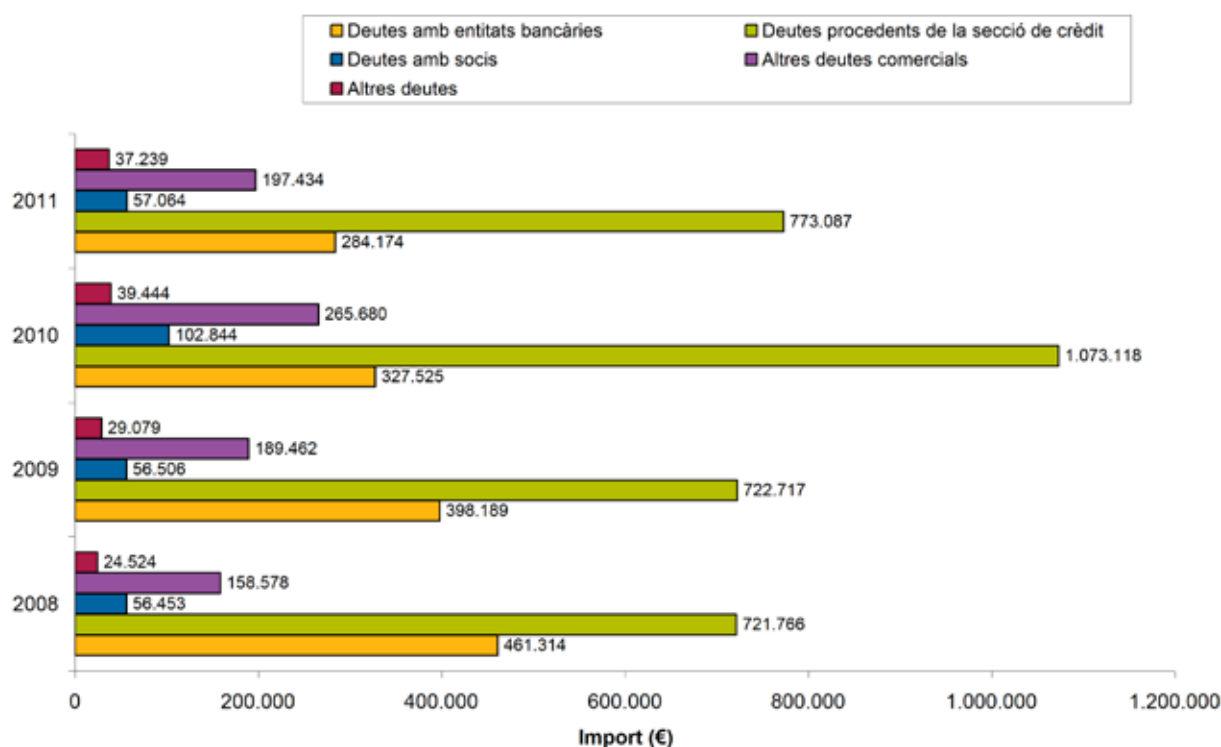
Els recursos permanents, en canvi, s'han reduït en volum des del 2008, però la disminució del valor de l'immobilitzat és més important, per tant, el percentatge d'aquestes inversions finançada amb recursos propis augmenta, essent sempre superior al 100%.

## Composició dels passius

Taula 49. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	461.314	32,4%	398.189	28,5%	327.525	18,1%	284.174	21,1%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	721.766	50,7%	722.717	51,8%	1.073.118	59,3%	773.087	57,3%
<b>Deutes amb socis</b>	56.453	4,0%	56.506	4,0%	102.844	5,7%	57.064	4,2%
<b>Altres deutes comercials</b>	158.578	11,1%	189.462	13,6%	265.680	14,7%	197.434	14,6%
<b>Altres deutes</b>	24.524	1,7%	29.079	2,1%	39.444	2,2%	37.239	2,8%
	1.422.636		1.395.955		1.808.610		1.348.998	

Gràfic 25. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera



El pes més important dels passius correspon als deutes amb la secció de crèdit i amb les entitats bancàries, atès que el pes de l'exigible és important. Es pot dir que aquestes cooperatives utilitzen força la secció de crèdit per finançar-se no generant tanta dependència financera externa.

El deute amb socis és força baix i correspon, principalment, a les aportacions de capital classificades com a passiu. El deute comercial amb socis és molt poc significatiu en la data de tancament dels exercicis econòmics, tal com s'observa en el balanç agregat que pot ser consultat d'acord amb el que s'estableix en l'apartat d'elements metodològics i d'interpretació de dades.

Es deutes comercials augmenten i es mantenen al voltant del 12%. Finalment, els altres deutes tenen un pes molt baix, tot i incrementar-se.

## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 50. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup < 10 M€ i matèria primera

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	65,6%	70,2%	73,8%	76,1%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	91,1%	93,4%	94,1%	96,6%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	-142.495	-102.861	-88.876	-48.801
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	72,3%	67,9%	70,7%	68,8%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		85,1%	84,4%	88,6%	87,8%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		2,1%	2,4%	3,8%	2,3%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	125.113	67.592	108.637	110.429
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,05	0,03	0,04	0,05
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		27,7%	32,1%	29,3%	31,2%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	0,9	0,9	1,0	1,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,1	0,1	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,02	0,02	0,02	0,02
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / dipòsits de la secció de crèdit	<50%	20,0%	19,0%	26,3%	17,8%

Tal com mostra la gràfica de representació de les masses patrimonials, els recursos permanents d'aquestes cooperatives cobreixen molt bona part de les inversions a llarg termini però no el 100%, per tant, els fons de maniobra són negatius.

L'endeutament encara és força elevat tot i que varia al llarg dels anys. La qualitat del deute hauria de millorar i aquestes cooperatives s'haurien d'endeutar més a llarg termini. El percentatge de deute procedent dels socis és baix, cosa que mostra com la major part del deute és deute bancari i amb la secció de crèdit.

El cash flow també és molt baix, en aquest sentit aquestes cooperatives no generen recursos suficients per cobrir les seves obligacions de pagament.

L'autonomia augmenta lleugerament i millora la seva capacitat d'autofinançament, però tant la solvència com la tresoreria haurien de millorar.

La liquiditat més immediata (disponibilitat) té uns valors correctes.

La capacitat d'autofinançament és baixa, es tracta de cooperatives amb volums de facturació petits i, per tant, amb capacitat limitada per generar *cash flow*.

El percentatge d'utilització de la secció de crèdit és correcta i, tal com s'ha indicat, mostra com aquest grup de cooperatives utilitzen al voltant d'un 20% dels recursos de la secció de crèdit com a mecanisme de finançament.

## Cooperatives > 2 M€ - valor afegit

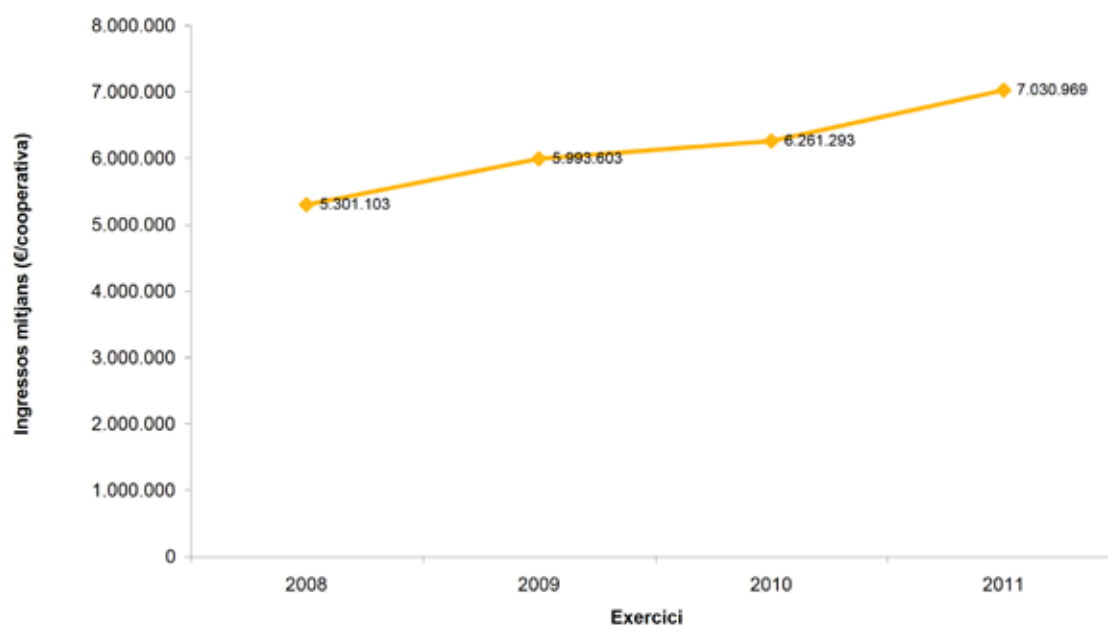
### Ingressos d'explotació

Taula 51. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	31.806.621	35.961.617	37.567.761	42.185.813
<b>Nombre de cooperatives</b>	6	6	6	6
<b>Dada màxima</b>	13.317.530	14.784.580	15.488.023	15.370.668
<b>Dada mínima</b>	2.477.790	2.185.528	1.902.479	2.429.271
<b>Mitjana grup</b>	5.301.103	5.993.603	6.261.293	7.030.969

L'altre grup dins el sector de cultius herbacis i farratges és el de les cooperatives que afegeixen valor al producte agrari dels seus socis i que aplega 6 d'aquestes empreses. És un grup poc homogeni quant a la dimensió; la diferència entre la cooperativa que té uns ingressos d'explotació inferiors i la que els té més alts oscil·la entre els 2,5 milions i els 15,5 milions d'euros.

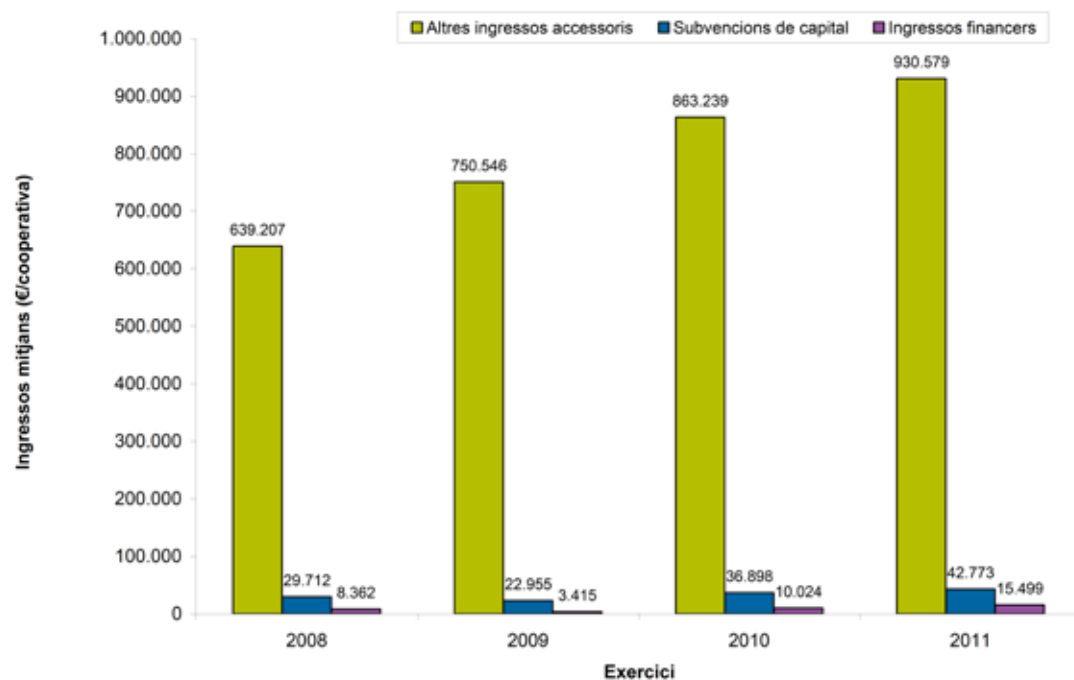
Gràfic 26. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'explotació augmenten al llarg dels anys i suposen un important increment en relació amb el grup anterior, gràcies a la generació de valor afegit en el seu procés de producció que arriba fins als 7 milions d'euros l'any 2011.



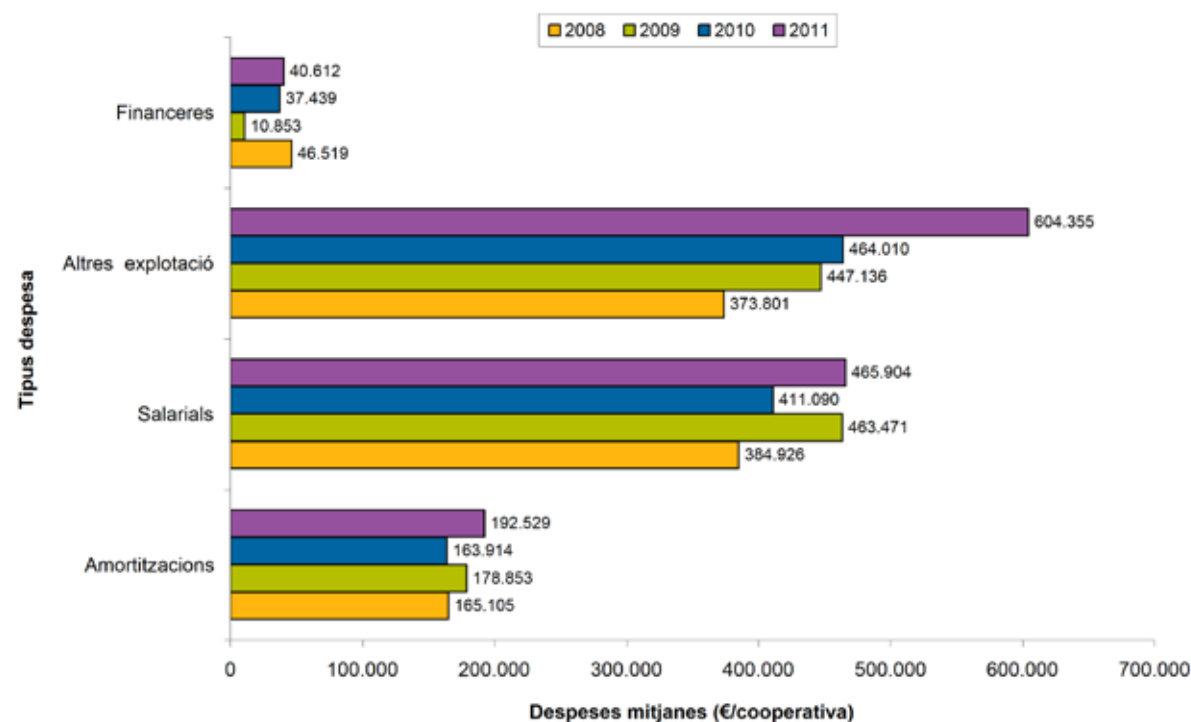
Gràfic 27. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



La resta d'ingressos d'explotació augmenten a partir del 2008, i tenen un pes important en el conjunt dels ingressos, entre un 12,06% i un 13,79% dels ingressos d'explotació. Les subvencions de capital són poc significatives en aquest sector, entre el 0,5% i el 0,6%, encara que també han anat augmentant. Els ingressos financers, tot i la seva tendència a l'alça, tenen molt poc pes.

### Despeses d'explotació

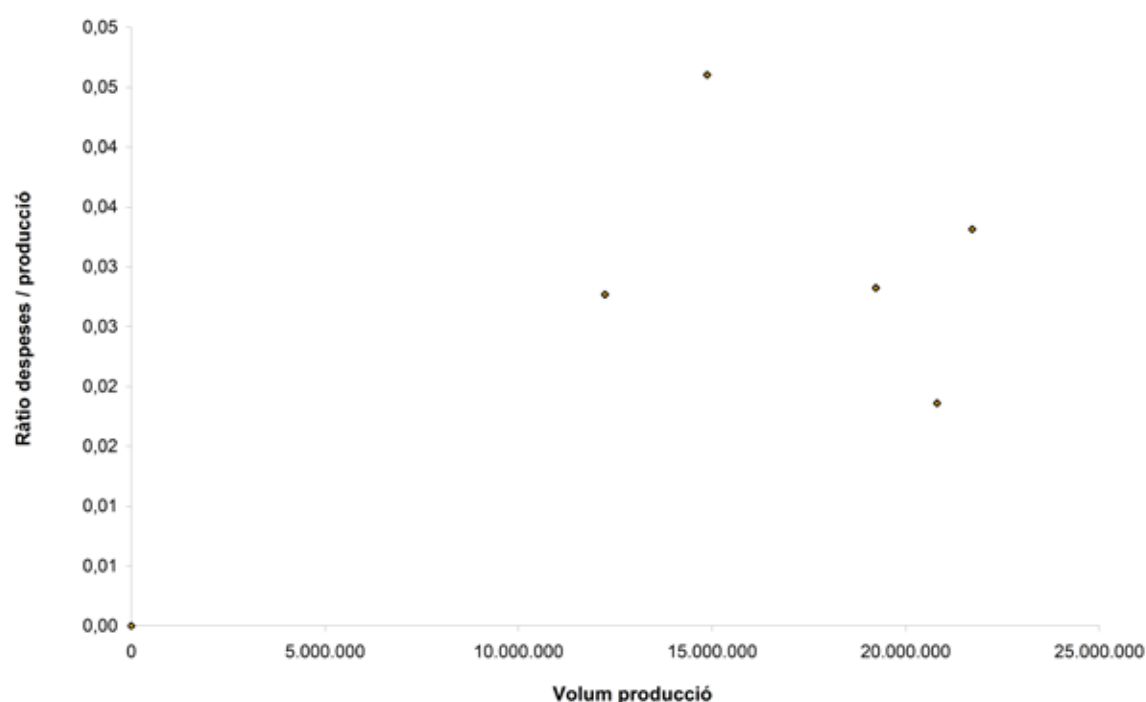
Gràfic 28. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Les despeses d'exploració i els salaris són les dues partides més importants en el conjunt de les despeses, tot i que la seva evolució és diferent. Mentre les altres despeses d'exploració augmenten progressivament el seu volum, els salaris s'incrementen el 2009 per reduir-se el 2010 i augmentar de nou el 2011. En aquest sector el cost de mà d'obra és elevat. Malgrat l'augment progressiu dels imports de la despesa salarial, si es compara amb l'evolució dels ingressos, s'observa com disminueixen; mentre que l'any 2008 aquesta partida era un 7,26% de la xifra de negocis de les cooperatives, el 2011 aquest percentatge es redueix fins al 6,63%. Per tant, es pot dir que l'eficiència d'aquestes cooperatives augmenta quant a la necessitat de mà d'obra. Aquest patró no es dona en el cas de les despeses d'exploració, que l'any 2008 representaven un 7,05% dels ingressos d'exploració, mentre que el 2011 aquest percentatge era del 8,60%

Les amortitzacions no són elevades i en general augmenten, situant-se en un 2,7% dels ingressos el 2011. Per contra, les despeses financeres es redueixen, i els seu pes en relació amb els ingressos és inferior a l'1% .

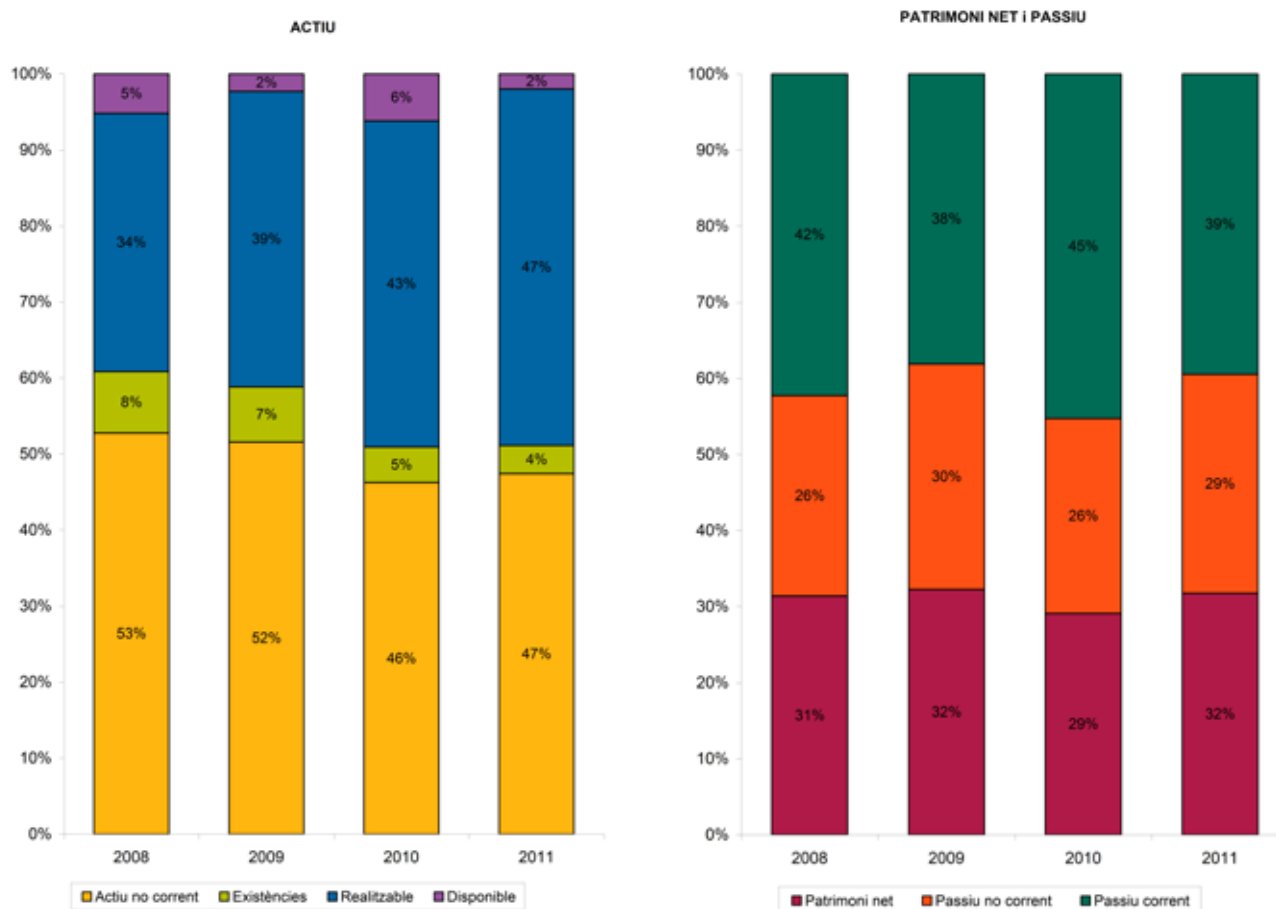
Gràfic 29. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit



Es pot observar com a mesura que augmenta la producció la ràtio despeses/producció disminueix, aquest fet indica que, en aquest grup de cooperatives, un augment de la producció no va acompanyat d'un augment de les despeses. En conseqüència, les cooperatives amb major producció i facturació tenen una relació despesa/producció més eficient.

## Estructura del balanç

Gràfic 30. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit



En el balanç la partida més important correspon a l'actiu no corrent que és manté relativament estable, amb una certa tendència a reduir-se i que ocupa al voltant del 50% de l'actiu. En segon lloc es troba el realitzable que augmenta lleugerament i se situa sobre el 40%, mostrant deutes pendents de cobrar per part de les cooperatives. Les existències tenen un pes més baix en el conjunt de l'actiu, igual que el disponible, cosa que indica poca tresoreria.

Quant als passiu, la partida més important correspon al passiu corrent i, en segon lloc, el passiu no corrent. Ambdues partides sumen més de la meitat del passiu però existeix un cert equilibri entre deutes a llarg i curt termini.

El patrimoni net es manté estable al llarg dels anys i ocupa el 31% del total, fet que suposa una bona capacitat de generar recursos propis per part d'aquestes cooperatives.

L'equilibri entre els recursos permanents i les inversions a llarg termini és molt clara en la gràfica, cosa que també es pot comprovar amb el càlcul de les ràtios i en el següent apartat.

## Finançament de les inversions

Taula 52. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	9.141.964		9.414.279		9.306.882		10.394.743	
<b>Recursos propis</b>	5.880.621	64,3%	5.880.453	62,5%	6.348.788	68,2%	6.817.424	65,6%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>13.031.766</b>	<b>142,5%</b>	<b>13.677.692</b>	<b>145,3%</b>	<b>13.981.124</b>	<b>150,2%</b>	<b>16.314.715</b>	<b>157,0%</b>

Aquestes cooperatives financen les inversions en actius productius principalment amb recursos propis. Els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

## Composició dels passius

Taula 53. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	4.021.454	38,0%	3.825.219	39,3%	5.664.494	38,9%	4.676.881	36,8%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	112.228	1,1%	295.588	3,0%	523.070	3,6%	0	0,0%
<b>Deutes amb socis</b>	2.990.932	28,2%	4.059.743	41,7%	4.452.872	30,6%	4.531.549	35,6%
<b>Altres deutes comercials</b>	2.094.377	19,8%	1.100.942	11,3%	3.888.332	26,7%	3.494.691	27,5%
<b>Altres deutes</b>	1.374.605	13,0%	445.809	4,6%	16.632	0,1%	21.123	0,2%
	<b>10.593.596</b>		<b>9.727.300</b>		<b>14.545.400</b>		<b>12.724.245</b>	

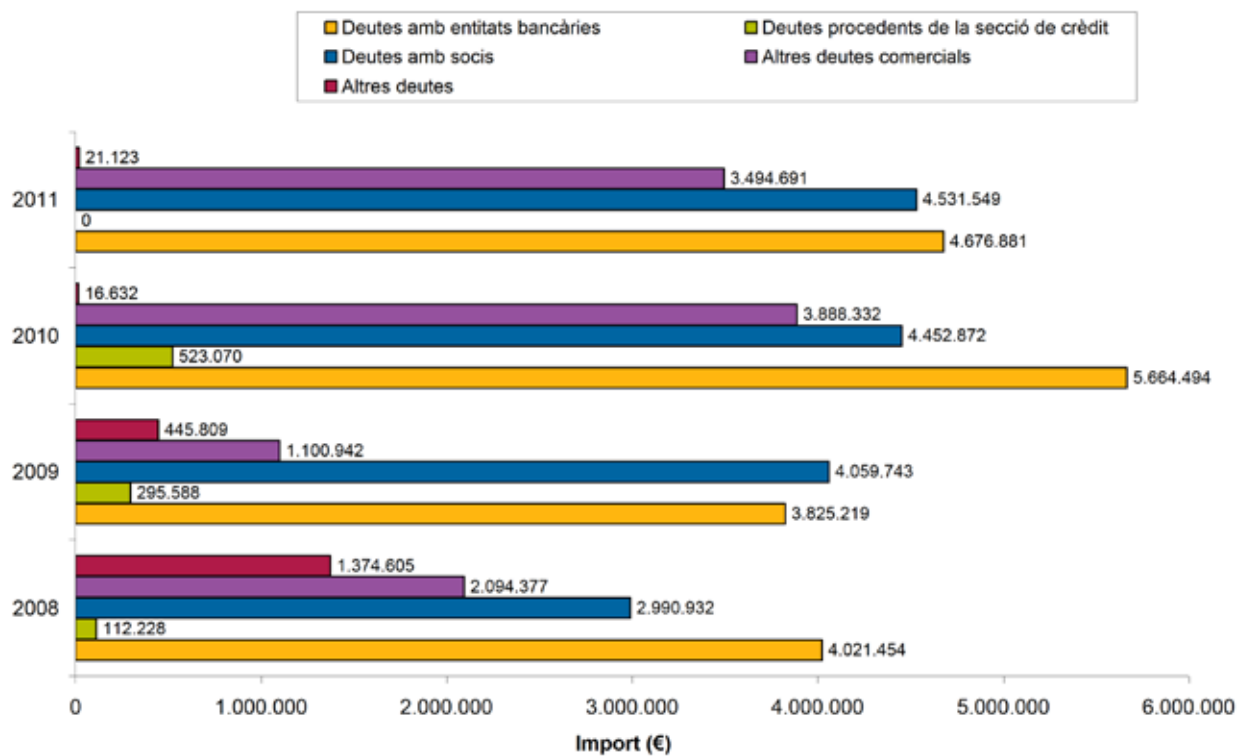
En els passius el pes més important són els deutes amb entitats bancàries que oscil·len entre un 36% i un 39%, seguits dels deutes amb socis que augmenten en el període 2008 i 2009, per disminuir i situar-se entre un 30% i un 35% del passiu.

Els altres deutes comercials s'incrementen fins arribar al 27% del passiu, indicant deutes pendents de pagaments amb proveïdors i empreses del grup i associades.

Per contra, els altres deutes es redueixen significativament a partir del 2009.

Els deutes amb la secció de crèdit també tenen un pes força baix que es redueix al llarg dels anys. Cal tenir en compte que únicament una cooperativa d'aquest grup té secció de crèdit.

Gràfic 31. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 54. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius herbacis i farratges, del grup > 2 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	59,5%	62,5%	62,9%	66,9%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	109,4%	120,0%	118,4%	127,6%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	1.122.069	2.276.657	2.171.982	3.533.530
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	68,6%	67,8%	70,9%	68,3%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		61,6%	56,3%	63,8%	57,8%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		19,3%	27,1%	24,6%	24,6%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.119.954	1.415.553	1.107.213	1.410.595
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,07	0,09	0,06	0,08
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		31,4%	32,2%	29,1%	31,7%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,1	1,3	1,2	1,3
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,9	1,1	1,1	1,2
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,04	0,04	0,03	0,03
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entres seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	9,6%	24,3%	37,0%	0,0%

Les cooperatives duen a terme una bona política de finançament de les inversions, atès que disposen de recursos propis suficients i, per tant, de recursos permanents per cobrir el seu immobilitzat, generant un fons de maniobra positiu.

L'endeutament encara és elevat, però la qualitat del deute és força bona perquè hi ha un equilibri entre deute a curt i llarg termini.

El *cash flow* és positiu però hauria de millorar per poder generar més recursos per cobrir el passiu.

L'autonomia es manté relativament estable i té uns valors correctes, tot i que podrien millorar.

La liquiditat és suficient, per tant, les cooperatives tenen una solvència i una liquiditat immediata prou important per cobrir totes les obligacions de pagament.

El percentatge d'utilització de la secció de crèdit augmenta fins el 2010, cosa que indica que utilitzen aquesta secció per obtenir finançament, tot i que el 2011 es redueix significativament.

## Conclusions generals del sector

---

Aquest sector es caracteritza per agrupar cooperatives de reduïda dimensió. Existeix una proporció similar entre percentatge de cooperatives que es dediquen a vendre la matèria primera sense transformació i aquelles que transformen el producte i generen valor afegit.

En aquest sector no hi ha uns ingressos d'exploració molt elevats, tot i que en les cooperatives que generen valor afegit els ingressos són més alts.

Les despeses salarials tenen un pes destacable, per tant, la necessitat de mà d'obra en aquest sector és important.

En ambdós grups l'actiu no corrent se situa al voltant del 40% i del 50% del total de l'actiu, la qual cosa denota una necessitat d'immobilitzat elevada. També el pes del realitzable és alt.

El passiu corrent té un pes superior en les cooperatives que no transformen el producte, tot i que el patrimoni net en els dos grups se situa sobre el 30%, per tant, es pot considerar que disposen de bona capacitat per generar reserves.

Mentre que les cooperatives que no transformen el producte utilitzen com a mecanisme de finançament les entitats de crèdit i la secció de crèdit, les cooperatives que generen valor afegit es financen per mitjà de les entitats bancàries i dels deutes amb els socis.



---

# LES COOPERATIVES D'HORTOFRUCTÍCOLA I PLANTA VIVA

---

# DIAGNOSI GENERAL

## Xifres bàsiques a tenir presents

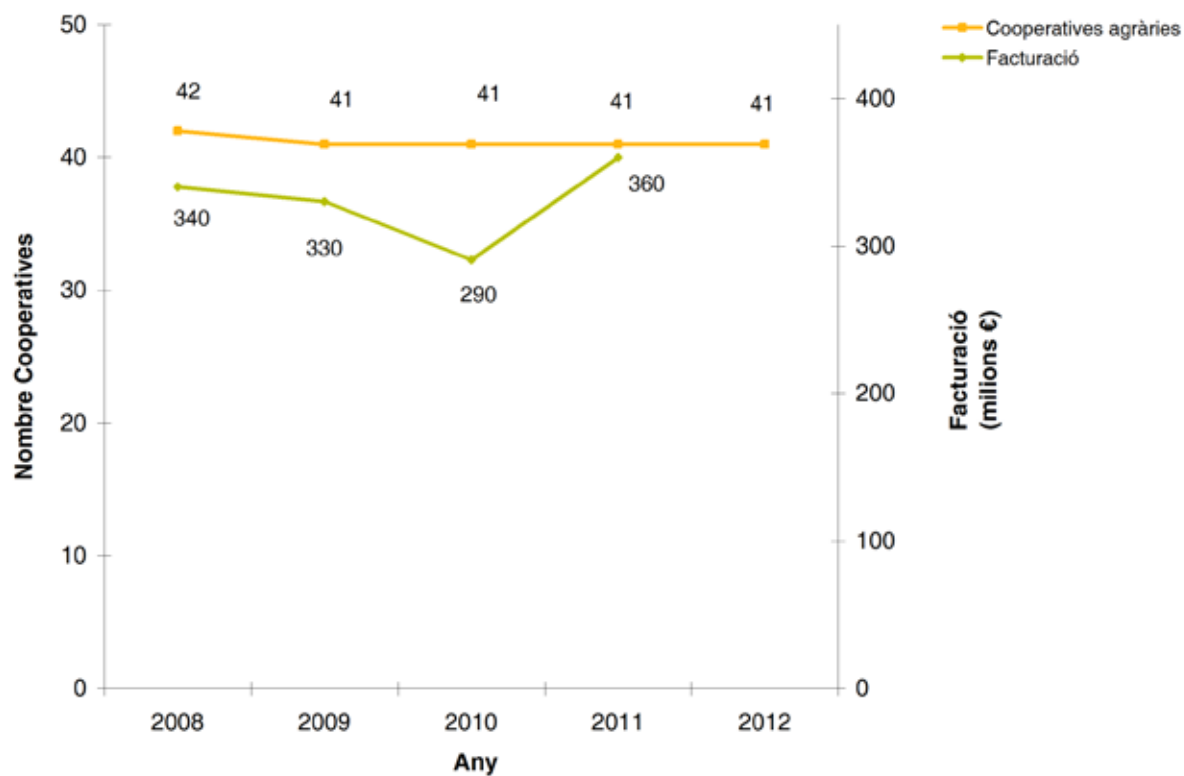
Taula 55. Evolució del nombre, socis, ocupats i de la facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal hortofructícola i planta viva del 2008 al 2012

DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	42	41	41	41	41	0,0%	-2,4%
Cooperatives agràries primer grau	39	38	38	38	37	-2,6%	-5,1%
Cooperatives agràries segon grau	3	3	3	3	4	33,3%	33,3%
Ocupats (nombre)	1.732	1.649	1.594	1.557	1.691	8,6%	-2,4%
Socis (nombre)	5.493	5.418	5.194	5.501	5.983	8,8%	8,9%
Facturació (€)	340.125.329	330.221.176	290.753.513	360.013.964	-	23,8%	5,8%
<b>DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE CATALUNYA</b>							
Cooperatives fruita dolça	58	53	55	53	49	-7,5%	-15,5%
Cooperatives cítrics	9	8	8	8	9	12,5%	0,0%
Cooperatives horta	11	12	11	10	10	0,0%	-9,1%
Cooperatives planta viva	3	2	2	2	2	0,0%	-33,3%

El nombre global de cooperatives amb orientació productiva principal d'hortofructicultura i planta viva presenta una lleu disminució en el període 2008/2009, igual que les cooperatives de primer grau però, en canvi, les de segon grau augmenten l'any 2012. Es produeix una disminució històrica d'ocupació d'un 2,4% tot i que el nombre de socis, en els anys 2008/2012, es va incrementar un 8,9%, essent el 2012 el que presenta un nombre de socis més elevat. Quant a les dades de facturació s'observa un increment del 5,8% entre el 2008 i el 2011.

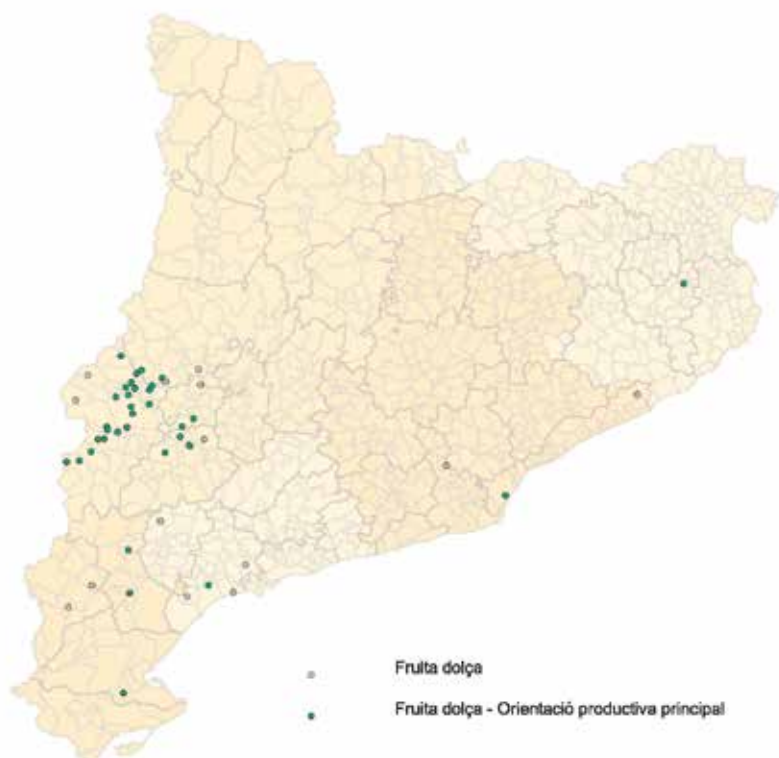
En relació amb les cooperatives d'aquesta orientació productiva centrades només en fruita dolça, s'observa una reducció considerable d'un 15,5% entre el 2008 i el 2012, tendència que es repeteix en les cooperatives d'horta i planta viva. Per contra, les cooperatives de cítrics es mantenen estables.

Gràfic 32. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal hortofructícol·la i planta viva i de la seva facturació entre el 2008 i el 2012



## Distribució territorial

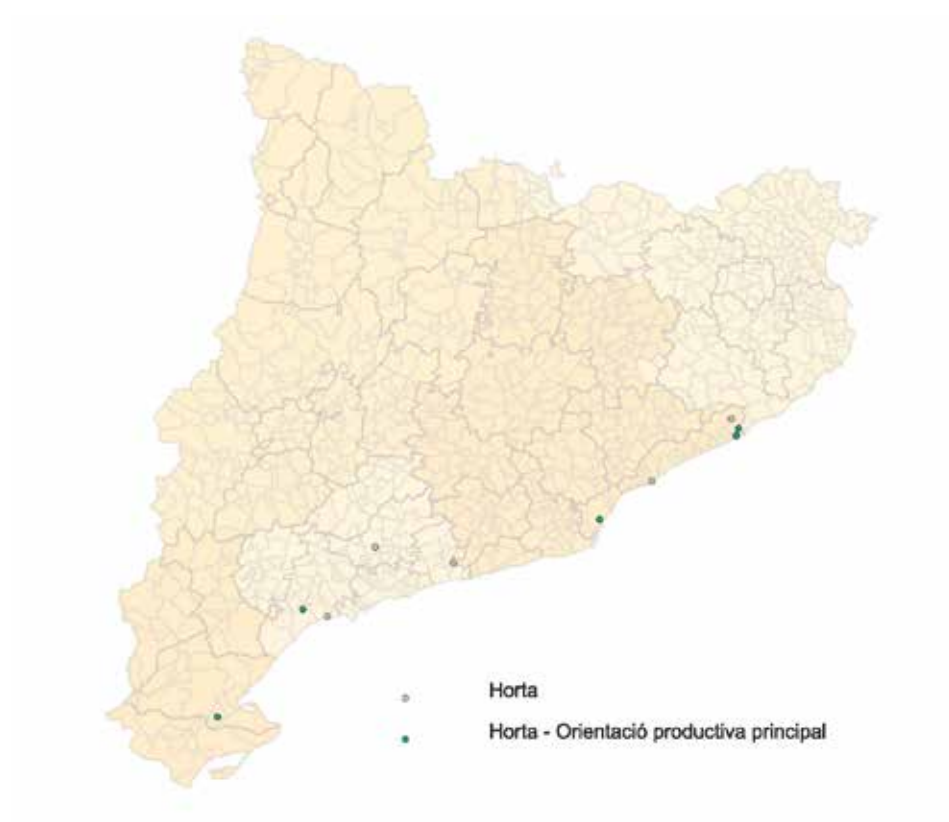
Mapa 4. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de fruita dolça a 2012



Mapa 5. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de cítrics a 2012



Mapa 6. Mapa de distribució territorial de les cooperatives d'horta a 2012

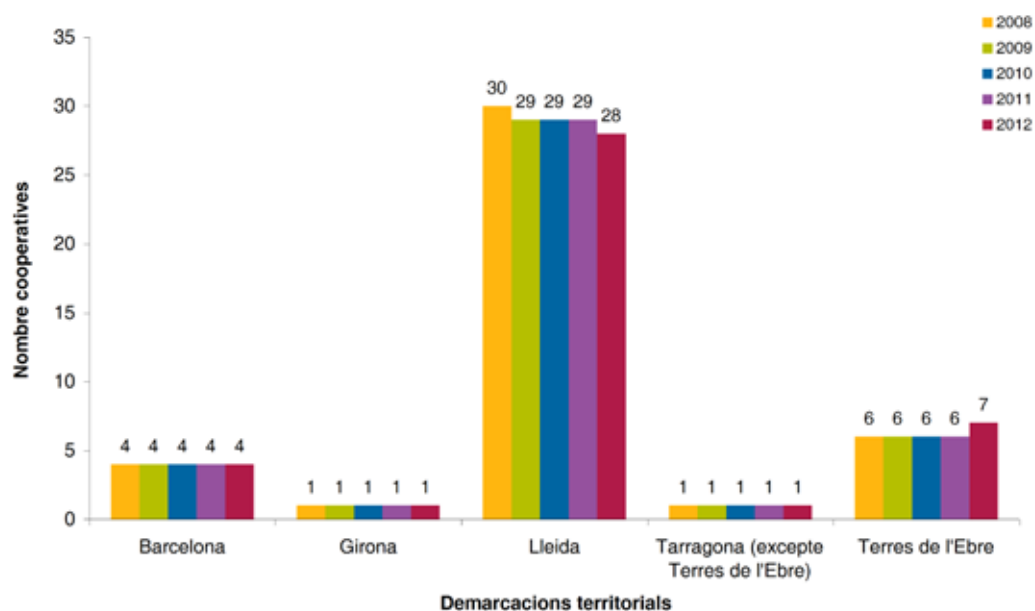


Mapa 7. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de planta viva a 2012



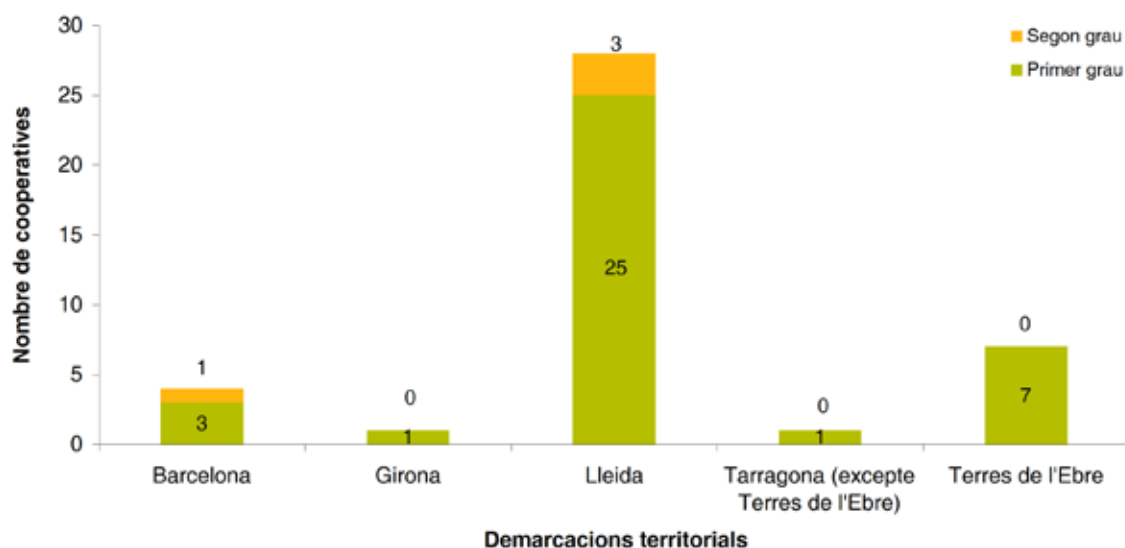
### Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 33. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal hortofructícola i planta viva entre el 2008 i el 2012



En el període comprès entre l'any 2008 i el 2012 destaca una lleu disminució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal d'hortofructícola i planta viva. Tot i que la reducció s'ha produït a la demarcació territorial de Lleida, és en aquesta zona on es concentra el major nombre de cooperatives, representant el 68,3% del global de Catalunya l'any 2012, mentre que el 2008 la representació era del 71,4% en relació amb el global de cooperatives. S'observa que a la resta de demarcacions territorials el nombre de cooperatives ha estat constant durant aquest període, amb l'increment d'una cooperativa a les Terres de l'Ebre, l'any 2012.

Gràfic 34. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal hortofructícol·la i planta viva per demarcacions territorials a 2012



L'any 2012 la demarcació territorial amb més cooperatives en què la seva orientació productiva principal és hortofructícol·la i planta viva és Lleida, on es concentren el 67,5% de les cooperatives de primer grau i el 75% de les cooperatives de segon grau, seguida de Terres de l'Ebre on gairebé hi ha el 19% de cooperatives del global del territori, essent totes de primer grau. A la demarcació de Barcelona es troben el 25% restant de les cooperatives de segon grau, mentre que només hi ha el 8% de primer grau. Les demarcacions on hi ha menys cooperatives són les de Girona i Tarragona (exceptuant les Terres de l'Ebre) on es troba el 2,7% de cooperatives de primer grau a cada demarcació.





## Distribució per comarques

Taula 56. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal hortofruetàcola i planta viva per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Maresme	3	3	3	3	3	0,0%	0,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Gironès	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>GIRONA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Garrigues	3	3	3	3	3	0,0%	0,0%
Noguera	3	3	3	3	3	0,0%	0,0%
Pla d'Urgell	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Segrià	22	21	21	21	20	-4,8%	-9,1%
<b>LLEIDA</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-6,7%</b>
Baix Camp	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Baix Ebre	3	3	3	3	4	33,3%	33,3%
Montsià	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Ribera d'Ebre	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,7%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,4%</b>

S'observa que el nombre de cooperatives per comarques és manté constant, excepte al Segrià, amb un decrement històric del 9,1% i Baix Ebre, amb un augment el 2012 en relació amb el 2011 del 33,3%. La comarca on es concentra un nombre més elevat de cooperatives és el Segrià que, amb dades del 2012, representen el 48,8% sobre el total de Catalunya.





Taula 57. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal hortofructícol·la i planta viva per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0%	2,4%
Maresme	7,1	7,3	7,3	7,3	7,3	0,0%	2,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>
Gironès	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0%	2,4%
<b>GIRONA</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>
Garrigues	7,1	7,3	7,3	7,3	7,3	0,0%	2,4%
Noguera	7,1	7,3	7,3	7,3	7,3	0,0%	2,4%
Pla d'Urgell	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	0,0%	2,4%
Segrià	52,4	51,2	51,2	51,2	48,8	-4,8%	-6,9%
<b>LLEIDA</b>	<b>71,4</b>	<b>70,7</b>	<b>70,7</b>	<b>70,7</b>	<b>68,3</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-4,4%</b>
Baix Camp	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0%	2,4%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>
Baix Ebre	7,1	7,3	7,3	7,3	9,8	33,3%	36,6%
Montsià	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,0%	2,4%
Ribera d'Ebre	4,8	4,9	4,9	4,9	4,9	0,0%	2,4%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>14,3</b>	<b>14,6</b>	<b>14,6</b>	<b>14,6</b>	<b>17,1</b>	<b>16,7%</b>	<b>19,5%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

## La participació en la cadena de valor

Abans de passar a detallar la participació en la cadena de valor, sector per sector, cal esmentar l'existència d'una societat anònima que es dedica a la fabricació de derivats de fruites a la demarcació de Lleida, que compta de manera majoritària en el seu accionariat amb cooperatives agràries. Actualment transforma prop de 200.000 tones de fruita fresca a l'any, tant fruita dolça com cítrics, essent un grup líder a Espanya.

## La cadena de valor en les cooperatives de fruita dolça

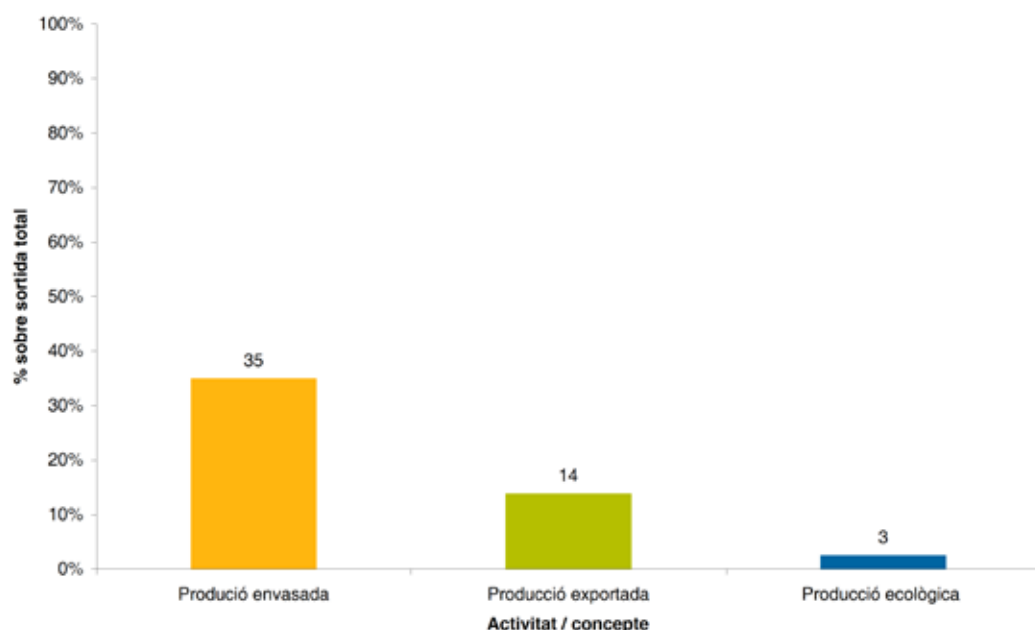
Taula 58. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de fruita dolça del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	89,7	94,3	89,1	90,6	93,9	3,6%	4,7%
Frigoconservació (% cooperatives)	74,1	77,4	74,5	75,5	77,6	2,8%	4,7%
Condicionament / confecció (% cooperatives)	50,0	49,1	47,3	47,2	46,9	-0,6%	-6,2%
Envasament (% cooperatives)	43,7	43,4	43,6	43,4	42,9	-1,2%	-1,8%
Transformació (fruita i horta) (% cooperatives)	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-100,0%
Producció envasada (% volum)	38,4	35,9	35,6	35,7	35,0	-2,0%	-8,9%
Producció exportada (% volum)	13,7	13,1	12,3	12,3	13,9	12,5%	1,0%
Producció ecològica (% volum)	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	5,0%	7,5%
Marca blanca (% cooperatives)	13,8	17,0	16,4	20,8	20,4	-1,9%	47,8%

Quant a la participació en la cadena de valor en les cooperatives de fruita dolça s'observa que, majoritàriament, participen en la recepció i en la frigoconservació que presenta un valor mitjà de 93,9% i 75,8%, respectivament. Les activitats de condicionament i envasat mostren uns valors mitjans inferiors d'un 48,1% i un 43,4%, respectivament, amb un lleu decreixement històric d'un 6,2% en l'activitat de condicionament i un 1,8% en l'activitat d'envasament.

Destaca que l'activitat de transformació desapareix a partir de l'exercici 2009. Quant a la producció, destaca la disminució històrica un 8,9% de la producció envasada i l'augment històric considerable del 47,8% de marca blanca, mantenint-se gairebé igual la producció exportada i un augment del 7,5% de producció ecològica.

Gràfic 35. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives de fruita dolça a 2012.



## La cadena de valor en les cooperatives de cítrics

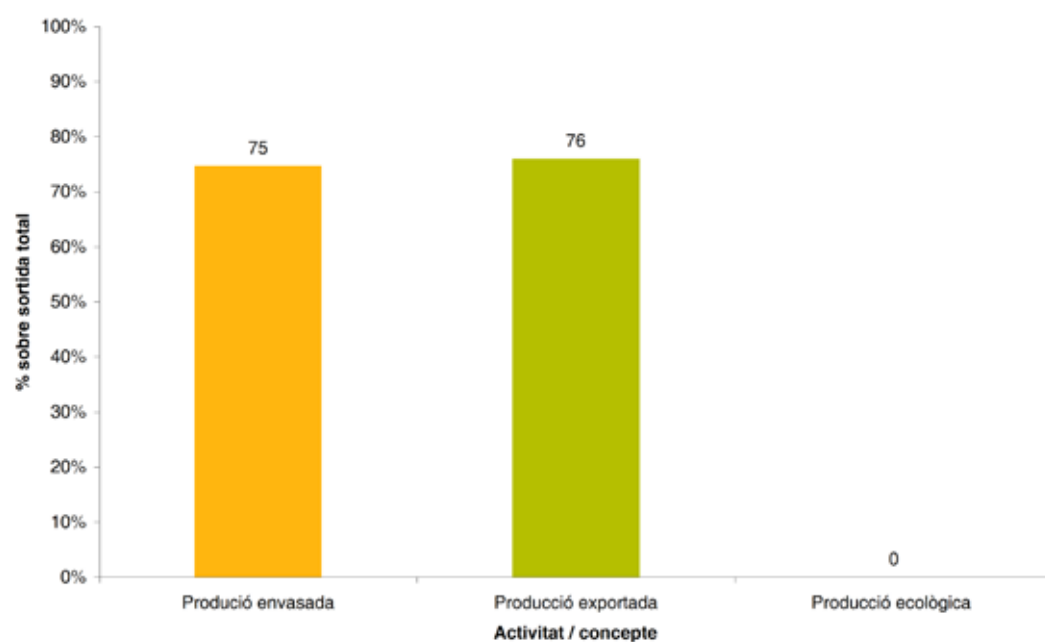
Taula 59. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de cítrics del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	88,9	87,5	87,5	87,5	88,9	1,6%	0,0%
Frigoconservació (% cooperatives)	44,4	37,5	37,5	37,5	44,4	18,4%	0,0%
Condicionament / confecció (% cooperatives)	66,7	62,5	62,5	62,5	66,7	6,7%	0,0%
Envasament (% cooperatives)	66,7	62,5	62,5	62,5	66,7	6,7%	0,0%
Transformació (fruita i horta) (% cooperatives)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Producció envasada (% volum)	77,9	73,4	73,4	78,6	74,6	-5,1%	-4,1%
Producció exportada (% volum)	60,2	60,2	66,6	72,4	76,0	5,0%	26,3%
Producció ecològica (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Marca blanca (% cooperatives)	33,3	37,5	37,5	37,5	33,3	-11,2%	0,0%

Quant a la participació en la cadena de valor en les cooperatives de cítrics, l'activitat de recepció sobre el total de cooperatives amb activitat en el sector és manté constant entre els valors 87,5% i 88,9%, seguida de l'activitat de condicionament i envasat amb envasadora pròpia amb uns valors mitjans d'un 64,2%. L'activitat de frigoconservació representa, l'any 2012, un 44,4%, amb un increment recent més elevat d'un 18,4%.

Destaca l'increment històric d'un 26,3% en el període 2008/2012 de la producció exportada, que representa el 2012 un 76% del total, mentre que no es fa producció ecològica; es manté la marca blanca i la producció envasada històricament disminueix un 4,1%.

Gràfic 36. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives de cítrics a 2012.



## La cadena de valor en les cooperatives d'horta

Taula 60. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives d'horta del 2008 al 2012

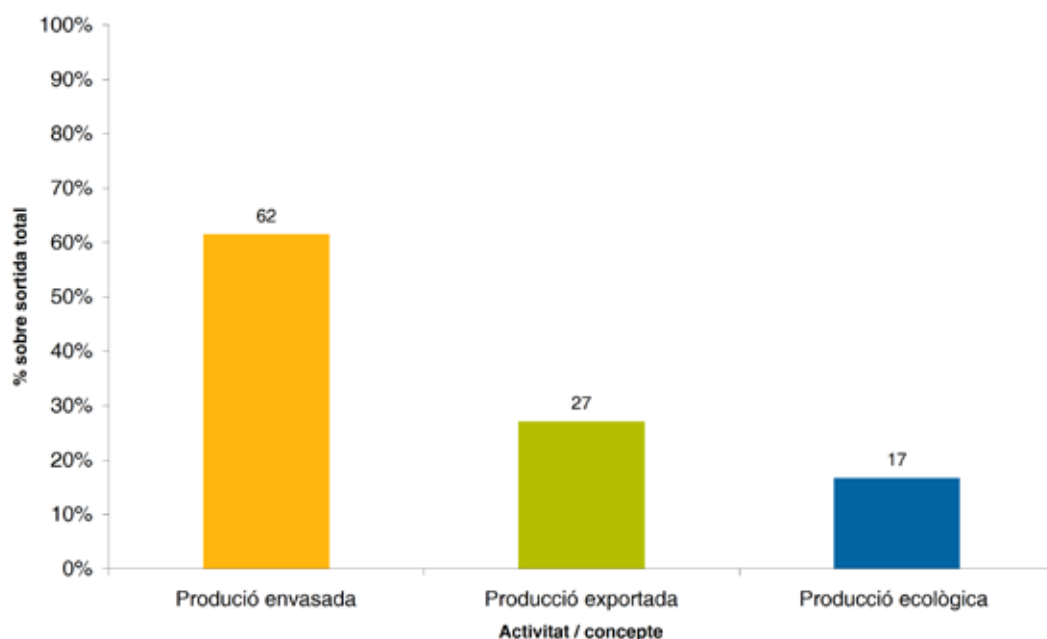
Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	81,1	91,7	100,0	100,0	100,0	0,0%	23,3%
Frigoconservació (% cooperatives)	63,6	66,7	66,7	70,0	70,0	0,0%	10,1%
Condicionament / confecció (% cooperatives)	45,5	58,3	58,3	70,0	70,0	0,0%	53,8%
Envasament (% cooperatives)	27,3	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	83,2%
Transformació (fruita i horta) (% cooperatives)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%
Producció envasada (% volum)	60,8	66,2	63,6	61,5	61,5	0,0%	1,2%
Producció exportada (% volum)	27,1	25,8	24,0	27,0	27,1	0,5%	0,0%
Producció ecològica (% volum)	16,7	14,3	14,3	16,7	16,7	0,0%	0,0%
Marca blanca (% cooperatives)	9,1	8,3	9,1	10,0	10,0	0,0%	9,9%

Totes les cooperatives d'horta realitzen la recepció de la producció i, majoritàriament, un 70% el 2012, participen en la frigoconservació i el condicionament/confecció.

No realitzen l'activitat de transformació, mentre que l'activitat d'envasament es manté constant en un 50%, després d'un fort augment d'un 22,7% l'any 2009.

La producció exportada representa un 27,1% el 2012 i es manté força estable durant el període analitzat. De la mateixa manera es comporta la producció ecològica, que suposa tan sols el 16,7%. L'envasament sota marca blanca ha augmentat lleugerament però se situa només en el 10,0% l'any 2012.

Gràfic 37. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives d'horta a 2012.



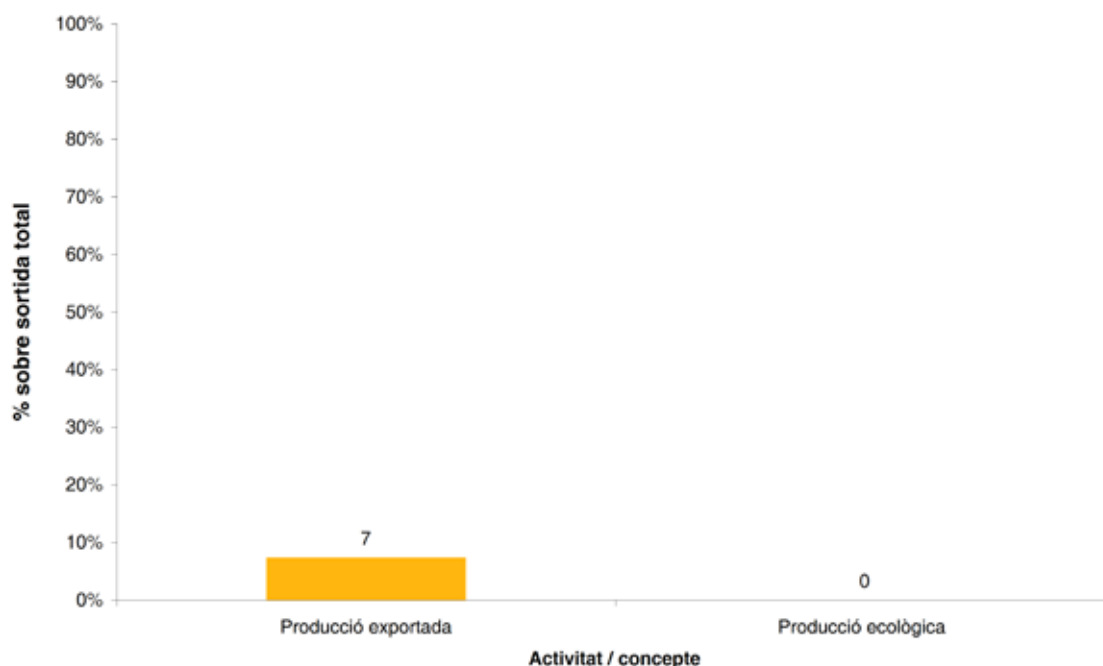
## La cadena de valor en les cooperatives de planta viva

Taula 61. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de planta viva del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	66,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	49,9%
Emmagatzematge (% cooperatives)	33,3	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	50,2%
Condicionament / confecció (% cooperatives)	33,3	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	50,2%
Producció exportada (% volum)	7,3	7,3	6,9	7,3	7,4	1,2%	1,0%
Producció ecològica (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%

Les activitats de recepció, emmagatzematge i condicionament en la participació de la cadena de valor en les cooperatives de planta viva es mantenen constants entre el 2009 i el 2012. No es realitza producció ecològica i la producció exportada presenta un augment històric des del 2008 fins al 2012 de l'1%, representant el 7,4% de la producció.

Gràfic 38. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives de planta viva a 2012.



## El volum de producció en les cooperatives de fruita dolça

### Les xifres productives globals

Taula 62. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de fruita dolça (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albercoc	559.108	585.618	762.999	924.384	21,2%	65,3%
Cirera	552.958	709.312	675.091	720.472	6,7%	30,3%
Nectarina	52.093.073	50.661.221	61.486.434	79.322.301	29,0%	52,3%
Préssec	93.203.873	80.419.286	79.125.539	96.139.317	21,5%	3,1%
Pruna	1.503.153	1.427.188	1.647.001	1.828.116	11,0%	21,6%
Pera	117.051.730	128.391.368	103.261.673	132.628.391	28,4%	13,3%
Poma	95.700.617	109.084.029	86.670.224	105.065.678	21,2%	9,8%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Fruita pinyol	147.912.165	133.802.624	143.697.064	178.934.590	24,5%	21,0%
Fruita llavor	212.752.347	237.475.397	189.931.897	237.694.069	25,1%	11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>360.664.512</b>	<b>371.278.021</b>	<b>333.628.961</b>	<b>416.628.659</b>	<b>24,9%</b>	<b>15,5%</b>

Taula 63. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de fruita dolça (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albercoc	10.354	11.482	14.396	17.776	23,5%	71,7%
Cirera	10.240	13.908	12.737	13.855	8,8%	35,3%
Nectarina	964.686	993.357	1.160.121	1.525.428	31,5%	58,1%
Préssec	1.725.997	1.576.849	1.492.935	1.848.834	23,8%	7,1%
Pruna	27.836	27.984	31.075	35.156	13,1%	26,3%
Pera	2.388.811	2.731.731	2.107.381	2.763.091	31,1%	15,7%
Poma	1.953.074	2.320.937	1.768.780	2.188.868	23,8%	12,1%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Fruita pinyol	2.739.114	2.623.581	2.711.265	3.441.050	26,9%	25,6%
Fruita llavor	4.341.885	5.052.668	3.876.161	4.951.960	27,8%	14,1%
<b>TOTAL</b>	<b>6.218.354</b>	<b>7.005.246</b>	<b>6.065.981</b>	<b>7.860.918</b>	<b>29,6%</b>	<b>26,4%</b>

El volum comercialitzat per les cooperatives agràries amb activitat en el sector de fruita dolça presenta una tendència a l'alça, tant en la fruita de pinyol com en la fruita de llavor, amb un

increment històric d'un 21,0% i d'un 11,7%, respectivament. En la comercialització de la fruita de pinyol destaca el préssec i la nectarina com a produccions majoritàries. Quant a la fruita de llavor, tant la pera com la poma, tenen un increment històric similar d'un 13,3% i un 9,8%, respectivament, essent les varietats més comercialitzades.

Taula 64. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de fruita dolça (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albercoc	621.309	573.649	497.572	772.214	55,2%	24,3%
Cirera	1.243.957	977.975	882.714	957.917	8,5%	-23,0%
Nectarina	28.704.637	27.901.494	26.636.295	38.410.325	44,2%	33,8%
Préssec	47.923.001	36.779.190	32.175.060	44.563.780	38,5%	-7,0%
Pruna	947.666	1.020.563	952.782	1.107.706	16,3%	16,9%
Pera	55.804.991	66.355.179	43.625.759	48.811.218	11,9%	-12,5%
Poma	37.260.718	35.120.669	26.005.240	33.328.489	28,2%	-10,6%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Fruita pinyol	79.440.571	67.252.870	61.144.424	85.811.942	40,3%	8,0%
Fruita llavor	93.065.709	101.475.847	69.630.999	82.139.707	18,0%	-11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>172.506.280</b>	<b>168.728.717</b>	<b>130.775.423</b>	<b>167.951.649</b>	<b>28,4%</b>	<b>-2,6%</b>

Taula 65. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de fruita dolça (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albercoc	1,10	0,97	0,64	0,79	23,3%	-28,0%
Cirera	2,24	1,37	1,29	1,27	-2,1%	-43,4%
Nectarina	0,55	0,55	0,43	0,46	7,6%	-15,8%
Préssec	0,51	0,45	0,40	0,44	9,8%	-13,7%
Pruna	0,63	0,71	0,57	0,58	0,8%	-8,0%
Pera	0,47	0,51	0,42	0,36	-13,1%	-23,2%
Poma	0,39	0,32	0,30	0,31	5,4%	-18,9%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Fruita pinyol	0,54	0,50	0,43	0,48	12,7%	-10,7%
Fruita llavor	0,44	0,43	0,37	0,35	-5,7%	-21,0%

Quant als imports comercialitzats, la fruita de pinyol presenta un increment històric del 8,0%. Respecte a l'import de comercialització de la fruita de llavor, tant la pera com la poma presenten una xifra de creixement històric negativa, amb una mitjana de l'11,7%



El preu mitjà comercialitzat per les diferents produccions en les cooperatives agràries amb activitat en el sector de la fruita dolça, entre les campanyes 2007/2008 i 2010/2011, presenta un decreixement històric, tant en fruita de pinyol com en fruita de llavor. Entre les espècies amb un volum més gran, el decreixement més elevat ha estat la producció de pera, i la que menys ha acusat la baixada de preus ha estat el préssec. La crisi econòmica està canviant els hàbits de consum de la població de manera que es consumeixen productes més barats i en menor quantitat, en general.

### Les xifres productives a nivell territorial

Taula 66. Volums comercialitzats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de llavor (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	-	350.452	-	520.116	-	-
Maresme	12.000	8.100	11.600	12.950	11,6%	7,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>12.000</b>	<b>358.552</b>	<b>11.600</b>	<b>533.066</b>	<b>4.495,4%</b>	<b>4.342,2%</b>
Gironès	21.856.843	25.559.298	24.863.770	22.970.963	-7,6%	5,1%
<b>GIRONA</b>	<b>21.856.843</b>	<b>25.559.298</b>	<b>24.863.770</b>	<b>22.970.963</b>	<b>-7,6%</b>	<b>5,1%</b>
Garrigues	18.200.988	20.121.243	15.883.931	23.569.301	48,4%	29,5%
Noguera	8.720.089	10.222.233	6.102.980	8.219.839	34,7%	-5,7%
Pla d'Urgell	14.810.374	17.072.069	17.128.033	19.632.303	14,6%	32,6%
Segrià	149.080.053	163.878.934	125.859.172	162.695.056	29,3%	9,1%
Urgell	-	160.868	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>190.811.504</b>	<b>211.455.347</b>	<b>164.974.116</b>	<b>214.116.499</b>	<b>29,8%</b>	<b>12,2%</b>
Baix Camp	-	11.317	41.016	21.713	-47,1%	-
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>-</b>	<b>11.317</b>	<b>41.016</b>	<b>21.713</b>	<b>-47,1%</b>	<b>-</b>
Ribera d'Ebre	72.000	90.883	41.395	51.828	25,2%	-28,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>72.000</b>	<b>90.883</b>	<b>41.395</b>	<b>51.828</b>	<b>25,2%</b>	<b>-28,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>212.752.347</b>	<b>237.475.397</b>	<b>189.931.897</b>	<b>237.694.069</b>	<b>25,1%</b>	<b>11,7%</b>

El major volum comercialitzat en les cooperatives que comercialitzen fruita dolça de llavor es produeix en la demarcació territorial de Lleida, representant el 90% sobre el total en la campanya 2010/2011, seguida de la demarcació de Girona amb un volum de comercialització, en el mateix període, del 9%. Destaca que la comarca on es comercialitza més volum és el Segrià, i la que presenta un creixement històric més elevat és la comarca del Pla d'Urgell, amb un 32,6% entre les campanyes 2007/2008 i 2010/2011. En la campanya 2009/2010 les pedregades que van tenir lloc a les terres de Lleida van malmetre bona part de la producció.

Taula 67. Volums mitjans comercialitzats equivalents (kg/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de llavor (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	-	350.452	-	520.116	-	-
Maresme	12.000	8.100	11.600	12.950	11,6%	7,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>6.000</b>	<b>179.276</b>	<b>5.800</b>	<b>266.533</b>	<b>4.495,4%</b>	<b>4.342,2%</b>
Gironès	21.856.843	25.559.298	24.863.770	22.970.963	-7,6%	5,1%
<b>GIRONA</b>	<b>21.856.843</b>	<b>25.559.298</b>	<b>24.863.770</b>	<b>22.970.963</b>	<b>-7,6%</b>	<b>5,1%</b>
Garrigues	3.640.198	4.024.249	3.176.786	4.713.860	48,4%	29,5%
Noguera	1.744.018	2.044.447	1.220.596	1.643.968	34,7%	-5,7%
Pla d'Urgell	2.962.075	3.414.414	3.425.607	6.544.101	91,0%	120,9%
Segrià	6.211.669	7.125.171	5.472.138	7.073.698	29,3%	13,9%
Urgell	-	160.868	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>4.770.288</b>	<b>5.421.932</b>	<b>4.230.106</b>	<b>5.490.167</b>	<b>29,8%</b>	<b>15,1%</b>
Baix Camp	-	3.772	8.203	5.428	-33,8%	-
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>-</b>	<b>3.772</b>	<b>8.203</b>	<b>5.428</b>	<b>-33,8%</b>	<b>-</b>
Ribera d'Ebre	24.000	45.442	20.698	25.914	25,2%	8,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>24.000</b>	<b>45.442</b>	<b>20.698</b>	<b>25.914</b>	<b>25,2%</b>	<b>8,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>4.341.885</b>	<b>5.052.668</b>	<b>3.876.161</b>	<b>4.951.960</b>	<b>27,8%</b>	<b>14,1%</b>



Pel que fa al volum mitjà comercialitzat, destaquen les cooperatives de Girona com les més grans, tot i que no comercialitzen el volum majoritari a Catalunya. S'observa una tendència a incrementar el volum comercialitzat per cooperativa tant a nivell global com a Lleida, que és la principal demarcació productora.

Taula 68. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de llavor (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	0	0	0	953.965	-	-
Maresme	13.020	6.861	9.822	7.424	-24,4%	-43,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>13.020</b>	<b>6.861</b>	<b>9.822</b>	<b>7.424</b>	<b>-24,4%</b>	<b>-43,0%</b>
Gironès	14.137.783	12.842.801	11.427.795	13.503.024	18,2%	-4,5%
<b>GIRONA</b>	<b>14.137.783</b>	<b>12.842.801</b>	<b>11.427.795</b>	<b>13.503.024</b>	<b>18,2%</b>	<b>-4,5%</b>
Garrigues	7.064.504	7.151.137	4.207.462	7.997.179	90,1%	13,2%
Noguera	2.492.346	2.648.180	1.667.827	2.385.762	43,0%	-4,3%
Pla d'Urgell	5.681.619	6.322.902	4.310.322	6.217.438	44,2%	9,4%
Segrià	63.640.384	72.436.584	47.979.460	52.001.956	8,4%	-18,3%
Urgell	0	30.629	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>78.878.853</b>	<b>88.589.431</b>	<b>58.165.071</b>	<b>68.602.334</b>	<b>17,9%</b>	<b>-13,0%</b>
Baix Camp	0	6.876	16.551	13.008	-21,4%	-
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>0</b>	<b>6.876</b>	<b>16.551</b>	<b>13.008</b>	<b>-21,4%</b>	<b>-</b>
Ribera d'Ebre	36.053	36.754	28.311	26.925	-4,9%	-25,3%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>36.053</b>	<b>36.754</b>	<b>28.311</b>	<b>26.925</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-25,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>93.065.709</b>	<b>101.475.847</b>	<b>69.630.999</b>	<b>82.139.707</b>	<b>18,0%</b>	<b>-11,7%</b>

Quant a l'import comercialitzat en les cooperatives de fruita dolça de llavor, s'observa que a nivell global de Catalunya els volums comercialitzats són més alts en les campanyes 2007/2008 i 2008/2009 que en les dues campanyes següents, fet que es produeix perquè la demarcació de Lleida, que és la que té més incidència en el import comercialitzat, ha baixat considerablement en totes les seves comarques durant les campanyes 2009/2010 i 2010/2011.

Taula 69. Preus mitjans equivalents (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de llavor (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	-	-	-	1,81	-	-
Maresme	1,08	0,85	0,85	0,57	-33,1%	-47,7%
<b>BARCELONA</b>	<b>1,08</b>	<b>0,85</b>	<b>0,85</b>	<b>1,78</b>	<b>110,5%</b>	<b>64,5%</b>
Gironès	0,65	0,50	0,46	0,58	26,4%	-10,1%
<b>GIRONA</b>	<b>0,65</b>	<b>0,50</b>	<b>0,46</b>	<b>0,58</b>	<b>26,4%</b>	<b>-10,1%</b>
Garrigues	0,39	0,35	0,26	0,34	26,6%	-13,5%
Noguera	0,29	0,26	0,27	0,29	5,0%	0,5%
Pla d'Urgell	0,38	0,37	0,25	0,31	24,4%	-18,3%
Segrià	0,43	0,44	0,38	0,32	-17,1%	-25,9%
Urgell	-	0,19	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0,41</b>	<b>0,42</b>	<b>0,35</b>	<b>0,32</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-23,4%</b>
Baix Camp	-	0,61	0,40	0,59	46,7%	-
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>-</b>	<b>0,61</b>	<b>0,40</b>	<b>0,59</b>	<b>46,7%</b>	<b>-</b>
Ribera d'Ebre	0,50	0,40	0,68	0,51	-24,9%	2,7%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>0,50</b>	<b>0,40</b>	<b>0,68</b>	<b>0,51</b>	<b>-24,9%</b>	<b>2,7%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,44</b>	<b>0,43</b>	<b>0,37</b>	<b>0,35</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-21,0%</b>

Lleida, la demarcació amb més volum de comercialització, no és la que té els preus comercialitzats més elevats i el seu preu mitjà mostra una disminució progressiva, amb un decreixement històric d'un 23,4%. La demarcació de Girona, tot i que amb volum més petit en relació amb el conjunt, presenta uns preus més elevats.



Taula 70. Volums comercialitzats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de pinyol (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Llobregat	178.460	186.890	148.931	138.185	-7,2%	-22,6%
Barcelonès	0	52.487	0	81.092	-	-
Maresme	3.000	3.500	5.840	4.800	-17,8%	60,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>181.460</b>	<b>242.877</b>	<b>154.771</b>	<b>224.077</b>	<b>44,8%</b>	<b>23,5%</b>
Gironès	783.033	676.513	588.294	525.322	-10,7%	-32,9%
<b>GIRONA</b>	<b>783.033</b>	<b>676.513</b>	<b>588.294</b>	<b>525.322</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-32,9%</b>
Garrigues	1.737.609	2.509.045	2.819.199	4.219.448	49,7%	142,8%
Noguera	7.947.834	8.752.580	7.127.452	7.983.689	12,0%	0,5%
Pla d'Urgell	717.769	780.786	1.092.494	1.311.850	20,1%	82,8%
Segrià	126.591.431	109.953.862	122.355.763	153.576.155	25,5%	21,3%
Urgell	0	3.462	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>136.994.643</b>	<b>121.999.735</b>	<b>133.394.908</b>	<b>167.091.142</b>	<b>25,3%</b>	<b>22,0%</b>
Baix Camp	1.670.790	1.958.322	1.859.920	2.159.711	16,1%	29,3%
Priorat	696.581	633.262	568.872	560.719	-1,4%	-19,5%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>2.367.371</b>	<b>2.591.584</b>	<b>2.428.792</b>	<b>2.720.430</b>	<b>12,0%</b>	<b>14,9%</b>
Ribera d'Ebre	7.271.100	7.927.243	6.861.626	8.032.017	17,1%	10,5%
Terra Alta	314.558	364.672	268.673	341.602	27,1%	8,6%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>7.585.658</b>	<b>8.291.915</b>	<b>7.130.299</b>	<b>8.373.619</b>	<b>17,4%</b>	<b>10,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>147.912.165</b>	<b>133.802.624</b>	<b>143.697.064</b>	<b>178.934.590</b>	<b>24,5%</b>	<b>21,0%</b>

Quant als volums comercialitzats en les demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat de fruita dolça de pinyol, s'observa que la demarcació territorial amb més volum de comercialització en la campanya 2010/2011 és la de Lleida amb un 93,38% de tot el volum comercialitzat a Catalunya, seguida de Terres de l'Ebre, amb un percentatge sobre el total d'un 4,6%.

El volum mitjà comercialitzat de la fruita de pinyol segueix una evolució positiva en les demarcacions territorials de Lleida, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre, atès que presenten un increment històric favorable. Per contra, les cooperatives de Barcelona i Girona han disminuït el seu volum mitjà durant les campanyes 2007/2008 a 2010/2011, un 17,7% i 32,9%, respectivament.

Cal destacar que a Lleida és on es concentren les cooperatives amb un volum mitjà comercialitzat més elevat, seguides de les Terres de l'Ebre, atès que són les demarcacions on es distribueixen les cooperatives de fruita dolça de pinyol més grans; en canvi, Barcelona, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Girona són les que mostren unes dades més baixes.



Taula 71. Volums mitjans comercialitzats equivalents (kg/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de pinyol (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Llobregat	178.460	186.890	148.931	138.185	-7,2%	-22,6%
Barcelonès	0	52.487	0	81.092	-	-
Maresme	3.000	3.500	5.840	4.800	-17,8%	60,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>60.487</b>	<b>80.959</b>	<b>51.590</b>	<b>74.692</b>	<b>44,8%</b>	<b>23,5%</b>
Gironès	783.033	676.513	588.294	525.322	-10,7%	-32,9%
<b>GIRONA</b>	<b>783.033</b>	<b>676.513</b>	<b>588.294</b>	<b>525.322</b>	<b>-10,7%</b>	<b>-32,9%</b>
Garrigues	347.522	501.809	563.840	843.890	49,7%	142,8%
Noguera	1.589.567	1.750.516	1.425.490	1.596.738	12,0%	0,5%
Pla d'Urgell	143.554	156.157	218.499	262.370	20,1%	82,8%
Segrià	5.274.643	4.780.603	5.319.816	6.677.224	25,5%	26,6%
Urgell	0	3.462	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>3.424.866</b>	<b>3.128.198</b>	<b>3.420.382</b>	<b>4.284.388</b>	<b>25,3%</b>	<b>25,1%</b>
Baix Camp	556.930	652.774	371.984	539.928	45,1%	-3,1%
Priorat	348.291	633.262	568.872	560.719	-1,4%	61,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>473.474</b>	<b>647.896</b>	<b>404.799</b>	<b>544.086</b>	<b>34,4%</b>	<b>14,9%</b>
Ribera d'Ebre	2.423.700	3.963.622	3.430.813	4.016.009	17,1%	65,7%
Terra Alta	157.279	182.336	134.337	170.801	27,1%	8,6%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>1.517.132</b>	<b>2.072.979</b>	<b>1.782.575</b>	<b>2.093.405</b>	<b>17,4%</b>	<b>38,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>2.739.114</b>	<b>2.623.581</b>	<b>2.711.265</b>	<b>3.441.050</b>	<b>26,9%</b>	<b>25,6%</b>



Taula 72. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de pinyol (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Llobregat	174.143	214.125	172.285	184.696	7,2%	6,1%
Barcelonès	0	0	0	208.023	-	-
Maresme	5.000	3.501	5.548	2.456	-55,7%	-50,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>179.143</b>	<b>217.626</b>	<b>177.833</b>	<b>395.175</b>	<b>122,2%</b>	<b>120,6%</b>
Gironès	548.801	277.167	215.706	258.366	19,8%	-52,9%
<b>GIRONA</b>	<b>548.801</b>	<b>277.167</b>	<b>215.706</b>	<b>258.366</b>	<b>19,8%</b>	<b>-52,9%</b>
Garrigues	680.965	996.655	844.757	2.015.365	138,6%	196,0%
Noguera	2.368.012	2.250.888	1.852.886	2.999.113	61,9%	26,7%
Pla d'Urgell	315.179	361.897	317.883	581.212	82,8%	84,4%
Segrià	69.337.332	56.773.669	50.979.960	72.354.317	41,9%	4,4%
Urgell	0	542	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>72.701.488</b>	<b>60.383.651</b>	<b>53.995.485</b>	<b>77.950.007</b>	<b>44,4%</b>	<b>7,2%</b>
Baix Camp	1.060.636	1.121.913	1.083.667	1.148.611	6,0%	8,3%
Priorat	269.011	148.368	138.543	101.242	-26,9%	-62,4%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1.329.647</b>	<b>1.270.282</b>	<b>1.222.210</b>	<b>1.249.853</b>	<b>2,3%</b>	<b>-6,0%</b>
Ribera d'Ebre	4.464.251	4.911.911	5.330.806	5.719.371	7,3%	28,1%
Terra Alta	217.241	192.234	202.384	239.170	18,2%	10,1%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>4.681.492</b>	<b>5.104.145</b>	<b>5.533.190</b>	<b>5.958.541</b>	<b>7,7%</b>	<b>27,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>79.440.571</b>	<b>67.252.870</b>	<b>61.144.424</b>	<b>85.811.942</b>	<b>40,3%</b>	<b>8,0%</b>

Quant als imports comercialitzats destaca l'augment de la campanya 2010/2011 respecte a l'anterior en totes les demarcacions territorials de Catalunya. Cal esmentar que el 2009/2010 va ser la campanya amb menys import comercialitzat a les diferents demarcacions de Catalunya, exceptuant Terres de l'Ebre que presenta un augment progressiu d'import comercialitzats en totes les campanyes.

S'observa una clara tendència a la baixa del preu mitjà de comercialització en la demarcació territorial amb més volum de comercialització, la demarcació de Lleida, amb un preu mitjà en la campanya 2007/2008 de 0,53€/kg i de 0,46€/kg en la campanya 2010/2011, amb una disminució històrica del 12,5%, tot i que aquesta tendència a la baixa no s'ha produït en totes les comarques de la demarcació de Lleida, ja que a la zona de les Garrigues i la Noguera s'observa un augment històric de preu mitjà d'un 21,5% i 25,7%, respectivament. Quant a la segona demarcació amb més volum de comercialització (Terres de l'Ebre) el preu mitjà té un creixement històric del 14,9%, amb una clara tendència a l'alça, a excepció de l'última campanya en què el preu mitjà va reduir-se un 8,6% respecte a la campanya anterior.

El preu mitjà comercialitzat a les Terres de l'Ebre és superior a l'observat a la demarcació de Lleida, atès que la seva comercialització més primerenca permet obtenir cotitzacions més elevades en els mercats.



Taula 73. Preus mitjans equivalents (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de fruita dolça de pi-nyol (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Llobregat	0,98	1,15	1,16	1,33	15,2%	36,5%
Barcelonès	-	-	-	2,56	-	-
Maresme	1,67	1,00	0,95	0,51	-46,3%	-69,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>0,99</b>	<b>1,14</b>	<b>1,15</b>	<b>1,76</b>	<b>53,0%</b>	<b>78,1%</b>
Gironès	0,70	0,41	0,37	0,49	33,7%	-30,0%
<b>GIRONA</b>	<b>0,70</b>	<b>0,41</b>	<b>0,37</b>	<b>0,49</b>	<b>33,7%</b>	<b>-30,0%</b>
Garrigues	0,39	0,40	0,30	0,48	58,9%	21,5%
Noguera	0,30	0,26	0,26	0,37	44,1%	25,7%
Pla d'Urgell	0,44	0,46	0,29	0,44	51,8%	0,6%
Segrià	0,55	0,52	0,42	0,47	12,7%	-14,2%
Urgell	-	0,16	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0,53</b>	<b>0,49</b>	<b>0,40</b>	<b>0,46</b>	<b>14,7%</b>	<b>-12,5%</b>
Baix Camp	0,63	0,57	0,58	0,53	-9,0%	-16,5%
Priorat	0,39	0,23	0,24	0,18	-26,1%	-53,4%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>0,56</b>	<b>0,49</b>	<b>0,50</b>	<b>0,46</b>	<b>-9,0%</b>	<b>-18,5%</b>
Ribera d'Ebre	0,61	0,62	0,78	0,71	-8,6%	15,6%
Terra Alta	0,69	0,53	0,75	0,70	-7,3%	1,1%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>0,62</b>	<b>0,62</b>	<b>0,78</b>	<b>0,71</b>	<b>-8,6%</b>	<b>14,9%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,54</b>	<b>0,50</b>	<b>0,43</b>	<b>0,48</b>	<b>12,7%</b>	<b>-10,7%</b>

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 74. Distribució de les xifres per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor de fruita dolça (campanya 2010/2011). Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	<2M€ + matèria primera	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + matèria primera	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + matèria primera	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	24.886.685	9.257.539	57.919.043	92.870.268	69.320.666	162.218.522
<b>Producció (% sobre el total)</b>	6,0%	2,2%	13,9%	22,3%	16,6%	39,0%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	0,31	0,37	0,37	0,51	0,29	0,44

La producció comercialitzada equivalent de fruita dolça més elevada es dona en les cooperatives amb valor afegit, representant el 63,5% sobre el total. Amb independència de la seva participació en la cadena de valor, les que comercialitzen més de 10 milions d'euros comercialitzen el 55,6% de la producció.

Els preus mitjans equivalents més alts corresponen a les cooperatives amb valor afegit que facturen entre 2 milions i 10 milions d'euros.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 75. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives de fruita dolça de llavor en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	212.752.347	237.475.397	189.931.897	237.694.069
<b>CATALUNYA</b>	<b>609.095.000</b>	<b>599.403.000</b>	<b>495.992.000</b>	<b>599.928.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	34,9%	39,6%	38,3%	39,6%

Font xifres de Catalunya: DAAM

En les darreres quatre campanyes, la participació de la producció de les cooperatives amb fruita dolça de llavor, sobre el total de Catalunya, representa entre el 35% i el 40%.

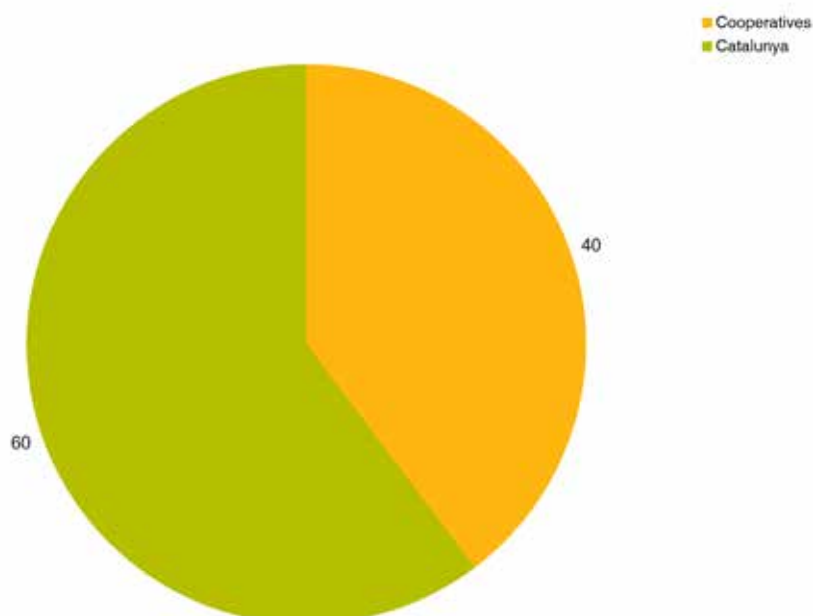
Taula 76. Preu mitjà (€/kg) comercialitzat per les cooperatives agràries amb activitat de fruita dolça de llavor en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,44	0,43	0,37	0,35
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,38</b>	<b>0,40</b>	<b>0,38</b>	<b>0,35</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat de la fruita dolça de llavor és més elevat en les dues primeres campanyes si es compara amb el conjunt de Catalunya. En les últimes campanyes el preu de les cooperatives és similar al del total del sector.

Gràfic 39. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de fruita dolça de llavor en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)



Taula 77. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives de fruita dolça de pinyol en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	149.964.596	158.942.189	144.825.175	156.876.360
<b>CATALUNYA</b>	<b>337.221.000</b>	<b>358.381.000</b>	<b>324.503.000</b>	<b>375.293.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	44,5%	44,4%	44,6%	41,8%

Font xifres de Catalunya: DAAM

En les últimes quatre campanyes, la participació de la producció de les cooperatives de fruita dolça de pinyol, en relació amb el total de Catalunya, ha estat de més del 40%.

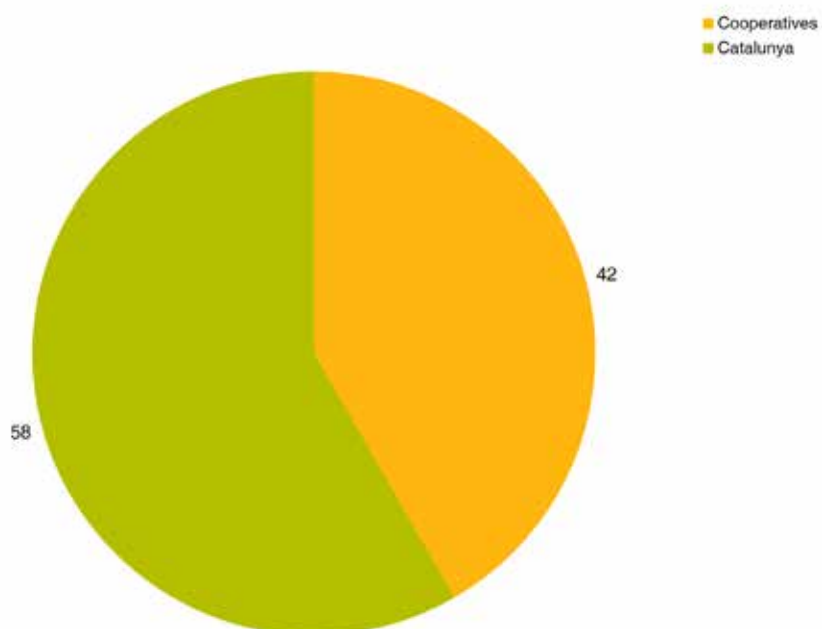
Taula 78. Preu mitjà (€/kg) comercialitzat per les cooperatives agràries amb activitat de fruita dolça de pinyol en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,54	0,50	0,43	0,48
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,40</b>	<b>0,32</b>	<b>0,40</b>	<b>0,36</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat per les cooperatives de fruita dolça de pinyol ha estat superior al del conjunt de Catalunya, en totes les campanyes.

Gràfic 40. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de fruita dolça de pinyol en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)



## Rànquing de les principals cooperatives

Taula 79. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives de fruita dolça a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Lleida	Actel, SCCL	26,6%
Alcarràs	Fruits de Ponent, SCCL	18,0%
La Portella	Stat. Cooperativa Sant Domènec	11,4%
Alcarràs	Camp d'Alcarràs i Secció de Crèdit, SCCL	9,5%
Soses	Agropecuària i Secció de Crèdit de Soses, SCCL	8,7%
Bordils	Girona Fruits, SCCL	7,0%
Aitona	Camp Sant Gaietà d'Aitona, SCCL	5,8%
Sudanell	Trecoop Fruites, SCCL	5,7%
Corbins	Fruitera de Corbins i Secció de Crèdit, SCCL	4,0%
Juneda	Agropecuària i Secció de Crèdit de Juneda, SCCL	3,5%

A partir de la valoració del pes que tenen les 10 principals cooperatives de fruita dolça en el conjunt, s'observa que es tracta d'un sector moderadament concentrat on el lideratge no és tant destacat com sí que succeeix en altres produccions agroalimentàries. És important posar de manifest que en aquest rànquing s'hi troben tres cooperatives de segon grau.



## El volum de producció en les cooperatives de cítrics

### Les xifres productives globals

Taula 80. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Llimona	3.900	409	4.679	3.700	-20,9%	-5,1%
Mandarina i clementina	23.819.511	26.880.462	30.022.212	33.894.078	12,9%	42,3%
Taronja	6.652.135	6.922.392	8.897.848	9.491.822	6,7%	42,7%
Cítrics per a sucs	364.385	401.516	604.701	1.115.667	84,5%	206,2%
Cítrics per a transformats	3.572.371	5.395.484	8.163.025	13.338.758	63,4%	273,4%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Cítric	34.412.302	39.600.262	47.692.465	57.844.025	21,3%	68,1%

El volum comercialitzat per les cooperatives amb activitat de cítrics des de la campanya 2007/2008 fins a la 2010/2011, té una evolució a l'alça tant des d'un punt de vista recent, amb un 21,3%, com històric, amb un 68,1%.

Les espècies comercialitzades majoritàriament són les taronges, les mandarines i les clementines i la llimona només amb caràcter testimonial.

Taula 81. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Llimona	433	52	580	434	-35,3%	-18,1%
Mandarina i clementina	2.646.612	3.364.706	3.718.156	3.972.240	-7,6%	22,9%
Taronja	739.126	866.495	1.101.970	1.112.400	-12,7%	23,2%
Cítrics per a sucs	40.487	50.259	74.890	130.752	50,9%	164,4%
Cítrics per a transformats	396.930	668.522	1.065.963	2.014.678	50,9%	164,4%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Cítric	3.823.589	4.950.033	5.961.558	7.230.503	21,3%	89,1%

Taula 82. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALITZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Llimona	3.160	437	4.679	2.466	-97,6%	-22,0%
Mandarina i clementina	13.376.120	14.512.552	17.926.834	27.362.927	52,6%	104,6%
Taronja	3.297.691	2.687.804	4.013.972	3.991.971	-0,5%	21,1%
Crítics per a sucs	37.077	29.292	44.496	89.463	101,1%	141,3%
Cítrics per a transformats	363.494	393.620	600.661	1.069.612	78,1%	194,3%
PRODUCCIÓ COMERCIALITZADA EQUIVALENT						
Cítric	17.077.542	17.623.705	22.687.415	32.516.440	43,3%	90,4%

Els imports globals de comercialització de les produccions en les cooperatives agràries de cítrics, presenten un augment històric del 90,4% des de la campanya 2007/2008 fins a la campanya 2010/2011 i segueix, en general, una evolució força similar al volum comercialitzat.

Aquest fet s'explica perquè el preu, en conjunt, no experimenta grans canvis. Per espècies sí que s'observen certes diferències. El preu comercialitzat en taronja ha disminuït tant recentment com de manera històrica i, per contra, el preu de les mandarines i clementines ha augmentat especialment durant les dues darreres campanyes analitzades.

Taula 83. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALITZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Llimona	0,81	1,09	1,00	0,70	-30,5%	-14,4%
Mandarina i clementina	0,56	0,55	0,60	0,84	40,1%	49,6%
Taronja	0,50	0,40	0,45	0,44	-3,4%	-11,7%
Crítics per a sucs	0,10	0,07	0,07	0,08	12,9%	-18,0%
Cítrics per a transformats	0,10	0,07	0,07	0,08	12,9%	-18,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALITZADA EQUIVALENT						
Cítric	0,50	0,45	0,48	0,56	18,2%	13,3%



## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 84. Volums comercialitzats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Camp	680.289	622.254	624.123	756.217	21,2%	11,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>680.289</b>	<b>622.254</b>	<b>624.123</b>	<b>756.217</b>	<b>21,2%</b>	<b>11,2%</b>
Baix Ebre	11.395.951	14.930.510	21.856.889	39.099.579	78,9%	243,1%
Montsià	22.336.062	24.047.498	25.211.453	17.988.229	-28,7%	-19,5%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>33.732.013</b>	<b>38.978.008</b>	<b>47.068.342</b>	<b>57.087.808</b>	<b>21,3%</b>	<b>69,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>34.412.302</b>	<b>39.600.262</b>	<b>47.692.465</b>	<b>57.844.025</b>	<b>21,3%</b>	<b>68,1%</b>

El volum comercialitzat per les cooperatives amb activitat de cítrics es concentra principalment a les Terres de l'Ebre, amb més del 98,5% del volum comercialitzat total, i a les comarques de Baix Ebre i Montsià. A Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), concretament al Baix Camp, les cooperatives també comercialitzen aquesta producció.

Taula 85. Volums mitjans comercialitzats (kg cooperativa) per comarques i demarcacions territorials (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Camp	340.145	311.127	312.062	378.109	21,2%	11,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>340.145</b>	<b>311.127</b>	<b>312.062</b>	<b>378.109</b>	<b>21,2%</b>	<b>11,2%</b>
Baix Ebre	2.848.988	3.732.628	5.464.222	9.774.895	78,9%	243,1%
Montsià	11.168.031	12.023.749	12.605.727	8.994.115	-28,7%	-19,5%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>5.622.002</b>	<b>6.496.335</b>	<b>7.844.724</b>	<b>9.514.635</b>	<b>21,3%</b>	<b>69,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>3.823.589</b>	<b>4.950.033</b>	<b>5.961.558</b>	<b>7.230.503</b>	<b>21,3%</b>	<b>89,1%</b>

Quant al volum mitjà comercialitzat, s'observa un augment molt considerable en el total de Catalunya, amb un increment històric del 89,1%. Les cooperatives de cítrics de les Terres de l'Ebre són les que mostren un volum mitjà més elevat, representant en la campanya 2010/2011 el 96,2% sobre el total; aquesta és la demarcació on es concentren les cooperatives de cítrics de major dimensió.



Taula 86. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Camp	259.397	221.969	249.396	233.700	-6,3%	-9,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>259.397</b>	<b>221.969</b>	<b>249.396</b>	<b>233.700</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-9,9%</b>
Baix Ebre	5.861.396	7.613.958	10.440.519	16.837.387	61,3%	187,3%
Montsià	10.956.749	9.787.778	11.997.500	15.445.352	28,7%	41,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>16.818.145</b>	<b>17.401.736</b>	<b>22.438.019</b>	<b>32.282.739</b>	<b>43,9%</b>	<b>92,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>17.077.542</b>	<b>17.623.705</b>	<b>22.687.415</b>	<b>32.516.440</b>	<b>43,3%</b>	<b>90,4%</b>

L'import comercialitzat a Catalunya mostra un clar augment a nivell històric; la demarcació territorial amb més pes en la producció de cítrics, Terres de l'Ebre, passa quasi a duplicar en l'última campanya l'import comercialitzat en el període 2007/2008.

Taula 87. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de cítrics (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Baix Camp	0,38	0,37	0,40	0,31	-22,7%	-19,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>0,38</b>	<b>0,36</b>	<b>0,40</b>	<b>0,31</b>	<b>-22,7%</b>	<b>-19,0%</b>
Baix Ebre	0,52	0,53	0,48	0,43	-9,9%	-16,6%
Montsià	0,49	0,42	0,48	0,86	80,4%	74,4%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>0,50</b>	<b>0,45</b>	<b>0,48</b>	<b>0,57</b>	<b>18,6%</b>	<b>13,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,50</b>	<b>0,45</b>	<b>0,48</b>	<b>0,56</b>	<b>18,2%</b>	<b>13,3%</b>

El preu mitjà, a nivell de Catalunya, va tenir el seu valor més alt en la campanya 2010/2011 en què va arribar a 0,56 €/kg. Destaca l'increment històric que es produeix a la demarcació de les Terres de l'Ebre amb un 13,4%, al contrari que a la demarcació de Tarragona on es produeix un decreixement del 19,0%.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 88. Distribució de les xifres per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor dels cítrics (campanya 2010/2011)

	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	2.807.735	25.049.118	29.987.172
<b>Producció (% sobre el total)</b>	4,9%	43,3%	51,8%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	0,49	0,57	0,68

La majoria de la producció de cítrics, un 95,1%, és comercialitzat per cooperatives amb una facturació superior als 2 milions d'euros, totes elles classificades com a "valor afegit" tenint en compte la seva participació en la cadena de valor. S'observa que com més elevat és el tram de facturació de les cooperatives el preu mitjà equivalent també és més alt, de manera que les que facturen més de 10 milions d'euros són les que presenten uns valors més grans.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 89. Participació de la producció de les cooperatives agràries amb activitat de cítrics en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	34.412.302	39.600.262	47.692.465	57.844.025
<b>CATALUNYA</b>	<b>172.710.000</b>	<b>189.506.000</b>	<b>170.952.000</b>	<b>182.139.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	19,9%	20,9%	27,9%	31,8%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La producció de les cooperatives de cítrics, en relació amb el total de Catalunya ha anat augmentat gradualment; en la campanya 2007/2008 només era d'un 20% i en la del 2010/2011 la seva participació va augmentar fins a gairebé un 32%.

Taula 90. Preu mitjà (€/kg) comercialitzat per les cooperatives agràries amb activitat de cítrics en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

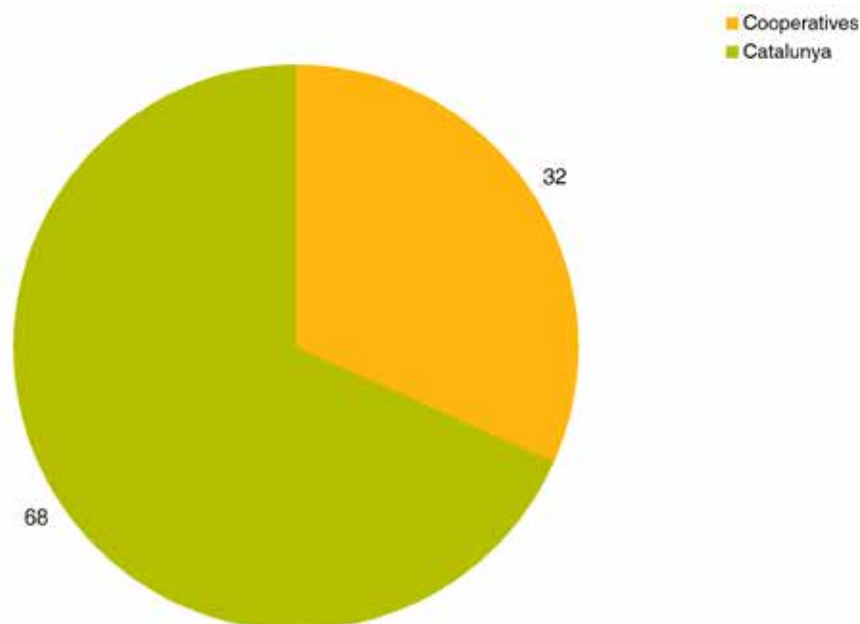
	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,50	0,45	0,48	0,56
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,28</b>	<b>0,19</b>	<b>0,19</b>	<b>0,14</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

En les quatre campanyes estudiades, les cooperatives de cítrics presenten un preu comercialitzat molt superior en relació amb el conjunt de Catalunya.



Gràfic 41. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de cítrics en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 91. Percentatge de producció de les principals cooperatives de cítrics a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Alcanar	Exportadora d'Agris d'Alcanar, SCCL	30,2%
Bítem	Bitemca, SCCL	22,1%
Camp-redó	Soldebre, SCCL	21,6%
Tortosa	Cítrics Terres de l'Ebre, SAT 1521 CAT	19,0%
Benifallet	SAT Benifallet Fruits CAT 1169 Ltda	4,9%
Cambrils	Agrícola i Caixa Agrària i Secció de Crèdit de Cambrils, SCCL	1,3%
Santa Bàrbara	Agrícola del Camp i Secció de Crèdit Santa Bàrbara, SCCL	0,9%

Totes les cooperatives que comercialitzen cítrics durant la campanya 2010/2011 són de primer grau. Es tracta d'un poques empreses, tot i que la principal té un lideratge moderat en comparació amb altres sectors.

## El volum de producció en les cooperatives d'horta

### Les xifres productives globals

Taula 92. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albergínia	6.465	16.377	7.590	54.059	612,2%	736,2%
Api, fonoll, julivert, pastanaga, i nap	73.047	177.812	128.348	1.959.526	1.426,7%	2.582,6%
Bledes	81	15.306	-	596.981	-	-
Calçots (unitats)	2.029.846	2.061.703	1.839.566	3.063.045	66,5%	50,9%
Carxofa	192.687	105.566	120.728	183.480	52,0%	-4,8%
Ceba, all, porro	148.501	243.246	81.423	843.012	935,4%	467,7%
Cogombre, carbassó, meló, síndria	284.926	383.744	259.477	752.556	190,0%	164,1%
Col, coliflor, bròquil,...	1.174.628	1.128.278	1.043.435	1.855.764	77,9%	58,0%
Enciam i escarola	838.827	899.543	682.469	4.960.234	626,8%	491,3%
Espinacs	-	5.782	-	115.569	-	-
Maduixot	2.511	10.428	2.066	14.038	579,3%	459,0%
Mongeta, fava, pèsols i altres llegums	372.298	395.040	155.082	382.435	146,6%	2,7%
Patata	297.957	369.724	405.820	682.644	68,2%	129,1%
Pebrot	28.543	51.803	20.097	238.737	1.087,9%	736,4%
Tomàquet	127.604	179.336	126.548	826.915	553,4%	548,0%
Altres produccions hortícoles sense determinar	2.527.082	2.830.932	3.485.887	1.454.735	-58,3%	-42,4%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Horta equivalent	8.105.003	8.874.621	8.358.536	17.983.729	115,2%	121,9%

S'observa un important augment, tant del volum comercialitzat com del volum mitjà comercialitzat, de les diferents produccions en les cooperatives amb activitat d'horta, si es compara la campanya 2010/2011 amb l'anterior, amb un increment del volum comercialitzat del 115%. Són diverses les espècies que incrementen de manera destacada la seva producció.

Taula 93. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albergínia	588	1.365	690	5.406	683,5%	819,8%
Api, fonoll, julivert, pastanaga, i nap	6.641	14.818	11.668	195.953	1.579,4%	2.850,8%
Bledes	-	1.276	-	59.698	-	-
Calçots (unitats)	184.531	171.809	167.233	306.304	83,2%	66,0%
Carxofa	17.517	8.797	10.975	18.348	67,2%	4,7%
Ceba, all, porro	13.500	20.271	7.402	84.301	1.038,9%	524,4%
Cogombre, carbassó, meló, síndria	25.902	31.979	23.589	75.256	219,0%	190,5%
Col, coliflor, bròquil,...	106.784	94.023	94.858	185.576	95,6%	73,8%
Enciam i escarola	76.257	74.962	62.043	496.023	699,5%	550,5%
Espinacs	-	482	-	11.557	-	-
Maduixot	228	869	188	1.404	647,3%	514,9%
Mongeta, fava, pèsols i altres llegums	33.845	32.920	14.098	38.243	171,3%	13,0%
Patata	27.087	30.810	36.893	68.264	85,0%	152,0%
Pebrot	2.595	4.317	1.827	23.874	1.206,7%	820,1%
Tomàquet	11.600	14.945	11.504	82.691	618,8%	612,8%
Altres produccions hortícoles sense determinar	229.735	235.911	316.899	145.474	-54,1%	-36,7%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Horta equivalent	736.818	739.552	759.867	1.798.373	136,7%	144,1%

El volum mitjà comercialitzat segueix el mateix patró que el volum comercialitzat, amb un augment del 136,7% en la campanya 2010/2011 en relació amb l'anterior.





Taula 94. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albergínia	4.529	11.472	4.905	43.671	790,3%	864,3%
Api, fonoll, julivert, pastanaga, i nap	39.329	110.515	71.335	889.071	1.146,3%	2.160,6%
Bledes	37	0	-	257.465	-	-
Calçots (unitats)	141.165	232.961	182.668	208.970	14,4%	48,0%
Carxofa	97.000	111.889	96.781	195.885	102,4%	101,9%
Ceba, all, porro	49.301	69.986	50.334	513.086	919,4%	940,7%
Cogombre, carbassó, meló, síndria	87.328	104.524	63.040	408.174	547,5%	367,4%
Col, coliflor, bròquil,...	450.654	458.132	482.636	896.124	85,7%	98,8%
Enciam i escarola	266.149	342.611	254.656	2.497.939	880,9%	838,6%
Espinacs	-	-	-	93.997	-	-
Maduixot	7.148	26.654	4.951	48.819	886,0%	583,0%
Mongeta, fava, pèsols i altres llegums	271.172	306.645	153.958	650.798	322,7%	140,0%
Patata	86.151	89.082	87.301	281.202	222,1%	226,4%
Pebrot	20.068	23.575	12.462	261.060	1.994,9%	1.200,9%
Tomàquet	104.005	115.381	99.338	580.571	484,4%	458,2%
Altres produccions hortícoles sense determinar	2.280.980	1.825.799	2.209.050	1.849.733	-16,3%	-18,9%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Horta equivalent	3.905.013	3.829.228	3.773.415	9.676.564	156,4%	147,8%

Si es compara la campanya 2010/2011 amb l'anterior, s'observa un increment del 156,4%, atès que en aquest període va augmentar la comercialització de bledes, que no es varen comercialitzar durant la campanya anterior, i l'import de comercialització de l'enciam i escarola i el grup de l'api, fonoll, julivert, pastanaga i nap, també com a increments més destacats.



Taula 95. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Albergínia	0,70	0,70	0,65	0,81	25,0%	15,3%
Api, fonoll, julivert, pastanaga i nap	0,54	0,62	0,56	0,45	-18,4%	-15,7%
Bledes	0,45	-	-	0,43	-	-4,6%
Calçots (unitats)	0,07	0,11	0,10	0,07	-31,3%	-1,9%
Carxofa	0,50	1,06	0,80	1,07	33,2%	112,1%
Ceba, all, porro	0,33	0,29	0,62	0,61	-1,5%	83,3%
Cogombre, carbassó, meló, síndria	0,31	0,27	0,24	0,54	123,2%	77,0%
Col, coliflor, bròquil,...	0,38	0,41	0,46	0,48	4,4%	25,9%
Enciam i escarola	0,32	0,38	0,37	0,50	35,0%	58,7%
Espinacs	-	-	-	0,81	-	-
Maduixot	2,85	2,56	2,40	3,48	45,1%	22,2%
Mongeta, fava, pèsols i altres llegums	0,73	0,78	0,99	1,70	71,4%	133,6%
Patata	0,29	0,24	0,22	0,41	91,5%	42,5%
Pebrot	0,70	0,46	0,62	1,09	76,3%	55,5%
Tomàquet	0,82	0,64	0,78	0,70	-10,6%	-13,9%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Horta equivalent	0,48	0,43	0,45	0,54	19,2%	11,7%

El preu mitjà que presenta una evolució històrica més favorable és el del grup de mongeta, fava, pèsols i altres llegums i el de la carxofa, mentre que els preus mitjans amb un decreixement històric més representatiu són el tomàquet i el grup d'api, fonoll, julivert, pastanaga i nap. Tot i aquestes petites davallades, es detecta una tendència a l'alça des de la campanya 2008/2009, amb un increment del 19,2% l'últim any.





## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 96. Volums comercialitzats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	0	647.681	0	898.524	-	-
Maresme	4.464.870	4.857.738	5.383.799	13.799.760	156,3%	209,1%
<b>BARCELONA</b>	<b>4.464.870</b>	<b>5.505.419</b>	<b>5.383.799</b>	<b>14.698.284</b>	<b>173,0%</b>	<b>229,2%</b>
Alt Camp	47.381	52.677	37.526	71.330	90,1%	50,5%
Baix Camp	3.567.753	3.291.524	2.912.212	3.189.115	9,5%	-10,6%
Baix Penedès	25.000	25.000	25.000	25.000	0,0%	0,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>3.640.134</b>	<b>3.369.202</b>	<b>2.974.737</b>	<b>3.285.445</b>	<b>10,4%</b>	<b>-9,7%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>8.105.003</b>	<b>8.874.621</b>	<b>8.358.536</b>	<b>17.983.729</b>	<b>115,2%</b>	<b>121,9%</b>

Durant la campanya 2010/2011 es va produir un gran augment del volum de comercialització en les cooperatives amb activitat d'horta, essent Barcelona la demarcació territorial amb més creixement, un 173% respecte a la campanya anterior, i amb més volum. També és la demarcació amb el creixement històric més destacat des de la campanya 2007/2008, amb un 229%.

Taula 97. Volums comercialitzats equivalents (kg/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	-	647.681	-	898.524	-	-
Maresme	1.116.217	1.214.435	1.345.950	3.449.940	156,3%	209,1%
<b>BARCELONA</b>	<b>892.974</b>	<b>1.101.084</b>	<b>1.076.760</b>	<b>2.939.657</b>	<b>173,0%</b>	<b>229,2%</b>
Alt Camp	47.381	52.677	37.526	71.330	90,1%	50,5%
Baix Camp	1.189.251	1.645.762	1.456.106	1.594.557	9,5%	34,1%
Baix Penedès	25.000	25.000	25.000	25.000	0,0%	0,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>728.027</b>	<b>842.300</b>	<b>743.684</b>	<b>821.361</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,8%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>736.818</b>	<b>739.552</b>	<b>759.867</b>	<b>1.798.373</b>	<b>136,7%</b>	<b>144,1%</b>

Aquesta tendència a l'alça de la demarcació de Barcelona també es manté en el volum mitjà comercialitzat, essent en la campanya 2010/2011 un 78,2% superior a la mitjana de Catalunya.

La comarca que presenta un volum mitjà de comercialització més alt és el Maresme, seguida del Baix Camp, atès que és on es concentren les cooperatives hortícoles més grans.

Taula 98. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	-	-	-	1.409.075	-	-
Maresme	2.395.416	2.160.063	2.332.828	6.794.862	191,3%	183,7%
<b>BARCELONA</b>	<b>2.395.416</b>	<b>2.160.063</b>	<b>2.332.828</b>	<b>8.203.937</b>	<b>251,7%</b>	<b>242,5%</b>
Alt Camp	37.169	63.579	55.499	55.461	-0,1%	49,2%
Baix Camp	1.472.427	1.589.404	1.361.088	1.392.194	2,3%	-5,4%
Baix Penedès	0	16.181	24.000	24.972	4,1%	-
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1.509.596</b>	<b>1.669.164</b>	<b>1.440.587</b>	<b>1.472.628</b>	<b>2,2%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>3.905.013</b>	<b>3.829.228</b>	<b>3.773.415</b>	<b>9.676.564</b>	<b>156,4%</b>	<b>147,8%</b>

Com a conseqüència de l'augment del volum comercialitzat en les cooperatives d'horta a Catalunya, l'import comercialitzat també ha experimentat un increment històric d'un 242,5% en la demarcació territorial de Barcelona; en la campanya 2010/2011 el Barcelonès va iniciar la comercialització d'aquesta producció.

Taula 99. Preus mitjans equivalents (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'horta (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Barcelonès	-	-	-	1,57	-	-
Maresme	0,53	0,41	0,43	0,49	13,8%	-7,8%
<b>BARCELONA</b>	<b>0,53</b>	<b>0,41</b>	<b>0,43</b>	<b>0,56</b>	<b>28,9%</b>	<b>4,4%</b>
Alt Camp	0,78	1,12	1,48	0,78	-47,4%	-0,5%
Baix Camp	0,41	0,45	0,47	0,44	-6,5%	6,2%
Baix Penedès	-	0,60	0,96	1,00	4,2%	-
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>0,42</b>	<b>0,46</b>	<b>0,48</b>	<b>0,45</b>	<b>-8,1%</b>	<b>6,9%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,48</b>	<b>0,43</b>	<b>0,45</b>	<b>0,54</b>	<b>19,2%</b>	<b>11,7%</b>

S'observa una tendència a l'alça del preu mitjà, exceptuant la campanya 2008/2009, en el conjunt de Catalunya, amb un creixement històric del 4,4% a la demarcació de Barcelona i un 6,9% a la de Tarragona (exceptuant Terres de l'Ebre).

## Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 100. Distribució de les xifres per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor d'horta (campanya 2010/2011). Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	96.330	17.753.099
<b>Producció (% sobre el total)</b>	0,5%	99,5%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	0,87	0,54

Gairebé el 100% de les cooperatives amb activitat d'horta són amb valor afegit i facturen entre 2 milions i 10 milions d'euros; només el 0,5% tenen un volum de facturació inferior als 2 milions d'euros.

D'altra banda, s'observa que les cooperatives que facturen menys 2 milions d'euros tenen un preu mitjà més elevat que les compreses entre 2 milions i 10 milions d'euros. Cal destacar que, tot i aquestes dades objectives, és difícil extreure conclusions en relació amb la influència de la dimensió de l'empresa perquè en els grups no hi ha el mateix nombre de cooperatives ni de facturació i, a més, els preus varien en funció dels productes hortícoles comercialitzats, que poden no ser els mateixos en ambdós grups de cooperatives.

## Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 101. Participació de la producció de les cooperatives agràries amb activitat d'horta en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	8.105.003	8.874.621	8.358.536	17.983.729
<b>CATALUNYA</b>	<b>346.987.000</b>	<b>316.897.000</b>	<b>323.910.000</b>	<b>260.890.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	2,3%	2,8%	2,6%	6,9%

Font xifres de Catalunya: DAAM

Les cooperatives d'horta són les que tenen una participació de la producció més baixa sobre el total de Catalunya, que oscil·la entre un 2% i un 3% en les primeres tres campanyes i gairebé un 7% en l'última. Cal destacar l'important increment de la campanya 2010/2011 en relació amb les anteriors.

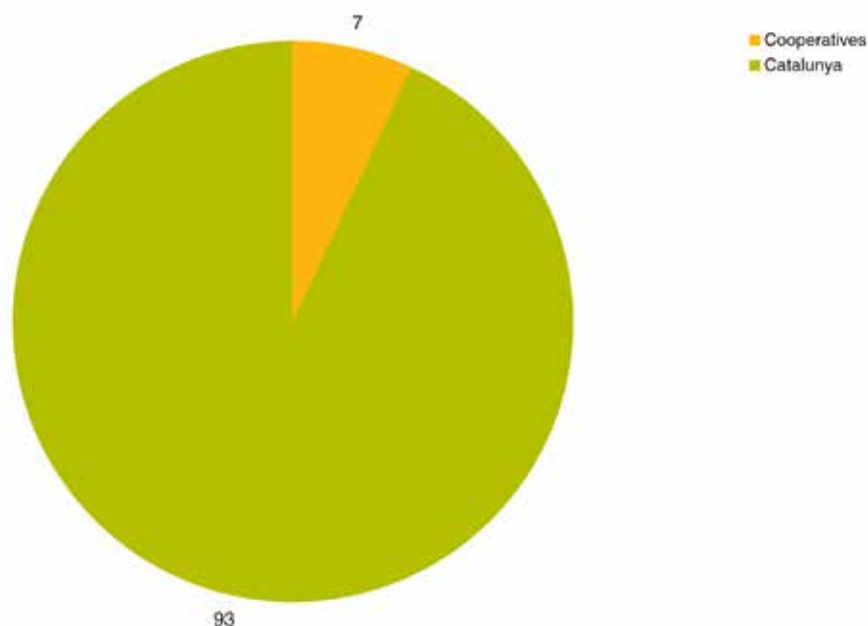
Taula 102. Preu mitjà (€/kg) comercialitzat per les cooperatives d'horta en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,48	0,43	0,45	0,54
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,65</b>	<b>0,70</b>	<b>0,65</b>	<b>0,62</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat de les cooperatives d'horta està per sota del conjunt de Catalunya, tot i haver augmentat en les dues últimes campanyes.

Gràfic 42. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives d'horta en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 103. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives d'horta a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Malgrat de Mar	Agrícola el Progrés-Garbí, SCCL	38,5%
Palafolls	Conca de la Tordera, SCCL	21,0%
L'Aldea	Agrícola Catalana i Secció de Crèdit de l'Aldea, SCCL	13,1%
Vilassar de Mar	Agrícola de Vilassar de Mar, SCCL	8,6%
Mont-roig del Camp	Agrícola Catalana i Secció de Crèdit Montrogenca, SCCL	7,5%
Cambrils	Agrícola i Caixa Agrària i Secció de Crèdit de Cambrils, SCCL	6,4%
Barcelona	Hortec, SCCL	3,9%
Tordera	Agrària la Baixa Tordera, SCCL	0,6%
Valls	Societat Agrícola i Secció de Crèdit de Valls, SCCL	0,3%
Bellvei	Celler Agrícola i Secció de Crèdit de Bellvei del Penedès, SCCL	0,1%

La situació de les principals cooperatives d'horta de Catalunya és similar al que s'ha comentat en el cas de les cooperatives de cítrics: tot i tractar-se de poques empreses, no hi ha un lideratge rellevant en el conjunt. Totes les cooperatives són de primer grau.

## El volum de producció en les cooperatives de planta viva

### Les xifres productives globals

Taula 104. Volums comercialitzats (unitats) per les diferents produccions en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Planta viva</b>	15.312.735	15.200.006	15.772.938	-	3,8%	3,0%

L'evolució de les unitats comercialitzades de planta viva es força estable, destacant un lleuger descens en la campanya 2008/2009; no obstant, s'observa un increment del 3,0% en la campanya 2009/2010 respecte a 2007/2008.

Taula 105. Volums mitjans comercialitzats (unitats/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Planta viva</b>	5.104.245	7.600.003	7.886.469		3,8%	54,5%

El volum de comercialització mitjà per les cooperatives de planta viva segueix una línia ascendent, amb un increment històric de més del 50% des de la campanya 2007/2008 fins a 2009/2010.

Taula 106. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Planta viva</b>	26.983.396	25.091.403	24.391.126	-	-2,8%	-9,6%

Els imports comercialitzats en les cooperatives de planta viva presenten un descens del 9,6% des de la campanya 2009/2010 fins a la 2007/2008, fruit de la davallada del preu mitjà comercialitzat, amb un decrement històric del 12,2%. La crisi ha provocat una important disminució del consum intern, tant a nivell particular com pel que fa institucions públiques i ajuntaments, especialment en aquest darrer cas. No obstant, ha estat possible una certa compensació gràcies a l'augment de les exportacions en els darrers anys.

Taula 107. Preus mitjans comercialitzats (€/unitat) per les diferents produccions en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Planta viva</b>	1,76	1,65	1,55	-	-6,3%	-12,2%

## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 108. Volums comercialitzats equivalents (unitats) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Maresme	15.202.263	15.051.799	15.738.884	-	4,6%	3,5%
<b>BARCELONA</b>	<b>15.202.263</b>	<b>15.051.799</b>	<b>15.738.884</b>	-	<b>4,6%</b>	<b>3,5%</b>
Garrotxa	110.472	148.207	34.054	-	-77,0%	-69,2%
<b>GIRONA</b>	<b>110.472</b>	<b>148.207</b>	<b>34.054</b>	-	<b>-77,0%</b>	<b>-69,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>15.312.735</b>	<b>15.200.006</b>	<b>15.772.938</b>	-	<b>3,8%</b>	<b>3,0%</b>

Les cooperatives que comercialitzen planta viva es distribueixen entre les demarcacions territorials de Barcelona i de Girona, essent les de Barcelona les que presenten unes dades més elevades de volum comercialitzat que representen gairebé el 100% sobre el total; les unitats comercialitzades per les cooperatives de Girona són poc destacables. El volum comercialitzat a Barcelona segueix una línia ascendent, amb un increment històric del 3,5%, mentre que a Girona ha disminuït un 69,2% des de la campanya 2009/2010 a la 2007/2008.

Taula 109. Volums comercialitzats equivalents (unitats/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Maresme	7.601.132	15.051.799	15.738.884	-	4,6%	107,1%
<b>BARCELONA</b>	<b>7.601.132</b>	<b>15.051.799</b>	<b>15.738.884</b>	-	<b>4,6%</b>	<b>107,1%</b>
Garrotxa	110.472	148.207	34.054	-	-77,0%	-69,2%
<b>GIRONA</b>	<b>110.472</b>	<b>148.207</b>	<b>34.054</b>	-	<b>-77,0%</b>	<b>-69,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>5.104.245</b>	<b>7.600.003</b>	<b>7.886.469</b>	-	<b>3,8%</b>	<b>54,5%</b>

S'observa que mentre que les cooperatives de planta viva distribuïdes a la demarcació de Girona han reduït el volum mitjà comercialitzat en gairebé un 70%, des de la campanya 2007/2008 a la 2009/2010, les de Barcelona l'han incrementat en més d'un 100%.

Les cooperatives de planta viva de Barcelona presenten uns volums mitjans comercialitzats més elevats que les de Girona.

Taula 110. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Maresme	26.952.784	25.054.451	24.373.191	-	-2,7%	-9,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>26.952.784</b>	<b>25.054.451</b>	<b>24.373.191</b>	-	<b>-2,7%</b>	<b>-9,6%</b>
Garrotxa	30.612	36.952	17.935	-	-51,5%	-41,4%
<b>GIRONA</b>	<b>30.612</b>	<b>36.952</b>	<b>17.935</b>	-	<b>-51,5%</b>	<b>-41,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>26.983.396</b>	<b>25.091.403</b>	<b>24.391.126</b>	-	<b>-2,8%</b>	<b>-9,6%</b>

Els imports comercialitzats es redueixen en les dues demarcacions territorials, amb un increment històric de gairebé el 10% a Barcelona i més del 40% a Girona. La reducció de l'import de comercialització en les cooperatives de Barcelona és producte de la disminució del preu mitjà comercialitzat, mentre que a les de Girona, ho determina la davallada del volum comercialitzat durant la campanya 2009/2010.

Les cooperatives de Barcelona representen gairebé el 100% de l'import total comercialitzat.

Taula 111. Preus mitjans equivalents (€/unitat) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de planta viva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Maresme	1,77	1,66	1,55	-	-7,0%	-12,7%
<b>BARCELONA</b>	<b>1,77</b>	<b>1,66</b>	<b>1,55</b>	-	<b>-7,0%</b>	<b>-12,7%</b>
Garrotxa	0,28	0,25	0,53	-	111,2%	90,1%
<b>GIRONA</b>	<b>0,28</b>	<b>0,25</b>	<b>0,53</b>	-	<b>111,2%</b>	<b>90,1%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>1,76</b>	<b>1,65</b>	<b>1,55</b>	-	<b>-6,3%</b>	<b>-12,2%</b>

El preu mitjà comercialitzat en les cooperatives de Barcelona es redueix en cada campanya, amb un decrement històric del 12,7%, mentre que el de les cooperatives de Girona presenta una tendència a créixer, destacant l'increment del 111,2% en la campanya 2009/2010 respecte a l'anterior.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 112. Distribució de les xifres per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor de planta viva (campanya 2009/2010)

>10M€ + valor afegit	
Producció comercialitzada equivalent (kg)	15.772.938
Producció (% sobre el total)	100,0%
Preus mitjans equivalents (€/unitat)	1,55

Les cooperatives amb activitat en planta viva es caracteritzen per ser cooperatives amb valor afegit, amb un volum de facturació de més de 10 milions d'euros i amb un preu mitjà equivalent d'1,55€/unitat.



## La capacitat de transformació agroindustrial

Taula 113. Avaluació de la capacitat de confecció màxima necessària en relació amb la disponible en les cooperatives de fruita dolça, cítrics i horta a Catalunya

ÀMBIT	Capacitat necessària / disponible (%)	Condicions del màxim de confecció (rang)
BARCELONA	86,7%	Horta: confecció de la producció anual màxima durant 222-247 dies a 1 torn/dia
GIRONA	91,1%	Fruita dolça: confecció de la producció anual màxima durant 180 dies a 1 torn/dia
LLEIDA	85,4%	Fruita dolça: confecció del 50-75% de la producció anual màxima durant 60-90 dies a 1-2 tornos/dia
TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)	-	-
TERRES DE L'EBRE	63,2%	Fruita dolça: confecció del 75-85% de la producció anual màxima durant 60-70 dies a 1 torn/dia Cítrics: confecció del 65-75% de la producció anual màxima durant 55-65 dies a 2 tornos/dia
<b>CATALUNYA</b>	<b>78,8%</b>	-

Per a les cooperatives de fruita dolça, horta i cítrics s'ha determinat la capacitat de confecció necessària de les cooperatives, en kg per hora, a partir d'estimar la producció a elaborar durant el període de l'any amb una demanda més elevada (nombre de dies i tornos per dia) tenint en compte la campanya màxima del període 2007/2008 a 2010/2011. Aquest valor s'ha comparat, de manera relativa, amb la capacitat instal·lada, la qual cosa permet avaluar si la seva dimensió s'ajusta als requisits de producció.

Les dades són globals però s'ha considerat l'estacionalitat i el comportament dels moments de màxima demanda per a les diferents seccions productives.

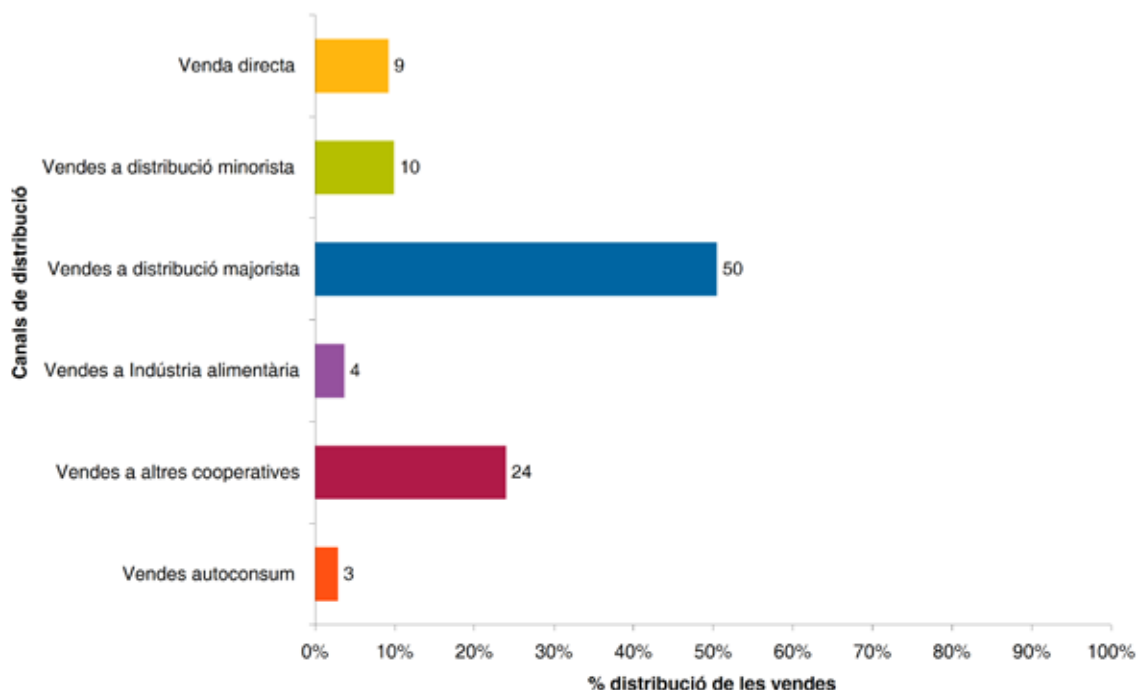
Amb caràcter global les cooperatives d'aquestes produccions estan ben dimensionades, tot i que lògicament hi ha una variabilitat. Les cooperatives de les Terres de l'Ebre tenen la relació capacitat necessària/disponible més baixa, les de Girona més alta i les de Lleida i Barcelona, en ambdós casos, estan per damunt de la mitjana.

Existiria una oportunitat de complementaritat entre instal·lacions de les cooperatives d'aquelles seccions en què el procés productiu, especialment el seu màxim, no coincideix en el mateix moment de l'any, com succeeix amb la fruita dolça i els cítrics.

Així mateix, es podria valorar el cost d'oportunitat d'aprofitar les instal·lacions en aquelles seccions i/o àmbits territorials que treballen tant sols a un torn diari, sempre que ho permetessin la resta de requisits organitzatius (manteniment, laborals, ritme de la demanda...).

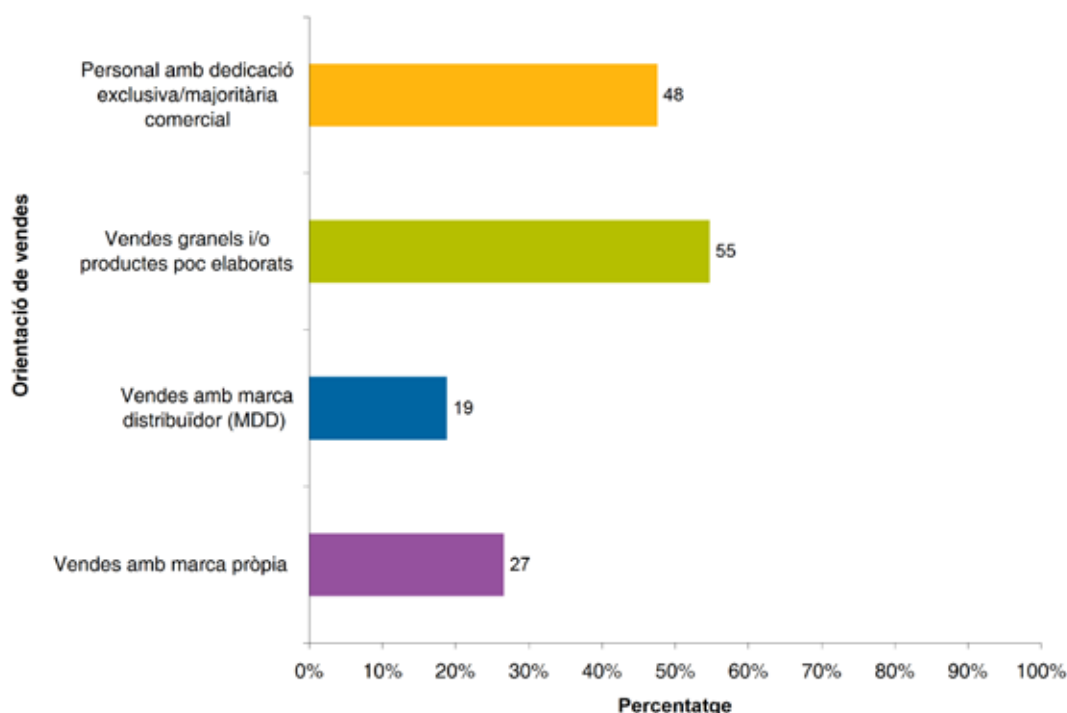
## Els canals de distribució i la comercialització

Gràfic 43. Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives d'hortofructícola i planta viva a 2012



El 50% de les vendes realitzades per les cooperatives amb orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, es realitzen mitjançant canals de distribució majoristes, mentre que el 24% és a través de la distribució cooperativa, principalment cooperatives de segon grau. Amb un percentatge menys elevat, un 10%, es destina a la venda a distribució minorista, seguida de la venda directa amb un 9%. Només entre un 4% i un 3% del global de les vendes es duen a terme mitjançant la venda directa i la venda d'autoconsum, respectivament.

Gràfic 44. Percentatge orientació de les vendes en les cooperatives d'hortofructícola i planta viva a 2012



Quant a la distribució de vendes en les cooperatives d'hortofructicultura i planta viva, s'observa que el 48% compten amb personal amb dedicació exclusiva o majoritàriament comercial.

El 55% de les vendes són a granel o de productes pocs elaborats, cal tenir present que moltes cooperatives formen part d'una estructura de segon grau, mentre que el 27% es comercialitza amb marca pròpia i el 19% restant de les vendes es realitzen mitjançant la marca del distribuïdor.

## Conclusions generals

Les cooperatives hortofructícoles i de planta viva representen un 17% sobre el total de Catalunya, són entitats de dimensió gran, amb una mitjana aproximada de 40 treballadors per cooperativa, i la seva facturació és del 24% en relació amb el conjunt de les cooperatives agràries, amb una evolució favorable en els darrers anys. Aquests valors mostren que és un sector amb una gran participació en el conjunt del territori català.

L'activitat hortofructícola i planta viva es concentra en totes les demarcacions territorials però amb més incidència a la demarcació de Lleida. Segons l'orientació productiva hi ha quatre grans activitats: la de fruita dolça, amb un major nombre de cooperatives, seguida de la d'horta, de cítrics i en el darrer lloc la de planta viva. Pel que fa a la participació en la cadena de valor, després de la recepció i frigoconservació que fan la gran majoria de cooperatives, una bona part, variable en funció del subsector, participen en la confecció, condicionament i envasat del fruit.

Les cooperatives de fruita dolça comercialitzen un volum més elevat de fruita de llavor, fonamentalment pomes i peres, i es concentren majoritàriament a la comarca del Segrià, el producte més comercialitzat per les cooperatives de cítrics és la mandarina i la clementina i s'ubiquen a les Terres de l'Ebre, mentre que les hortícoles i planta viva es distribueixen sobretot a la comarca del Maresme. D'altra banda, els imports resultants de l'activitat comercialitzadora són més elevats en les cooperatives de fruita dolça, representant aproximadament un 70% sobre el conjunt de l'orientació, seguides de les de cítrics amb un 16%, de planta viva amb el 10% i, finalment, de les cooperatives d'horta amb un 4%. A més, la fruita dolça és el producte líder d'aquestes cooperatives quant al pes que té la seva comercialització sobre el total de Catalunya, amb una mitjana del 40% en les darreres campanyes.

Quant als canals de distribució les cooperatives hortofructícoles i de planta viva comercialitzen majoritàriament els seus productes a granel, aposten per marca pròpia enfront de la marca blanca, o de distribuïdor, i utilitzen més la distribució majorista.



# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives < 2 M€ - matèria primera

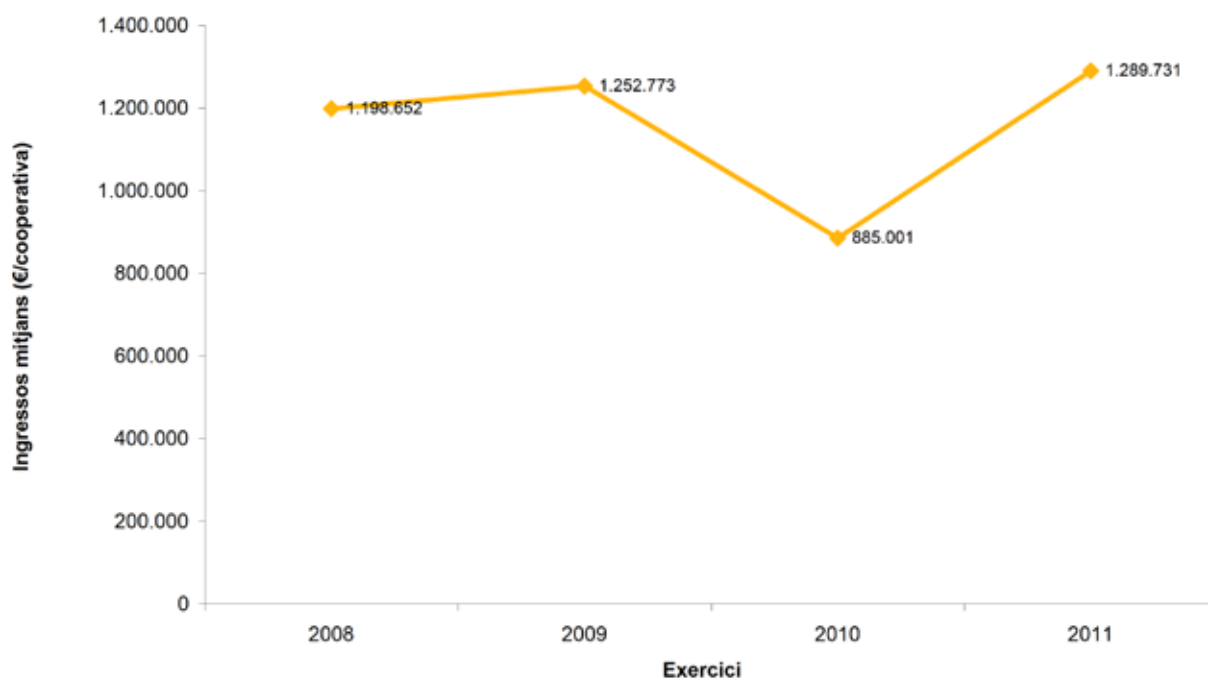
### Ingressos d'exploració

Taula 114. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícol·la i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	8.390.567	8.769.413	6.195.007	9.028.118
<b>Nombre de cooperatives</b>	7	7	7	7
<b>Dada màxima</b>	2.468.040	2.401.279	1.430.061	1.789.334
<b>Dada mínima</b>	420.151	385.431	205.551	478.914
<b>Mitjana grup</b>	1.198.652	1.252.773	885.001	1.289.731

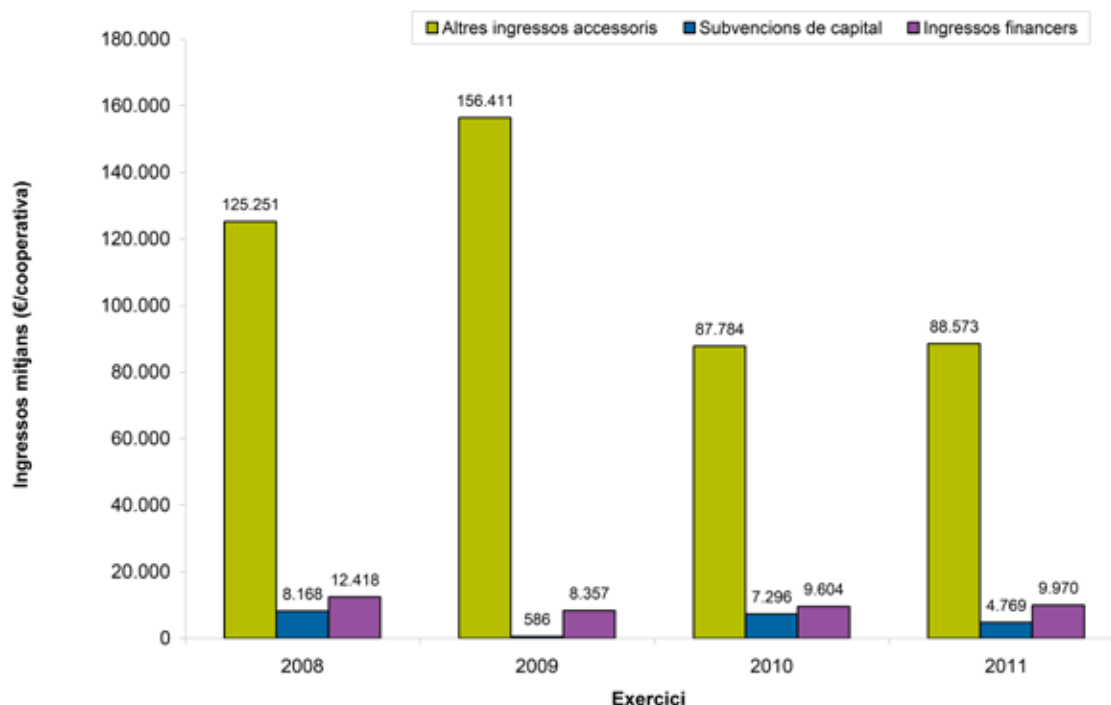
El nombre de cooperatives amb aquesta orientació productiva principal que facturen menys de 2 milions d'euros i no generen valor afegit és de 7.

Gràfic 45. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícol·la i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Els ingressos d'exploració, a excepció del 2010, han anat augmentant i se situen al voltant d'un milió d'euros.

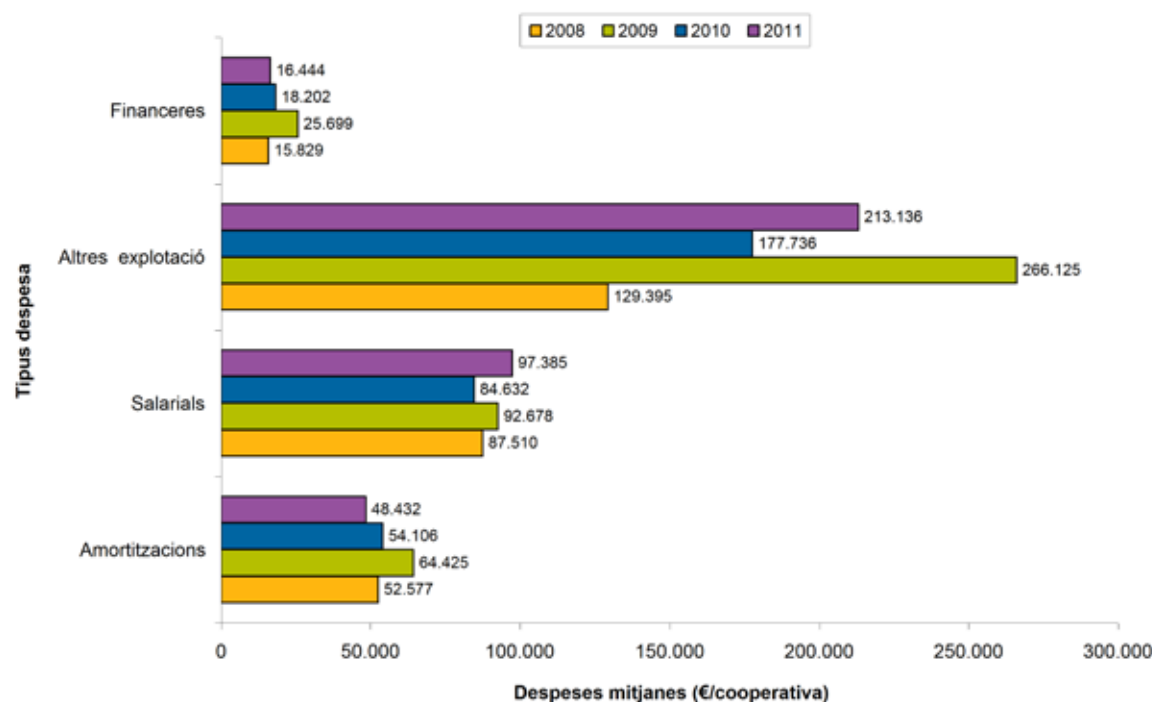
Gràfic 46. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera(€/cooperativa)



Els altres ingressos d'explotació varien al llarg dels anys i són la partida més important després dels ingressos d'explotació que suposen al voltant del 10% d'aquests últims. Tot i així l'evolució d'aquesta partida ha estat negativa. Les subvencions tenen molt poc pes en aquest sector, atès que no arriben a l'1% dels ingressos d'explotació. Els ingressos financers, tot i tenir un pes superior a les subvencions, també són molt baixos, cosa que indica que aquest grup de cooperatives no realitzen inversions financeres.

## Despeses d'explotació

Gràfic 47. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



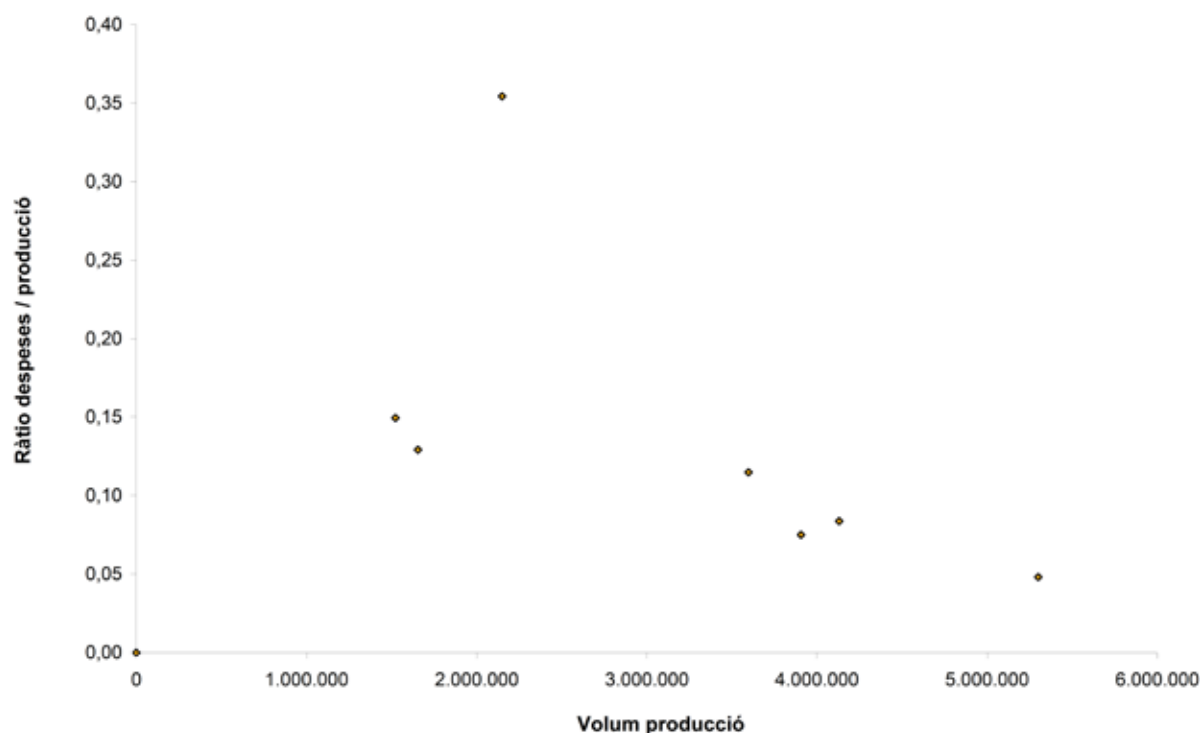
Les altres despeses d'exploració són la partida de despeses amb un volum més important. L'import d'aquestes despeses varia molt d'un any a l'altre i, també, el pes que representa sobre els ingressos d'exploració de les cooperatives; mentre que el 2008 era d'un 10,8%, el 2010, aquestes despeses representaven un 20,1% dels ingressos i el 2011 torna a baixar el percentatge fins a un 16,5%.

La despesa salarial és força constant i té un pes al voltant del 7,5% de la xifra de vendes, tot i que el 2010, any en què els ingressos mitjans del grup han estat inferiors, aquest percentatge va augmentar fins a un 9,6%, malgrat que l'import de despesa és el més baix dels quatre anys.

Per tant, en les dues partides anteriors s'observa una capacitat d'adaptació dels costos als volums d'activitat. Els anys amb ingressos inferiors també les partides de despeses es redueixen.

El cost de les amortitzacions no és elevat i presenta una tendència a reduir-se al llarg dels anys, essent un possible indicador de que aquestes cooperatives no estan fent noves inversions en immobilitzats. Aquesta despesa suposa entre un 3,8% i un 6,1% dels ingressos d'exploració.

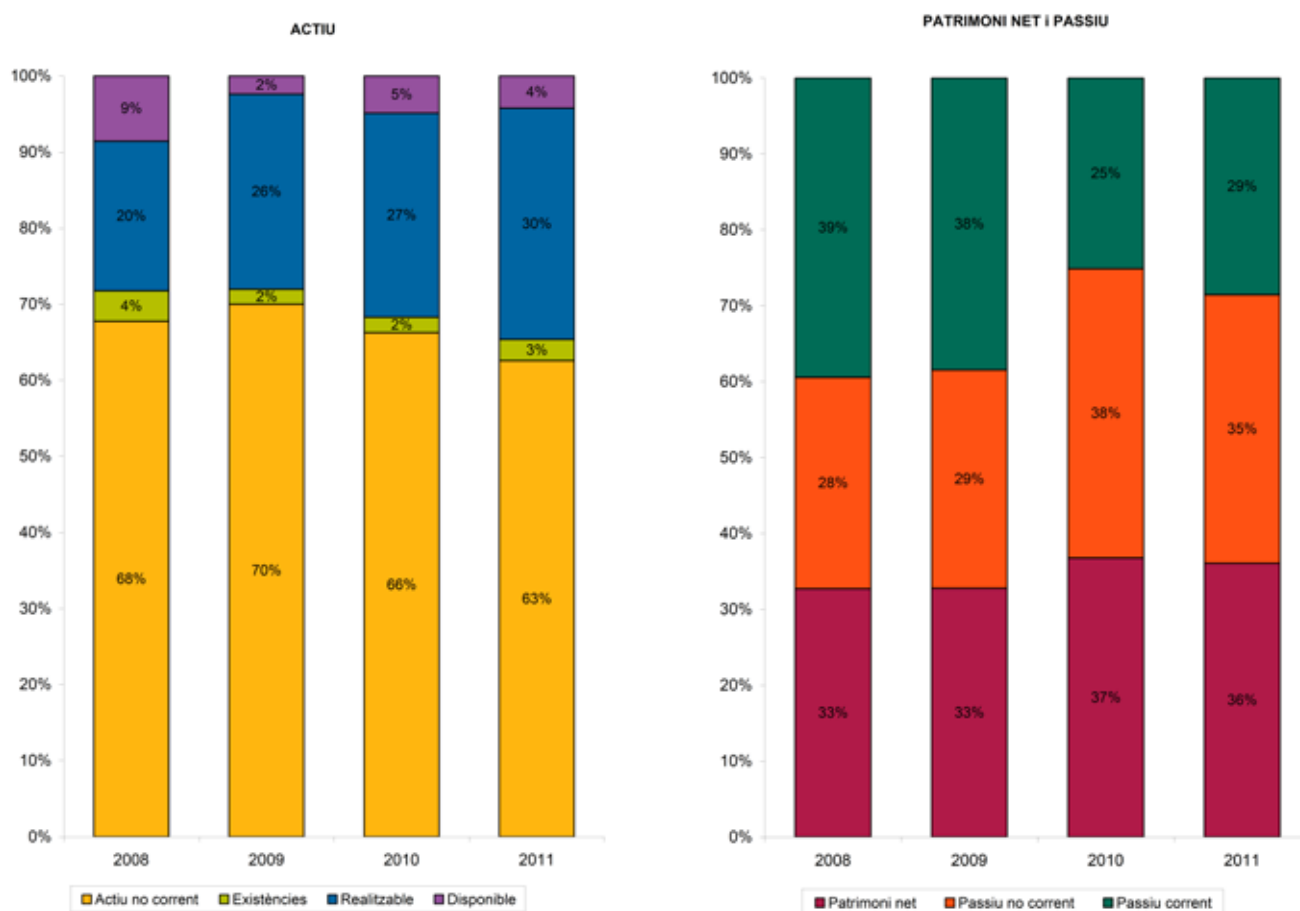
Gràfic 48. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera



Entre les dues primeres cooperatives i la tercera hi ha una diferència molt important en la relació despesa/producció, perquè un increment en l'activitat suposa també un augment de la despesa unitària. En canvi, les cooperatives que facturen més tenen una relació despesa/producció més eficient, fins i tot l'última cooperativa té una ràtio més baixa que la cooperativa amb menys producció. La gràfica marca una clara tendència descendent que confirma que a més producció el cost unitari és inferior, tot i l'anomalia del tercer punt.

## Estructura del balanç

Gràfic 49. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera



El pes més important de l'actiu correspon a l'actiu no corrent, atès que la resta de partides tenen uns valors molt baixos, encara que el seu pes es va reduint. El realitzable ha augmentat passant del 20% al 30% cosa que indica que hi ha de drets de cobrament pendents.

Les existències es mantenen amb valors molt baixos al voltant del 3%, és per això que es pot deduir que aquestes cooperatives venen gairebé tota la producció dins el període, segurament pel tipus de producte que comercialitzen. El disponible també es manté amb valors pròxims al 5%.

En el balanç hi ha un cert equilibri entre el passiu, encara que la presència del passiu corrent és més alta. Igualment, aquestes cooperatives tenen uns bons recursos propis amb una evolució constant, al voltant del 37% del total i, per tant, amb capacitat de generar reserves.

## Finançament de les inversions

Taula 115. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	5.819.474		5.928.269		4.650.756		4.672.548	
<b>Recursos propis</b>	2.962.720	50,9%	2.995.396	50,5%	2.907.515	62,5%	2.943.994	63,0%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>5.779.653</b>	<b>99,3%</b>	<b>5.791.193</b>	<b>97,7%</b>	<b>6.001.080</b>	<b>129,0%</b>	<b>6.001.581</b>	<b>128,4%</b>



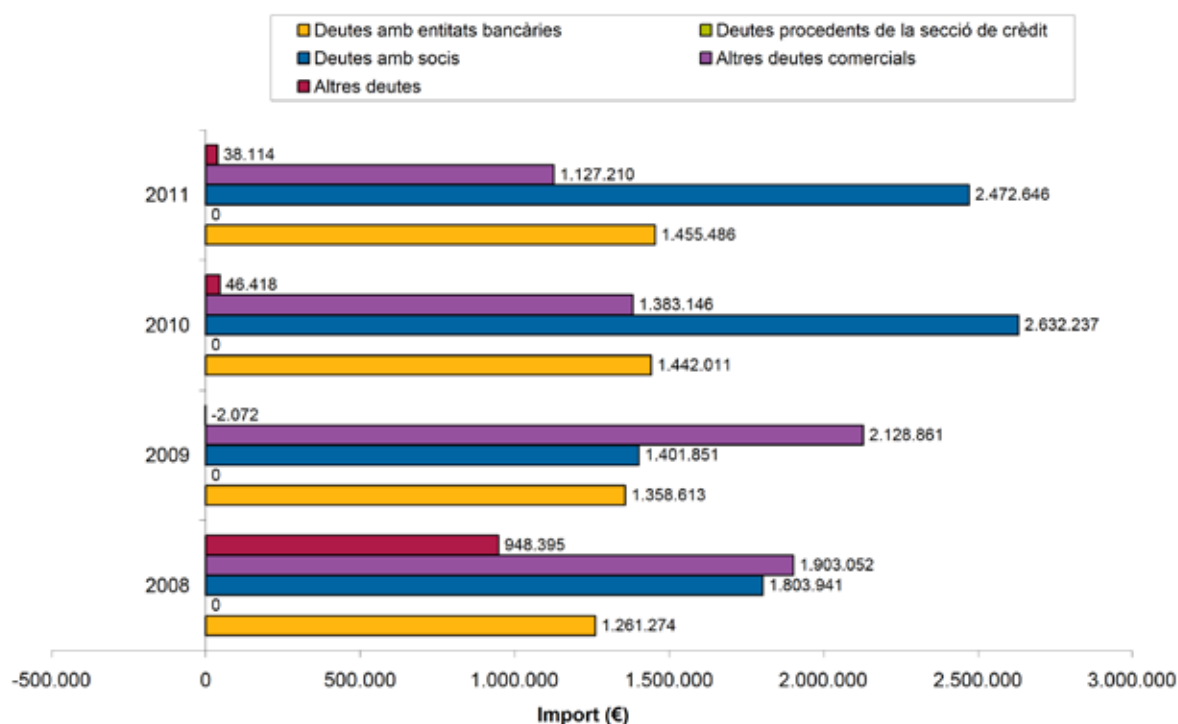
Els recursos propis d'aquestes cooperatives financen entre un 50% i un 60% de les inversions en immobilitzats de caire productiu. Els recursos permanents financen el 100% d'aquests inversions. Les dades també demostren com millora la política de finançament d'aquestes inversions gràcies a dos factors, l'increment dels recursos i la reducció del valor dels actius.

## Composició dels passius

Taula 116. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	1.261.274	21,3%	1.358.613	27,8%	1.442.011	26,2%	1.455.486	28,6%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Deutes amb socis</b>	1.803.941	30,5%	1.401.851	28,7%	2.632.237	47,8%	2.472.646	48,5%
<b>Altres deutes comercials</b>	1.903.052	32,2%	2.128.861	43,6%	1.383.146	25,1%	1.127.210	22,1%
<b>Altres deutes</b>	948.395	16,0%	-2.072	0,0%	46.418	0,8%	38.114	0,7%
	<b>5.916.662</b>		<b>4.887.253</b>		<b>5.503.811</b>		<b>5.093.457</b>	

Gràfic 50. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera



En els passius els deutes amb entitats bancàries augmenten fins a situar-se en el 28% del passiu, consegüentment, les cooperatives tenen més dependència bancària. Els deutes amb socis també s'incrementen passant del 30% el 2008 al 48% el 2011, això indica que una part del deute és amb el propi soci per les liquidacions pendents de pagament i les aportacions de capital, cosa que su-

posa una certa flexibilitat de pagament. L'import de les aportacions de capital classificades com a passius té un pes força destacable, entre un 13% i un 18% del total del balanç (que representa entre un 20% i un 29% del total de passius). Els altres deutes comercials, tot i l'augment el 2009, es redueixen, però indiquen que hi ha obligacions de pagament als proveïdors. Els altres deutes disminueixen al llarg dels anys i tenen molt poc pes en el conjunt dels passius. Els deutes amb la secció de crèdit són nuls, de fet, sols una de les set cooperatives té secció de crèdit.

## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 117. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i matèria primera

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	48,3%	46,8%	55,5%	57,7%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	89,4%	87,9%	113,1%	114,2%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	-687.471	-797.269	693.131	745.060
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	67,3%	67,2%	63,2%	63,9%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		58,7%	57,2%	39,7%	44,7%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		28,1%	22,2%	51,9%	46,0%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	389.482	479.452	335.303	326.669
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,06	0,08	0,07	0,06
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		32,7%	32,8%	36,8%	36,1%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	0,8	0,8	1,3	1,3
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,7	0,7	1,3	1,2
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,2	0,1	0,2	0,1
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,05	0,05	0,05	0,04
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / dipòsits de la secció de crèdit	<50%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

El finançament de l'actiu tot i que augmenta sobretot el 2008 i 2009 hauria de millorar. El fons de maniobra és negatiu els dos primers anys, però a partir del 2010 al millorar el finançament torna a ser positiu.

L'endeutament és elevat encara que segueix una tendència a la baixa i se situa l'any 2011 al voltant del 63%. Cal tenir present que una part del deute és amb el propi soci que augmenta al llarg dels anys. Igualment la qualitat del deute és força bona, amb un equilibri entre deute a curt i llarg termini. El cash flow és positiu però hauria de millorar per generar més recursos per cobrir les seves obligacions, ja que la capacitat de devolució del deute és baixa.

L'autonomia augmenta essent una millora per a les cooperatives, però la liquiditat i la tresoreria són força baixes, a excepció del 2010 i del 2011 en què milloren.

La disponibilitat es manté correcta i constant al llarg del període.

El percentatge d'utilització de la secció de crèdit és zero, com ja s'ha vist anteriorment, només una de les set cooperatives analitzades disposa de secció de crèdit.

## Cooperatives < 2 M€ - valor afegit

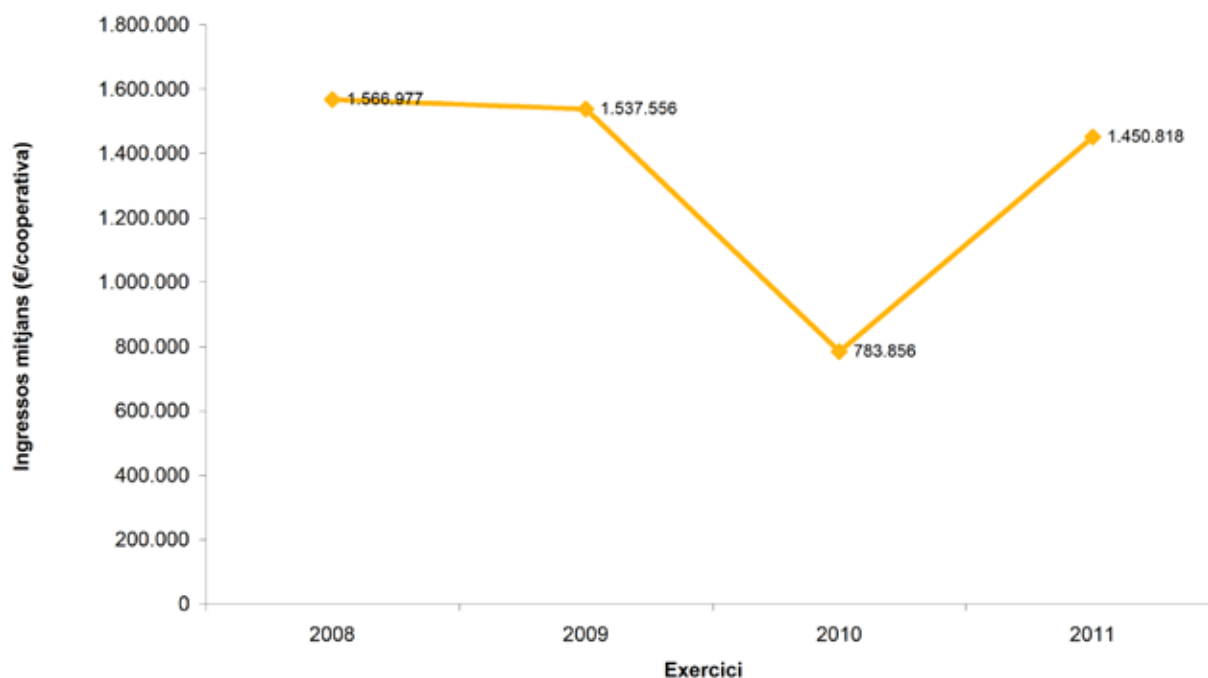
### Ingressos d'explotació

Taula 118. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	4.700.931	4.612.668	2.351.569	4.352.453
<b>Nombre de cooperatives</b>	3	3	3	3
<b>Dada màxima</b>	2.347.822	2.079.234	981.496	1.902.424
<b>Dada mínima</b>	604.262	671.896	635.388	681.585
<b>Mitjana grup</b>	1.566.977	1.537.556	783.856	1.450.818

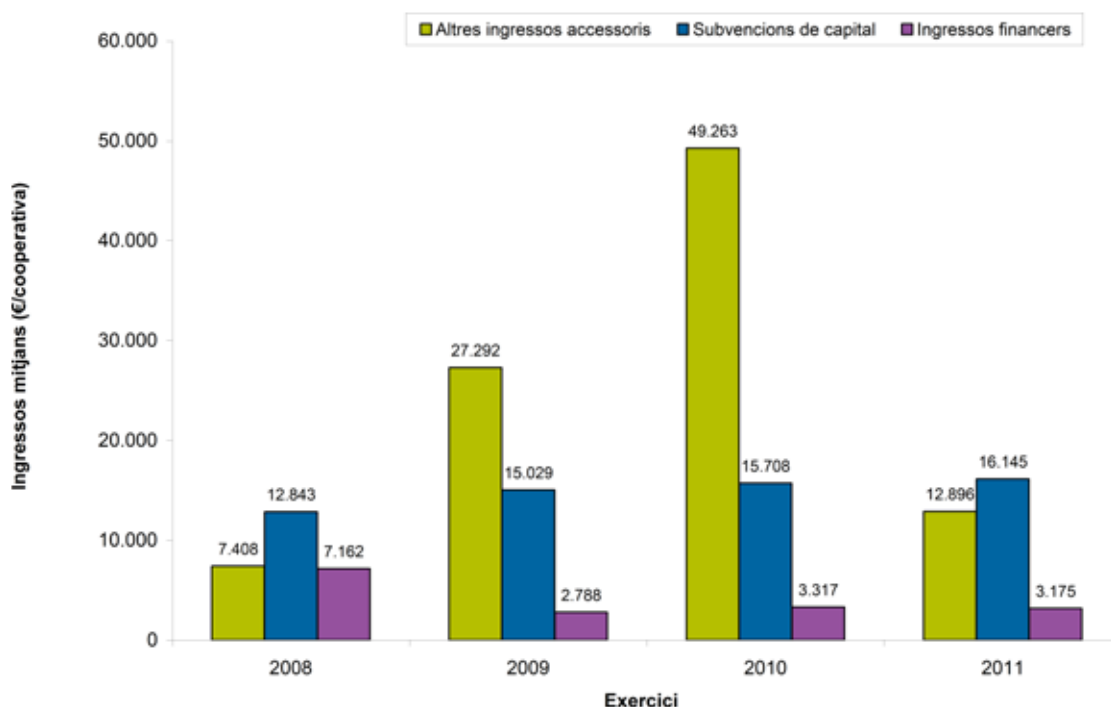
El nombre de cooperatives del sector d'hortofructicultura i planta viva que facturen menys de 2 milions d'euros i generen valor afegit és de 3.

Gràfic 51. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'explotació es mantenen força constants durant el període considerat tot i que en l'exercici 2010 s'observa una reducció important.

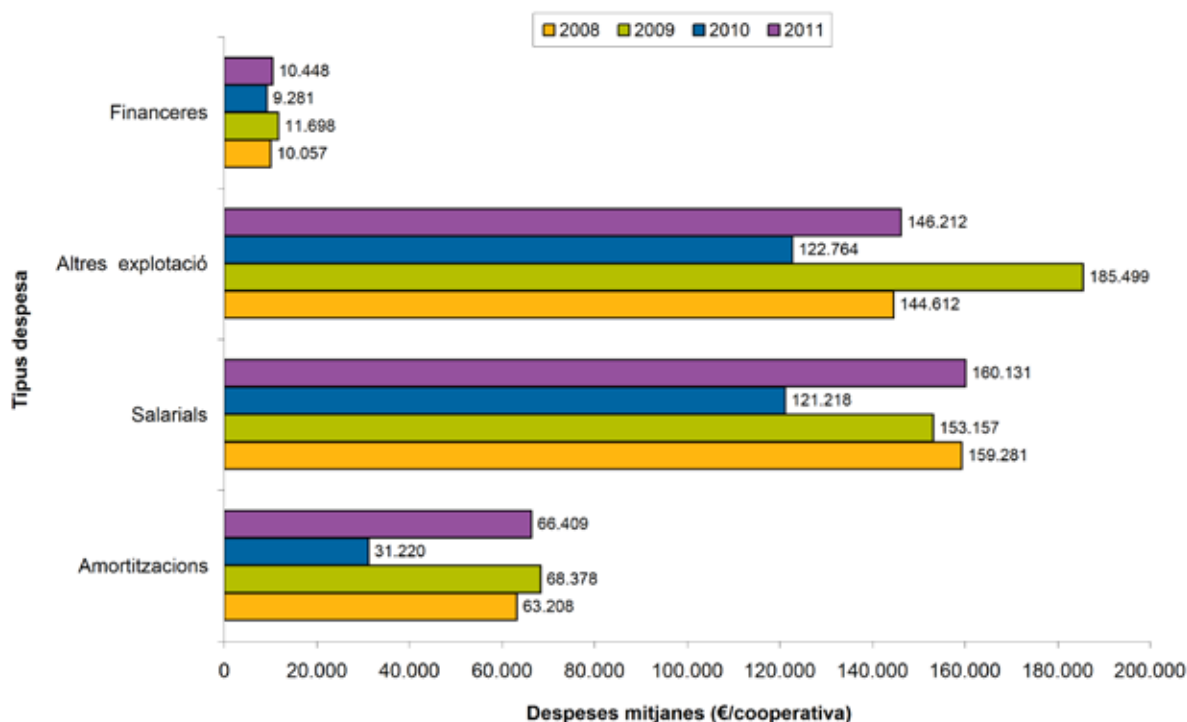
Gràfic 52. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruccícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els altres ingressos d'explotació augmenten fins el 2011 en què es redueixen, però suposen uns valors baixos, al voltant del 0,8%. Les subvencions de capital es mantenen constants al llarg dels anys i tenen un pes relativament poc important en aquest sector. Els ingressos financers s'han anat reduint, a excepció del 2009 en què augmenten, però el seu pes tan sols suposa un 0,4% dels ingressos d'explotació.

### Despeses d'explotació

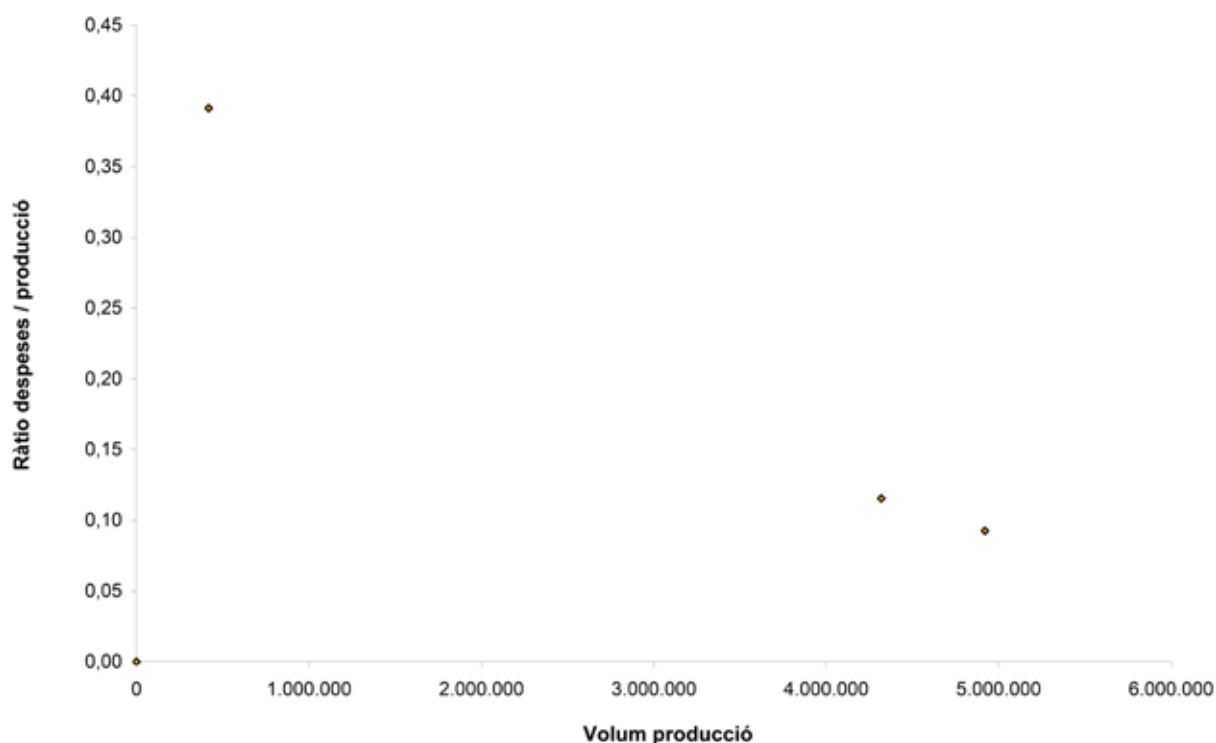
Gràfic 53. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruccícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Les altres despeses d'exploració i els salaris són les despeses més importants. El cost salarial representa al voltant d'un 10% dels ingressos d'exploració, a excepció de l'exercici 2010 que, tot i ser inferiors en termes absoluts, el pes augmenta fins al 15% a conseqüència de la reducció dels ingressos. El pes de les altres despeses d'exploració és similar al de les salarials. Les amortitzacions també tenen un pes important, i representen al voltant del 4% dels ingressos d'exploració. Això mostra que aquestes cooperatives realitzen més inversions en immobilitzat que el grup de cooperatives anterior. Les despeses financeres són molt baixes i, per tant, és de suposar que aquest grup de cooperatives té menys dependència financera externa.

Si bé en tots aquests grups de despeses la seva evolució no és constant, sí que es pot dir que en el període 2010 es produeix una gran reducció. L'any 2010 va tenir lloc una reducció important dels volums de facturació, probablement relacionada amb la caiguda de les despeses d'exploració, mostrant la capacitat d'adaptació de les seves estructures econòmiques a la producció d'aquest grup de cooperatives.

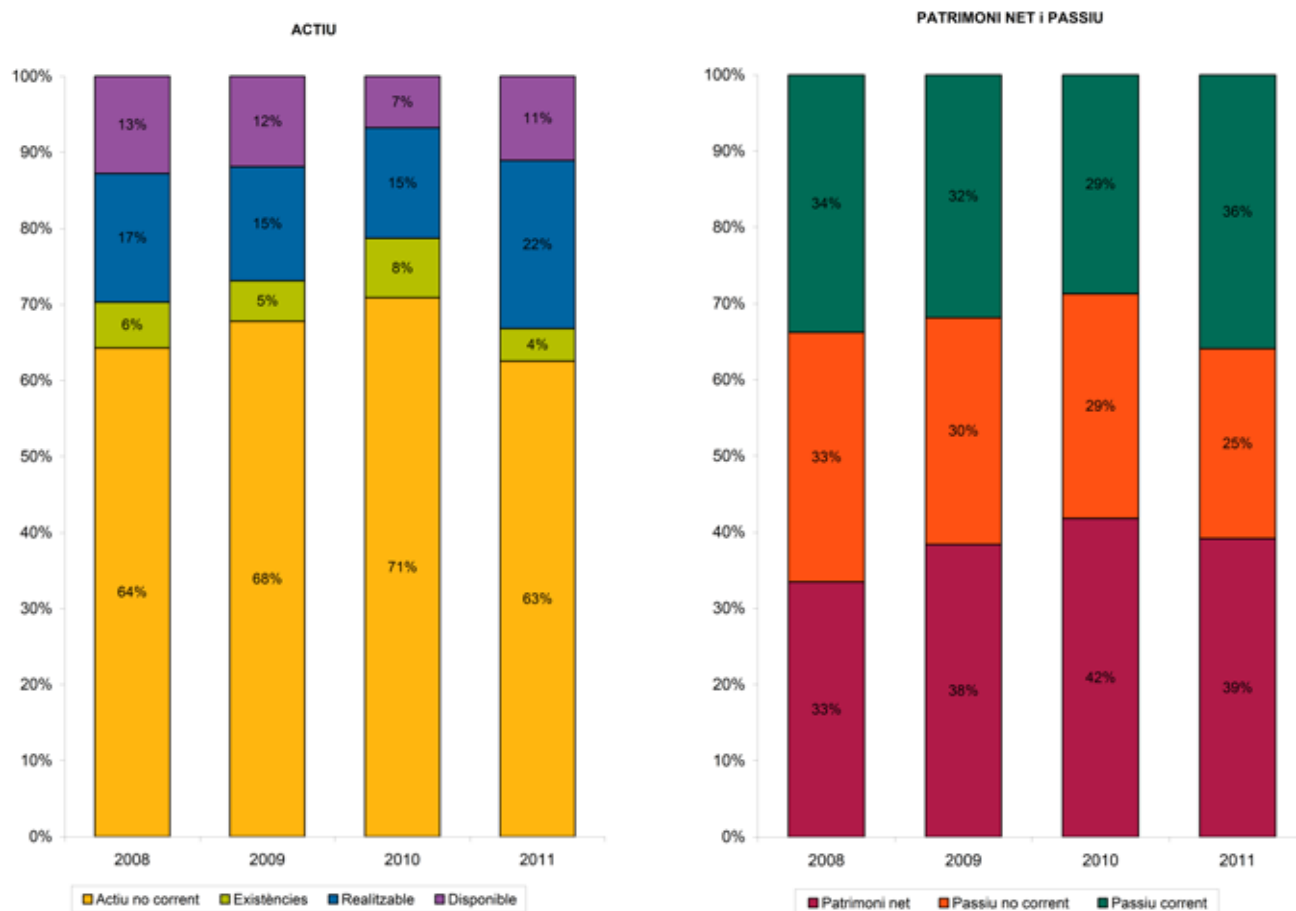
Gràfic 54. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit



La gràfica mostra com a més producció el cost unitari es redueix, per tant, l'increment d'activitat fa més eficients les cooperatives.

## Estructura del balanç

Gràfic 55. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit



L'actiu està compost, bàsicament, per actiu no corrent que augmenta al llarg dels anys, mostrant el pes que té l'immobilitzat en les cooperatives d'hortofructícola i planta viva. El realitzable ocupa tan sols el 14% de l'actiu, és per això que es pot considerar que aquestes cooperatives duen a terme una bona política de cobraments. Les existències augmenten en relació amb el grup de cooperatives anterior, com a conseqüència de la capacitat de transformar el producte, tot i que els seus valors també són força baixos. El disponible ha anat disminuint i se situa al voltant del 11%.

El passiu està bastant equilibrat entre endeutament i recursos propis. El pes del passiu corrent disminueix lleugerament durant el període 2008/2010, però l'any 2011 arriba fins al 35%. El pes del passiu no corrent també es redueix fins a situar-se, l'any 2011, en un 25%. Per contra, el patrimoni net augmenta fins a un 39%, indicant la bona capacitat d'autofinançament d'aquestes cooperatives.

## Finançament de les inversions

Taula 119. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	1.940.901		1.848.094		1.818.067		1.746.344	
<b>Recursos propis</b>	918.371	47,3%	993.636	53,8%	1.007.805	55,4%	1.021.529	58,5%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>2.149.330</b>	<b>110,7%</b>	<b>2.045.837</b>	<b>110,7%</b>	<b>2.015.166</b>	<b>110,8%</b>	<b>1.981.254</b>	<b>113,5%</b>

Les cooperatives d'hortofructícola i planta viva financen les seves inversions en actius productius, principalment amb recursos propis. Els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

## Composició dels passius

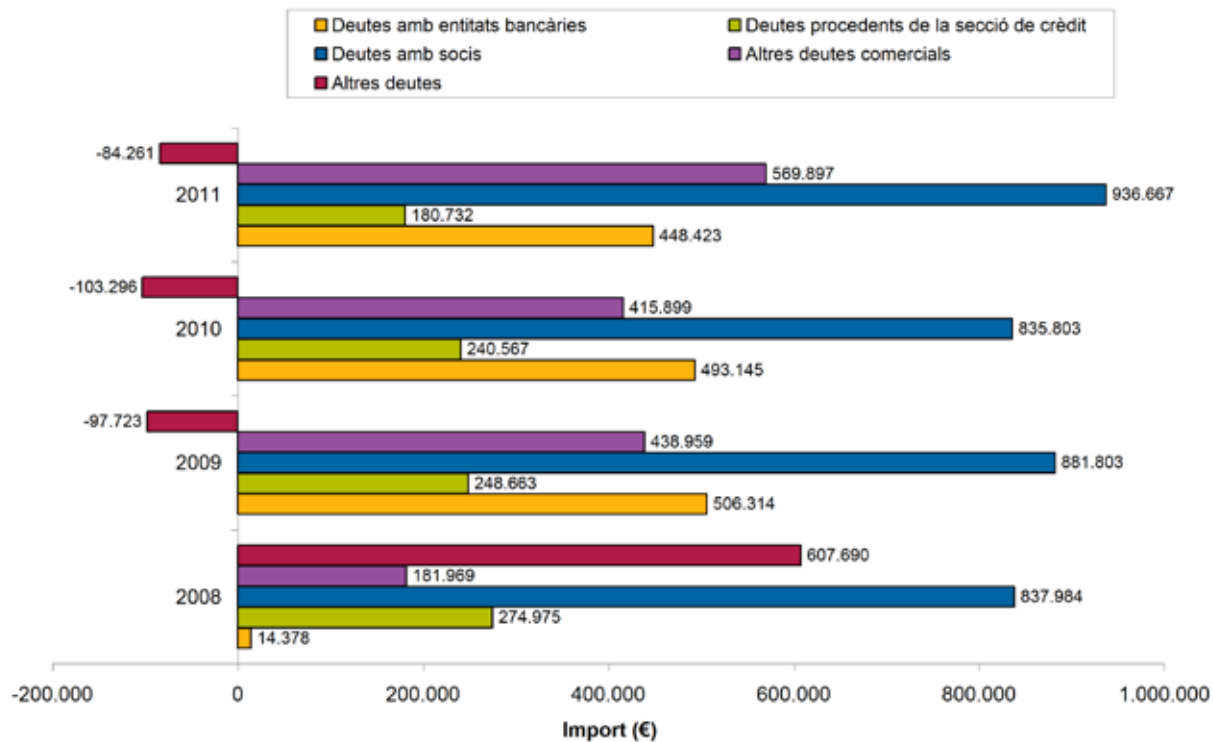
Taula 120. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	14.378	0,8%	506.314	25,6%	493.145	26,2%	448.423	21,9%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	274.975	14,3%	248.663	12,6%	240.567	12,8%	180.732	8,8%
<b>Deutes amb socis</b>	837.984	43,7%	881.803	44,6%	835.803	44,4%	936.667	45,7%
<b>Altres deutes comercials</b>	181.969	9,5%	438.959	22,2%	415.899	22,1%	569.897	27,8%
<b>Altres deutes</b>	607.690	31,7%	-97.723	-4,9%	-103.296	-5,5%	-84.261	-4,1%
	<b>1.916.996</b>		<b>1.978.015</b>		<b>1.882.119</b>		<b>2.051.458</b>	

El pes més important dels deutes correspon als deutes amb socis, és per això que l'exigible a curt termini està format, principalment, per les obligacions de pagament als socis. Els altres deutes comercials també tenen un pes important passant d'un 9% el 2008 a un 28% l'any 2011, cosa que indica que augmenten les obligacions de pagament a proveïdors. Els deutes amb entitats de crèdit augmenten al llarg dels anys, tot i la reducció el 2011, que comporta una major dependència externa. Per contra, els deutes procedents de la secció de crèdit es redueixen; aquestes cooperatives no solen recórrer a la secció de crèdit en gran mesura per finançar-se. Els altres deutes es redueixen amb valors negatius, a excepció del 2008.



Gràfic 56. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruïtícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 121. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup < 2 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	52,1%	56,6%	59,0%	62,6%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	102,9%	100,5%	100,6%	102,5%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	61.392	11.072	11.312	48.079
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	66,5%	61,6%	58,2%	60,8%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		50,8%	51,7%	49,3%	59,0%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		38,8%	47,7%	50,8%	49,8%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	182.827	70.123	49.807	152.735
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,08	0,04	0,03	0,08
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		33,5%	38,4%	41,8%	39,2%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,1	1,0	1,0	1,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,9	0,8	0,7	0,9
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,4	0,4	0,2	0,3
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,04	0,02	0,02	0,04
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	15,1%	13,9%	13,6%	10,9%

El finançament de l'actiu no corrent és adequat, de manera que aquestes cooperatives tenen un fons de maniobra positiu. L'endeutament es redueix i la qualitat del deute és correcta, amb un cert equilibri entre deute a curt i a llarg termini. El deute procedent dels socis és elevat, amb una certa flexibilitat per part de les cooperatives de pagament.

El cash flow és positiu, tot i que la capacitat d'autofinançament i la capacitat de devolució dels deutes és baixa, especialment ens els exercicis 2009 i 2010.

L'autonomia és positiva amb tendència a millorar i la liquiditat es manté estable en uns límits correctes. La tresoreria també és correcta però, en canvi, la liquiditat més immediata és elevada, ja que s'ha observat un nivell de disponible elevat.

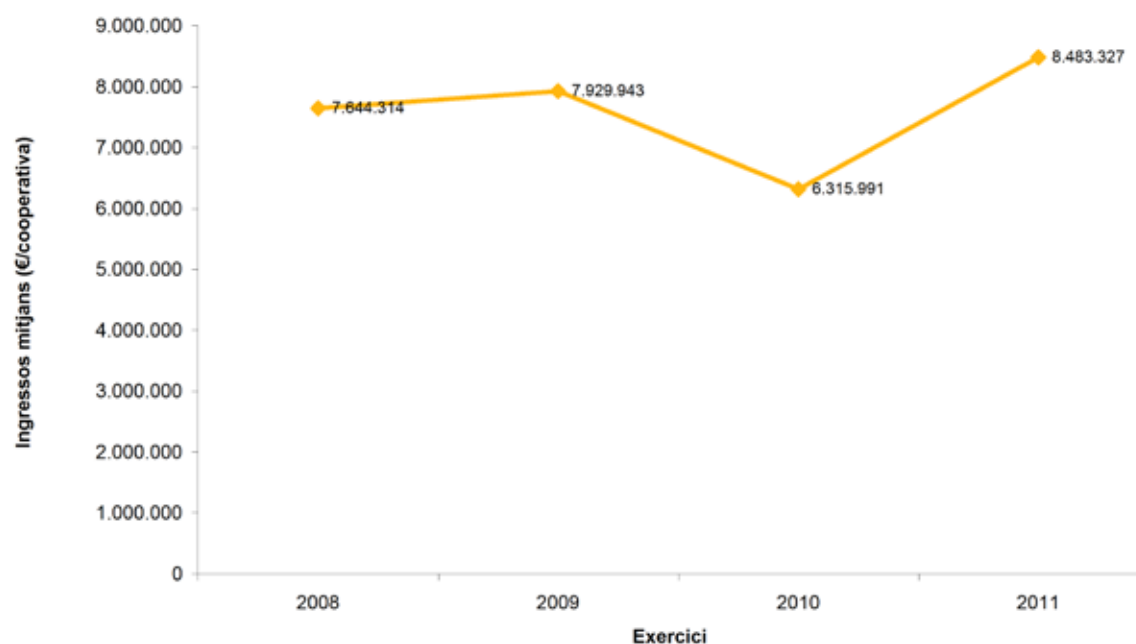
### Ingressos d'explotació

Taula 122. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	53.510.201	55.509.600	44.211.940	59.383.286
<b>Nombre de cooperatives</b>	7	7	7	7
<b>Dada màxima</b>	14.607.891	16.938.219	13.300.322	18.731.110
<b>Dada mínima</b>	3.187.599	2.554.407	2.087.078	2.759.901
<b>Mitjana grup</b>	7.644.314	7.929.943	6.315.991	8.483.327

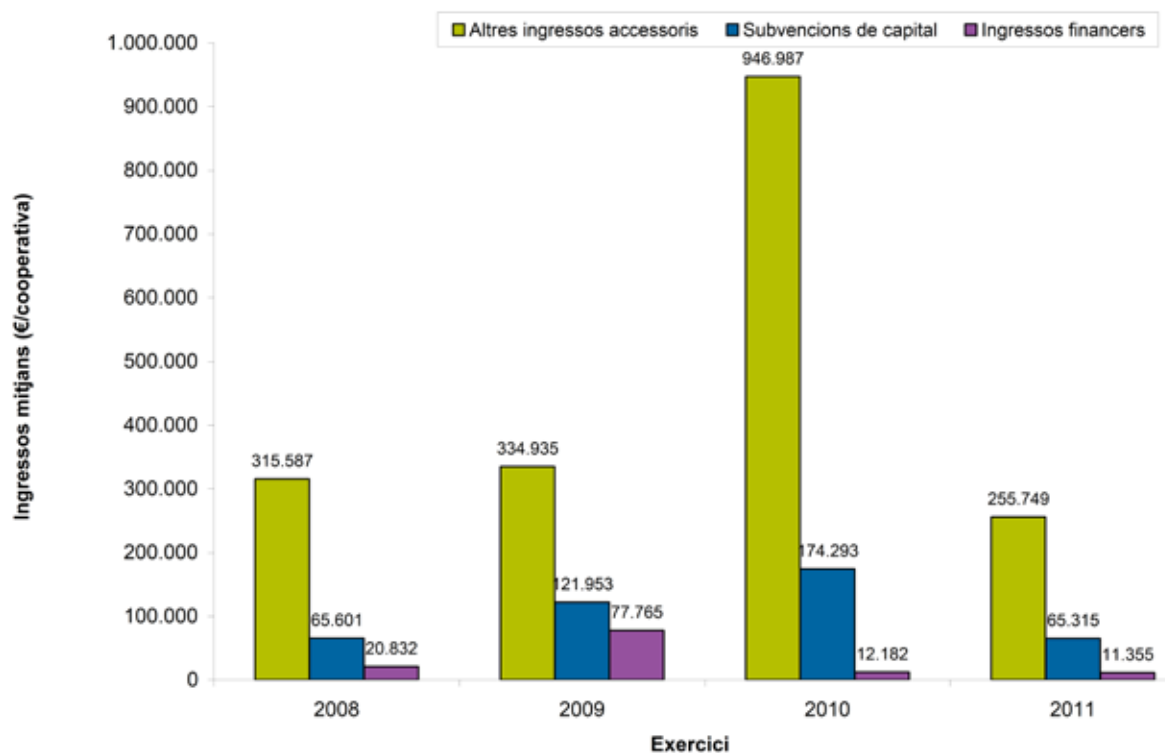
El nombre de cooperatives del sector d'hortofructicultura i planta viva que facturen més de 2 milions d'euros i no generen valor afegit és de 7.

Gràfic 57. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal cultius hortofructícola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'explotació, a excepció del 2010, augmenten i tenen uns valors més elevats que en el grup de cooperatives anteriors perquè tenen una major dimensió.

Gràfic 58. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)

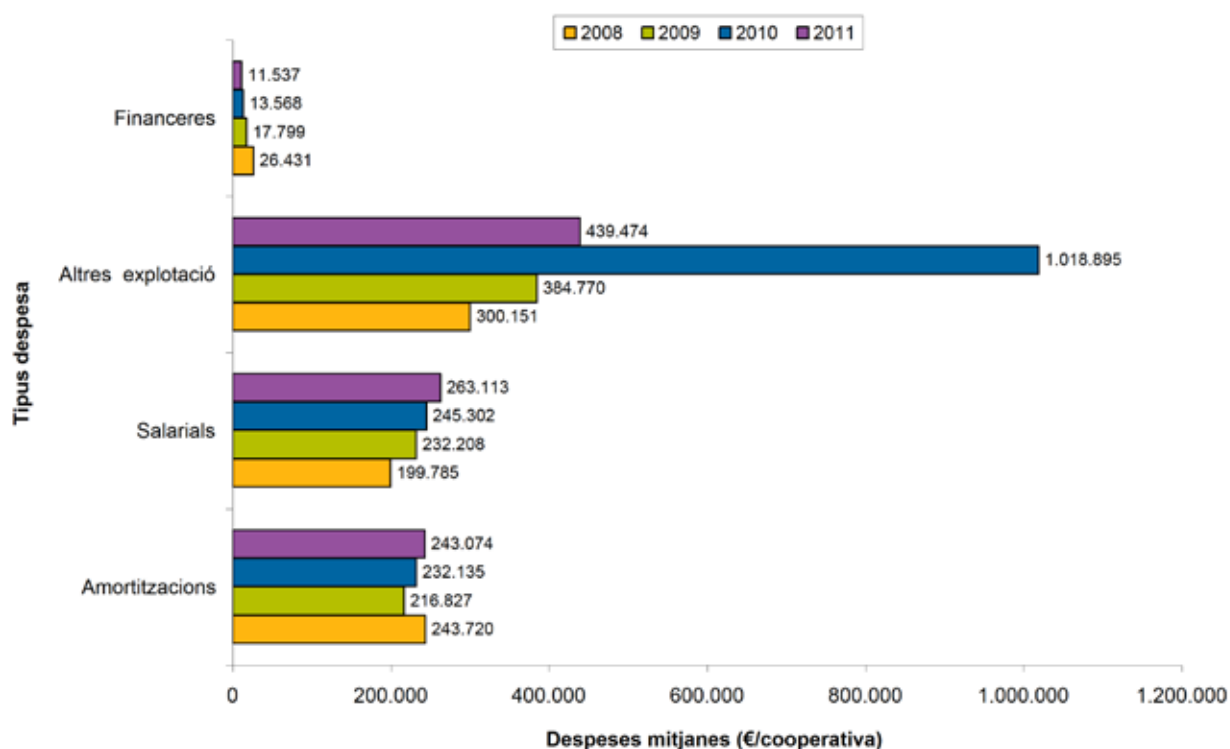


Els altres ingressos d'explotació han anat augmentant fins el 2011 en què es redueixen. Cal tenir present que l'important increment dels ingressos que es produeix en el 2010 és gràcies a un ingrés accessori de 4.769.841,79 d'euros, provinents d'una indemnització a una cooperativa per part de l'assegurança com a conseqüència de la reducció de collita patida arran d'una pedregada. Les subvencions, tot i que tenen uns valors poc significatius, entre el 4% i el 5% del valor dels ingressos d'explotació, també augmenten fins el 2011. Els ingressos financers tenen un pes molt baix en el conjunt dels ingressos, representant tan sols el 0,4%.



## Despeses d'exploració

Gràfic 59. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruccíola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



En general, les despeses segueixen una tendència creixent al llarg dels anys. Les despeses d'exploració són les que tenen un pes més elevat, un 4% dels ingressos d'exploració. Els salaris i les amortitzacions representen entre un 2,5% i un 3% dels ingressos d'exploració. Les despeses financeres tenen un pes molt baix essent tan sols un 0,4% del total, que es redueixen al llarg dels anys, cosa que denota la poca presència de deute bancari en aquestes cooperatives.

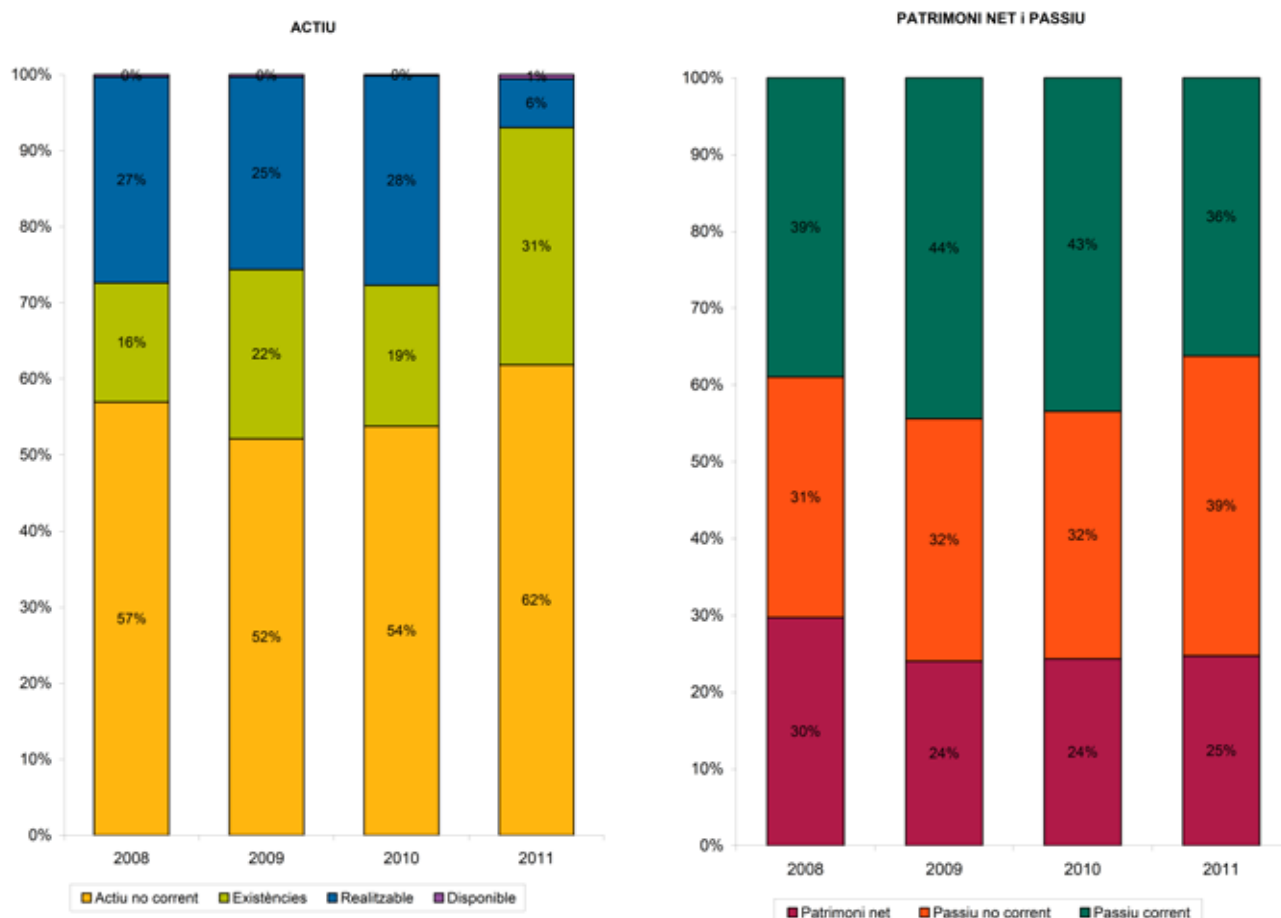
Les altres despeses d'exploració augmenten al llarg dels anys. En el 2010 destaca un fort increment de les altres despeses d'exploració que està relacionat amb el sinistre causat per la pedregada que s'ha esmentat anteriorment. La cooperativa ha cobrat una indemnització però, també, ha tingut altres despeses de gestió corrent pel mateix import, ja que aquestes indemnitzacions repercuteixen en els socis, essent l'efecte d'aquestes nul en el compte de pèrdues i guanys de la cooperativa.

Els salaris també han anat augmentant i indiquen una necessitat de mà d'obra. Les amortitzacions es mantenen estables i amb un pes important en el conjunt de les despeses, atès que la necessitat d'immobilitzat en aquest sector és important. Les despeses financeres tenen un escàs pes i, a més, es redueixen a partir del 2009.



## Estructura del balanç

Gràfic 60. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruetàcola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera



Més de la meitat de l'actiu és immobilitzat, el qual augmenta fins el 2011. El nivell d'exigible, tot i que es redueix, és important i indica imports pendents de cobrar. Les existències també s'incrementen, i encara que l'any 2010 es redueixen, en el 2011 tornen a augmentar, la qual cosa indica que no s'ha venut tota la producció del període. El disponible es manté al voltant del 3% i té uns valors molt baixos en aquestes cooperatives.

El passiu corrent representa gairebé la meitat del total del passiu i net, tot i la seva reducció el 2011. El passiu corrent ha anat augmentant, passant del 31% al 39%. El patrimoni net és baix, al voltant del 25% el 2011. Si es té en compte que aquest percentatge es redueix des del 2008, es pot concloure que aquestes cooperatives necessiten generar més autofinançament.

## Finançament de les inversions

Taula 123. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruetàcola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	14.692.503		15.104.438		15.286.886		15.038.326	
<b>Recursos propis</b>	9.669.114	65,8%	9.814.163	65,0%	10.160.409	66,5%	10.838.751	72,1%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>17.992.805</b>	<b>122,5%</b>	<b>17.905.209</b>	<b>118,5%</b>	<b>17.855.670</b>	<b>116,8%</b>	<b>18.910.765</b>	<b>125,8%</b>

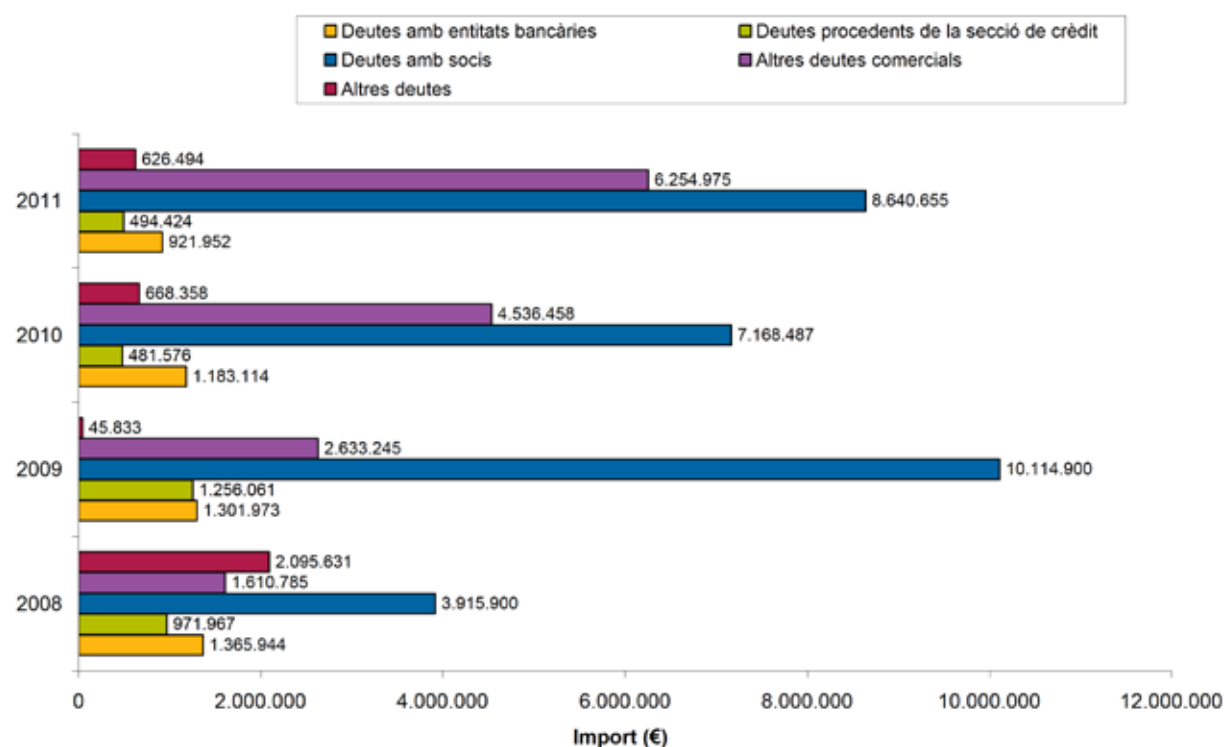
Les cooperatives d'hortofructícola i planta viva financen una part de les seves inversions en actius productius amb recursos propis. S'observa que els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades son indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

## Composició dels passius

Taula 124. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	1.365.944	13,7%	1.301.973	8,5%	1.183.114	8,4%	921.952	5,4%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	971.967	9,8%	1.256.061	8,2%	481.576	3,4%	494.424	2,9%
<b>Deutes amb socis</b>	3.915.900	39,3%	10.114.900	65,9%	7.168.487	51,1%	8.640.655	51,0%
<b>Altres deutes comercials</b>	1.610.785	16,2%	2.633.245	17,2%	4.536.458	32,3%	6.254.975	36,9%
<b>Altres deutes</b>	2.095.631	21,0%	45.833	0,3%	668.358	4,8%	626.494	3,7%
	<b>9.960.227</b>		<b>15.352.012</b>		<b>14.037.992</b>		<b>16.938.500</b>	

Gràfic 61. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera

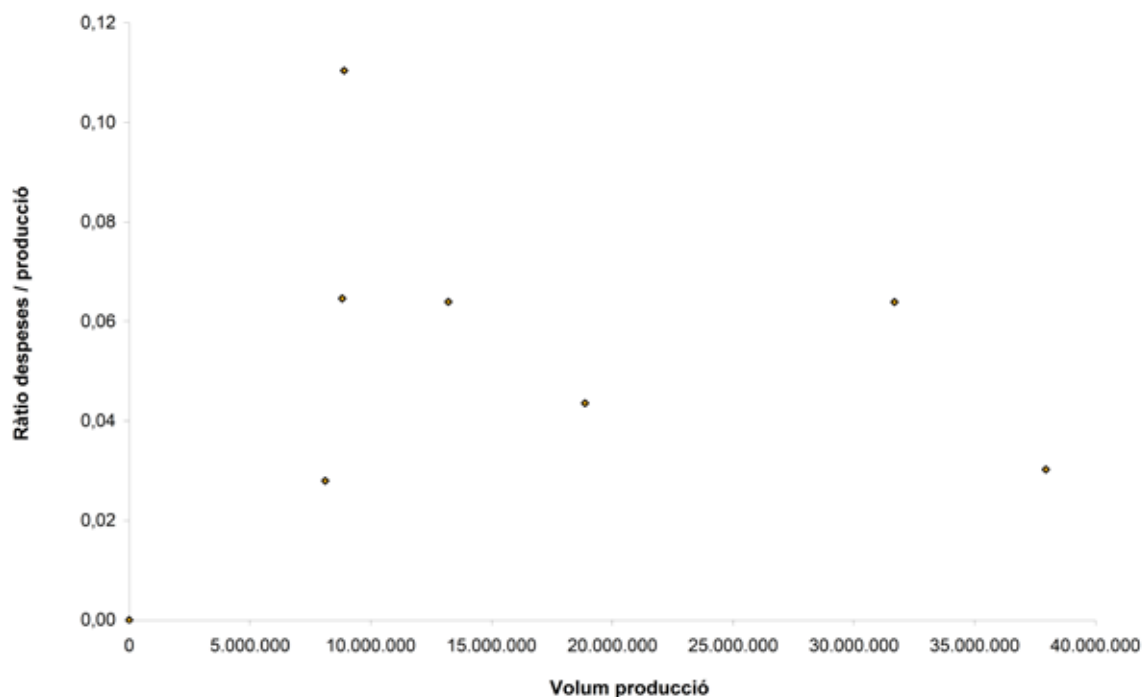


El deute amb socis és la partida més important dels passius. Per tant, tot i l'elevat pes de l'exigible a curt termini, aquest està format per obligacions amb els socis, donant a les cooperatives més marge de temps per fer els pagaments.



Els altres deutes comercials augmenten, de manera que les cooperatives tenen pendent de pagar als proveïdors. Per contra, els altres deutes es redueixen. Els deutes amb entitats bancàries disminueixen, indicant poca necessitat d'endeutament exterior. Els deutes amb la secció de crèdit també minven.

Gràfic 62. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal hortofruetàcola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera



S'observa una notable dispersió en els costos unitaris en funció de la producció. Les cooperatives d'aquest grup amb una producció més petita presenten una variabilitat més gran tot i que sembla, tímidament, que a mesura que la producció augmenta la relació despesa/producció es torna, d'una manera moderada, més eficient.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 125. Ràtio de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup > 2 M€ i matèria primera

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	82,3%	77,2%	77,6%	81,7%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	113,8%	107,5%	107,3%	113,6%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	2.185.181	1.252.978	1.220.003	2.258.748
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	60,8%	59,5%	56,9%	61,1%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		75,3%	73,2%	71,0%	75,2%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		19,4%	53,6%	42,0%	40,4%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.711.825	848.922	698.245	1.898.845
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,08	0,04	0,04	0,09
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		39,2%	40,5%	43,1%	38,9%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,1	1,1	1,1	1,1
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,0	1,0	1,0	1,1
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,2	0,3	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,03	0,02	0,02	0,03
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	4,4%	5,7%	2,1%	2,0%

Les cooperatives duen a terme una bona política financera del seu immobilitzat. El fons de maniobra és positiu i força adequat. A més, l'endeutament també és correcte, mantenint-se entre els intervals 50% i 60%, tot i que la qualitat del deute hauria de millorar. Els deutes amb socis han anat augmentant, passant del 39% el 2008, al 51% el 2011, indicant que la participació del soci en el finançament de la cooperativa per diferents vies (capital/finançament de circulants) és elevada i, a més, s'incrementa en aquest període.

L'autonomia augmenta, a excepció del 2011, cosa que indica una bona solvència per part de les cooperatives. La liquiditat es manté constant, tot i que podria millorar. Per contra, la tresoreria i la disponibilitat més immediata és correcta. El percentatge d'utilització dels recursos de la secció de crèdit és baix amb tendència a reduir-se.

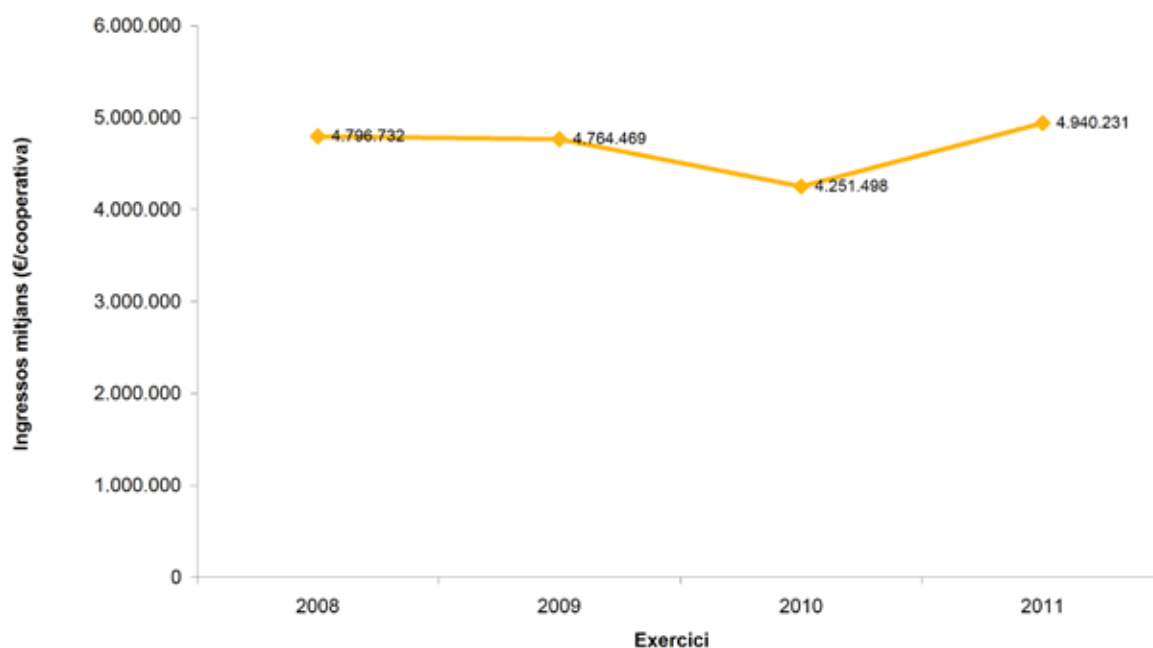
### Ingressos d'exploració

Taula 126. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	71.950.975	71.467.028	63.772.468	74.103.460
<b>Nombre de cooperatives</b>	15	15	15	15
<b>Dada màxima</b>	7.269.804	6.438.358	6.361.351	6.601.180
<b>Dada mínima</b>	2.634.355	2.598.223	2.382.529	2.165.998
<b>Mitjana grup</b>	4.796.732	4.764.469	4.251.498	4.940.231

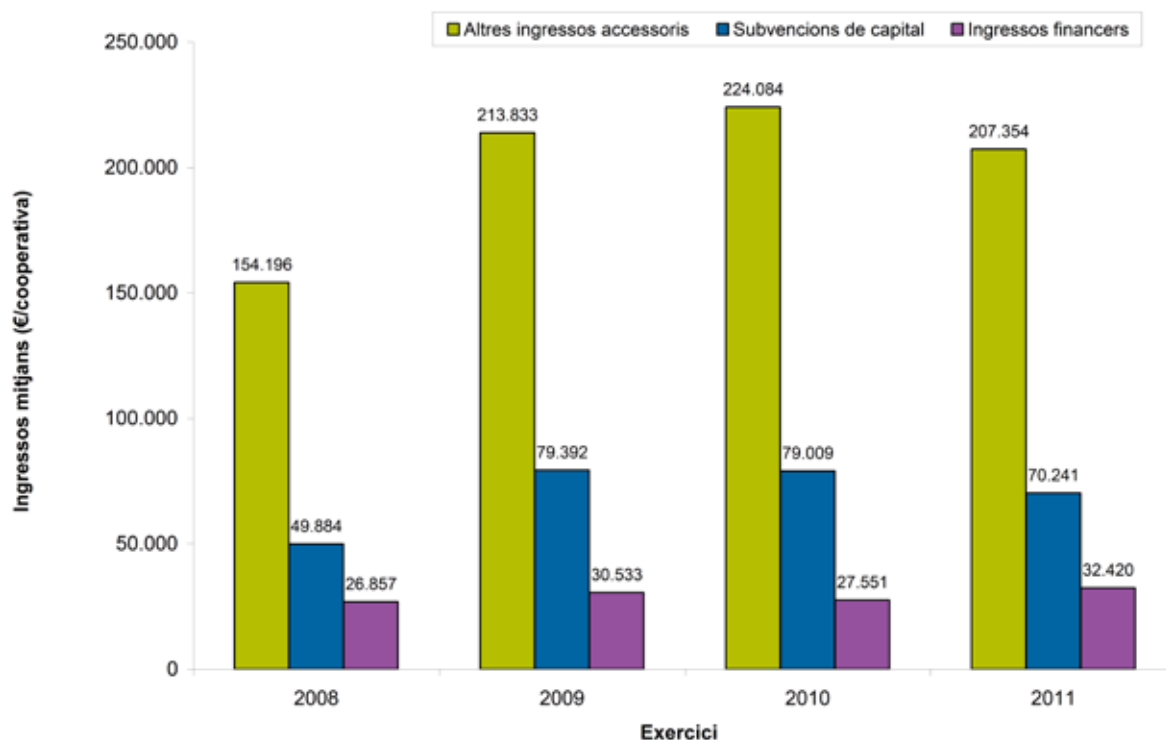
El nombre de cooperatives d'hortofructicultura i planta viva que facturen entre 2 milions i 10 milions d'euros i que generen valor afegit és de 15. La facturació mitjana oscil·la entre 4,2 milions i 4,9 milions d'euros, i la facturació màxima va ser de 7,2 milions el 2008 i la mínima de 2,1 milions el 2011.

Gràfic 63. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració es mantenen constants però amb una certa tendència descendent, tot i que en el darrer exercici s'incrementen assolint el valor més alt del període considerat.

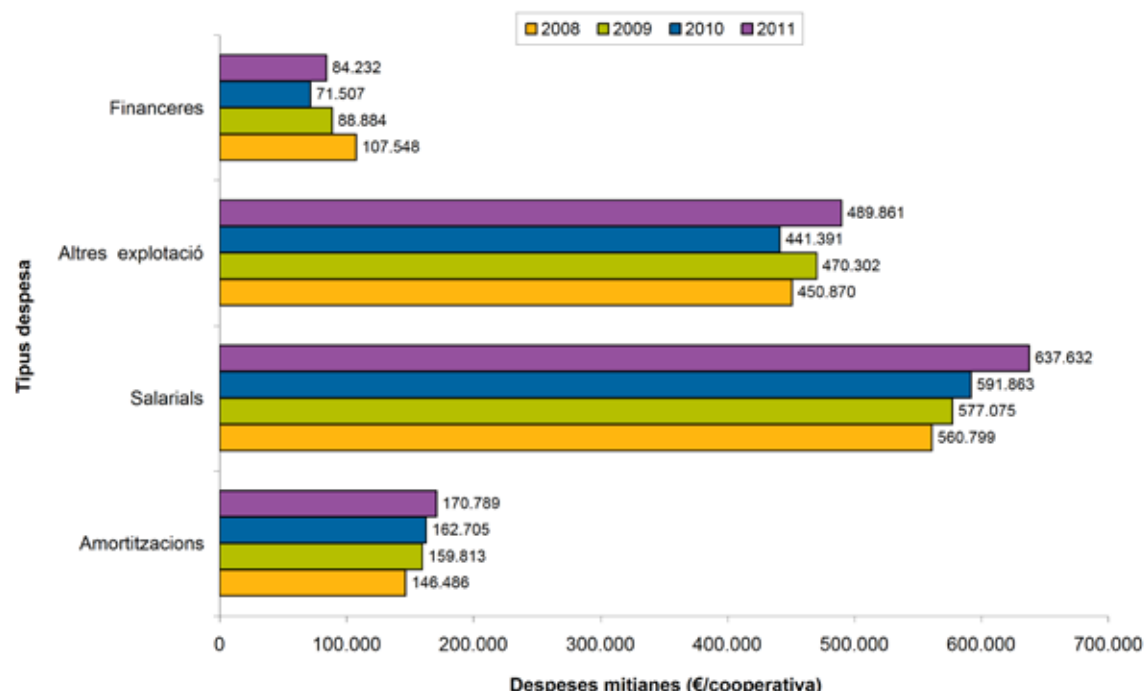
Gràfic 64. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruccícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els altres ingressos d'explotació han augmentat al llarg dels anys, representant aproximadament el 4% dels ingressos d'explotació. Les subvencions també s'incrementen essent al voltant del 2% dels ingressos d'explotació. Els ingressos financers guanyen importància, tot i que el pes en el conjunt dels ingressos d'explotació és tan sols del 0,8% el 2011.

## Despeses d'explotació

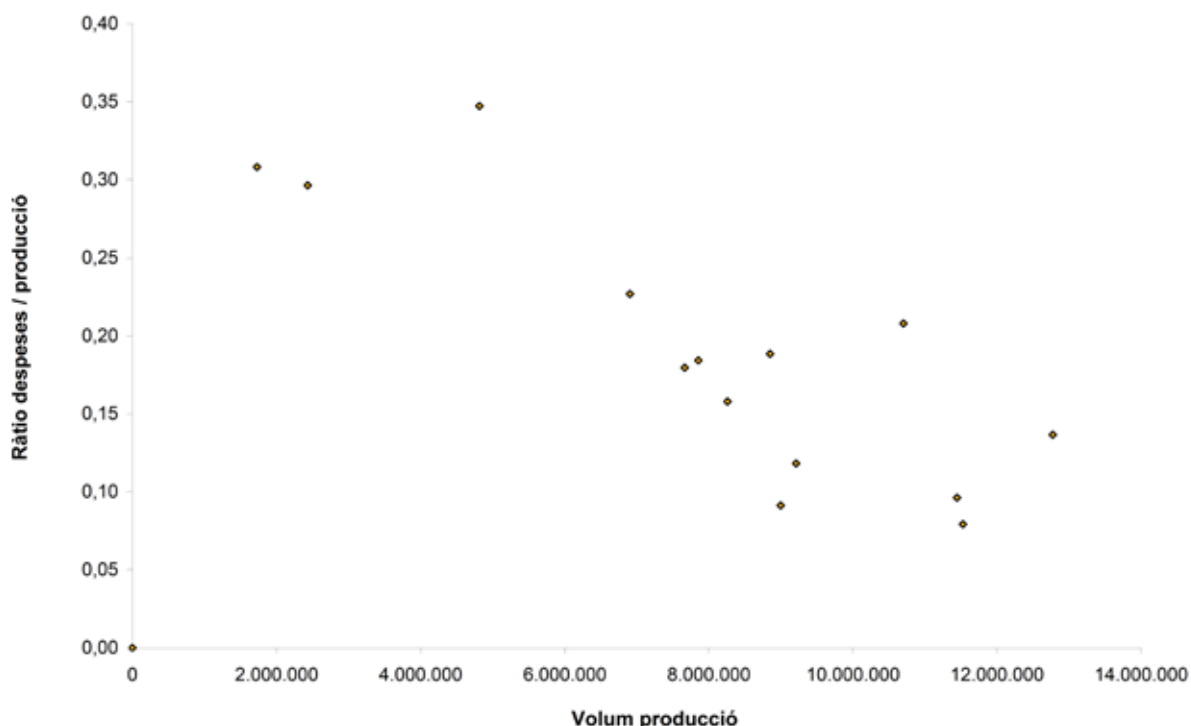
Gràfic 65. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruccícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



En les cooperatives d'hortofructícola i planta viva les despeses de personal són les que tenen un import més elevat, cosa que indica que necessiten d'una elevada mà d'obra per dur a terme la seva activitat, atès que representen aproximadament el 15% dels ingressos d'explotació. Les altres despeses d'explotació també son importants i presenten una evolució similar als salaris que augmenten, a excepció del 2009 en què es redueixen.

Les amortitzacions suposen el 4% dels ingressos d'explotació i guanyen en importància al llarg dels anys. Les despeses financeres també són reduïdes, al voltant del 2%.

Gràfic 66. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal hortofructícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit

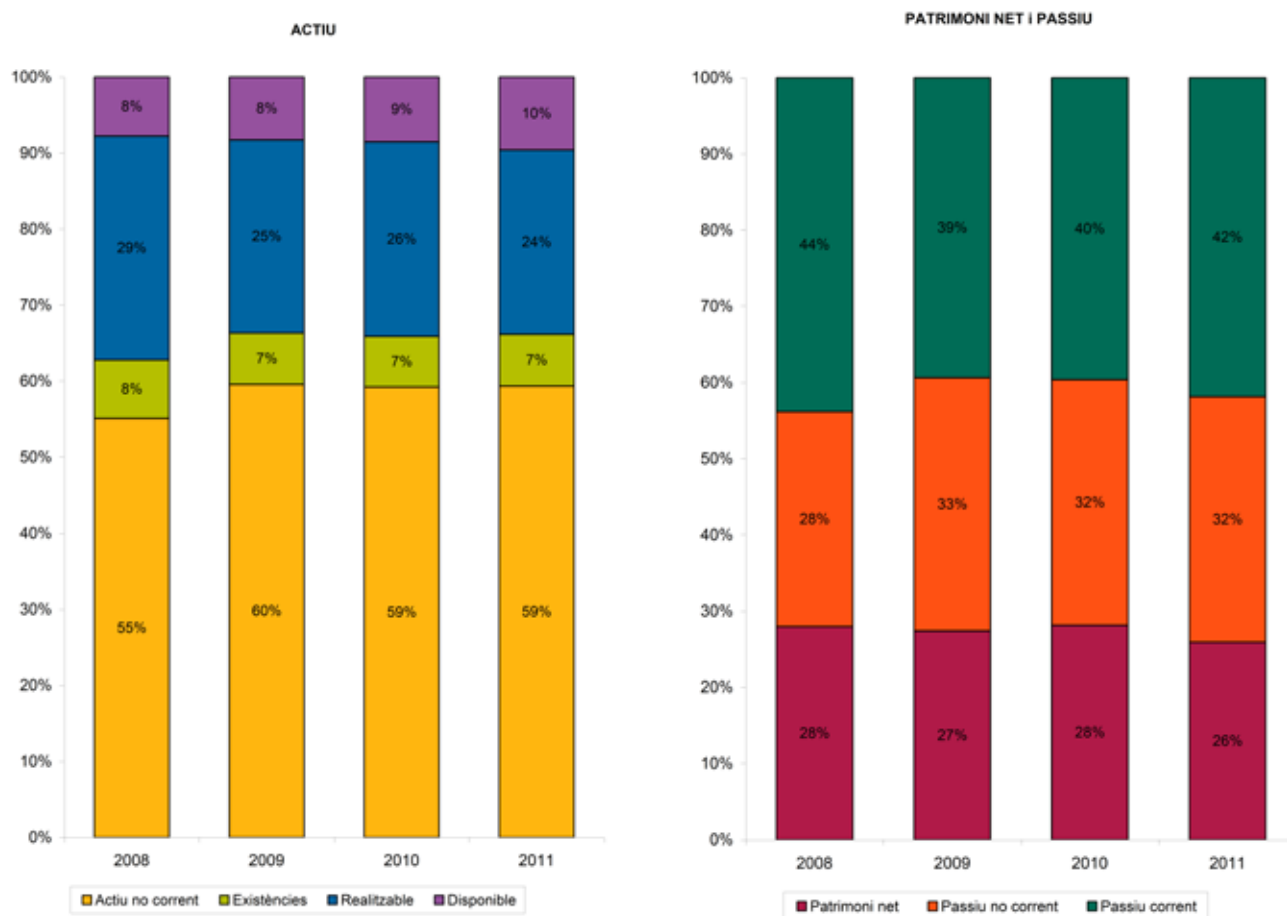


Amb caràcter general s'observa com en incrementar el volum de producció la relació despesa/producció esdevé més eficient. Aquest comportament és menys evident, en aquest grup, per a les cooperatives amb un volum menor.



## Estructura del balanç

Gràfic 67. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruetàcola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit



Més de la meitat de l'actiu és actiu no corrent, el qual es manté estable. Tot i que en aquest concepte també es contemplen inversions financeres, aquesta proporció indica la necessitat d'immobilitzat d'aquestes cooperatives. El realitzable es redueix i, per tant, millora la política de cobraments. Les existències es mantenen al voltant d'un 7%, de manera que gairebé s'està venent tot el producte dins del període. El disponible augmenta fins a situar-se en un 10% del total de l'actiu.

Gairebé la meitat del passiu és corrent i es manté al voltant d'un 40%. El passiu no corrent també es manté estable sobre un 32%. El patrimoni net representa un 28% del total del balanç, percentatge que es pot considerar lleugerament baix.



## Finançament de les inversions

Taula 127. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	33.698.419		33.731.298		33.653.872		33.377.201	
<b>Recursos propis</b>	10.202.155	30,3%	10.523.305	31,2%	11.387.779	33,8%	10.219.958	30,6%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>35.627.487</b>	<b>105,7%</b>	<b>35.639.607</b>	<b>105,7%</b>	<b>35.813.428</b>	<b>106,4%</b>	<b>34.801.289</b>	<b>104,3%</b>

Les cooperatives d'hortofructícola i planta viva tan sols financen un 30% de les seves inversions en actius productius amb recursos propis. Els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

## Composició dels passius

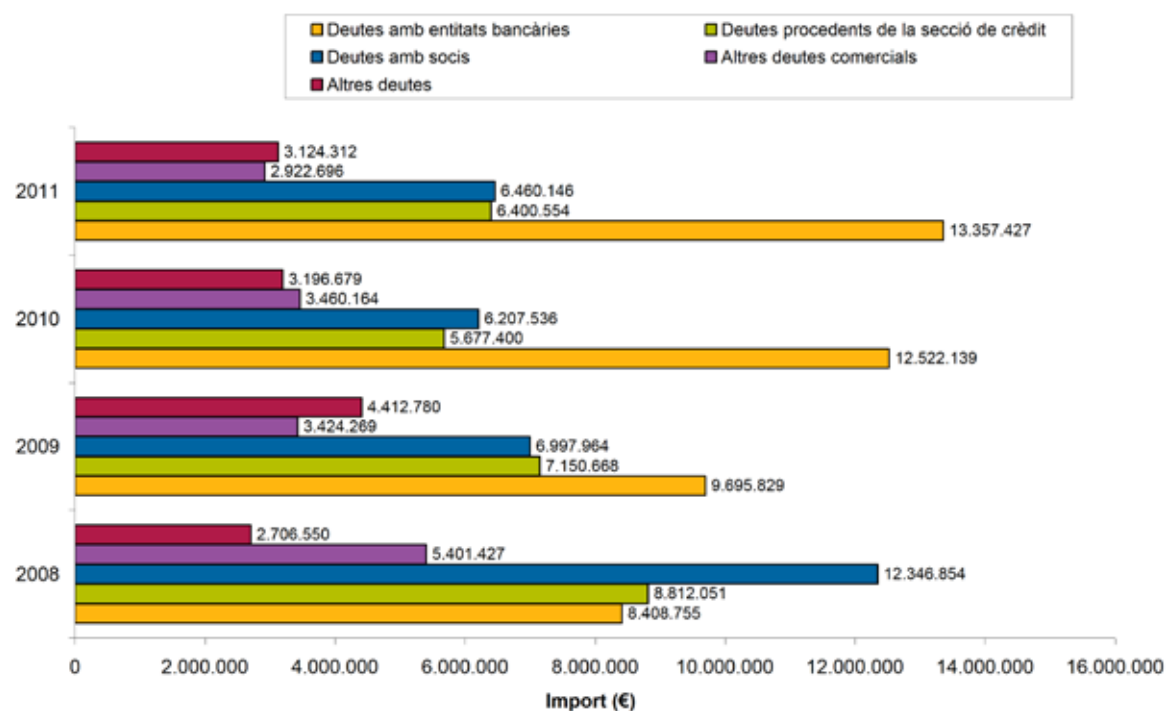
Taula 128. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	8.408.755	22,3%	9.695.829	30,6%	12.522.139	40,3%	13.357.427	41,4%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	8.812.051	23,4%	7.150.668	22,6%	5.677.400	18,3%	6.400.554	19,8%
<b>Deutes amb socis</b>	12.346.854	32,8%	6.997.964	22,1%	6.207.536	20,0%	6.460.146	20,0%
<b>Altres deutes comercials</b>	5.401.427	14,3%	3.424.269	10,8%	3.460.164	11,1%	2.922.696	9,1%
<b>Altres deutes</b>	2.706.550	7,2%	4.412.780	13,9%	3.196.679	10,3%	3.124.312	9,7%
	<b>37.675.637</b>		<b>31.681.509</b>		<b>31.063.918</b>		<b>32.265.135</b>	





Gràfic 68. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruetàcola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit



El deute amb socis correspon a la partida més important tot i reduir-se, mentre que els deutes amb entitats bancàries augmenten, passant del 22% al 41% el 2011, cosa que suposa una major dependència externa.

En aquestes cooperatives, el deute amb socis corresponent a les aportacions a capital té un pes del 12% de l'endeutament total, cal tenir en compte les característiques especials d'aquest tipus de deute.

Els deutes procedents de la secció de crèdit presenten una reducció al llarg dels anys essent un 20% del total del deute. Els deutes comercials també es redueixen a excepció del 2010 en què augmenten lleugerament. Els altres deutes, per contra, mostren una tendència creixent fins a l'any 2011.

En definitiva, si se sumen els diferents tipus d'endeutament procedent dels socis (capital i comercial) i, a més, es té en compte el finançament mitjançant la secció de crèdit (recursos procedents també del soci), el finançament que prové del soci en les cooperatives d'aquesta orientació principal se situa entre el 40% i el 50% del total dels passius, més un 28% procedent de reserves generades amb excedents no repartits.

## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 129. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup 2-10 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	50,8%	46,0%	47,5%	43,7%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	102,0%	101,8%	102,0%	98,0%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	690.106	623.432	687.602	-721.626
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	72,0%	72,6%	71,9%	74,1%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		60,8%	54,2%	55,2%	56,5%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		27,0%	16,4%	14,6%	14,6%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.226.440	1.498.123	1.743.057	422.032
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,03	0,04	0,04	0,01
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		28,0%	27,4%	28,1%	25,9%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,0	1,0	1,0	1,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,8	0,9	0,9	0,8
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,02	0,02	0,03	0,01
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	24,0%	19,6%	16,5%	19,3%

Tot i que el fons de maniobra és positiu, a excepció del 2011, com ja s'ha indicat, hauria de millorar-se la política de finançament de les inversions perquè, almenys, amb els fons permanents es pugui cobrir tot l'actiu no corrent.

L'endeutament és elevat amb una tendència a l'alça. Per tant, s'hauria de reduir i millorar la qualitat del deute, tot i que cal tenir present que una part d'aquest, entre un 20 i un 30% procedeix del soci. El *cash flow* és positiu amb tendència a l'alça, a excepció del 2011 en què es redueix, cosa que indica una correcta capacitat de devolució del deute, atès que com s'ha indicat anteriorment una part important del deute és amb el propi soci.

L'autonomia augmenta fins al 2011, per tant, aquestes cooperatives es poden considerar força solvents. La liquiditat es manté constant i la tresoreria també però, si bé es pot dir que disposen de liquiditat immediata per atendre els pagaments a curt termini, es podria millorar, tot i que no hi ha indicis de dificultats per satisfer els pagaments i, en conseqüència, tant la tresoreria com la disponibilitat són correctes.

Les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal se'n serveixen de la secció de crèdit per obtenir finançament, però tot i la necessitat de recursos, el percentatge d'utilització es redueix entre el 2008 i el 2011.

## Cooperatives > 10 M€ - valor afegit

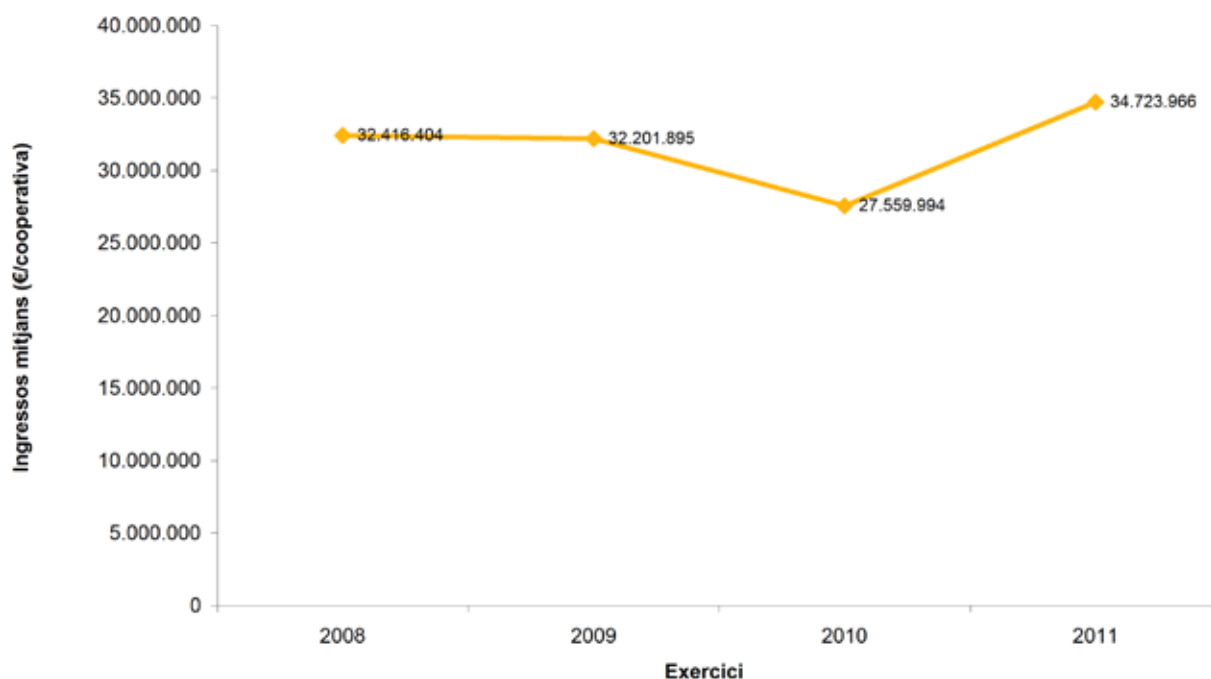
### Ingressos d'explotació

Taula 130. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	226.914.831	225.413.266	192.919.959	243.067.759
<b>Nombre de cooperatives</b>	7	7	7	7
<b>Dada màxima</b>	119.648.086	113.910.129	96.789.952	130.840.421
<b>Dada mínima</b>	13.278.208	11.260.440	12.878.487	10.922.013
<b>Mitjana grup</b>	32.416.404	32.201.895	27.559.994	34.723.966

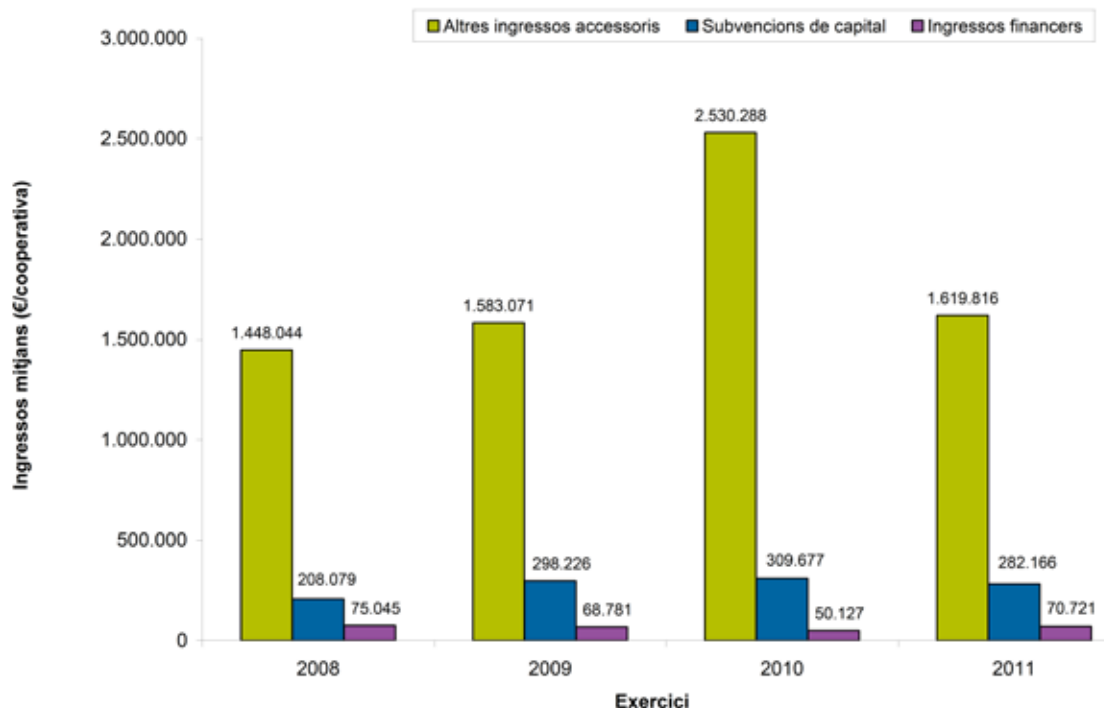
El nombre de cooperatives de l'orientació d'hortofructicultura i planta viva que facturen més de 10 milions d'euros i generen valor afegit és de 7. En aquest grup hi ha diferències significatives quant a la seva dimensió. Entre la cooperativa que factura menys i la que factura més, exceptuant l'exercici 2010, hi ha una diferència d'uns 100 milions d'euros.

Gràfic 69. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans augmenten a excepció de l'any 2010 en què es redueixen. El seu valor és força elevat i indica que es tracta de cooperatives de major dimensió que generen un gran valor afegit en la seva producció.

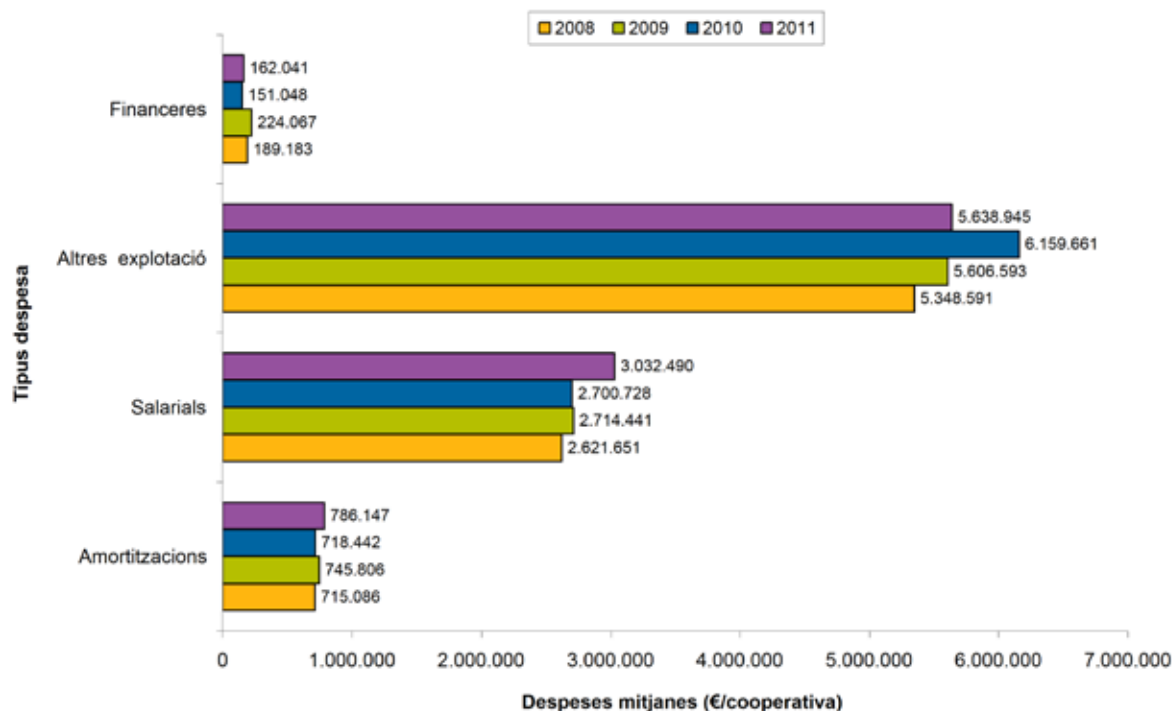
Gràfic 70. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els altres ingressos d'explotació augmenten al llarg dels anys però tenen un pes baix en el conjunt dels ingressos, al voltant del 6%. Les subvencions, tot i que són menys importants, també s'incrementen fins el 2010 en què es redueixen, passant a ser el 2011 l'1% dels ingressos d'explotació. Els ingressos financers són els que tenen un menor pes en el conjunt dels ingressos però la seva evolució també és positiva.

## Despeses d'explotació

Gràfic 71. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



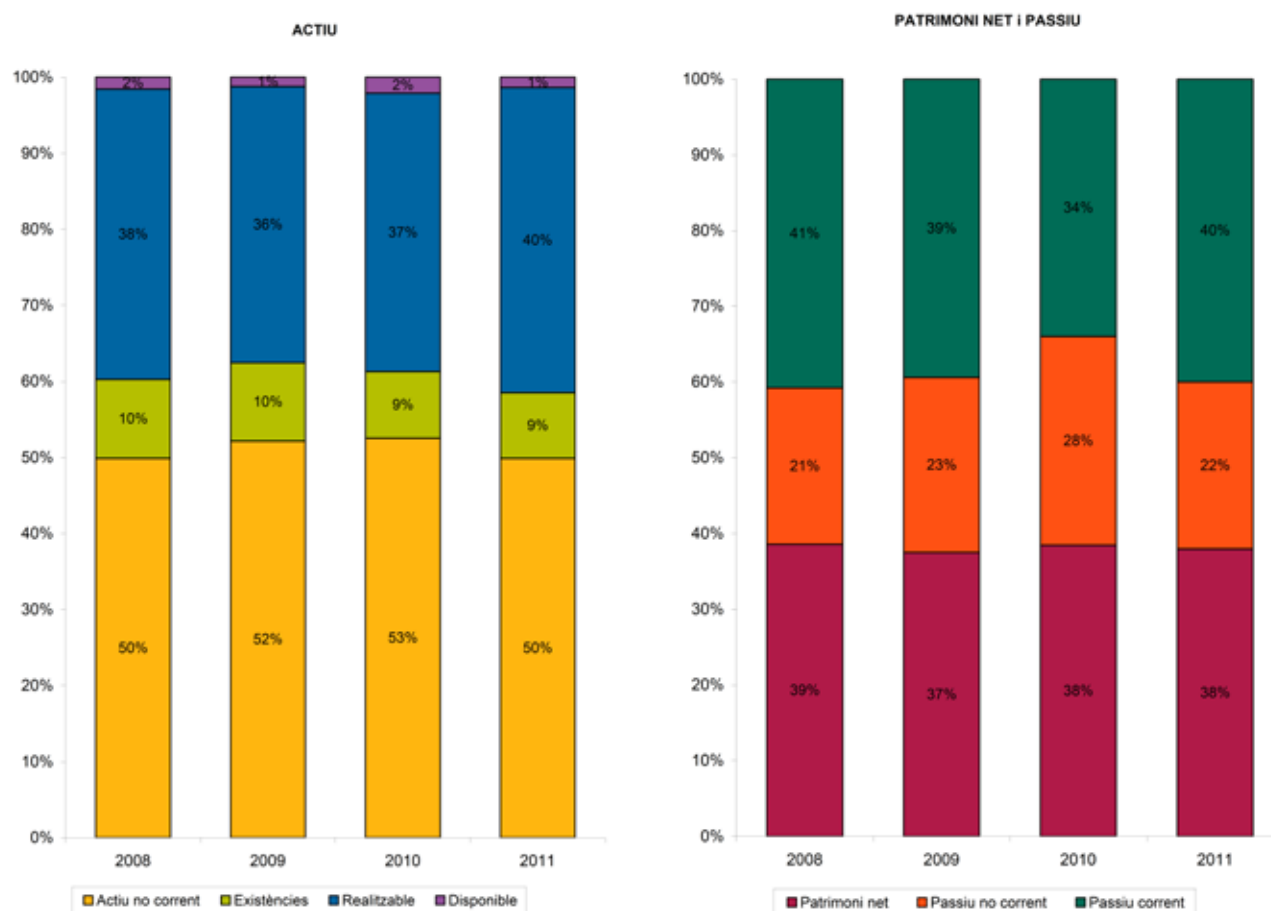
Les altres despeses d'exploració tenen un pes significatiu en el conjunt de les despeses, representant el 16% dels ingressos d'exploració. Els salaris també són elevats tot i que el seu pes ja no és tan important, al voltant del 8%, mostrant com aquestes cooperatives necessiten d'una important mà d'obra.

Les amortitzacions són baixes i, malgrat que augmenten al llarg dels anys, tan sols representen un 2% dels ingressos d'exploració. Les despeses financeres tenen un pes molt baix en el conjunt de les despeses i equivalen al 0,5% dels ingressos d'exploració.

No es disposen de dades suficients de les cooperatives que integren aquest grup per analitzar la relació entre els costos i la producció.

## Estructura del balanç

Gràfic 72. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit



La meitat de l'actiu, que es correspon amb l'actiu no corrent, es manté relativament constant al llarg dels anys. El realitzable també té un pes important en el conjunt de l'actiu. Les existències es mantenen constants al voltant del 10%. El disponible és molt baix.

El patrimoni net té un pes elevat en aquestes cooperatives, prop del 38%, cosa que indica una bona capacitat d'autofinançament.

Quant a l'exigible, els deutes a curt termini ocupen un major volum en relació amb els deutes a llarg termini. Mentre que el passiu corrent disminueix fins a situar-se al voltant d'un 40% el 2011, el passiu no corrent augmenta fins el 2010 i disminueix el 2011, situant-se en un 22%.

## Finançament de les inversions

Taula 131. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	44.224.230		50.124.641		52.686.124		54.131.884	
<b>Recursos propis</b>	29.069.161	65,7%	31.433.213	62,7%	33.396.569	63,4%	35.724.598	66,0%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>58.977.305</b>	<b>133,4%</b>	<b>64.700.212</b>	<b>129,1%</b>	<b>72.566.407</b>	<b>137,7%</b>	<b>70.661.814</b>	<b>130,5%</b>

Les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal financen les seves inversions en actius productius principalment amb recursos propis. Els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

## Composició dels passius

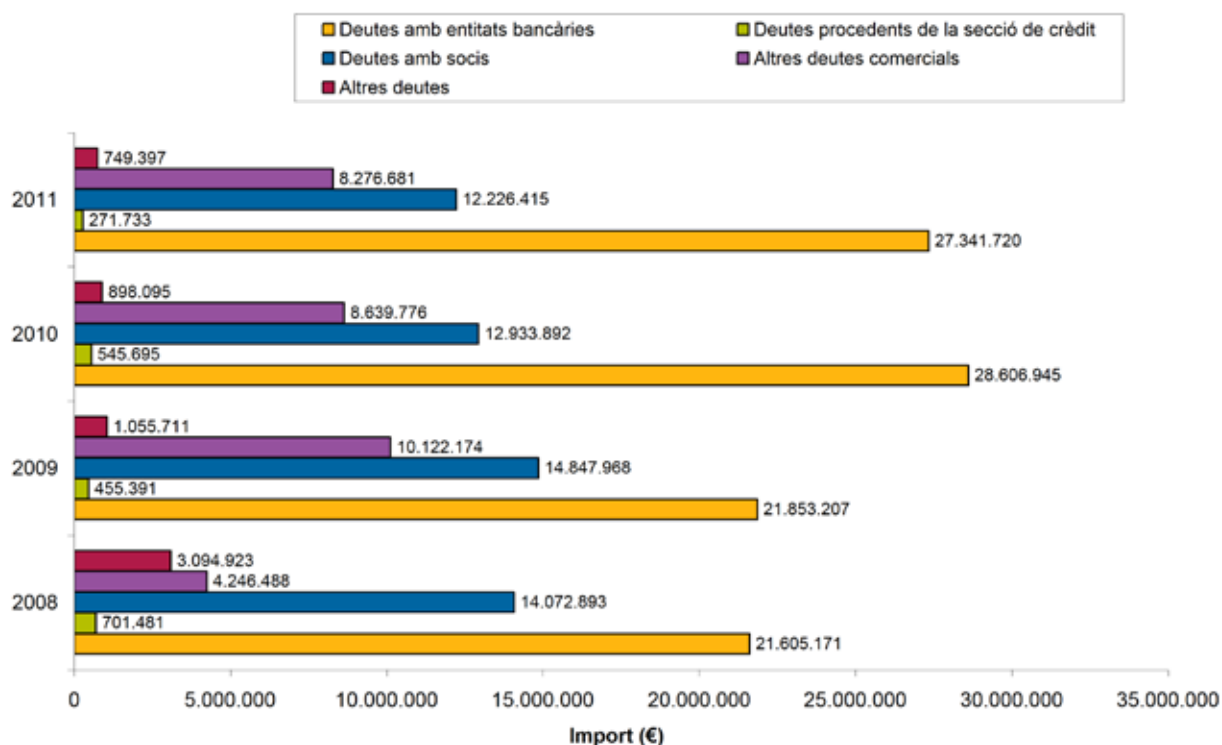
Taula 132. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	21.605.171	49,4%	21.853.207	45,2%	28.606.945	55,4%	27.341.720	56,0%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	701.481	1,6%	455.391	0,9%	545.695	1,1%	271.733	0,6%
<b>Deutes amb socis</b>	14.072.893	32,2%	14.847.968	30,7%	12.933.892	25,1%	12.226.415	25,0%
<b>Altres deutes comercials</b>	4.246.488	9,7%	10.122.174	20,9%	8.639.776	16,7%	8.276.681	16,9%
<b>Altres deutes</b>	3.094.923	7,1%	1.055.711	2,2%	898.095	1,7%	749.397	1,5%
	<b>43.720.955</b>		<b>48.334.451</b>		<b>51.624.404</b>		<b>48.865.945</b>	





Gràfic 73. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofruetàcola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit



En els passius, el deute amb entitats bancàries és la partida més important i guanya pes al llarg dels anys. Per contra, els deutes amb la secció de crèdit es redueixen, cosa que indica que accedeixen a finançament extern. Els deutes amb socis, tot i reduir-se, suposen el 25% del passiu l'any 2011. Els altres deutes guanyen pes al llarg dels anys fins arribar el 2011 al 16%, per tant, queden deutes pendents de pagar amb creditors. Els altres deutes tenen un pes molt baix en el conjunt del passiu i segueixen una tendència a la baixa.





## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 133. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal hortofructícola i planta viva, del grup >10 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	77,3%	71,9%	73,2%	76,1%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	118,7%	116,2%	125,7%	120,3%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	9.305.557	9.023.480	14.831.243	11.931.505
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	61,4%	62,5%	61,6%	62,1%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		66,4%	63,0%	55,2%	64,4%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		23,0%	22,2%	19,1%	16,7%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	5.296.835	4.824.184	3.818.029	4.927.807
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,09	0,07	0,06	0,07
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		38,6%	37,5%	38,4%	37,9%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,2	1,2	1,4	1,3
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,0	1,0	1,1	1,0
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,0	0,0	0,1	0,0
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,02	0,02	0,02	0,02
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions/ dipòsits de la secció de crèdit	<50%	22,1%	10,6%	15,4%	8,3%

El fons de maniobra és positiu, atès que aquestes cooperatives realitzen una correcta política de finançament de les inversions.

L'endeutament encara és elevat i s'hauria de millorar la qualitat del deute. No obstant, cal tenir present que una part del deute procedeix dels socis, encara que aquest percentatge es redueix al llarg dels anys.

El cash flow és positiu però, com en la majoria de cooperatives, la capacitat de devolució és baixa.

L'autonomia augmenta fins el 2011, per tant, es pot considerar que aquestes cooperatives són força solvents. La liquiditat es manté constant i la tresoreria també i, encara que podem dir que disposen de liquiditat immediata per satisfer els pagaments a curt termini, es podria millorar. Les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal utilitzen la secció de crèdit per obtenir finançament tot i que el seu pes és cada cop més baix, passant del 22% el 2008 al 8% el 2011.

## Conclusions generals del sector

---

L'interval en què hi ha un major nombre de cooperatives és el grup que factura menys de 2 milions d'euros i que genera valor afegit en el producte. En segon lloc, hi ha el grup de cooperatives que factura entre 2 milions i 10 milions d'euros i que també generen valor afegit en la producció. Aquest fet indica que, en general, les cooperatives del sector hortofructícola són cooperatives de reduïda dimensió, tal com s'observa en la part general de l'estudi. Tot i això, estan implicades en un gran percentatge en el procés productiu ja que gairebé el 62%, independentment de la seva dimensió, no es dediquen a comercialitzar el producte directament sinó que el transformen amb l'objectiu de generar més valor afegit i millorar les prestacions als socis.

Aquestes cooperatives es caracteritzen per tenir un elevat immobilitzat, cal tenir present que el percentatge d'actiu no corrent sobre el total de l'actiu varia entre el 40% i el 50%. Tots els grups de cooperatives analitzats necessiten una inversió mínima per dur a terme l'activitat, és a dir, uns actius productius necessaris per realitzar la comercialització del producte, és per això que si el producte s'ha de transformar la necessitat d'inversió augmenta.

Un altre aspecte a destacar és que a mesura que augmenta la dimensió no es detecta un augment proporcional ni dels ingressos ni de les despeses. Igualment, les despeses no augmenten a mesura que també ho fa la producció.

S'observa, també, que les cooperatives que transformen el producte generant valor afegit estan més endeutades que la resta i tenen un patrimoni net inferior.

Com que necessiten més liquiditat solen utilitzar les seccions de crèdit i les entitats de crèdit per obtenir finançament. Cal tenir present que les cooperatives d'aquest sector solen usar en major mesura les entitats de crèdit per finançar-se que no pas la secció de crèdit. Per contra, les cooperatives que no transformen el producte, sinó que solament l'adquireixen al soci per tornar-lo a vendre disposen de major liquiditat, no tenen tanta dependència financera i, per tant, tenen uns recursos propis suficients que indiquen una bona capacitat d'autofinançament.

En tots els grups de cooperatives s'observa una bona disposició de recursos permanents suficients per finançar les inversions productives. Cal destacar que les cooperatives de major dimensió tampoc són les que tenen una ràtio despesa/producció més eficient.

En general, es tracta de cooperatives força endeutades amb un pes del passiu corrent elevat, cal destacar que la major part del deute a curt termini és deute amb el propi soci, cosa que implica una certa independència financera, en tractar-se d'imports pendents de pagament de les adquisicions que realitza la cooperativa. Tot i que el patrimoni net no és molt elevat, sí que és correcte, destacant que el grup de cooperatives de l'interval més de 10 milions i valor afegit són les cooperatives amb un major pes dels recursos propis i, en conseqüència, les que tenen més capacitat de generar reserves.

---

# LES COOPERATIVES D'OLI D'OLIVA I FRUITA SECA

---

# DIAGNOSI GENERAL

## Xifres bàsiques a tenir presents

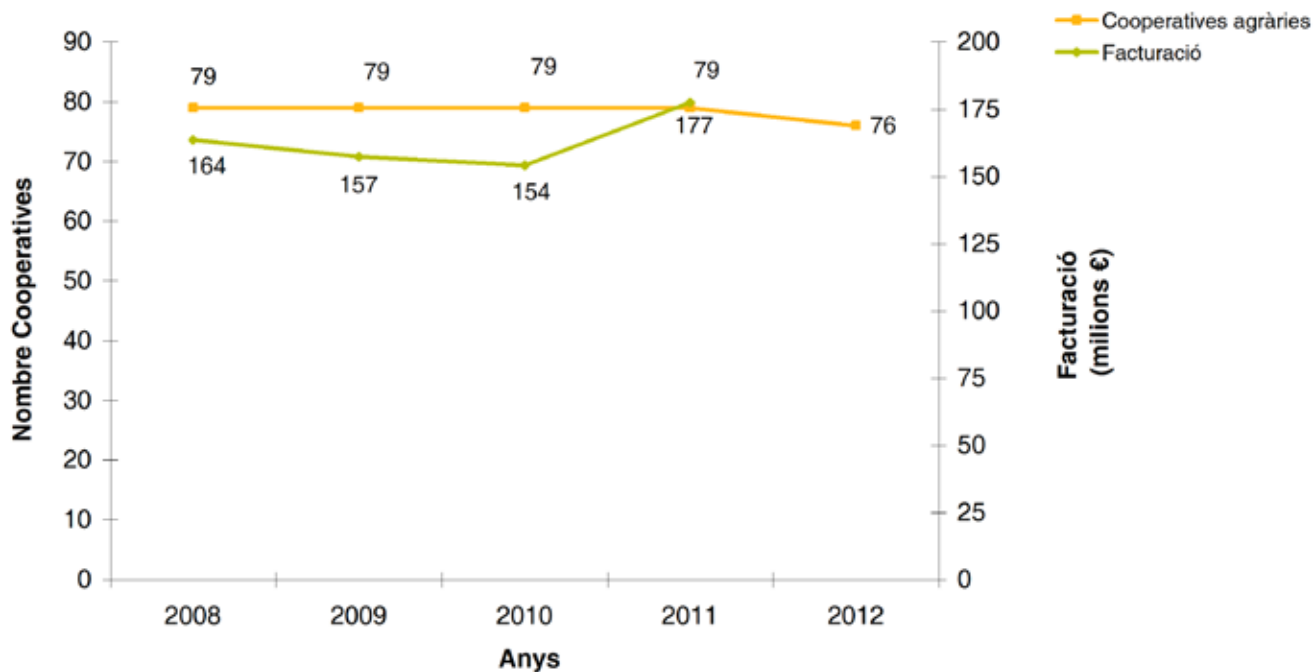
Taula 134. Evolució del nombre, socis, ocupats i facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca del 2008 al 2012

DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	79	79	79	79	76	-3,8%	-3,8%
Cooperatives agràries primer grau	73	73	72	72	69	-4,2%	-5,5%
Cooperatives agràries segon grau	6	6	7	7	7	0,0%	16,7%
Ocupats (nombre)	827	793	786	757	744	-1,7%	-10,0%
Socis (nombre)	22.907	22.964	23.078	24.385	24.801	1,7%	8,3%
Facturació	163.621.774	157.400.351	154.190.553	177.461.682	-	15,1%	8,5%
DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE CATALUNYA							
Cooperatives oli d'oliva	123	122	118	120	118	-1,7%	-4,1%
Cooperatives ametlla	97	89	85	82	81	-1,2%	-16,5%
Cooperatives avellana	51	43	39	39	38	-2,6%	-25,5%
Cooperatives garrofa	34	33	31	31	31	0,0%	-8,8%

El nombre total de cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca es manté constant des del 2008 fins el 2011, amb una reducció del 3,8% el 2012 com a conseqüència de la disminució de tres cooperatives de primer grau. En els darrers cinc anys, ha davallat el nombre d'ocupats un 10,0%, però es detecta un augment progressiu dels socis d'un 8,3%. D'altra banda, el volum de facturació es redueix en els exercicis 2009 i 2010 en relació amb el 2008, però s'incrementa un 8,5% el 2011.

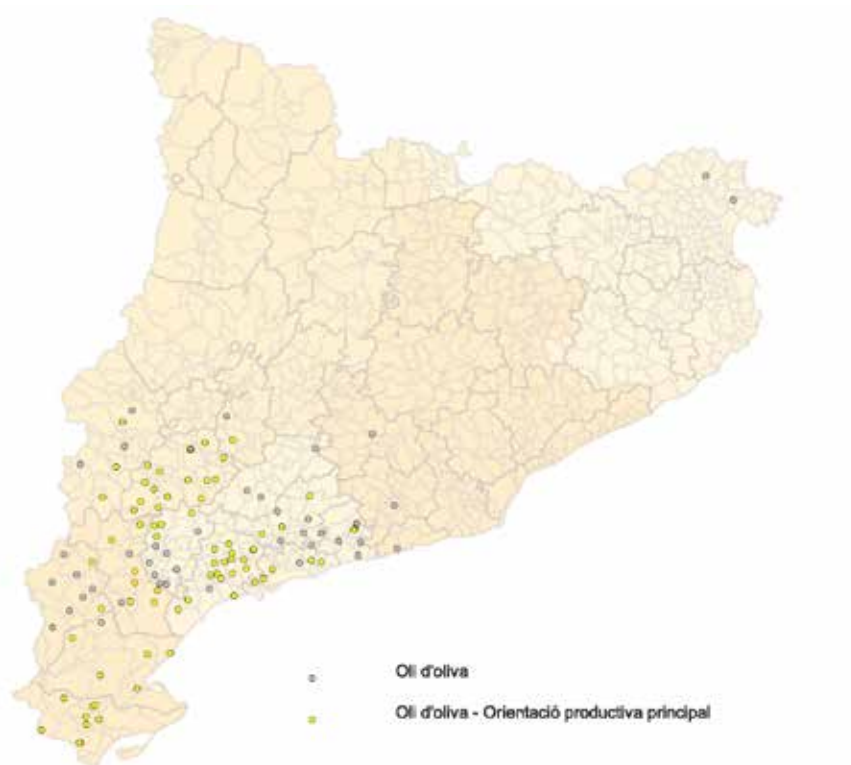
Des del 2008 fins al 2010 les cooperatives a nivell de Catalunya amb activitat en oli d'oliva, ametlla, avellana i garrofa segueixen una línia descendent en el seu nombre, però, posteriorment es recuperen i es mantenen constants. Segons dades del 2012, les cooperatives d'oli d'oliva són les majoritàries, en segon terme se situen les d'ametlla i en tercer les d'avellana i garrofa.

Gràfic 74. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca i de la facturació entre el 2008 i el 2012



## Distribució territorial

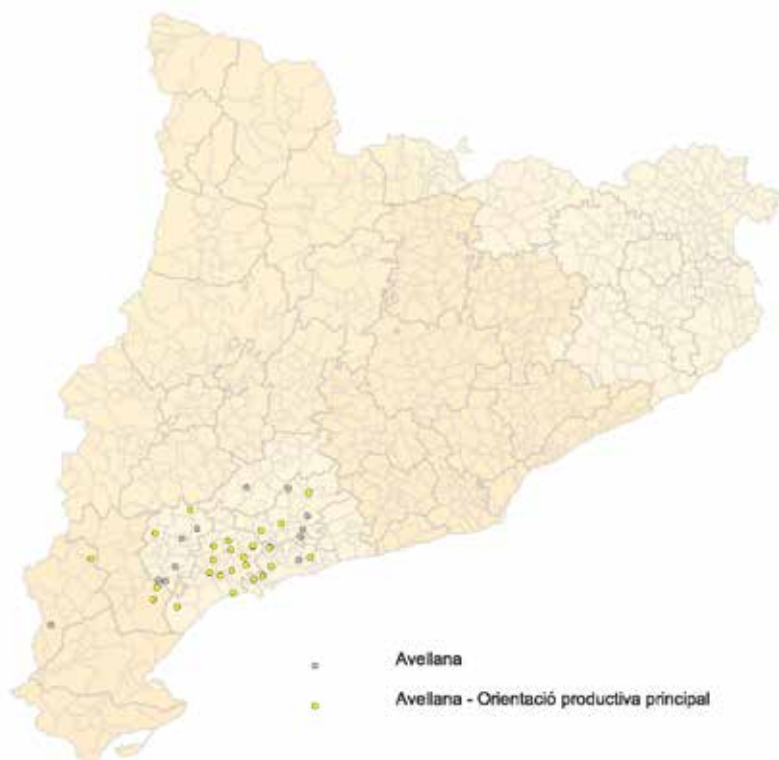
Mapa 8. Mapa de distribució territorial de les cooperatives d'oli d'oliva a 2012



Mapa 9. Mapa de distribució territorial de les cooperatives d'ametlla a 2012



Mapa 10. Mapa de distribució territorial de les cooperatives d'avellana a 2012



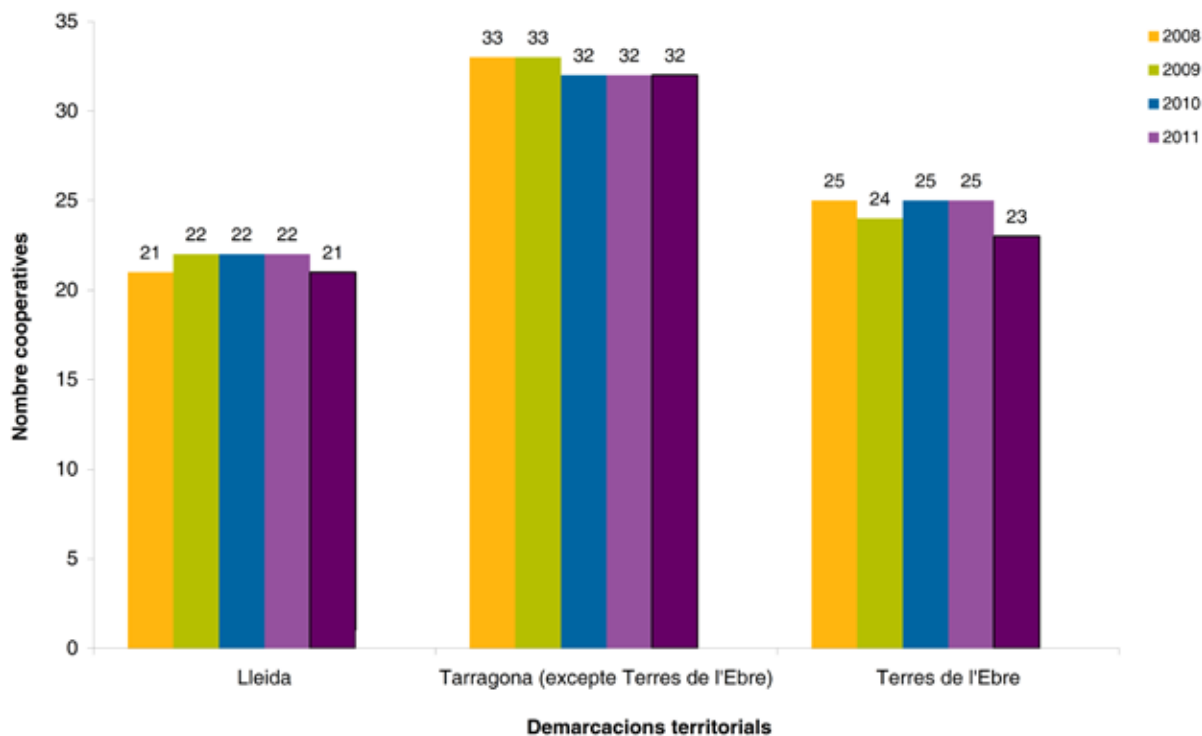


Mapa 11. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de garrofa a 2012



### Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 75. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca entre el 2008 i el 2012

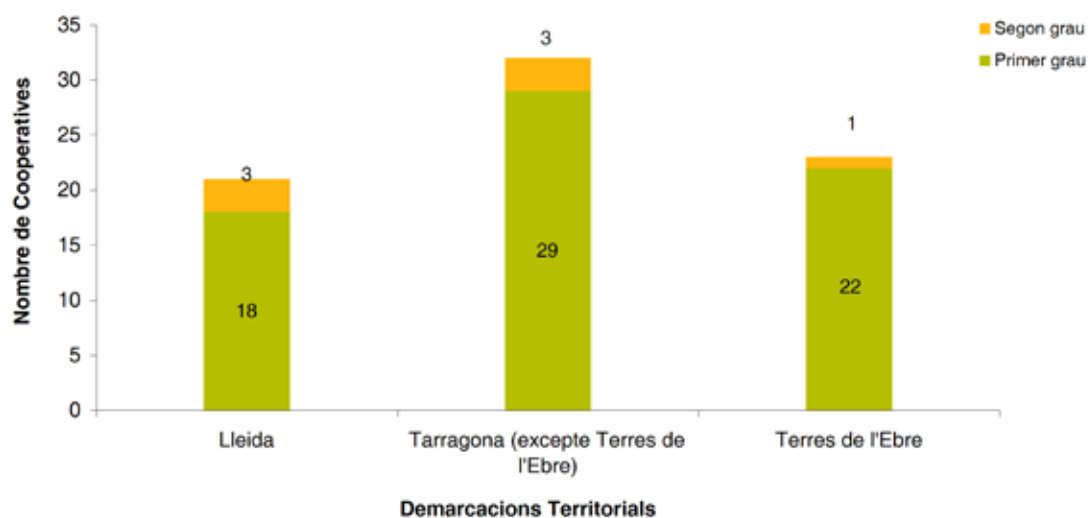


Les cooperatives amb orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca es distribueixen en les demarcacions territorials de Lleida, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre. El nombre de cooperatives a Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) es redueix el 2010, passant de 33 a 32, posteriorment es mantenen constants; a Lleida, des del 2009 fins al 2011 hi ha 22

cooperatives, però en el període 2008/2012 se'n redueix una cada any; a les Terres de l'Ebre la mitjana de cooperatives és de 24, disminuint-ne una el 2009 i dues el 2012.

La demarcació territorial en què es concentra més cooperatives amb orientació principal d'oli d'oliva i fruita seca en els darrers cinc anys és Tarragona, seguida de Terres de l'Ebre i Lleida.

Gràfic 76. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012



## Distribució per comarques

Taula 135. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Garrigues	16	16	16	16	16	0,0%	0,0%
Segrià	3	4	4	4	4	0,0%	33,3%
Urgell	2	2	2	2	1	-50,0%	-50,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>-4,5%</b>	<b>0,0%</b>
Alt Camp	3	3	3	3	3	0,0%	0,0%
Baix Camp	18	18	18	18	18	0,0%	0,0%
Baix Penedès	2	2	1	1	1	0,0%	-50,0%
Priorat	4	4	4	4	4	0,0%	0,0%
Tarragonès	6	6	6	6	6	0,0%	0,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,0%</b>
Baix Ebre	5	5	5	5	5	0,0%	0,0%
Montsià	8	8	9	9	9	0,0%	12,5%
Ribera d'Ebre	10	9	9	9	7	-22,2%	-30,0%
Terra Alta	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>-8,0%</b>	<b>-8,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>76</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-3,8%</b>

En conjunt, les cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca s'han mantingut estables en els últims anys, amb una reducció del 3,8% en el total de Catalunya. Amb dades del 2012, les comarques amb un major nombre de cooperatives són Baix Camp amb un 23,7%, Garrigues amb un 21,1%, Montsià amb un 11,8% i Ribera d'Ebre amb un 9,2% que representen un 65,8% del total de cooperatives de l'orientació.



Taula 136. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Garrigues	20,3	20,3	20,3	20,3	21,1	3,9%	3,9%
Segrià	3,8	5,1	5,1	5,1	5,3	3,9%	38,6%
Urgell	2,5	2,5	2,5	2,5	1,3	-48,0%	-48,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>26,6</b>	<b>27,8</b>	<b>27,8</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3,9%</b>
Alt Camp	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9%	3,9%
Baix Camp	22,8	22,8	22,8	22,8	23,7	3,9%	3,9%
Baix Penedès	2,5	2,5	1,3	1,3	1,3	3,9%	-48,0%
Priorat	5,1	5,1	5,1	5,1	5,3	3,9%	3,9%
Tarragonès	7,6	7,6	7,6	7,6	7,9	3,9%	3,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>41,8</b>	<b>41,8</b>	<b>40,5</b>	<b>40,5</b>	<b>42,1</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,8%</b>
Baix Ebre	6,3	6,3	6,3	6,3	6,6	3,9%	3,9%
Montsià	10,1	10,1	11,4	11,4	11,8	3,9%	16,9%
Ribera d'Ebre	12,7	11,4	11,4	11,4	9,2	-19,2%	-27,2%
Terra Alta	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	3,9%	3,9%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>31,6</b>	<b>30,4</b>	<b>31,6</b>	<b>31,6</b>	<b>30,3</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-4,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

## La participació en la cadena de valor

### La cadena de valor en les cooperatives d'oli d'oliva

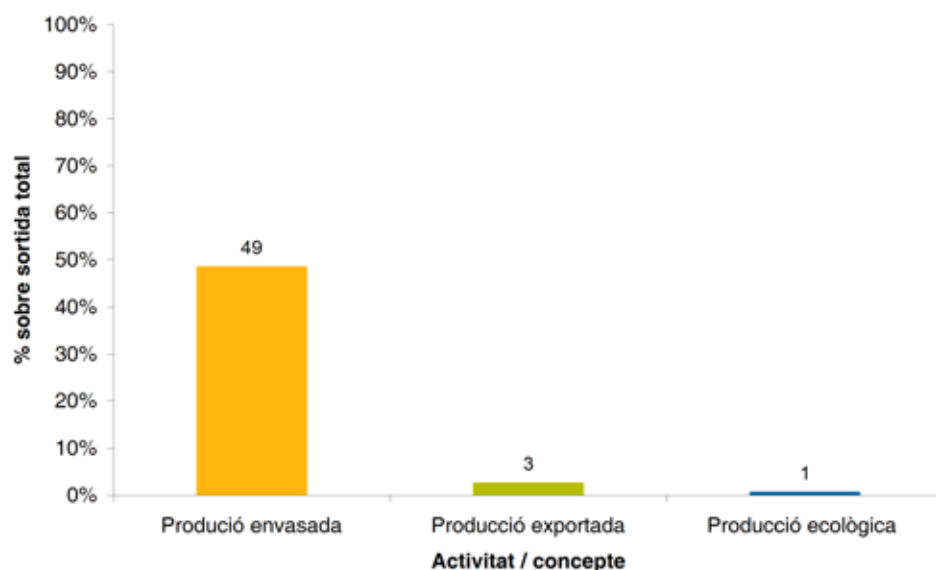
Taula 137. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives d'oli d'oliva del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	94,3	95,8	98,3	96,7	95,8	-0,9%	1,6%
Almàssera Autoritzada (% cooperatives)	73,6	69,7	70,3	68,3	69,5	1,8%	-5,6%
Indústria d'oliva de taula (% cooperatives)	5,7	5,7	5,9	4,2	5,1	21,4%	-10,5%
Envasament (només envasadora pròpia) (% cooperatives)	59,3	61,5	62,7	61,7	64,4	4,4%	8,6%
Marca blanca (% cooperatives)	4,9	5,7	7,6	7,5	6,8	-9,3%	38,8%
Producció envasada (% volum)	57,0	54,9	51,9	48,2	48,7	1,0%	-14,6%
Producció exportada (% volum)	1,9	2,5	3,0	3,0	2,8	-8,1%	43,0%
Producció ecològica (% volum)	0,8	0,6	0,6	0,7	0,7	3,9%	-9,9%

Les dades de la participació en la cadena de valor de les cooperatives d'oli d'oliva es manté força constant en els últims cinc anys, destacant una reducció històrica de la producció envasada (14,6%), de la participació com a indústries d'elaboració d'oliva de taula (10,5%), i un increment de la comercialització amb marca blanca (38,8%), si bé és minoritària, i de la producció exportada (43,0%). El volum envasat es manté estable en termes absoluts i en termes relatius té una oscil·lació com a conseqüència de la variabilitat agronòmica entre les diferents campanyes.

Com a dades remarcables, el 2012 més del 90% de les cooperatives realitzen l'activitat de recepció del producte, gairebé un 70% disposen d'almàssera autoritzada, el 64% d'envasadora pròpia i el 48,7% de la producció es comercialitza envasada.

Gràfic 77. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives d'oli d'oliva a 2012. Percentatge sobre el total de cooperatives excepte variables referides a produccions



## La cadena de valor en les cooperatives d'ametlla

Taula 138. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives d'ametlla del 2008 al 2012

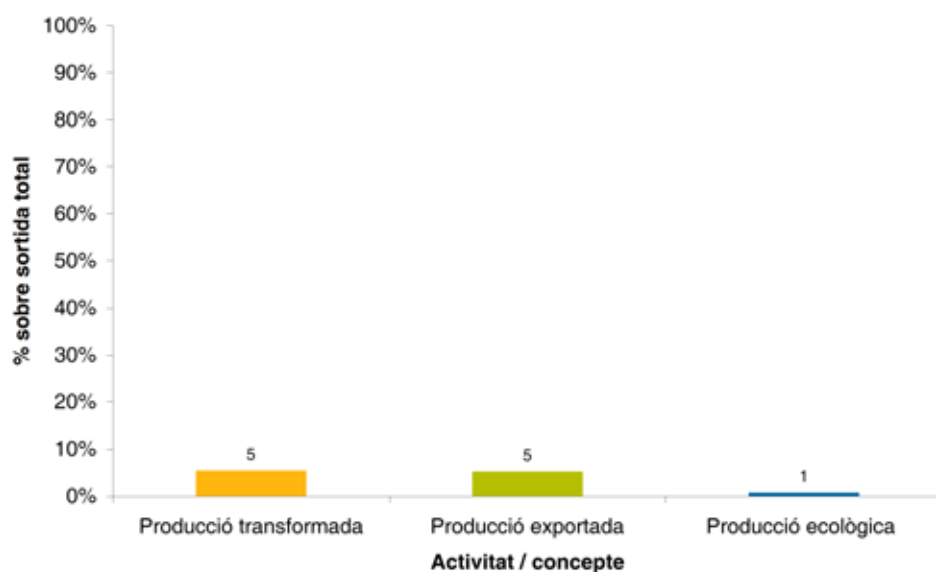
Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	86,6	92,1	94,1	95,1	97,5	2,5%	12,6%
Pelat (% cooperatives)	35,1	37,1	38,8	40,0	40,7	1,7%	16,0%
Trencat closca fruita seca (% cooperatives)	2,1	2,3	1,2	1,2	1,2	0,0%	-42,9%
Transformació (fruita seca: torrats, farines, pastes, etc.) (% cooperatives)	2,1	2,3	2,4	2,4	2,5	4,2%	19,0%
Envasament (només envasadora pròpia) (% cooperatives)	2,1	2,3	2,4	2,4	2,5	4,2%	19,0%
Marca blanca (% cooperatives)	1,0	1,1	2,4	2,4	2,5	4,2%	150,0%
Producció transformada (% volum)	4,5	6,3	4,8	5,0	5,5	9,1%	20,5%
Producció exportada (% volum)	2,5	3,0	5,1	5,2	5,2	0,3%	107,5%
Producció ecològica (% volum)	1,5	1,5	0,7	0,8	0,8	-3,7%	-47,5%



Amb referència a la participació en la cadena de valor de les cooperatives d'ametlla, les xifres més remarcables són que un 90% de les cooperatives duen a terme la recepció d'ametlla i un 40%, aproximadament, el pelat, la resta d'activitats (trecat closca, torrat, elaboració de transformats...) són poc significatives i les realitzen menys del 3% de les cooperatives. Aquestes dades reflecteixen l'organització d'aquestes cooperatives: la gran majoria s'han centrat només en la recepció i en les fases preliminars del procés productiu i participen habitualment en altres estructures, sovint cooperatives de segon grau, que s'han especialitzat en la transformació del producte i en la creació de valor afegit.

Tot i que el pes és reduït, tan sols el 2,5% l'any 2012, s'observa un augment significatiu de més del 150,0% en la comercialització amb marca blanca. El percentatge de producció exportada també creix un 107,5% i representa un 5,2%. La producció ecològica és minoritària, menys d'un 1%, i s'ha reduït al llarg del període analitzat.

Gràfic 78. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives d'ametlla a 2012. Percentatge sobre el total de cooperatives excepte variables referides a produccions



## La cadena de valor en les cooperatives d'avellana

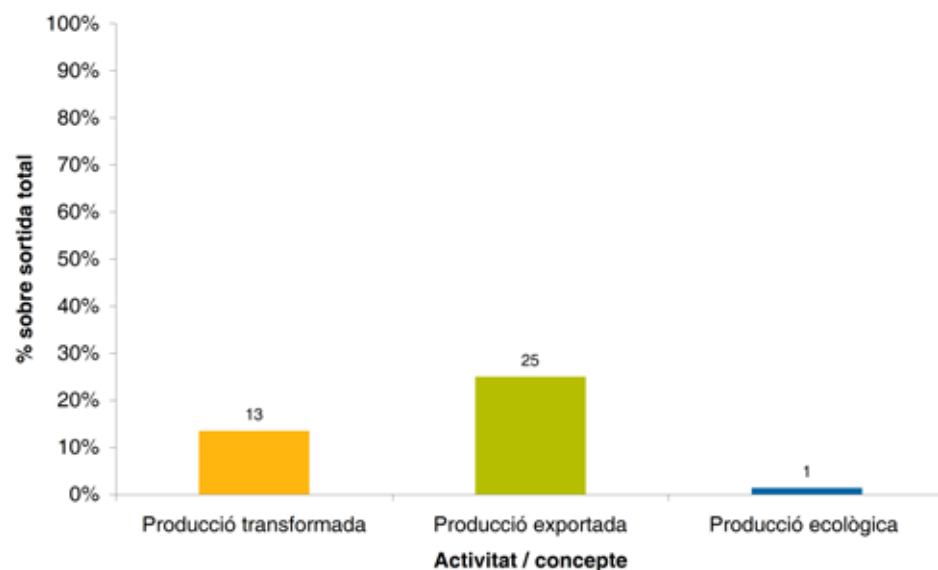
Taula 139. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives d'avellana del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	76,5	88,4	97,4	97,4	100,0	2,7%	30,7%
Pelat (% cooperatives)	52,9	62,8	66,7	66,7	68,4	2,5%	29,3%
Trencat closca fruita seca (% cooperatives)	5,9	7,0	7,7	7,7	7,9	2,6%	33,9%
Transformació (fruita seca: torrats, farines, pastes, etc.) (% cooperatives)	5,9	7,0	7,7	7,7	7,9	2,6%	33,9%
Envasament (només envasadora pròpia) (% cooperatives)	5,9	7,0	7,7	7,7	7,9	2,6%	33,9%
Marca blanca (% cooperatives)	2,0	2,3	-	-	-	-	-
Producció transformada (% volum)	12,9	14,2	13,9	13,9	13,5	-2,8%	4,5%
Producció exportada (% volum)	17,7	20,7	25,7	26,0	25,0	-4,1%	41,3%
Producció ecològica (% volum)	1,6	1,8	1,8	1,8	1,4	-23,0%	-12,0%

La pauta observada pel que fa a la participació en la cadena de valor de les cooperatives d'ametlla -especialització de la creació de valor afegit en unes poques cooperatives- es reproduïx en les d'avellana, si bé, en haver-hi menys cooperatives, els percentatges que indiquen més creació de valor es modifiquen a l'alça. D'aquesta manera, les activitats de recepció i pelat són les més comunes entre les cooperatives d'avellana que, amb dades del 2012, representen el 100,0% i el 68,4%, respectivament.

S'observa un increment amb caràcter històric de la producció transformada i, sobretot, de l'exportada.

Gràfic 79. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives d'avellana a 2012. Percentatge sobre el total de cooperatives excepte variables referides a produccions





## La cadena de valor en les cooperatives de garrofa

Taula 140. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de garrofa del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	94,1	93,9	100,0	96,8	96,8	0,0%	2,9%
Envasat (només envasadora pròpia) (% cooperatives)	2,9	3,0	3,2	3,2	3,2	0,0%	10,3%
Trossejat garrofa (% cooperatives)	2,9	3,0	3,2	3,2	3,2	0,0%	10,3%
Separació garrofi (% cooperatives)	2,9	3,0	3,2	3,2	3,2	0,0%	10,3%
Transformació (fruita seca: torrats, farines, pastes, etc.) (% cooperatives)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Marca blanca (% cooperatives)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Producció transformada (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Producció exportada (% volum)	1,4	1,4	1,2	1,5	1,0	-31,6%	-28,6%
Producció ecològica (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%	0,0%

La pauta observada pel que fa a la participació en la cadena de valor de les cooperatives d'ametlla -especialització de la creació de valor afegit en unes poques cooperatives- es reproduïx també en les de garrofa. Majoritàriament fan la recepció i només una de segon grau participa en la creació de valor afegit trossejant la garrofa, separant el garrofi i envasant aquest producte.

De mitjana, la producció exportada és de l'ordre de l'1% el 2012, i s'observa una reducció tant recentment com històricament.



## El volum de producció en les cooperatives d'oli d'oliva

### Les xifres productives globals

Taula 141. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'oli d'oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Olives</b>	3.928.483	4.427.548	5.477.910	6.816.287	24,4%	73,5%
<b>Oliva de taula</b>	59.587	120.612	238.766	95.972	-59,8%	61,1%
<b>Sansa pinyolada</b>	70.254.329	93.548.610	67.694.598	85.907.962	26,9%	22,3%
<b>Oli d'oliva a l'engròs</b>	14.255.327	19.237.298	13.270.176	20.939.784	57,8%	46,9%
<b>Oli d'oliva envasat</b>	7.923.640	8.025.796	7.774.330	7.850.211	1,0%	-0,9%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Oli d'oliva</b>	26.070.338	30.322.371	23.931.310	33.251.333	38,9%	27,5%
<b>Oliva de taula</b>	59.587	120.612	238.766	93.498	-60,8%	56,9%
<b>TOTAL</b>	<b>26.129.925</b>	<b>30.442.983</b>	<b>24.170.076</b>	<b>33.344.831</b>	<b>38,0%</b>	<b>27,6%</b>

Els principals productes comercialitzats per aquestes cooperatives segueixen una evolució en dent de serra, típica en la producció d'olives, amb un comportament molt anyívol. La producció es mou de manera alternant amb un mínim d'uns 23,9 milions de quilos d'oli d'oliva equivalent i un màxim de 33,3 milions de quilos. Aquestes xifres indiquen una gran variabilitat entre campanyes que, de mitjana, suposen un increment del 38,9%.

El volum d'oli d'oliva envasat és força constant en el temps i se situa al voltant dels 8 milions de quilos, essent entre un 24,8% i un 34,5% del volum total. En conseqüència, en anys amb una producció elevada hi ha una major comercialització d'oli d'oliva a granel, en termes absoluts.

La producció d'oliva de taula és insignificant en relació amb el conjunt.

Taula 142. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives d'oli d'oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Olives</b>	31.939	36.291	46.423	56.802	22,4%	77,8%
<b>Olives de taula</b>	484	989	2.023	800	-60,5%	65,1%
<b>Sansa pinyolada</b>	571.173	766.792	573.683	715.900	24,8%	25,3%
<b>Oli d'oliva a l'engròs</b>	115.897	157.683	112.459	174.498	55,2%	50,6%
<b>Oli d'oliva envasat</b>	64.420	65.785	65.884	65.418	-0,7%	1,6%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Oli d'oliva</b>	211.954	248.544	202.808	277.094	36,6%	30,7%
<b>Oliva de taula</b>	2.207	4.467	9.183	3.596	-60,8%	62,9%
<b>TOTAL</b>	<b>214.161</b>	<b>253.011</b>	<b>211.991</b>	<b>280.691</b>	<b>32,4%</b>	<b>31,1%</b>

De mitjana, una cooperativa amb aquesta activitat comercialitza uns 235.000 kg d'oli d'oliva, que oscil·len entre els 202.808 kg i els 277.094 kg, atès el comportament anyívol d'aquesta producció, dels quals, uns 65.000 kg, es comercialitzen envasats de manera força constant; aquesta xifra representa de mitjana un 27,8% del total. L'oscil·lació en els volums comercialitzats es canalitza, doncs, a l'engròs.

Taula 143. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives d'oli d'oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Olives</b>	2.550.683	2.297.225	2.622.028	3.337.544	27,3%	30,8%
<b>Oliva de taula</b>	112.803	159.258	156.065	69.794	-55,3%	-38,1%
<b>Sansa pinyolada</b>	508.630	581.686	500.609	438.888	-12,3%	-13,7%
<b>Oli d'oliva a l'engròs</b>	35.018.894	35.407.089	27.414.349	38.282.086	39,6%	9,3%
<b>Oli d'oliva envasat</b>	30.040.930	28.463.269	25.833.136	24.447.926	-5,4%	-18,6%
<b>Oli d'oliva sense determinar</b>	6.154.949	3.116.801	2.769.107	4.548.657	64,3%	-26,1%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Oli d'oliva</b>	74.274.086	69.866.070	59.139.229	71.055.101	20,1%	-4,3%
<b>Oliva de taula</b>	112.803	159.258	156.065	61.532	-60,6%	-45,5%
<b>TOTAL</b>	<b>74.386.889</b>	<b>70.025.327</b>	<b>59.295.295</b>	<b>71.116.632</b>	<b>19,9%</b>	<b>-4,4%</b>

Aquestes cooperatives comercialitzen producció per valor d'uns 70 milions d'euros, majoritàriament oli d'oliva i, amb una incidència poc significativa, oliva de taula. En l'àmbit de l'oliva, de mitjana, un 39,6% de l'import correspon a la comercialització d'oli d'oliva envasat, amb un preu clarament superior en relació amb el comercialitzat a l'engròs.

Taula 144. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'oli d'oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Olives</b>	0,65	0,52	0,48	0,49	2,3%	-24,6%
<b>Oliva de taula</b>	1,89	1,32	0,65	0,73	11,3%	-61,6%
<b>Sansa pinyolada</b>	0,01	0,01	0,01	0,01	-30,9%	-29,4%
<b>Oli d'oliva a l'engròs</b>	2,46	1,84	2,07	1,83	-11,5%	-25,6%
<b>Oli d'oliva envasat</b>	3,79	3,55	3,32	3,11	-6,3%	-17,9%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Oli d'oliva</b>	2,85	2,30	2,47	2,14	-13,5%	-25,0%
<b>Oliva de taula</b>	1,89	1,32	0,65	0,66	0,7%	-65,2%



En les darreres campanyes s'ha reduït el preu mitjà de totes les produccions, essent la campanya amb els preus mitjans més elevats la 2007/2008. Quant a l'oli d'oliva, s'observa una reducció recent d'un 13,5% i històrica d'un 25,0%. És important destacar que els preus mitjans se situen sempre per damunt dels 2 €/kg i es redueixen menys en l'oli d'oliva envasat en relació amb l'engròs, tant de manera recent com històrica.

Els preus de l'oli d'oliva comercialitzat envasat són de mitjana d'1,39 €/kg superior que a l'engròs, que representa un 67,9% més. Aquesta diferència té un màxim d'1,71 €/kg en la campanya 2008/2009.

Els preus de l'oli d'oliva comercialitzat envasat se situen sempre per sobre dels 3,11 €/kg i és, en terme mitjà, 1,39 €/kg superior que a l'engròs, que representa un 67,9% més. Aquesta diferència té un màxim d'1,71 €/kg durant la campanya 2008/2009.

En el context espanyol, des de la campanya 2007/2008 fins a la 2010/11 el preu de l'oli ha caigut considerablement, gairebé un 30% en l'oli a granel. Un dels principals factors ha estat que, en el context general de crisi, els grans envasadors i sobretot la gran distribució han exercit molta pressió sobre la part més feble de la cadena, la producció, per limitar el preu de venda de l'oli d'oliva, sobretot amb la marca de distribuïdor que, en molts casos, s'utilitza com a producte reclam per aconseguir captar més consumidors.

El comportament en els preus de les cooperatives és, per tant, coherent amb el del conjunt del mercat.



## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 145. Volums comercialitzats equivalents (kg oli d'oliva) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de d'oli oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	70.317	46.655	79.418	45.444	-42,8%	-35,4%
Anoia	15.746	11.950	15.704	12.215	-22,2%	-22,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>86.063</b>	<b>58.605</b>	<b>95.122</b>	<b>57.659</b>	<b>-39,4%</b>	<b>-33,0%</b>
Alt Empordà	30.212	303.905	241.483	264.720	9,6%	776,2%
<b>GIRONA</b>	<b>30.212</b>	<b>303.905</b>	<b>241.483</b>	<b>264.720</b>	<b>9,6%</b>	<b>776,2%</b>
Garrigues	3.201.343	4.558.113	5.620.346	5.959.824	6,0%	86,2%
Segrià	479.660	761.421	1.185.995	1.111.556	-6,3%	131,7%
Urgell	36.889	53.681	42.924	33.259	-22,5%	-9,8%
<b>LLEIDA</b>	<b>3.717.892</b>	<b>5.373.214</b>	<b>6.849.265</b>	<b>7.104.640</b>	<b>3,7%</b>	<b>91,1%</b>
Alt Camp	562.233	569.728	625.009	624.530	-0,1%	11,1%
Baix Camp	4.622.958	4.842.699	5.871.944	5.012.605	-14,6%	8,4%
Baix Penedès	1.100.281	1.245.454	1.063.499	1.460.464	37,3%	32,7%
Conca de Barberà	262.186	275.849	304.972	245.508	-19,5%	-6,4%
Priorat	739.390	1.207.213	1.117.454	1.075.773	-3,7%	45,5%
Tarragonès	582.551	302.236	554.911	309.938	-44,1%	-46,8%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>7.869.597</b>	<b>8.443.180</b>	<b>9.525.189</b>	<b>8.690.974</b>	<b>-8,8%</b>	<b>10,4%</b>
Baix Ebre	3.320.297	5.274.567	1.479.875	4.640.179	213,6%	39,8%
Montsià	10.026.718	9.638.511	4.322.435	10.888.346	151,9%	8,6%
Ribera d'Ebre	674.558	929.557	878.105	1.019.599	16,1%	51,2%
Terra Alta	345.001	300.832	527.237	547.372	3,8%	58,7%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>14.366.574</b>	<b>16.143.467</b>	<b>7.207.651</b>	<b>17.095.496</b>	<b>137,2%</b>	<b>19,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>26.070.338</b>	<b>30.322.371</b>	<b>23.931.310</b>	<b>33.251.333</b>	<b>38,9%</b>	<b>27,5%</b>

Des de la campanya 2007/2008 a la 2010/2011 els volums comercialitzats equivalents de les cooperatives d'oli d'oliva han augmentat en totes les demarcacions territorials excepte Barcelona. Entre les que tenen un volum rellevant, destaca l'increment en la demarcació de Lleida amb un augment històric del 90,9%. Amb dades del període 2010/2011, la demarcació amb un volum comercialitzat més elevat és Terres de l'Ebre (51,4%), seguida de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) (26,1%), Lleida (21,4%), Girona (0,8%) i Barcelona (0,2%).

Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) és la demarcació amb més estabilitat en les produccions, gràcies a una major presència de regadiu en les plantacions d'aquesta zona.

Les cooperatives amb un volum de comercialització més important es concentren a les comarques del Montsià, Baix Ebre, Baix Camp i Garrigues, representant més del 78,3% de la comercialització total.

Taula 146. Volums comercialitzats mitjans equivalents (kg oli d'oliva/cooperativa) per demarcacions territorials en les cooperatives agràries d'oli oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	70.317	46.655	79.418	45.444	-42,8%	-35,4%
Anoia	15.746	11.950	15.704	12.215	-22,2%	-22,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>43.032</b>	<b>29.303</b>	<b>47.561</b>	<b>28.830</b>	<b>-39,4%</b>	<b>-33,0%</b>
Alt Empordà	15.106	151.953	120.742	132.360	9,6%	776,2%
<b>GIRONA</b>	<b>15.106</b>	<b>151.953</b>	<b>120.742</b>	<b>132.360</b>	<b>9,6%</b>	<b>776,2%</b>
Garrigues	188.314	268.124	330.609	350.578	6,0%	86,2%
Segrià	119.915	152.284	296.499	222.311	-25,0%	85,4%
Urgell	12.296	17.894	14.308	11.086	-22,5%	-9,8%
<b>LLEIDA</b>	<b>154.912</b>	<b>214.929</b>	<b>285.386</b>	<b>284.186</b>	<b>-0,4%</b>	<b>83,4%</b>
Alt Camp	70.279	71.216	89.287	89.219	-0,1%	26,9%
Baix Camp	256.831	269.039	326.219	278.478	-14,6%	8,4%
Baix Penedès	122.253	138.384	132.937	182.558	37,3%	49,3%
Conca de Barberà	87.395	91.950	101.657	81.836	-19,5%	-6,4%
Priorat	56.876	100.601	93.121	89.648	-3,7%	57,6%
Tarragonès	72.819	37.780	79.273	44.277	-44,1%	-39,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>133.383</b>	<b>145.572</b>	<b>173.185</b>	<b>158.018</b>	<b>-8,8%</b>	<b>18,5%</b>
Baix Ebre	664.059	1.054.913	295.975	773.363	161,3%	16,5%
Montsià	1.253.340	1.204.814	480.271	1.209.816	151,9%	-3,5%
Ribera d'Ebre	56.213	84.505	79.828	92.691	16,1%	64,9%
Terra Alta	34.500	30.083	58.582	60.819	3,8%	76,3%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>410.474</b>	<b>474.808</b>	<b>211.990</b>	<b>488.443</b>	<b>130,4%</b>	<b>19,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>211.954</b>	<b>248.544</b>	<b>202.808</b>	<b>277.094</b>	<b>36,6%</b>	<b>30,7%</b>

Durant el període 2007/2008 a 2010/2011 els volums mitjans comercialitzats han augmentat en totes les demarcacions territorials, a excepció de la de Barcelona que presenta un decrement històric del 33,0%.

Existeix una gran variabilitat en els volums mitjans comercialitzats a nivell territorial. Les cooperatives de Barcelona són les més petites, les de Lleida se situen al voltant de la mitjana de Catalunya amb 235.100 kg oli d'oliva/cooperativa, les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i les de Girona per sota, mentre que les Terres de l'Ebre estan clarament per damunt de la mitjana.

Les comarques on es concentra la producció, les cooperatives són més grans (Montsià, Baix Ebre, Garrigues i Baix Camp). Les cooperatives comercialitzen de mitjana una producció inferior als 100.000 kg d'oli d'oliva, a diverses comarques.



Taula 147. Imports equivalents (€) per demarcacions territorials en les cooperatives d'oli oliva (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	332.316	276.309	288.171	176.182	-38,9%	-47,0%
Anoia	64.705	53.086	59.667	42.753	-28,3%	-33,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>397.021</b>	<b>329.395</b>	<b>347.838</b>	<b>218.934</b>	<b>-37,1%</b>	<b>-44,9%</b>
Alt Empordà	97.520	1.139.518	991.047	1.318.007	33,0%	1251,5%
<b>GIRONA</b>	<b>97.520</b>	<b>1.139.518</b>	<b>991.047</b>	<b>1.318.007</b>	<b>33,0%</b>	<b>1251,5%</b>
Garrigues	11.494.278	13.040.938	14.549.699	15.101.418	3,8%	31,4%
Segrià	1.837.432	2.207.945	3.031.447	3.022.020	-0,3%	64,5%
Urgell	143.772	185.812	216.675	124.268	-42,6%	-13,6%
<b>LLEIDA</b>	<b>13.475.482</b>	<b>15.434.695</b>	<b>17.797.820</b>	<b>18.247.707</b>	<b>2,5%</b>	<b>35,4%</b>
Alt Camp	1.689.767	1.400.803	1.348.983	1.127.712	-16,4%	-33,3%
Baix Camp	16.046.540	13.731.301	16.331.965	13.411.102	-17,9%	-16,4%
Baix Penedès	3.668.102	3.658.772	2.721.500	3.138.057	15,3%	-14,5%
Conca de Barberà	975.766	748.137	778.919	572.816	-26,5%	-41,3%
Priorat	2.433.961	3.265.342	3.173.643	3.101.539	-2,3%	27,4%
Tarragonès	1.936.857	942.361	1.441.409	909.291	-36,9%	-53,1%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>26.750.993</b>	<b>23.746.716</b>	<b>25.796.418</b>	<b>22.260.518</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-16,8%</b>
Baix Ebre	7.728.608	10.143.328	3.087.836	8.005.654	159,3%	3,6%
Montsià	22.644.556	15.849.331	7.745.578	17.433.685	125,1%	-23,0%
Ribera d'Ebre	2.080.111	2.330.087	2.120.284	2.407.923	13,6%	15,8%
Terra Alta	1.099.796	893.000	1.252.406	1.162.673	-7,2%	5,7%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>33.553.070</b>	<b>29.215.746</b>	<b>14.206.105</b>	<b>29.009.936</b>	<b>104,2%</b>	<b>-13,5%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>74.274.086</b>	<b>69.866.070</b>	<b>59.139.229</b>	<b>71.055.101</b>	<b>20,1%</b>	<b>-4,3%</b>

Les cooperatives de la demarcació territorial de Terres de l'Ebre són les que presenten un import comercialitzat més elevat en totes les campanyes, exceptuant 2009/2010. Sense tenir en compte aquesta campanya, és el Montsià la comarca amb el major import comercialitzat.

Barcelona i Girona són les demarcacions amb les vendes d'oli més baixes.

Cal destacar que en la darrera campanya en relació amb la 2009/2010, s'ha incrementat l'import comercialitzat en el conjunt de Catalunya un 20,1%, fruit de l'augment especialment a les demarcacions territorials de Terres de l'Ebre, Lleida.

Taula 148. Preus mitjans equivalents (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'oli oliva (total) (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	4,73	5,93	3,63	3,89	7,1%	-17,8%
Anoia	4,11	4,45	3,80	3,51	-7,6%	-14,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>4,62</b>	<b>5,63</b>	<b>3,66</b>	<b>3,81</b>	<b>4,1%</b>	<b>-17,5%</b>
Alt Empordà	3,23	3,75	4,10	4,99	21,6%	54,6%
<b>GIRONA</b>	<b>3,23</b>	<b>3,75</b>	<b>4,10</b>	<b>4,99</b>	<b>21,6%</b>	<b>54,6%</b>
Garrigues	3,59	2,86	2,59	2,54	-1,9%	-29,3%
Segrià	3,83	2,90	2,56	2,73	6,7%	-28,9%
Urgell	3,90	3,46	5,05	3,75	-25,8%	-3,9%
<b>LLEIDA</b>	<b>3,63</b>	<b>2,88</b>	<b>2,60</b>	<b>2,58</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-28,8%</b>
Alt Camp	3,01	2,46	2,16	1,81	-16,1%	-39,8%
Baix Camp	3,47	2,84	2,78	2,68	-3,5%	-22,8%
Baix Penedès	3,34	2,94	2,56	2,15	-15,8%	-35,4%
Conca de Barberà	3,72	2,71	2,55	2,34	-8,4%	-37,2%
Priorat	3,29	2,71	2,84	2,89	1,8%	-12,2%
Tarragonès	3,33	3,12	2,60	2,94	13,3%	-11,6%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>3,40</b>	<b>2,81</b>	<b>2,71</b>	<b>2,56</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-24,7%</b>
Baix Ebre	2,33	1,92	2,09	1,73	-17,1%	-25,7%
Montsià	2,26	1,65	1,79	1,61	-10,4%	-28,9%
Ribera d'Ebre	3,09	2,51	2,41	2,37	-1,9%	-23,2%
Terra Alta	3,19	2,97	2,38	2,13	-10,3%	-33,2%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2,34</b>	<b>1,81</b>	<b>1,97</b>	<b>1,70</b>	<b>-13,9%</b>	<b>-27,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>2,85</b>	<b>2,30</b>	<b>2,47</b>	<b>2,14</b>	<b>-13,5%</b>	<b>-25,0%</b>

En les darreres quatre campanyes, el preu mitjà comercialitzat equivalent de les cooperatives de les demarcacions de Lleida, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre tenen un decrement, en canvi les de Girona i Barcelona presenten un preu mitjà amb una tendència creixent, especialment de manera recent.

Es detecta una forta variabilitat en els preus comercialitzats a nivell territorial. En línies generals, les cooperatives de Barcelona i Girona, amb un volum comercialitzat més reduït, són les que tenen el preu mitjà comercialitzat més elevat. Les cooperatives de Lleida i les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) venen l'oli d'oliva per damunt de la mitjana de Catalunya, de l'ordre d'un 19,8% i 17,6% superior. En el cas de les cooperatives de Terres de l'Ebre el preu comercialitzat és un 19,9% inferior a la mitjana.

Les principals comarques productores de Catalunya tenen un comportament similar, pel que fa al preu, al de les demarcacions territorials a les quals pertanyen.

Totes les demarcacions pateixen la mateixa tendència a la baixa, quant al preu, des de l'any 2007. A partir d'aquest any, la producció a Espanya -primer productor mundial d'oli- es consolida per sobre d'un milió de tones i les disponibilitats totals d'oli augmenten fins a la campanya 2012/13. Aquesta tendència coincideix amb un context general de crisi econòmica que desemboca en una guerra de preus entre la gran distribució per aconseguir captar més consumidors.

Taula 149. Volums comercialitzats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'olives de taula (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	45.344	44.595	67.487	67.692	0,3%	49,3%
<b>LLEIDA</b>	<b>45.344</b>	<b>44.595</b>	<b>67.487</b>	<b>67.692</b>	<b>0,3%</b>	<b>49,3%</b>
Terra Alta	14.243	76.017	171.279	25.806	-84,9%	81,2%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>14.243</b>	<b>76.017</b>	<b>171.279</b>	<b>25.806</b>	<b>-84,9%</b>	<b>81,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>59.587</b>	<b>120.612</b>	<b>238.766</b>	<b>93.498</b>	<b>-60,8%</b>	<b>56,9%</b>

El volum comercialitzat de les olives de taula presenta unes dades favorables en les tres primeres campanyes; en la campanya 2010/2011, respecte a l'anterior, es produeix una davallada d'un 60,8% en el conjunt de Catalunya. S'observa que hi ha dues demarcacions que comercialitzen olives de taula, Lleida (Garrigues) que representa el 43,9% sobre el total, i Terres de l'Ebre (Terra Alta) amb un 56,1%.

Taula 150. Volums comercialitzats mitjans equivalents (kg/cooperativa) demarcacions territorials en les cooperatives agràries d'olives de taula (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	2.667	2.787	4.218	4.231	0,3%	58,6%
<b>LLEIDA</b>	<b>2.667</b>	<b>2.787</b>	<b>4.218</b>	<b>4.231</b>	<b>0,3%</b>	<b>58,6%</b>
Terra Alta	1.424	7.602	19.031	2.867	-84,9%	101,3%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>1.424</b>	<b>7.602</b>	<b>19.031</b>	<b>2.867</b>	<b>-84,9%</b>	<b>101,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>2.207</b>	<b>4.467</b>	<b>9.183</b>	<b>3.596</b>	<b>-60,8%</b>	<b>62,9%</b>

El volum mitjà equivalent de les olives de taula segueix la mateixa tendència que el volum comercialitzat, de manera que en l'última campanya en relació amb la 2009/2010 es produeix una reducció considerable.

Taula 151. Imports equivalents (€) per demarcacions territorials en les cooperatives d'olives de taula (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	94.143	77.252	40.814	44.000	7,8%	-53,3%
<b>LLEIDA</b>	<b>94.143</b>	<b>77.252</b>	<b>40.814</b>	<b>44.000</b>	<b>7,8%</b>	<b>-53,3%</b>
Terra Alta	18.660	82.005	115.251	17.532	-84,8%	-6,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>18.660</b>	<b>82.005</b>	<b>115.251</b>	<b>17.532</b>	<b>-84,8%</b>	<b>-6,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>112.803</b>	<b>159.258</b>	<b>156.065</b>	<b>61.532</b>	<b>-60,6%</b>	<b>-45,5%</b>

Quant als imports comercialitzats, destaca la reducció en la campanya 2010/2011 respecte a l'anterior, fruit de la reducció del volum comercialitzat i del preu mitjà de les olives de taula.

Taula 152. Preus mitjans equivalents (€/kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'olives de taula (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrigues	2,08	1,73	0,60	0,65	7,5%	-68,7%
<b>LLEIDA</b>	<b>2,08</b>	<b>1,73</b>	<b>0,60</b>	<b>0,65</b>	<b>7,5%</b>	<b>-68,7%</b>
Terra Alta	1,31	1,08	0,67	0,68	1,0%	-48,1%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>1,31</b>	<b>1,08</b>	<b>0,67</b>	<b>0,68</b>	<b>1,0%</b>	<b>-48,1%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>1,89</b>	<b>1,32</b>	<b>0,65</b>	<b>0,66</b>	<b>0,7%</b>	<b>-65,2%</b>

S'observa que el preu mitjà comercialitzat de les olives de taula presenta una evolució descendent, amb un increment històric del 68,7% en les cooperatives de la demarcació de Lleida i un 48,1% en les de Terres de l'Ebre. D'aquesta manera el període amb unes dades més favorables, per ambdues demarcacions, és la campanya 2007/2008.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 153. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor d'oli d'oliva (total) per la campanya 2010/2011. Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	<2M€ + matèria primera	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + matèria primera	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	822.457	9.311.940	16.486.296	38.085	6.507.330
<b>Producció (% sobre el total)</b>	2,5%	28,1%	49,7%	0,1%	19,6%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	2,19	2,41	1,97	-	2,12

Les cooperatives amb valor afegit d'oli d'oliva representen el 97,4% de la producció comercialitzada equivalent i també són les que tenen el preu mitjà més elevat. Sembla que les cooperatives més petites, les que facturen menys de 2 milions d'euros, en les quals el pes del volum envasat en relació amb el total és superior, obtenen un preus comercialitzats més elevats. Tot i això, les cooperatives més grans no són les que tenen els preus comercialitzats més baixos.

**Taula 154. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor d'olives de taula per la campanya 2010/2011**

	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	11.615	81.883
<b>Producció (% sobre el total)</b>	12,4%	87,6%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	0,65	0,66

Les cooperatives d'olives de taula són amb valor afegit i facturen menys de 10 milions d'euros. D'aquesta manera, les cooperatives amb una facturació compresa entre 2 milions i 10 milions d'euros són les que obtenen les dades més elevades, tant en la comercialització com en el preu mitjà.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

**Taula 155. Participació de les cooperatives d'oli d'oliva (kg) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)**

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	26.129.925	30.442.983	24.170.076	33.344.831
<b>CATALUNYA</b>	<b>32.847.100</b>	<b>36.950.000</b>	<b>32.665.000</b>	<b>43.188.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	79,6%	82,4%	74,0%	77,2%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La participació de la producció de les cooperatives amb oli d'oliva sobre el total a Catalunya, ha estat superior al 70% en totes les campanyes, destacant el 82,4% de la campanya 2008/2009.

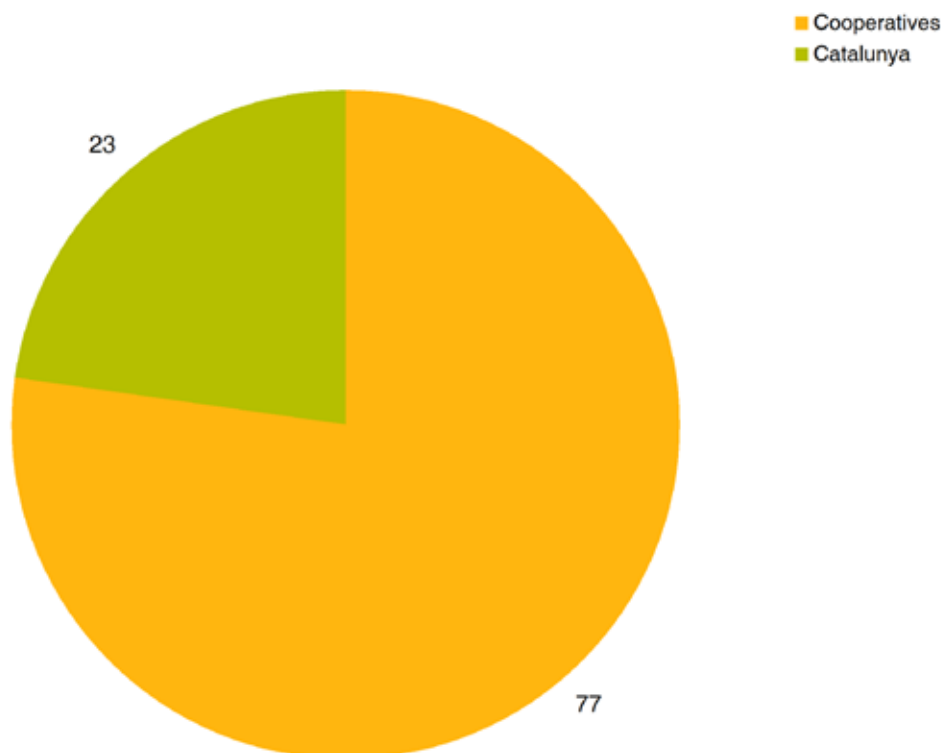
**Taula 156. Preu comercialitzat per les cooperatives d'oli d'oliva (€/kg) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)**

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	2,85	2,30	2,45	2,13
<b>CATALUNYA</b>	<b>1,89</b>	<b>1,94</b>	<b>1,99</b>	<b>2,08</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu mitjà comercialitzat per les cooperatives amb activitat en oli oliva és superior al conjunt de Catalunya en totes les campanyes.

Gràfic 80. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives d'oli d'oliva en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 157. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives d'oli d'oliva a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Tortosa	Soldebre, SCCL	18,9%
Ulldecona	Agrupació de Cooperatives d'Oli del Montsià, ACOMONT, SCCL	15,1%
Santa Bàrbara	Agrícola del Camp i Secció de Crèdit Santa Bàrbara, SCCL	15,1%
Reus	Unió Corporació Alimentària, SCCL	13,7%
La Sénia	Agrícola i Secció de Crèdit de la Sénia, SCCL	8,7%
Les Borges Blanques	Agrupació Oleària Lleidatana (AGROLES), SCCL	6,2%
Mas de Barberans	Agrícola Sant Isidre de Mas de Barberans, SCCL	5,8%
Les Borges Blanques	Sant Isidre de les Borges Blanques i Secció de Crèdit, SCCL	5,7%
La Galera	Agrícola Catalana i Secció de Crèdit de la Galera, SCCL	5,6%
Maials	Camp Foment Maialenc i Secció de Crèdit, SCCL	5,3%

El sector de l'oli d'oliva és el que presenta el major nombre de cooperatives a nivell de Catalunya. Potser per aquest motiu és té un nivell de concentració menor, atenent a la quota de producció comercialitzada que suposen les 10 principals cooperatives.

El lideratge no està clarament definit i són diverses les cooperatives amb un grau de producció considerable. En aquest rànquing, considerant els volums comercialitzats el 2010/2011, hi ha 3 cooperatives de segon grau.



## El volum de producció en les cooperatives d'ametlla

### Les xifres productives globals

Taula 158. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Ametlla closca	7.491.111	4.783.677	8.314.012	7.344.472	-11,7%	-2,0%
Ametlla de gra	2.149.773	2.190.385	3.416.980	3.301.643	-3,4%	53,6%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Ametlla closca	16.056.148	13.513.678	21.976.856	20.554.047	-6,5%	28,0%

Els volums comercialitzats de les cooperatives amb activitat d'ametlla presenten una certa variabilitat que segueix una pauta similar a la del conjunt de Catalunya (afectacions per sequera i gelades, en diverses campanyes). La producció comercialitzada d'ametlla en gra es força estable durant les dues primeres campanyes, situant-se al voltant dels 2 milions de quilos, per augmentar sensiblement a partir de la campanya 2009/2010, en què es passen a superar els 3 milions de quilos.

Si es considera la producció global, que es correspon amb la producció comercialitzada equivalent, es confirma que, majoritàriament, és posada al mercat transformada (en gra), en un percentatge que suposa entre el 53,3% i el 64,6%.

Taula 159. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Ametlla closca	77.228	53.749	70.458	89.567	27,1%	16,0%
Ametlla de gra	22.163	24.611	28.957	40.264	39,0%	81,7%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Ametlla closca	165.527	151.839	258.551	250.659	-3,1%	51,4%

Tot i que es fa difícil interpretar les dades, tenint en compte l'afectació de les adversitats meteorològiques en la producció, sembla que hi ha una certa tendència a l'alça en el volum mitjà comercialitzat, especialment considerant els increments històrics.

Taula 160. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Ametlla closca	6.868.738	3.692.760	6.474.046	5.629.181	-13,1%	-18,0%
Ametlla de gra	9.737.239	10.065.962	11.709.027	15.480.846	32,2%	59,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Ametlla closca	16.585.137	13.761.780	18.184.320	21.117.138	16,1%	27,3%

L'import de comercialització més elevat és el de l'ametlla en gra que, tot i no ser el producte amb un volum comercialitzat major, és el que presenta un preu mitjà superior. D'altra banda, mentre que l'import comercialitzat de l'ametlla closca disminueix el de l'ametlla de gra augmenta considerablement, amb un increment històric del 59,0%.

És important destacar que l'import comercialitzat d'ametlla en gra suposa de mitjana, per a les quatre campanyes considerades, un 67,5% de l'import global (producció comercialitzada equivalent).

Taula 161. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Ametlla closca	0,92	0,77	0,78	0,77	-1,6%	-16,4%
Ametlla de gra	4,53	4,60	3,43	4,69	36,8%	3,5%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Ametlla closca	1,03	1,02	0,83	1,03	24,2%	-0,5%

En les darreres campanyes, el preu mitjà comercialitzat de l'ametlla de closca s'ha reduït d'una forma important (-16,5%), però ha augmentat el de l'ametlla en gra (3,5%), que també és el producte amb un preu mitjà superior. L'evolució del preu comercialitzat d'ametlla en closca segueix una tendència paral·lela a la del conjunt de Catalunya si bé, en el cas de les cooperatives, amb uns preus en terme mitjà més elevats.

És important destacar que el preu de la producció comercialitzada equivalent expressada en €/kg closca és clarament superior al preu mitjà comercialitzat d'ametlla sense transformar. Això s'explica per l'impacte que la creació de més valor afegit té en la producció comercialitzada per les cooperatives.

## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 162. Volums comercialitzats equivalents (kg closca) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	142.579	105.180	99.755	66.205	-33,6%	-53,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>142.579</b>	<b>105.180</b>	<b>99.755</b>	<b>66.205</b>	<b>-33,6%</b>	<b>-53,6%</b>
Garrigues	1.821.868	1.939.886	3.522.898	3.305.917	-6,2%	81,5%
Segrià	1.678.740	1.022.024	3.152.622	3.019.703	-4,2%	79,9%
Urgell	-	29.350	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>3.500.608</b>	<b>2.991.261</b>	<b>6.675.519</b>	<b>6.325.619</b>	<b>-5,2%</b>	<b>80,7%</b>
Alt Camp	323.920	220.572	328.919	214.195	-34,9%	-33,9%
Baix Camp	8.751.421	8.299.098	10.387.357	10.939.611	5,3%	25,0%
Baix Penedès	50.538	57.347	64.870	63.260	-2,5%	25,2%
Conca de Barberà	234.209	302.533	230.136	315.649	37,2%	34,8%
Priorat	144.183	128.405	380.171	301.741	-20,6%	109,3%
Tarragonès	16.876	7.395	17.459	12.418	-28,9%	-26,4%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>9.521.146</b>	<b>9.015.350</b>	<b>11.408.912</b>	<b>11.846.874</b>	<b>3,8%</b>	<b>24,4%</b>
Baix Ebre	375.945	164.807	266.810	316.127	18,5%	-15,9%
Montsià	380	1.195	-	-	-	-
Ribera d'Ebre	301.001	159.827	582.007	363.401	-37,6%	20,7%
Terra Alta	2.214.489	1.076.058	2.943.854	1.635.820	-44,4%	-26,1%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2.891.815</b>	<b>1.401.888</b>	<b>3.792.670</b>	<b>2.315.348</b>	<b>-39,0%</b>	<b>-19,9%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>16.056.148</b>	<b>13.513.678</b>	<b>21.976.856</b>	<b>20.554.047</b>	<b>-6,5%</b>	<b>28,0%</b>

En les cooperatives de les quatre demarcacions territorials amb ametlla, s'observa una reducció del volum de comercialització en la campanya 2008/2009 respecte a l'anterior, però amb una sensible recuperació a partir de la campanya següent. Tenint en compte les dades de 2010/2011 les cooperatives de la demarcació de Tarragona són les que presenten un volum comercialitzat més elevat, essent un 57,6% sobre el total, a continuació se situa Lleida amb un 30,8%, Terres de l'Ebre amb un 11,3% i Barcelona amb un 0,3%.

En la campanya 2010/2011, les cooperatives de les comarques del Baix Camp, de les Garrigues i del Segrià representen el 84,0% sobre el total. En aquestes comarques, com en el conjunt de Catalunya, s'observa un increment de la producció, amb caràcter històric.

Taula 163. Volums comercialitzats mitjans equivalents (kg closca/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	142.579	105.180	99.755	66.205	-33,6%	-53,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>142.579</b>	<b>105.180</b>	<b>99.755</b>	<b>66.205</b>	<b>-33,6%</b>	<b>-53,6%</b>
Garrigues	121.458	114.111	220.181	220.394	0,1%	81,5%
Segrià	419.685	255.506	788.155	754.926	-4,2%	79,9%
Urgell	-	14.675	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>166.696</b>	<b>130.055</b>	<b>303.433</b>	<b>301.220</b>	<b>-0,7%</b>	<b>80,7%</b>
Alt Camp	46.274	31.510	46.988	30.599	-34,9%	-33,9%
Baix Camp	514.789	592.793	799.027	841.509	5,3%	63,5%
Baix Penedès	10.108	19.116	21.623	21.087	-2,5%	108,6%
Conca de Barberà	46.842	75.633	76.712	105.216	37,2%	124,6%
Priorat	16.020	16.051	47.521	37.718	-20,6%	135,4%
Tarragonès	3.375	1.479	4.365	3.105	-28,9%	-8,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>198.357</b>	<b>219.887</b>	<b>300.235</b>	<b>311.760</b>	<b>3,8%</b>	<b>57,2%</b>
Baix Ebre	93.986	41.202	66.703	79.032	18,5%	-15,9%
Montsià	380	1.195	-	-	-	-
Ribera d'Ebre	27.364	17.759	64.667	45.425	-29,8%	66,0%
Terra Alta	221.449	107.606	294.385	163.582	-44,4%	-26,1%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>111.224</b>	<b>58.412</b>	<b>158.028</b>	<b>105.243</b>	<b>-33,4%</b>	<b>-5,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>165.527</b>	<b>151.839</b>	<b>258.551</b>	<b>250.659</b>	<b>-3,1%</b>	<b>51,4%</b>

Les cooperatives amb un volum mitjà comercialitzat més elevat es distribueixen a les comarques de Lleida i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), superant els 300.000 kg closca/cooperativa durant les darreres campanyes, mentre que les que obtenen unes xifres inferiors són les de Barcelona, sobretot, a partir de la campanya 2009/2010.

Les cooperatives més grans es troben a les comarques del Baix Camp i el Segrià.

Taula 164. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	103.141	98.646	73.462	49.914	-32,1%	-51,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>103.141</b>	<b>98.646</b>	<b>73.462</b>	<b>49.914</b>	<b>-32,1%</b>	<b>-51,6%</b>
Garrigues	1.792.318	1.338.311	3.316.044	2.555.453	-22,9%	42,6%
Segrià	1.678.479	947.889	2.687.508	2.395.824	-10,9%	42,7%
Urgell	0	18.665	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>3.470.798</b>	<b>2.304.866</b>	<b>6.003.552</b>	<b>4.951.276</b>	<b>-17,5%</b>	<b>42,7%</b>
Alt Camp	269.321	168.571	226.063	159.400	-29,5%	-40,8%
Baix Camp	9.936.491	9.820.398	9.183.302	13.861.858	50,9%	39,5%
Baix Penedès	27.011	16.365	19.750	16.074	-18,6%	-40,5%
Conca de Barberà	205.844	209.669	136.023	100.551	-26,1%	-51,2%
Priorat	159.307	101.330	175.323	201.450	14,9%	26,5%
Tarragonès	13.919	5.068	11.680	8.756	-25,0%	-37,1%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>10.611.893</b>	<b>10.321.401</b>	<b>9.752.141</b>	<b>14.348.089</b>	<b>47,1%</b>	<b>35,2%</b>
Baix Ebre	314.206	143.181	183.948	243.819	32,5%	-22,4%
Montsià	239	1.036	0	0	-	-
Ribera d'Ebre	301.262	117.016	379.202	271.276	-28,5%	-10,0%
Terra Alta	1.783.598	775.635	1.792.015	1.252.765	-30,1%	-29,8%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2.399.305</b>	<b>1.036.868</b>	<b>2.355.164</b>	<b>1.767.859</b>	<b>-24,9%</b>	<b>-26,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>16.585.137</b>	<b>13.761.780</b>	<b>18.184.320</b>	<b>21.117.138</b>	<b>16,1%</b>	<b>27,3%</b>

Des de la campanya 2007/2008 a la 2010/2011 els imports comercialitzats han augmentat un 27,3% en el total de Catalunya, com a conseqüència de l'elevat increment en les demarcacions territorials de Lleida i Tarragona. Cal destacar que les cooperatives de Tarragona tenen l'import més elevat, seguides de les de Lleida, Terres de l'Ebre i, en últim lloc, Barcelona. La comarca amb l'import més alt és la del Baix Camp que, amb dades de 2010/2011, representa el 65,6% sobre el total.

Taula 165. Preus mitjans equivalents (€/kg closca) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries d'ametlla (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Anoia	0,72	0,94	0,74	0,75	2,5%	4,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>0,72</b>	<b>0,94</b>	<b>0,74</b>	<b>0,75</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,4%</b>
Garrigues	0,98	0,69	0,94	0,77	-17,8%	-21,3%
Segrià	1,00	0,93	0,85	0,79	-6,8%	-20,5%
Urgell	-	0,63	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0,99</b>	<b>0,77</b>	<b>0,90</b>	<b>0,78</b>	<b>-12,8%</b>	<b>-20,9%</b>
Alt Camp	0,83	0,76	0,69	0,74	8,4%	-10,3%
Baix Camp	1,13	1,18	0,88	1,27	43,5%	12,4%
Baix Penedès	0,53	0,28	0,30	0,25	-16,4%	-52,8%
Conca de Barberà	0,88	0,69	0,59	0,32	-46,0%	-63,6%
Priorat	1,10	0,79	0,46	0,67	45,0%	-39,5%
Tarragonès	0,82	0,68	0,67	0,71	5,6%	-14,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1,11</b>	<b>1,14</b>	<b>0,85</b>	<b>1,21</b>	<b>41,9%</b>	<b>8,9%</b>
Baix Ebre	0,83	0,87	0,69	0,77	12,0%	-7,5%
Montsià	0,63	0,87	-	-	-	-
Ribera d'Ebre	1,00	0,73	0,65	0,75	14,7%	-25,3%
Terra Alta	0,80	0,72	0,61	0,77	26,0%	-4,7%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>0,83</b>	<b>0,74</b>	<b>0,62</b>	<b>0,76</b>	<b>23,1%</b>	<b>-7,8%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>1,03</b>	<b>1,02</b>	<b>0,83</b>	<b>1,03</b>	<b>24,2%</b>	<b>-0,5%</b>

Els preus mitjans comercialitzats equivalents de les cooperatives amb ametlla presenten una gran variabilitat a nivell territorial. En el total de Catalunya, s'observa una reducció en la campanya 2009/2010 respecte a l'anterior, que es recupera en la 2010/2011, però en termes globals serien força estables en el temps.

Les cooperatives de la demarcació de Tarragona, per la contribució fonamental de la comarca del Baix Camp, són les que ostenten el preu mitjà comercialitzat més alt, exceptuant el període 2009/2010 en què ho són les de Lleida. Les demarcacions amb el preu mitjà més baix són les de Barcelona i Terres de l'Ebre.



## Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 166. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor d'ametlla per la campanya 2010/2011

Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	<2M€ + matèria primera	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg closca)</b>	2.571.335	2.312.448	4.433.029	11.136.681
<b>Producció (% sobre el total)</b>	12,6%	11,3%	21,7%	54,4%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg closca)</b>	0,76	0,75	0,80	1,24

Les cooperatives d'ametlla amb valor afegit representen el 87,4% de la producció comercialitzada equivalent total, i les que facturen més de 10 milions d'euros són les que tenen el preu mitjà més elevat.

S'observa una tendència a augmentar el preu comercialitzat en incrementar, també, el volum de facturació de la cooperativa.

## Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 167. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives d'ametlla (kg closca) de la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	16.056.148	13.513.678	21.976.856	20.554.047
<b>CATALUNYA</b>	<b>20.507.000</b>	<b>14.714.000</b>	<b>28.234.000</b>	<b>20.594.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	78,3%	91,8%	77,8%	99,8%

Font xifres de Catalunya: DAAM

Destaca la importància de les cooperatives d'ametlla en relació amb la seva participació de la producció quant al conjunt de Catalunya, sobretot en la campanya 2010/2011 que és del 99,8%.

Aquests percentatges tan elevats es deuen al fet que mitjançant les cooperatives catalanes es comercialitza producció de cooperatives d'altres zones productores d'Espanya.

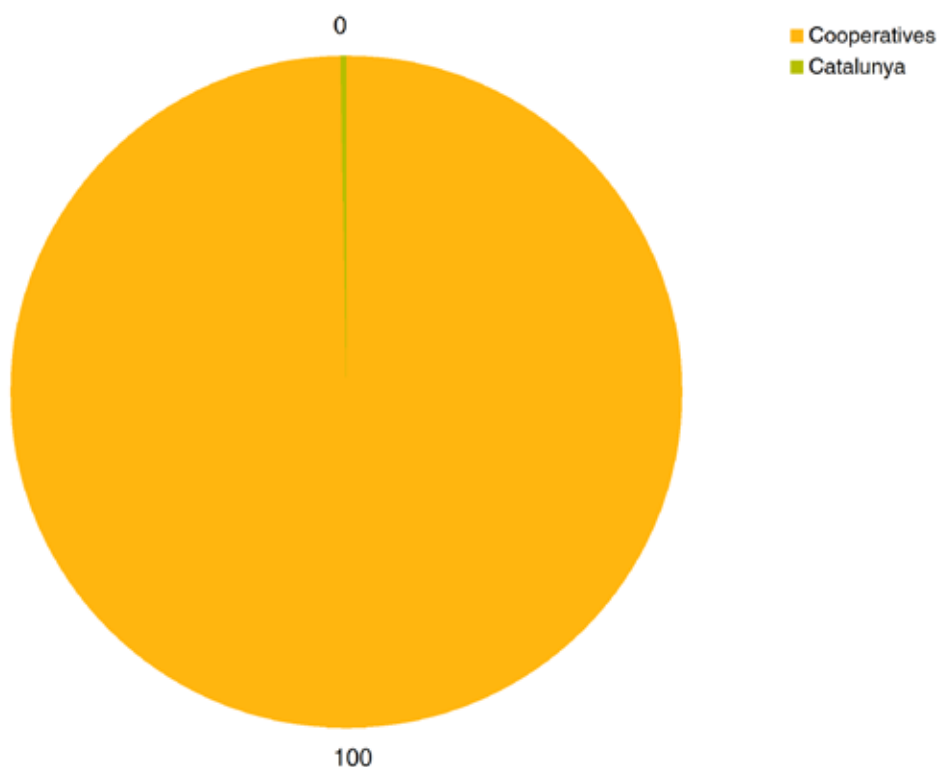
Taula 168. Preu comercialitzat per les cooperatives d'ametlla (€/kg closca) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	1,03	1,02	0,83	1,03
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,88</b>	<b>0,84</b>	<b>0,63</b>	<b>0,71</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu mitjà comercialitzat per les cooperatives amb activitat d'ametlla és més elevat en totes les campanyes, respecte al total de Catalunya, destacant sobretot les campanyes 2009/2010 i 2010/2011. La diferència en termes absoluts oscil·la entre 0,15 €/kg i 0,32 €/kg closca que suposa entre un 17,0% i un 45,1% més en relació amb la mitjana de Catalunya.

Gràfic 81. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives d'ametlla en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 169. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives d'ametlla a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Reus	Unió Corporació Alimentària, SCCL	61,6%
Maials	Fruits Secs de les Garrigues, SCCL	12,4%
Les Borges Blanques	Agrupació Oleària Lleidatana (AGROLES), SCCL	11,6%
Maials	Camp Foment Maialenc i Secció de Crèdit, SCCL	5,1%
La Pobla de Massaluca	Agrícola i Secció de Crèdit Terra Alta, SCCL	1,8%
Corbera d'Ebre	Agrícola de Corbera d'Ebre, SCCL	1,7%
Bot	Agrícola i Secció de Crèdit Sant Josep, SCCL	1,5%
Les Borges Blanques	Agrària i Secció de Crèdit la Borgenca, SCCL	1,5%
Santa Coloma de Queralt	Agropecuària Coperall i Secció de Crèdit, SCCL	1,5%
Arbeca	Arbequina i Secció de Crèdit, SCCL	1,3%

Les cooperatives d'ametlla són nombroses i es troben força concentrades. La principal cooperativa, en termes de producció, té un lideratge destacat que representa més del 60% del conjunt de Catalunya.

En aquest rànquing, amb dades de 2010/2011, hi ha 3 cooperatives de segon grau.

## El volum de producció en les cooperatives d'avellana

### Les xifres productives globals

Taula 170. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZATS REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Avellana closca	2.010.436	4.739.489	2.696.546	1.961.251	-27,3%	-2,4%
Avellana gra	1.703.561	2.635.157	2.732.566	4.463.261	63,3%	162,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Avellana closca	5.792.341	10.589.538	8.762.844	11.869.691	35,5%	104,9%

Respecte als volums comercialitzats per les cooperatives d'avellana, cal destacar l'augment històric de l'avellana en gra (162,0%) i, per contra, la reducció recent de l'avellana en closca (-27,3%), de manera que en la campanya 2007/2008 l'avellana closca representa el 54,1% de la comercialització total, i en canvi en la del 2010/2011 només el 30,5%.

Entre campanyes s'observa una notable variabilitat amb motiu, fonamentalment, de les condicions ambientals i del desenvolupament del cultiu en cadascuna d'elles, de la mateixa manera que també succeeix en el conjunt de Catalunya.

Taula 171. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZATS REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Avellana closca	39.420	110.221	69.142	50.288	-27,3%	27,6%
Avellana gra	33.403	61.283	70.066	114.443	63,3%	242,6%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Avellana closca	113.575	246.268	224.688	304.351	35,5%	168,0%

S'observa un augment destacat dels volums mitjans comercialitzats per cooperativa. És cert que des de la campanya 2007/2008 hi ha hagut una reducció en el nombre de cooperatives amb activitat en avellana, però aquest fet no explica en la seva totalitat l'evolució detectada i, per tant, s'ha de concloure que hi hauria una concentració de la producció, sense reduir els volums ni els imports totals comercialitzats.

Taula 172. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZATS REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Avellana closca</b>	4.218.651	5.978.385	4.506.623	3.059.485	-32,1%	-27,5%
<b>Avellana gra</b>	9.310.494	9.462.671	12.834.059	16.093.878	25,4%	72,9%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
<b>Avellana closca</b>	13.532.086	15.444.416	17.343.546	19.153.363	10,4%	41,5%

L'import comercialitzat del producte avellana en gra, des de la campanya 2007/2008 i fins a la 2010/2011, ha estat més elevat que el de l'avellana en closca, destacant un increment en les dues darreres campanyes, fruit de l'augment del preu mitjà comercialitzat i del volum de comercialització. Durant el període 2010/2011 l'avellana en gra representa el 84,0% de l'import comercialitzat total i l'avellana en closca el 16% restant.

Taula 173. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives d'avellana

PRODUCCIONS COMERCIALIZATS REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Avellana closca</b>	2,10	1,26	1,67	1,56	-6,7%	-25,7%
<b>Avellana gra</b>	5,47	3,59	4,70	3,61	-23,2%	-34,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
<b>Avellana closca</b>	2,34	1,46	1,98	1,61	-18,5%	-30,9%

En les últimes quatre campanyes, el preu mitjà comercialitzat per l'avellana en closca i l'avellana en gra ha sofert una davallada destacable d'un 25,7% i un 34,0%, respectivament. No obstant, s'observa que en la campanya 2009/2010 hi ha una lleugera recuperació respecte a l'anterior, però que es torna a reduir en el període 2010/2011 amb un 6,7% en l'avellana closca i un 23,2% en l'avellana gra.

Les oscil·lacions en el preu comercialitzat per les cooperatives al llarg de les diferents campanyes es pot considerar coherent amb el conjunt del mercat d'aquest producte, tot i que, en termes generals, el nivell de preus és superior en les cooperatives en comparació amb el del conjunt de Catalunya.

És important destacar que el preu de la producció comercialitzada equivalent expressada en €/kg closca és clarament superior al preu mitjà comercialitzat d'avellana sense transformar. Això s'explica, com passa en altres produccions, per l'impacte que la creació de més valor afegit (elaboració de transformats: torrats, pastes...) té en la producció comercialitzada per les cooperatives. Aquesta diferència representa entre un 0,05 €/kg i un 0,31 €/kg, en funció de la campanya i contribueix a augmentar el preu closca equivalent un 10,7% en terme mitjà (en comparació amb el preu de l'avellana comercialitzada sense transformar).

## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 174. Volums comercialitzats equivalents (kg closca) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Urgell	0	780	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0</b>	<b>780</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Alt Camp	462.315	946.313	500.788	658.027	31,4%	42,3%
Baix Camp	4.895.384	8.491.580	7.558.900	10.355.753	37,0%	111,5%
Conca de Barberà	15.565	40.430	10.082	23.805	136,1%	52,9%
Priorat	137.672	239.644	248.259	173.955	-29,9%	26,4%
Tarragonès	245.097	728.863	374.223	482.578	29,0%	96,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>5.756.033</b>	<b>10.446.830</b>	<b>8.692.252</b>	<b>11.694.118</b>	<b>34,5%</b>	<b>103,2%</b>
Ribera d'Ebre	11.545	52.464	24.403	36.242	48,5%	213,9%
Terra Alta	24.764	89.463	46.189	139.332	201,7%	462,6%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>36.308</b>	<b>141.927</b>	<b>70.592</b>	<b>175.573</b>	<b>148,7%</b>	<b>383,6%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>5.792.341</b>	<b>10.589.538</b>	<b>8.762.844</b>	<b>11.869.691</b>	<b>35,5%</b>	<b>104,9%</b>

Les cooperatives amb activitat d'avellana es distribueixen sobretot en dues demarcacions territorials, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre, atès que Lleida presenta un volum comercialitzat gairebé inexistent. Cal destacar el volum comercialitzat d'aquestes dues demarcacions durant la campanya 2008/2009 que es duplica respecte a la 2007/2008, i en la campanya 2010/2011 quant a l'anterior s'incrementa un 34,5% a Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i un 148,7% a Terres de l'Ebre.





Taula 175. Volums comercialitzats mitjans equivalents (kg closca/cooperativa) demarcacions territorials en les cooperatives d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Urgell	0	780	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0</b>	<b>780</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Alt Camp	66.045	135.188	71.541	94.004	31,4%	42,3%
Baix Camp	287.964	566.105	581.454	796.596	37,0%	176,6%
Conca de Barberà	5.188	40.430	10.082	23.805	136,1%	358,8%
Priorat	17.209	34.235	35.466	24.851	-29,9%	44,4%
Tarragonès	40.849	121.477	62.370	80.430	29,0%	96,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>140.391</b>	<b>290.190</b>	<b>255.654</b>	<b>343.945</b>	<b>34,5%</b>	<b>145,0%</b>
Ribera d'Ebre	2.886	26.232	12.202	18.121	48,5%	527,9%
Terra Alta	8.255	29.821	23.094	69.666	201,7%	744,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>712</b>	<b>3.301</b>	<b>1.810</b>	<b>4.502</b>	<b>148,7%</b>	<b>532,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>113.575</b>	<b>246.268</b>	<b>224.688</b>	<b>304.351</b>	<b>35,5%</b>	<b>168,0%</b>

S'observa que Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre són les demarcacions territorials amb un volum mitjà comercialitzat superior, i que ambdues presenten unes xifres favorables, amb un increment històric del 145,0% i del 532,4%, respectivament.

D'altra banda, les cooperatives de la demarcació de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) són les que tenen un volum mitjà comercialitzat més alt, atès que és a la comarca del Baix Camp on es distribueixen les cooperatives productores d'avellana de mida més gran.





Taula 176. Imports comercialitzats (€) demarcacions territorials en les cooperatives d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Urgell	0	957	0	0	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>0</b>	<b>957</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Alt Camp	975.335	855.063	705.028	1.037.986	47,2%	6,4%
Baix Camp	11.459.957	13.514.509	15.821.589	16.921.851	7,0%	47,7%
Conca de Barberà	31.020	28.754	13.221	39.122	195,9%	26,1%
Priorat	166.185	253.713	188.233	264.911	40,7%	59,4%
Tarragonès	803.486	661.786	519.065	743.264	43,2%	-7,5%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>13.435.982</b>	<b>15.313.825</b>	<b>17.247.137</b>	<b>19.007.133</b>	<b>10,2%</b>	<b>41,5%</b>
Ribera d'Ebre	21.259	50.597	34.169	50.812	48,7%	139,0%
Terra Alta	74.844	79.038	62.241	95.417	53,3%	27,5%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>96.104</b>	<b>129.635</b>	<b>96.410</b>	<b>146.230</b>	<b>51,7%</b>	<b>52,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>13.532.086</b>	<b>15.444.416</b>	<b>17.343.546</b>	<b>19.153.363</b>	<b>10,4%</b>	<b>41,5%</b>

Exceptuant les cooperatives de la demarcació territorial de Lleida, que només presenten dades en la campanya 2008/2009, l'import comercialitzat de les cooperatives de Tarragona i Terres de l'Ebre segueix una línia creixent des de la campanya 2007/2008 fins a la 2010/2011, amb un increment històric del 41,5% a Tarragona i del 52,2% a Terres de l'Ebre. Destaca que les cooperatives del Baix Camp són les que tenen un import de comercialització més elevat, que en la campanya 2010/2011 va ser d'un 88,3% sobre el total.

Taula 177. Preus mitjans equivalents (€/kg closca) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries d'avellana (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Urgell	-	1,23	-	-	-	-
<b>LLEIDA</b>	<b>-</b>	<b>1,23</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Alt Camp	2,11	0,90	1,41	1,58	12,1%	-25,3%
Baix Camp	2,34	1,59	2,09	1,63	-21,9%	-30,2%
Conca de Barberà	1,99	0,71	1,31	1,64	25,4%	-17,6%
Priorat	1,21	1,06	0,76	1,52	100,9%	26,1%
Tarragonès	3,28	0,91	1,39	1,54	11,1%	-53,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>2,34</b>	<b>1,46</b>	<b>1,98</b>	<b>1,63</b>	<b>-18,1%</b>	<b>-30,4%</b>
Ribera d'Ebre	1,84	0,96	1,40	1,40	0,2%	-23,9%
Terra Alta	3,02	0,88	1,35	0,68	-49,2%	-77,4%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2,65</b>	<b>0,91</b>	<b>1,37</b>	<b>0,83</b>	<b>-39,0%</b>	<b>-68,5%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>2,34</b>	<b>1,46</b>	<b>1,98</b>	<b>1,61</b>	<b>-18,5%</b>	<b>-30,9%</b>

El preu mitjà comercialitzat en les cooperatives d'avellana ha disminuït des de la campanya 2007/2008 fins a la 2010/2011, amb un 30,4% a Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i un 68,6% a les Terres de l'Ebre. S'observa que el preu mitjà comercialitzat és més elevat en les cooperatives de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), exceptuant la campanya 2007/2008 que ho és a les Terres de l'Ebre.

Destaca el preu comercialitzat més elevat a la comarca del Baix Camp, en termes generals, pel fet que és l'àmbit geogràfic que concentra les cooperatives que es dediquen a la transformació i addició de valor afegit d'aquesta producció a nivell català.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 178. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor d'avellana per la campanya 2010/2011

Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	<2M€ + matèria primera	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg closca)</b>	788.839	1.156.245	3.252.467	6.598.458
<b>Producció (% sobre el total)</b>	6,7%	9,8%	27,6%	55,9%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg closca)</b>	1,51	1,45	1,05	1,94

Les cooperatives d'avellana amb valor afegit representen el 93,3% de la producció total, atès que són les que realitzen processos de transformació. Per trams de facturació, les que facturen més de 10 milions d'euros són les que tenen el preu mitjà equivalent més elevat.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 179. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives d'avellana (kg closca) de la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	5.792.341	10.589.538	8.762.844	11.869.691
<b>CATALUNYA</b>	<b>15.070.000</b>	<b>23.322.000</b>	<b>9.612.000</b>	<b>14.338.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	38,4%	45,4%	91,2%	82,8%

Font xifres de Catalunya: DAAM

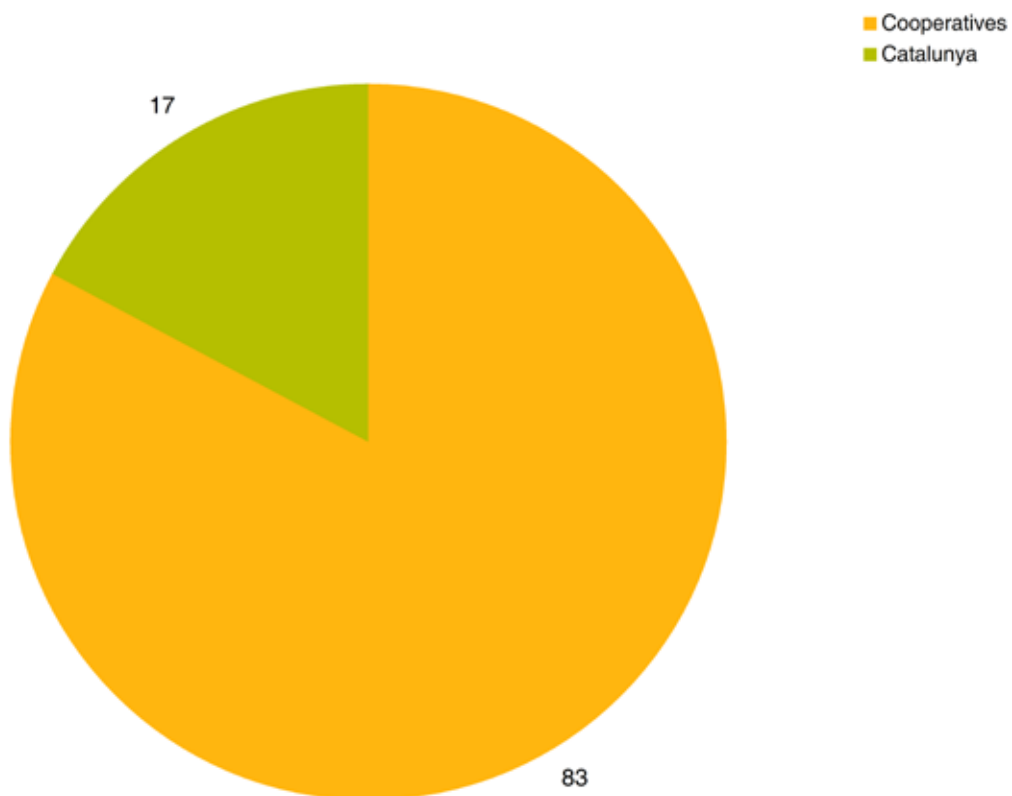
S'observa una evolució creixent en la participació de les cooperatives d'avellana quant al conjunt de Catalunya, de manera que en la campanya 2007/2008 representa el 38,4% i en la 2010/2011 el 82,8%.

Taula 180. Preu comercialitzat per les cooperatives d'avellana (€/kg closca) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	2,34	1,46	1,98	1,61
<b>CATALUNYA</b>	<b>1,85</b>	<b>0,88</b>	<b>1,32</b>	<b>1,48</b>

El preu mitjà comercialitzat per les cooperatives amb activitat d'avellana respecte al total de Catalunya és més elevat en totes les campanyes productives.

Gràfic 81. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives d'avellana en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



## Rànquing de les principals cooperatives

Taula 181. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives d'avellana a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
La Selva del Camp	Agrícola i Caixa Agrària i Secció de Crèdit de la Selva del Camp-COSELVA, SCCL	38,1%
La Selva del Camp	L'Avellanera i Secció de Crèdit, SCCL	27,9%
Reus	Unió Corporació Alimentària, SCCL	20,0%
Vilallonga del Camp	Agrícola i Secció de Crèdit de Vilallonga, SCCL	3,4%
Alcover	Agrícola d'Alcover, SCCL	3,4%
Valls	Societat Agrícola i Secció de Crèdit de Valls, SCCL	2,2%
L'Aleixar	Agrícola i Secció de Crèdit de l'Aleixar, SCCL	2,0%
La Fatarella	Agrícola Sant Isidre de La Fatarella, SCCL	1,2%
Vilaplana	Agrícola i Secció de Crèdit de Vilaplana, SCCL	1,2%
Falset	Agrícola Falset-Marçà i Secció de Crèdit, Afalma, SCCL	0,7%

El sector de l'avellana, amb un nombre considerable de cooperatives, té un elevat grau de concentració; les que formen part d'aquest rànquing representen un percentatge molt important de la producció. En el conjunt, només hi ha una cooperativa de segon grau.

En aquest sector la primera cooperativa en termes de comercialització presenta un lideratge rellevant atenent a la seva quota de producció.

## El volum de producció en les cooperatives de garrofa

### Les xifres productives globals

Taula 182. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrofi	620.230	386.006	377.520	465.260	23,2%	-25,0%
Llegum sencera	10.839.743	8.274.123	7.543.051	9.359.376	24,1%	-13,7%
Llegum trossejada	4.205.461	3.093.588	3.170.250	4.457.850	40,6%	6,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Garrofes (kg de llegum sencera)	17.042.043	12.134.183	11.318.251	14.011.976	23,8%	-17,8%

Respecte als volums comercialitzats per les cooperatives de garrofa, s'observa una davallada de tots els productes en la campanya 2008/2009 però que, de manera gradual, es recuperen en les campanyes posteriors. Cal destacar que el producte més comercialitzat és la llegum sencera, que en la campanya 2010/2011 representa un 65,5%, seguida de la llegum trossejada amb un 31,2% i, en últim, lloc el garrofi amb un 3,3% sobre el total.

Taula 183. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrofi	18.242	11.697	12.178	15.008	23,2%	-17,7%
Llegum sencera	318.816	250.731	243.324	301.915	24,1%	-5,3%
Llegum trossejada	123.690	93.745	102.266	143.802	40,6%	16,3%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Garrofes (kg de llegum sencera)	501.237	367.703	365.105	451.999	23,8%	-9,8%

Taula 184. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES EQUIVALENT	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrofi	1.553.024	773.709	658.120	738.146	12,2%	-52,5%
Llegum sencera	3.700.660	2.139.705	1.560.588	1.982.629	27,0%	-46,4%
Llegum trossejada	663.800	424.416	362.949	478.670	31,9%	-27,9%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Garrofes (kg de llegum sencera)	5.253.684	2.913.414	2.218.708	2.720.775	22,6%	-48,2%

Des de la campanya 2007/2008 fins a la 2010/2011 s'observa una reducció en l'import comercialitzat en tots els productes, sobretot en el garrofi (52,5%) i en la llegum sencera (46,4%), i com a conseqüència també es redueix l'import de les garrofes (kg de llegum sencera). Amb dades de 2010/2011, la llegum sencera és el producte amb un import comercialitzat més elevat (48,8%), seguit del garrofi (23,1%) i de la llegum trossejada (15,0%).

Taula 185. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES EQUIVALENT	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Garrofi	2,50	2,00	1,74	1,59	-9,0%	-36,6%
Llegum sencera	0,30	0,23	0,19	0,18	-5,3%	-40,0%
Llegum trossejada	0,16	0,14	0,11	0,11	-6,2%	-32,0%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Garrofes (kg de llegum sencera)	0,31	0,24	0,20	0,19	-0,9%	-37,0%

El preu mitjà comercialitzat en les cooperatives de garrofa segueix una línia descendent tant en la producció comercialitzada real com en l'equivalent; aquesta tendència és paral·lela a l'observada en el conjunt de Catalunya.

Cal destacar que el preu mitjà més alt és el del garrofi, seguit de la llegum sencera i de la trosjada. S'observa un impacte favorable de la transformació d'aquest producte en el preu mitjà obtingut, atès que el preu de la producció comercialitzada equivalent, que incorpora la creació de valor afegit, és superior al del producte sense transformar.

### Les xifres productives a nivell territorial

Taula 186. Volums comercialitzats equivalents (kg llegum sencera) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Camp	610.147	418.415	417.973	551.926	32,0%	-9,5%
Baix Camp	8.403.310	5.679.423	5.294.252	6.428.542	21,4%	-23,5%
Baix Penedès	453.270	303.757	654.920	295.380	-54,9%	-34,8%
Tarragonès	956.300	745.709	623.694	812.601	30,3%	-15,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>10.423.027</b>	<b>7.147.304</b>	<b>6.990.839</b>	<b>8.088.449</b>	<b>15,7%</b>	<b>-22,4%</b>
Baix Ebre	5.586.158	4.263.564	3.506.755	4.597.669	31,1%	-17,7%
Montsià	1.032.858	723.315	820.657	1.325.858	61,6%	28,4%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>6.619.016</b>	<b>4.986.879</b>	<b>4.327.412</b>	<b>5.923.527</b>	<b>36,9%</b>	<b>-10,5%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>17.042.043</b>	<b>12.134.183</b>	<b>11.318.251</b>	<b>14.011.976</b>	<b>23,8%</b>	<b>-17,8%</b>

Les cooperatives que comercialitzen garrofa es distribueixen en dues demarcacions territorials: Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre. En el total de Catalunya destaca una reducció del volum comercialitzat en les campanyes 2008/2009 i 2009/2010, però amb un augment en la campanya 2010/2011. Les cooperatives de la demarcació amb un volum més alt són les de Tarragona, que en l'última campanya representa el 57,7% sobre el total. Per comarques, les cooperatives del Baix Camp i del Baix Ebre, comercialitzen el 45,9% i 32,8%, respectivament.

Taula 187. Volums comercialitzats mitjans equivalents (kg llegum sencera/cooperativa) en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Camp	203.382	139.472	139.324	183.975	32,0%	-9,5%
Baix Camp	646.408	436.879	407.250	494.503	21,4%	-23,5%
Baix Penedès	113.318	101.252	218.307	98.460	-54,9%	-13,1%
Tarragonès	239.075	186.427	155.924	203.150	30,3%	-15,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>434.293</b>	<b>310.752</b>	<b>303.950</b>	<b>351.672</b>	<b>15,7%</b>	<b>-19,0%</b>
Baix Ebre	1.117.232	852.713	701.351	919.534	31,1%	-17,7%
Montsià	258.215	180.829	164.131	265.172	61,6%	2,7%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>735.446</b>	<b>554.098</b>	<b>540.927</b>	<b>740.441</b>	<b>36,9%</b>	<b>0,7%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>501.237</b>	<b>367.703</b>	<b>365.105</b>	<b>451.999</b>	<b>23,8%</b>	<b>-9,8%</b>



Les cooperatives de garrofa han incrementat el volum mitjà comercialitzat en la darrera campanya respecte a la 2009/2010, de manera que les cooperatives de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) presenten un increment de gairebé un 16% i les de Terres de l'Ebre d'un 37%.

S'observa, que les cooperatives amb un volum mitjà superior es concentren a les Terres de l'Ebre, essent la comarca del Baix Ebre la que mostra unes dades més elevades en totes les campanyes.

Taula 188. Imports equivalents (€) per demarcacions territorials en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Camp	241.918	114.227	101.340	103.040	1,7%	-57,4%
Baix Camp	2.310.009	1.231.428	958.353	1.137.706	18,7%	-50,7%
Baix Penedès	115.870	37.664	137.707	108.808	-21,0%	-6,1%
Tarragonès	309.726	210.849	147.563	152.927	3,6%	-50,6%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>2.977.524</b>	<b>1.594.168</b>	<b>1.344.963</b>	<b>1.502.481</b>	<b>11,7%</b>	<b>-49,5%</b>
Baix Ebre	1.946.052	1.125.100	722.902	960.024	32,8%	-50,7%
Montsià	330.108	194.145	150.843	258.271	71,2%	-21,8%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2.276.160</b>	<b>1.319.245</b>	<b>873.745</b>	<b>1.218.294</b>	<b>39,4%</b>	<b>-46,5%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>5.253.684</b>	<b>2.913.414</b>	<b>2.218.708</b>	<b>2.720.775</b>	<b>22,6%</b>	<b>-48,2%</b>

L'import comercialitzat en les cooperatives de garrofa es redueix en el total de Catalunya des de la campanya 2007/2008 a la 2010/2011, amb un decrement històric del 48,2%. No obstant, les dades de la campanya 2010/2011 respecte a l'anterior són més favorables, amb un increment destacable en totes les demarcacions territorials i comarques, exceptuant el Baix Penedès, que disminueix un 21%. S'observa que els imports comercialitzats són semblants en les dues demarcacions, essent una mica més elevat en la de Tarragona, que compta amb la comarca del Baix Camp que té els imports més elevats.

Taula 189. Preus mitjans equivalents (€/kg llegum sencera) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de garrofa (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Camp	0,40	0,27	0,24	0,19	-23,0%	-52,9%
Baix Camp	0,27	0,22	0,18	0,18	-2,2%	-35,6%
Baix Penedès	0,26	0,12	0,21	0,37	75,2%	44,11%
Tarragonès	0,32	0,28	0,24	0,19	-20,5%	-41,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>0,29</b>	<b>0,22</b>	<b>0,19</b>	<b>0,19</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-35,0%</b>
Baix Ebre	0,35	0,26	0,21	0,21	1,3%	-40,1%
Montsià	0,32	0,27	0,18	0,19	6,0%	-39,1%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>0,34</b>	<b>0,26</b>	<b>0,20</b>	<b>0,21</b>	<b>1,9%</b>	<b>-40,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,31</b>	<b>0,24</b>	<b>0,20</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-37,0%</b>

Els preus mitjans comercialitzats en les cooperatives de garrofa es redueixen considerablement en la campanya 2009/2010 respecte a la 2008/2009, amb un decrement històric del 35,0% a la demarcació de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i un 40,2% a les Terres de l'Ebre. S'observa que en totes les campanyes el preu mitjà comercialitzat de les cooperatives de les Terres de l'Ebre està per sobre de les de Tarragona.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 190. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor de la garrofa per la campanya 2010/2011

	<2M€ + matèria primera	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	537.505	9.071.206	2.103.576	2.299.690
<b>Producció (% sobre el total)</b>	3,8%	64,8%	15,0%	16,4%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	0,22	0,17	0,23	0,24

Les cooperatives amb valor afegit de garrofa representen el 96,2% de la producció comercialitzada equivalent, mentre que les de matèria primera el 3,8% restant. S'observa un paral·lisme entre el preu comercialitzat i el volum de facturació, de manera que el més elevat es dona en les que facturen més de 10 milions d'euros.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 191. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives de garrofa (kg) de la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	17.042.043	12.134.183	11.318.251	14.011.976
<b>CATALUNYA</b>	<b>21.000.000</b>	<b>18.000.000</b>	<b>19.000.000</b>	<b>24.000.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	<b>81,1%</b>	<b>67,4%</b>	<b>59,6%</b>	<b>58,4%</b>

Font xifres de Catalunya: sector

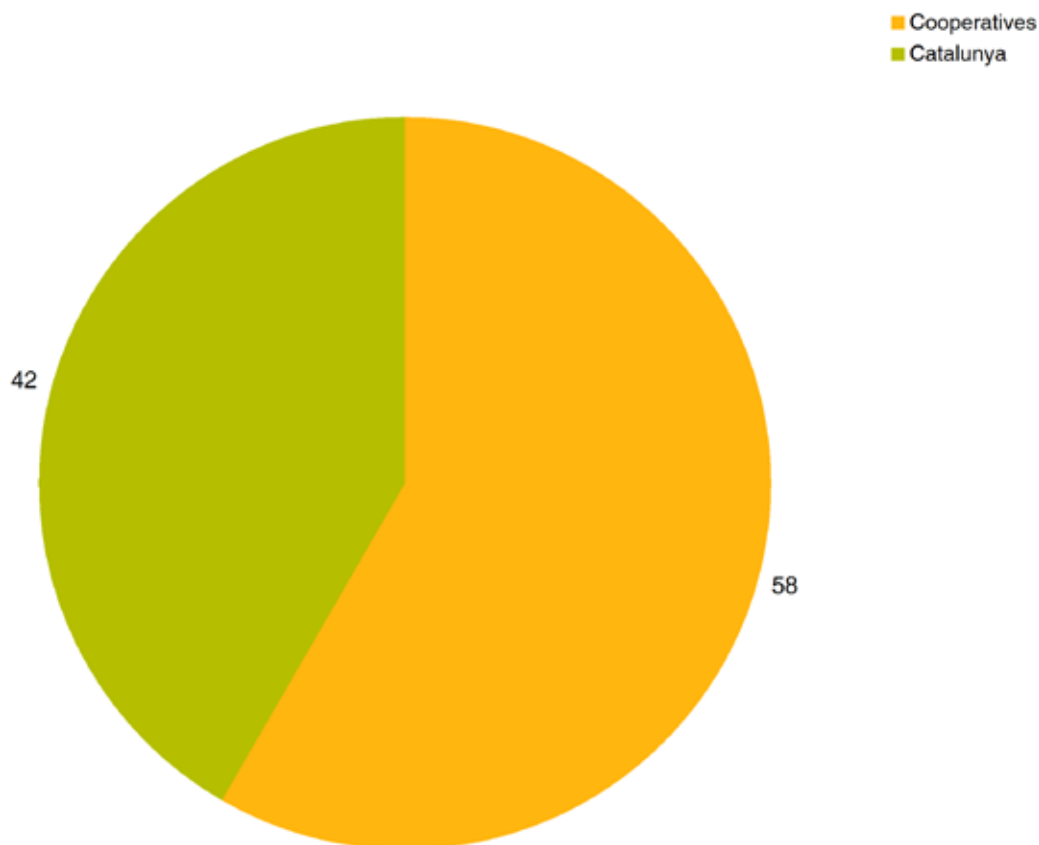
Des del 2007 fins al 2011, s'observa una evolució descendent en la participació de les cooperatives de garrofa quant al conjunt de Catalunya, passant d'un 81,2% en la campanya 2007/2008 a un 58,4% en la 2010/2011.

Taula 192. Preu comercialitzat per les cooperatives de garrofa (€/kg) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,31	0,24	0,20	0,19
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,24</b>	<b>0,20</b>	<b>0,15</b>	<b>0,15</b>

El preu mitjà comercialitzat per les cooperatives de garrofa és superior al del conjunt de Catalunya en totes les campanyes, destaca especialment, en aquest sentit, la campanya 2007/2008.

Gràfic 82. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de garrofa en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 193. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives de garrofa a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Mont-roig del Camp	Comercial Garrofa, Comgar, SCCL	38,7%
Tortosa	Soldebre, SCCL	16,8%
El Perelló	Agrícola Catalana Sant Isidre de el Perelló, SCCL	9,2%
L'Ametlla de Mar	Agrària l'Ametlla de Mar, SCCL	6,8%
Santa Bàrbara	Agrícola del Camp i Secció de Crèdit Santa Bàrbara, SCCL	6,8%
Camarles	Olivarera i Secció de Crèdit del Baix Ebre, SCCL	5,2%
Vila-seca	Agrícola de Vila-seca i Secció de Crèdit, SCCL	4,8%
Cambrils	Agrícola i Caixa Agrària i Secció de Crèdit de Cambrils, SCCL	4,2%
Valls	Societat Agrícola i Secció de Crèdit de Valls, SCCL	3,8%
Mont-roig del Camp	Agrícola Catalana i Secció de Crèdit Montrogenca, SCCL	3,7%

El sector de garrofa, com passa amb la fruita seca, té un nombre considerable de cooperatives i es troba molt concentrat atenent al pes que representen les primeres 10 cooperatives a nivell de producció. La principal cooperativa, de segon grau, té un lideratge rellevant en el conjunt.

## La capacitat de transformació agroindustrial

Taula 194. Avaluació de la capacitat de transformació màxima necessària en relació amb la disponible en les cooperatives d'oli d'oliva a Catalunya

ÀMBIT	Capacitat necessària / disponible (%)	Condicions del màxim de transformació (rang)
LLEIDA	68,8%	Transformació d'un 55-65% de la producció màxima anual durant 21-30 dies a 2 torns/dia
TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)	81,5%	Transformació d'un 55-75% de la producció màxima anual durant 21-30 dies a 2 torns/dia
TERRES DE L'EBRE	65,3%	Transformació d'un 60-75% de la producció màxima anual durant 21-50 dies a 2 torns/dia
<b>CATALUNYA</b>	<b>73,1%</b>	-

Per a les cooperatives d'oli d'oliva s'ha determinat la capacitat de molturació necessària de les cooperatives, en kg per hora, a partir d'estimar la producció a elaborar durant el període de l'any amb una demanda més elevada (nombre de dies i torns per dia) tenint en compte la campanya màxima del període 2007/2008 a 2010/2011. Aquest valor s'ha comparat, de manera relativa, amb la capacitat instal·lada, la qual cosa permet avaluar si la seva dimensió s'ajusta als requisits de producció.

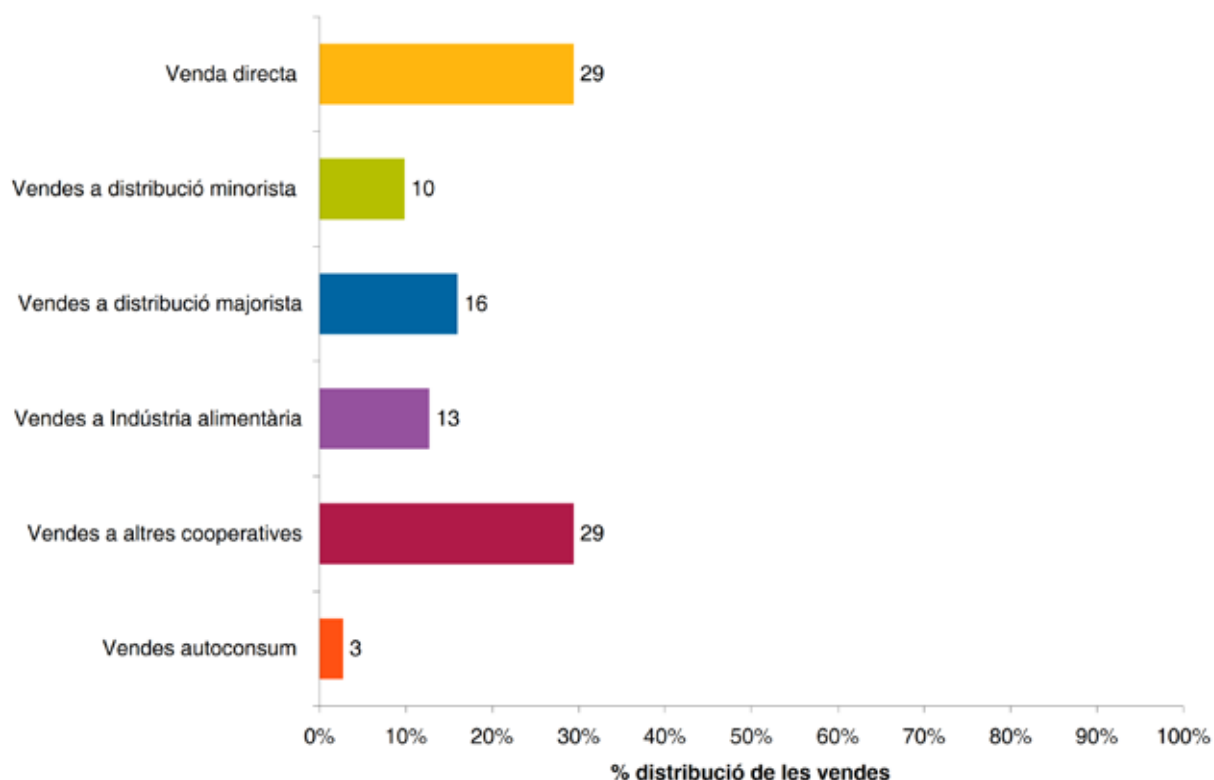
No s'ha analitzat aquesta variable per a les cooperatives de fruita seca i garrofa perquè són poques les que transformen i, a més, participen en processos industrials molt diversos que dificulten arribar a conclusions generals.

Pel que fa als molins d'elaboració d'oli d'oliva es pot dir que estan força ben dimensionats si bé hi ha una lògica variabilitat en el conjunt. Per àmbits territorials les que tenen un valor de la relació entre capacitat necessària i instal·lada més favorable són les cooperatives de Tarragona, en segon terme les de Lleida i, finalment, les de Terres de l'Ebre.



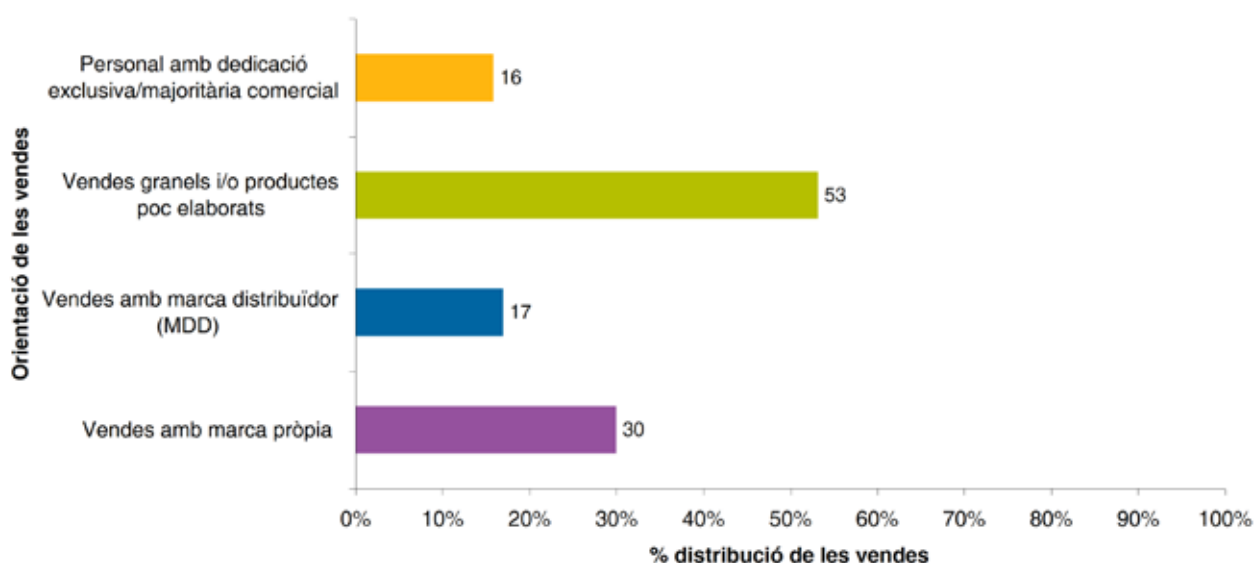
## Els canals de distribució i la comercialització

Gràfic 83. Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives d'oli d'oliva i fruita seca a 2012



Les cooperatives amb orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca, utilitzen majoritàriament els canals de distribució de venda directa i vendes a altres cooperatives (29% cadascuna), a continuació la distribució a majoristes (16%), la venda a la indústria alimentària (13%), la distribució a minorista (10%) i, per últim, les vendes d'autoconsum (3%).

Gràfic 84. Percentatge orientació de les vendes en les cooperatives d'oli d'oliva i fruita seca a 2012





Cal destacar que el 16% de les cooperatives amb orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca disposen de personal comercial, i més del 50% de les seves vendes es distribueixen a granel, seguides de les vendes amb marca pròpia amb un 30% i marca distribuïdor o marca blanca amb un 17%.

## Conclusions generals

---

Les cooperatives amb orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca representen més del 30% sobre el total de Catalunya, es caracteritzen per ser microempreses, amb una mitjana de menys de 9 treballadors per cooperativa, i es distribueixen majoritàriament a la demarcació territorial de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), de manera destacada a la comarca del Baix Camp. L'increment de la seva facturació en els últims anys confirma una tendència de creixement constant, tot i que la facturació mitjana per cooperativa és de les més baixes si es compara amb la resta de sectors productius.

Destaca el nombre de cooperatives d'oli d'oliva enfront el d'ametlla, d'avellana i de garrofa, que presenta una major participació en el procés industrial dins la cadena de valor, realitzant les activitats de producció fins a l'envasament. Les cooperatives productores de fruita seca, per la seva banda, majoritàriament fan la recepció del producte i han especialitzat en unes poques cooperatives la creació de valor afegit mitjançant la transformació de la producció agroalimentària

En els darrers anys, són les cooperatives d'avellana les que més han incrementat el volum comercialitzat, mentre que les de garrofa mostren una tendència comercial descendent. Fruit dels processos comercials, les cooperatives d'oli d'oliva obtenen uns imports comercialitzats més elevats, representant un 62% sobre el conjunt del sector, seguides de les d'ametlla amb un 19%, les d'avellana amb un 17% i les cooperatives de garrofa amb un 2%.

Amb referència als canals de comercialització, les cooperatives amb orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca comercialitzen els seus productes a granel i/o de manera poc elaborada, utilitzant la venda directa i la distribució amb altres cooperatives, essent característic de les cooperatives amb un volum de facturació menor.





# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives < 2 M€ - matèria primera

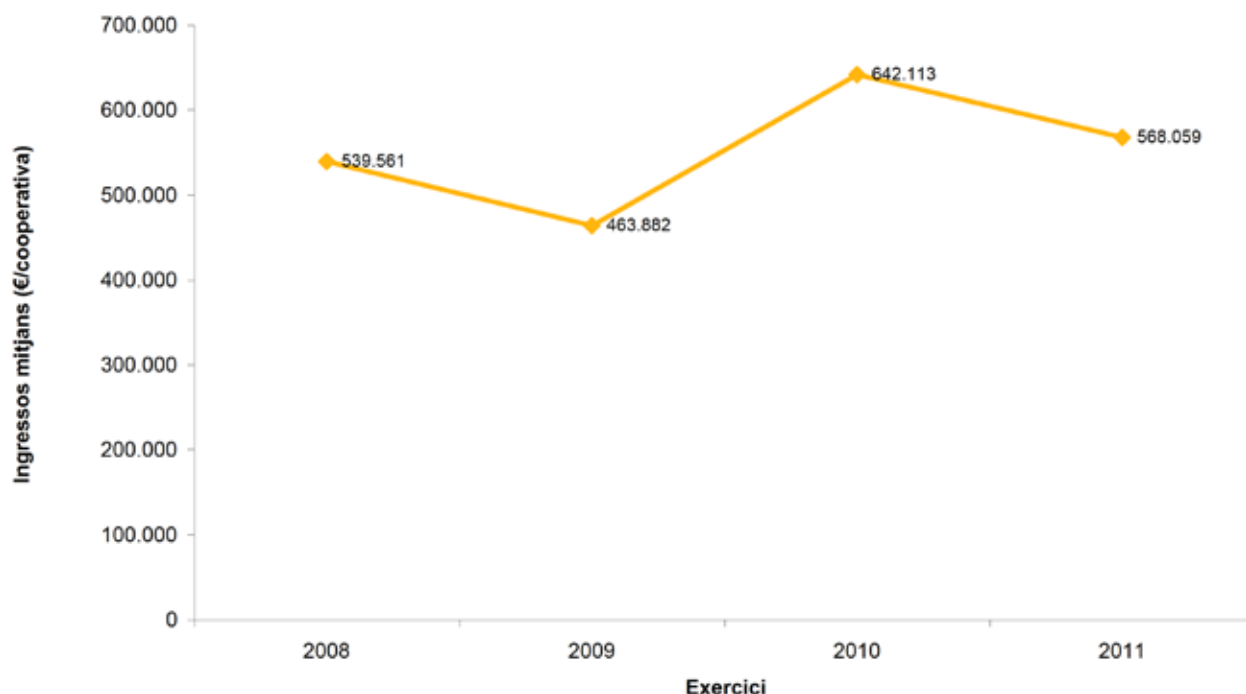
### Ingressos d'exploració

Taula 195. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	5.935.175	5.102.700	7.063.238	6.248.645
<b>Nombre de cooperatives</b>	11	11	11	11
<b>Dada màxima</b>	1.314.422	1.183.544	2.135.180	1.594.116
<b>Dada mínima</b>	116.201	138.080	191.413	202.995
<b>Mitjana grup</b>	539.561	463.882	642.113	568.059

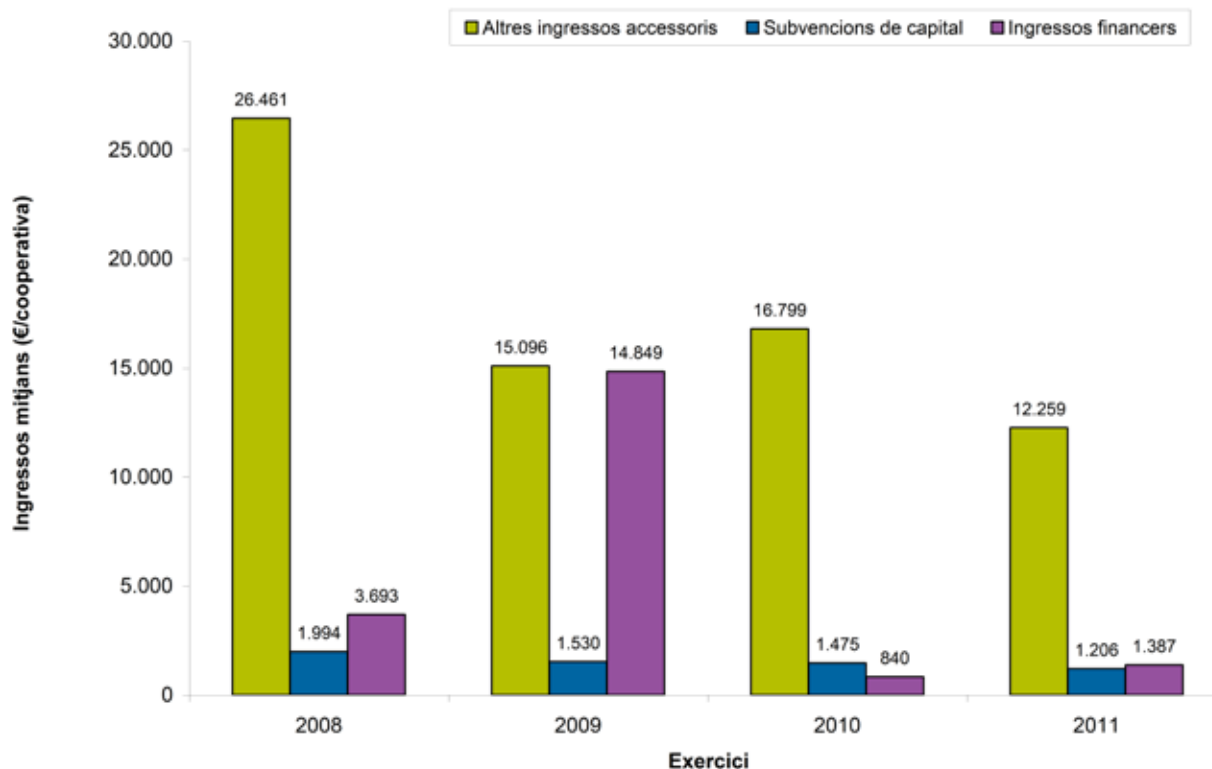
El nombre de cooperatives amb orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca que facturen menys de 2 milions d'euros i no transformen el producte és d'11. Aquest grup de cooperatives presenta una certa diversitat quant a la dimensió, amb cooperatives que facturen entre 1,5 milions i 2 milions d'euros i d'altres que tan sols en facturen 116.000.

Gràfic 85. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració d'aquestes cooperatives augmenten al llarg dels anys, a excepció del 2009 en què es redueixen lleugerament. Aquests imports indiquen que són cooperatives de molt reduïda dimensió, amb uns valors que oscil·len entre els 460.000 euros i els 640.000 euros.

Gràfic 86. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



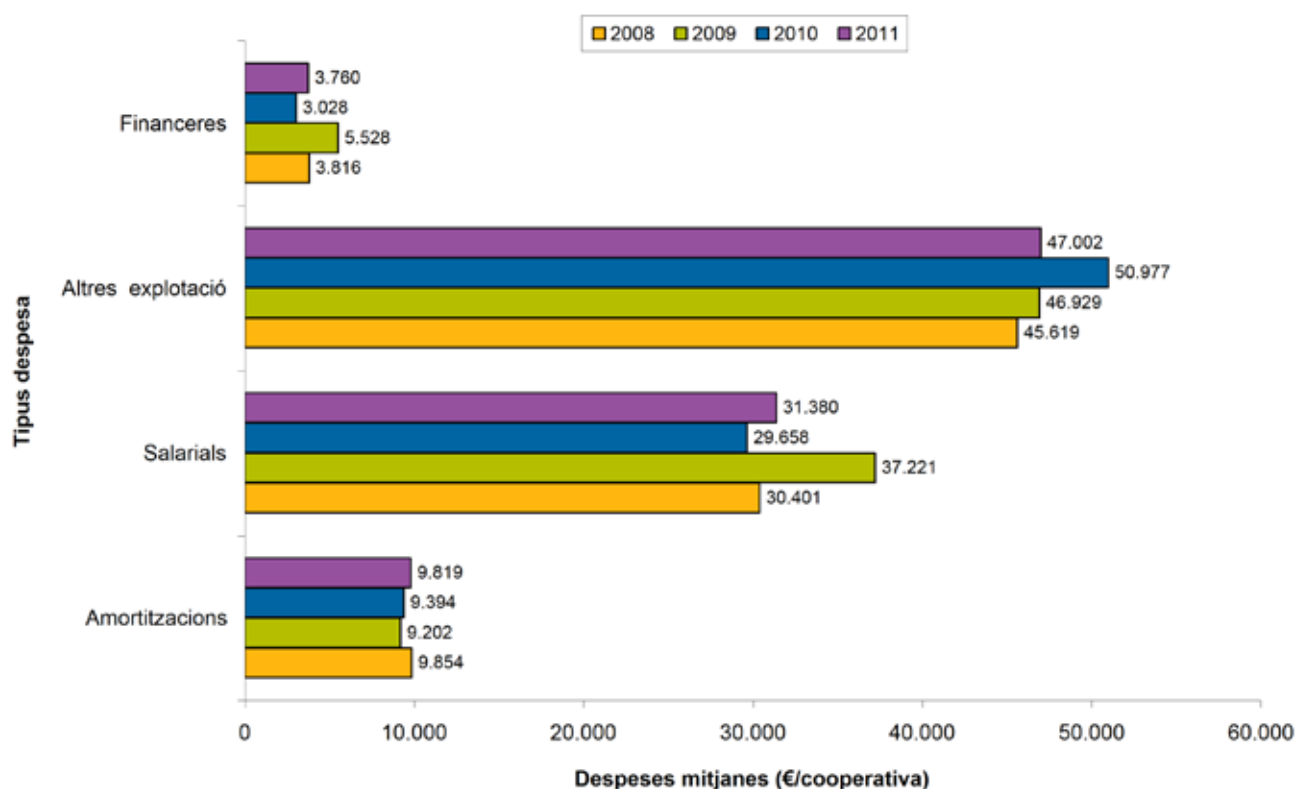
Els altres ingressos d'explotació disminueixen del 2008 al 2009 per tornar a augmentar el 2010 i reduir-se de nou el 2011. Aquesta partida representa entre un 4,9% i un 2,2% del volum de vendes d'aquestes cooperatives.

Les subvencions també es redueixen i tenen un pes baix en el conjunt dels ingressos, aproximadament d'un 0,3%. Els ingressos financers augmenten fins el 2009 i després disminueixen. A excepció dels dos primers anys en què tenen un valor d'un 0,8% el 2010, i un pes el 2011 d'un 0,3%.



## Despeses d'exploració

Gràfic 87. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)

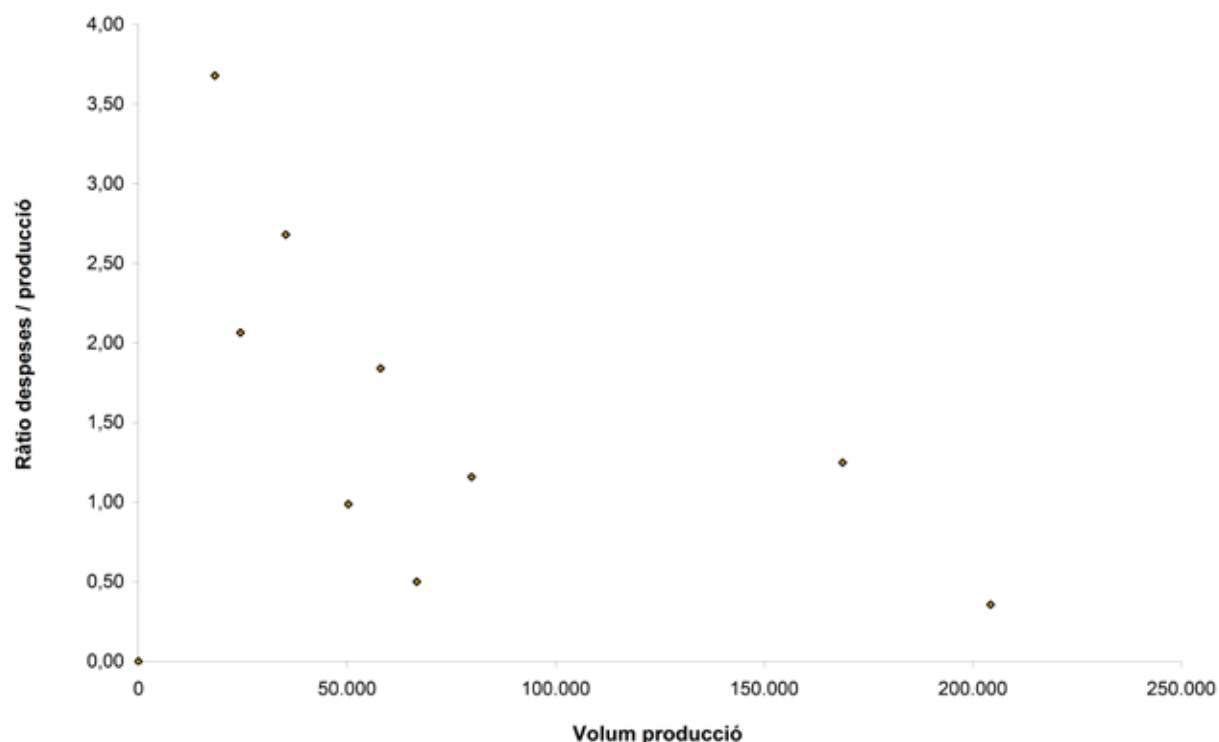


Les altres despeses d'exploració són les que tenen un major pes en el conjunt de les despeses, suposant al voltant del 8% dels ingressos d'exploració. Segueixen una tendència ascendent i l'any que són més elevades en relació amb els ingressos és el 2009, que coincideix amb la seva disminució.

Els salaris també tenen importància en el conjunt de les despeses i en general han augmentat, cosa que indica que aquestes cooperatives tenen una important necessitat de personal per dur a terme l'activitat. Aquest cost té un pes aproximat del 5% dels ingressos, arribant el 2009 al 8%. Les amortitzacions es mantenen constants i no són molt elevades, atès que la necessitat d'immobilitzat no és molt alta. Les despeses financeres són baixes per la qual cosa es podria afirmar que no hi ha una elevada presència de finançament bancari.



Gràfic 88. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera

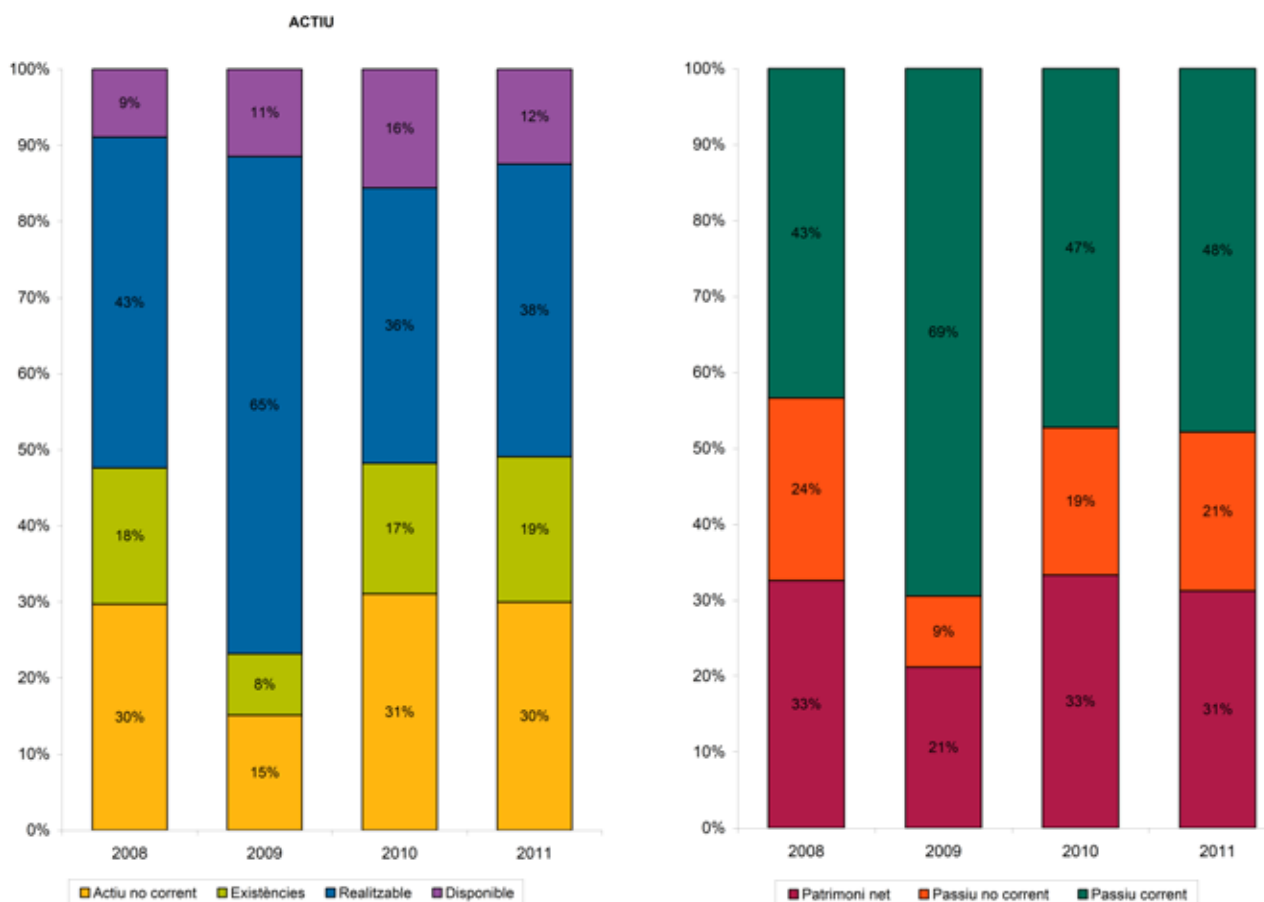


Entre la primera i la segona cooperativa en volum de producció hi ha una diferència molt important en la relació despeses/producció, l'increment d'activitat suposa també un augment de despesa unitària. En canvi, les dues cooperatives que facturen més tenen una relació despesa/producció més eficient, més baix, fins i tot, que la ràtio de la cooperativa amb menys producció.



## Estructura del balanç

Gràfic 89. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera



Pel que fa a l'actiu, l'actiu no corrent tan sols representa el 30% del total de l'actiu, per tant, es pot dir que el pes de l'immobilitzat en aquest sector és baix. Per contra, el realitzable té un pes elevat. A excepció del 2009 en què augmenta de forma significativa, es manté al voltant del 40%, indicant imports pendents de cobrar. Les existències se situen al voltant del 18%. El disponible també es manté estable en els períodes analitzats.

El passiu corrent és gairebé la meitat del total del balanç. El passiu no corrent no és massa elevat i es redueix al llarg del període estudiat. El patrimoni net es manté estable, a excepció del 2009 en què es redueix, suposant el 30% del total del passiu i net, indicant una certa capacitat d'autofinançament per part d'aquestes cooperatives.

## Finançament de les inversions

Taula 196. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	1.257.510		1.200.125		1.153.676		1.174.773	
<b>Recursos propis</b>	1.455.829	115,8%	1.864.140	155,3%	1.359.742	117,9%	1.347.470	114,7%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>2.959.806</b>	<b>235,4%</b>	<b>3.004.896</b>	<b>250,4%</b>	<b>2.471.830</b>	<b>214,3%</b>	<b>2.567.842</b>	<b>218,6%</b>

Les cooperatives amb aquesta orientació productiva principal financen les seves inversions en actius productius amb recursos propis exclusivament. Amb els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

Tot i això, cal tenir present que aquest fet es produeix més que per la disponibilitat de patrimoni net, pel baix pes de l'immobilitzat dins de l'actiu.

## Composició dels passius

Taula 197. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera (valors absoluts en euros)

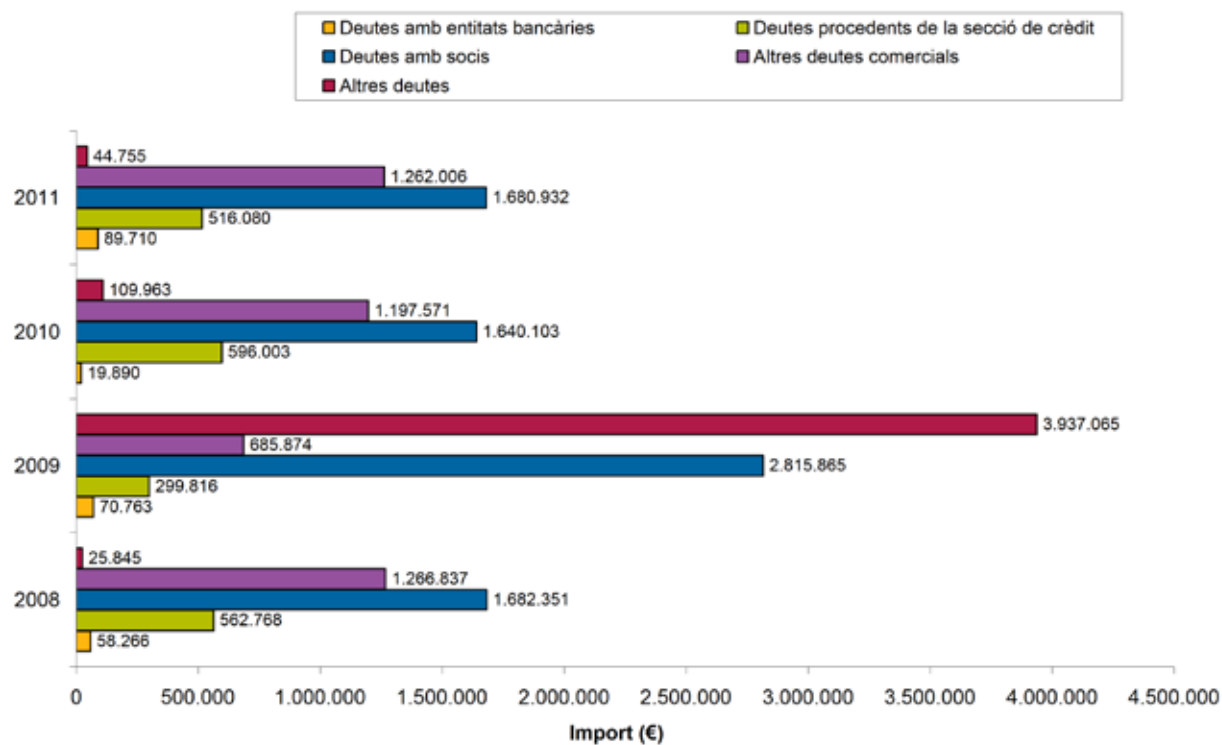
	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	58.266	1,6%	70.763	0,9%	19.890	0,6%	89.710	2,5%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	562.768	15,6%	299.816	3,8%	596.003	16,7%	516.080	14,4%
<b>Deutes amb socis</b>	1.682.351	46,8%	2.815.865	36,1%	1.640.103	46,0%	1.680.932	46,8%
<b>Altres deutes comercials</b>	1.266.837	35,2%	685.874	8,8%	1.197.571	33,6%	1.262.006	35,1%
<b>Altres deutes</b>	25.845	0,7%	3.937.065	50,4%	109.963	3,1%	44.755	1,2%
	<b>3.596.067</b>		<b>7.809.382</b>		<b>3.563.530</b>		<b>3.593.482</b>	

Al voltant d'un 30% de l'import que les cooperatives deuen als socis corresponen a les participacions de capital classificades en el passiu no corrent, la resta són deutes a curt termini, principalment per collites pendents de pagar. En el darrer exercici, però, aquest percentatge ha baixat un 19%, és a dir, més proporció de deute a curt termini.

Els altres deutes comercials també són importants tot i reduir-se, indicant deutes pendents de pagament amb proveïdors. Els deutes amb entitats bancàries són molt baixos, consegüentment, aquestes cooperatives no tenen una excessiva dependència financera externa. A més, els deutes amb la secció de crèdit augmenten a partir del 2010, d'aquesta manera cada cop utilitzen més la secció de crèdit per finançar-se. Els altres deutes, a excepció del 2009, són força baixos.



Gràfic 90. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 198. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i matèria primera

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	109,7%	140,1%	107,3%	104,1%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	190,6%	201,9%	169,9%	174,0%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	1.407.130	1.516.851	1.016.959	1.092.047
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	67,4%	78,8%	66,7%	68,8%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		64,3%	88,1%	70,9%	69,6%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis / Passius		47,7%	36,3%	52,4%	49,6%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	85.941	128.975	54.439	68.845
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,02	0,02	0,02	0,02
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		32,6%	21,2%	33,3%	31,2%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,6	1,2	1,5	1,5
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,2	1,1	1,1	1,1
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,01	0,03	0,01	0,01
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	2,5%	1,4%	2,7%	2,4%

El finançament de l'actiu no corrent és més que correcte, com ja s'ha comentat, aquestes cooperatives duen a terme una molt bona política financera de l'immobilitzat en relació amb les seves necessitats.

L'endeutament és alt perquè aquestes cooperatives estan molt endeutades a curt termini, tot i que es podria millorar la qualitat del deute, reduir deute a curt termini i augmentar el deute a llarg termini. Malgrat que l'endeutament a curt termini és elevat, hi ha una gran presència de deute procedent del soci.

El *cash flow* és positiu però hauria de millorar per augmentar la capacitat de devolució del deute.

L'autonomia indica que tenen suficient solvència per cobrir l'actiu. Tant la liquiditat general com la liquiditat més immediata són bones, la qual cosa indica que aquestes cooperatives disposen de marge per respondre als pagaments a curt termini de forma més immediata.

La capacitat d'utilització de la secció de crèdit també augmenta, essent un indicador de com les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal utilitzen aquest mecanisme per obtenir finançament.

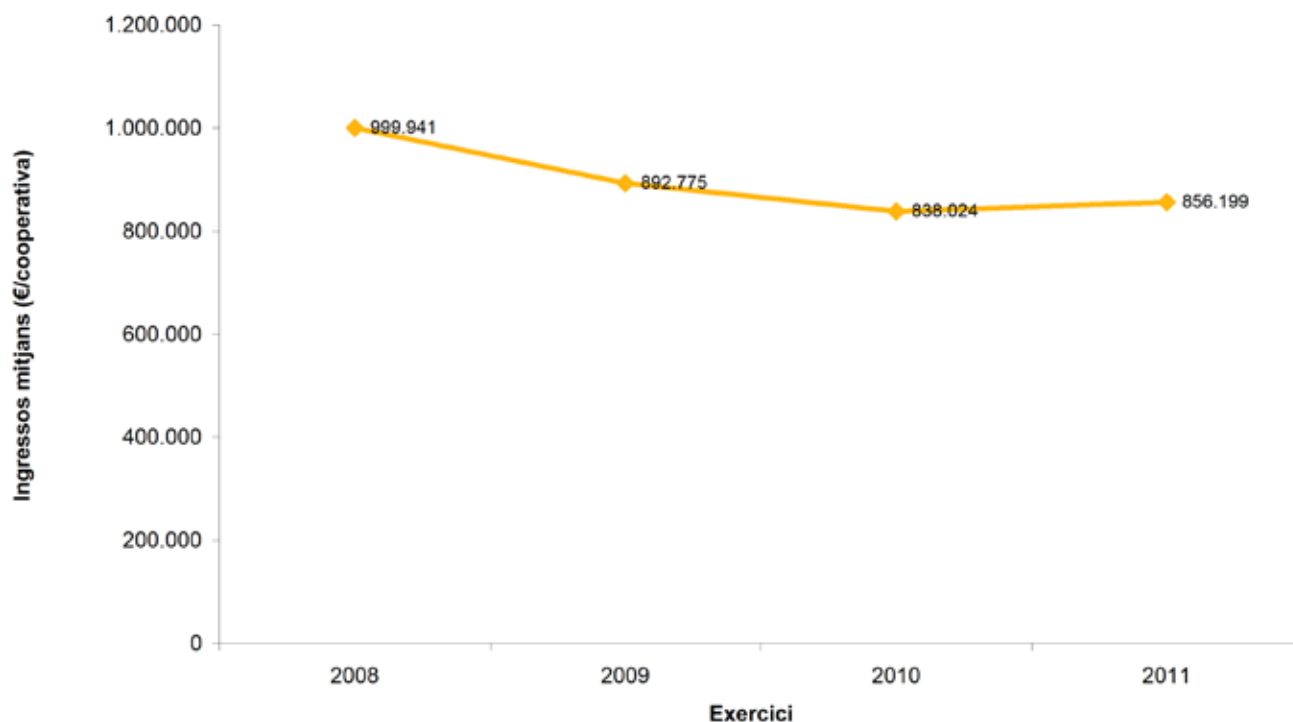
### Ingressos d'exploració

Taula 199. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	40.997.564	36.603.771	34.358.966	35.104.179
<b>Nombre de cooperatives</b>	41	41	41	41
<b>Dada màxima</b>	2.469.024	1.883.216	1.872.955	1.672.684
<b>Dada mínima</b>	51.369	35.661	37.420	155.268
<b>Mitjana grup</b>	999.941	892.775	838.024	856.199

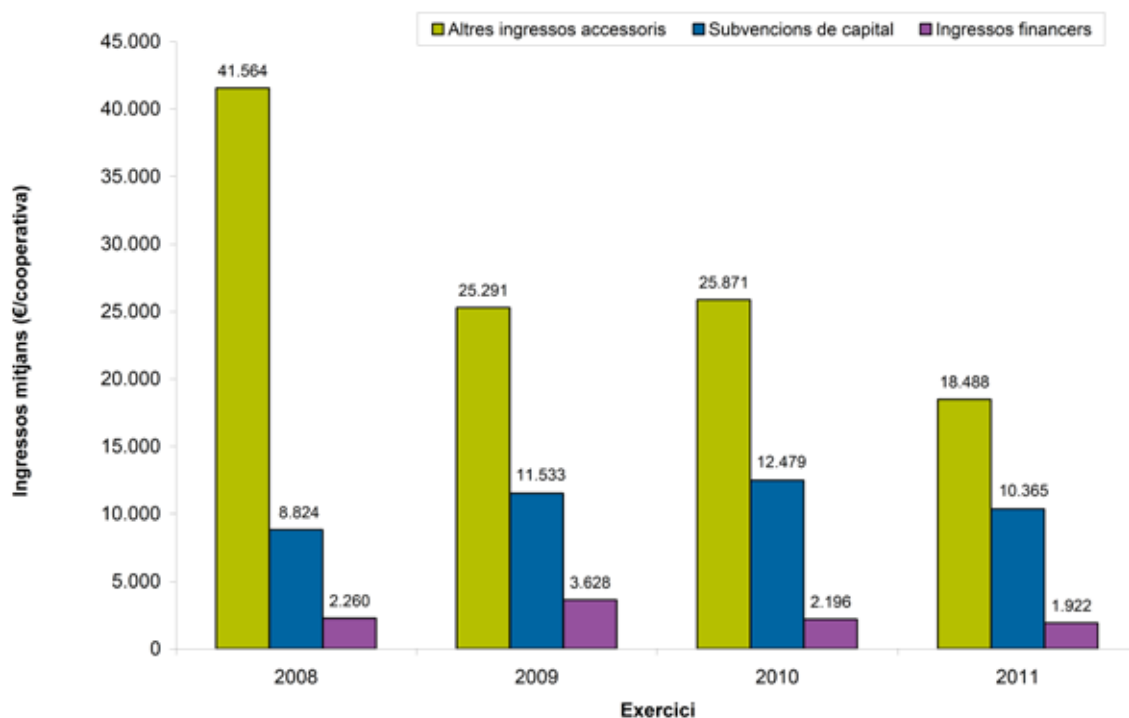
El nombre de cooperatives de l'orientació productiva principal d'oli d'oliva i fruita seca que facturen menys de 2 milions d'euros i transformen el producte és de 41. Les diferències entre la cooperativa que factura més i la que factura menys són importants, en aquest sentit, és curiós que la cooperativa amb menys facturació és més petita que la del grup de cooperatives amb el mateix volum de facturació que no afegeixen valor al producte.

Gràfic 91. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració de les cooperatives amb aquesta orientació productiva principal segueixen una tendència a la baixa, tot i que el seu valor és més elevat que en el conjunt anterior, atès que la transformació del producte li dona més valor afegit.

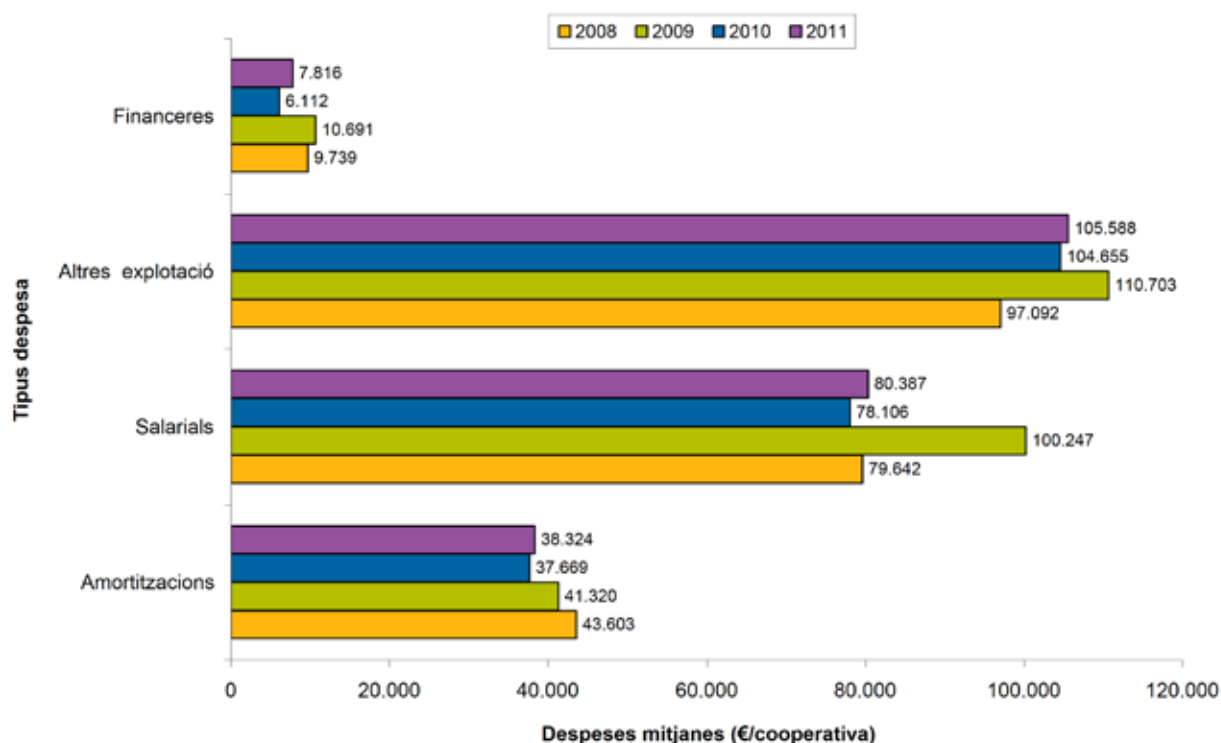
Gràfic 92. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els altres ingressos d'explotació també es redueixen al llarg dels anys. Aquesta partida té un pes entre un 4,2% i un 2,2% de les vendes. Les subvencions de capital augmenten de volum i representen al voltant d'un 2% dels ingressos. Els ingressos financers tenen un pes poc significatiu en el conjunt i disminueixen al llarg dels anys, essent un 0,2% dels ingressos d'explotació.

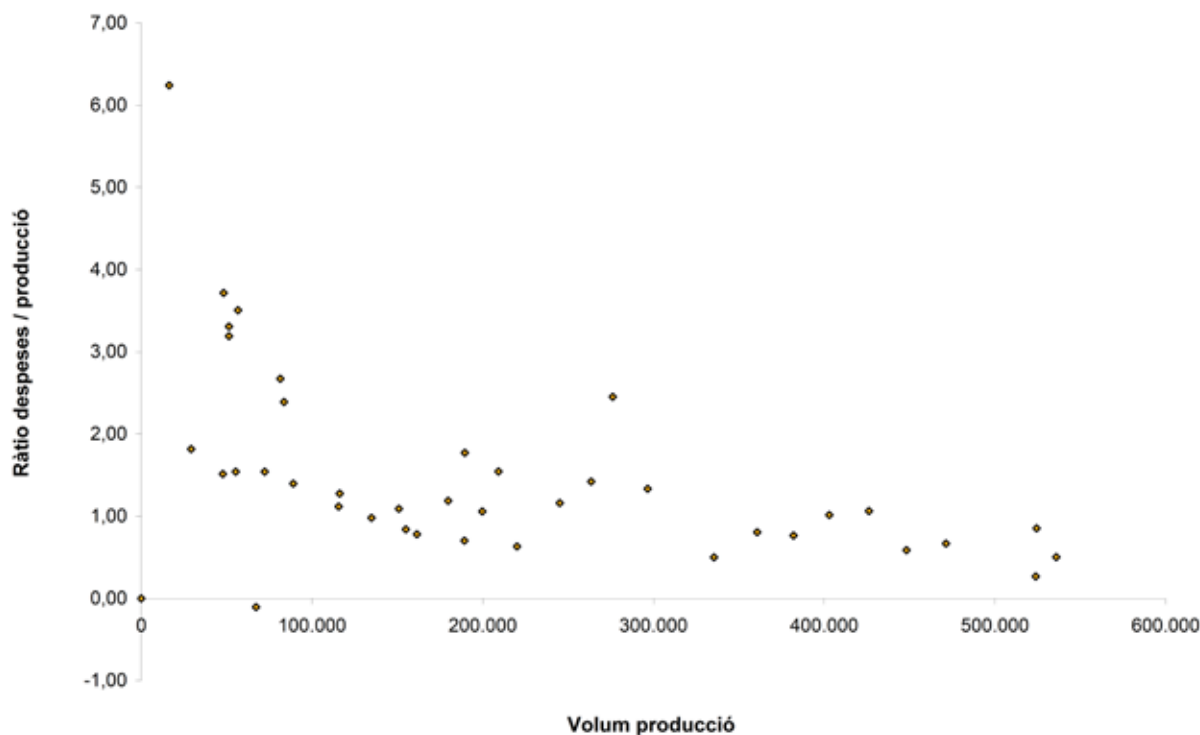
### Despeses d'explotació

Gràfic 93. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Les despeses d'exploració i els salaris són el conjunt de despeses que tenen un major pes. Ambdues segueixen una tendència similar, augmenten el 2009 per reduir-se durant el 2010 i el 2011. L'increment en els salaris indica que per transformar el producte aquestes cooperatives tenen una major necessitat de mà d'obra, el seu pes és d'un 12%. Les amortitzacions suposen el 4% dels ingressos d'exploració i es redueixen al llarg dels anys. Les despeses financeres són baixes amb tendència a disminuir.

Gràfic 94. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit

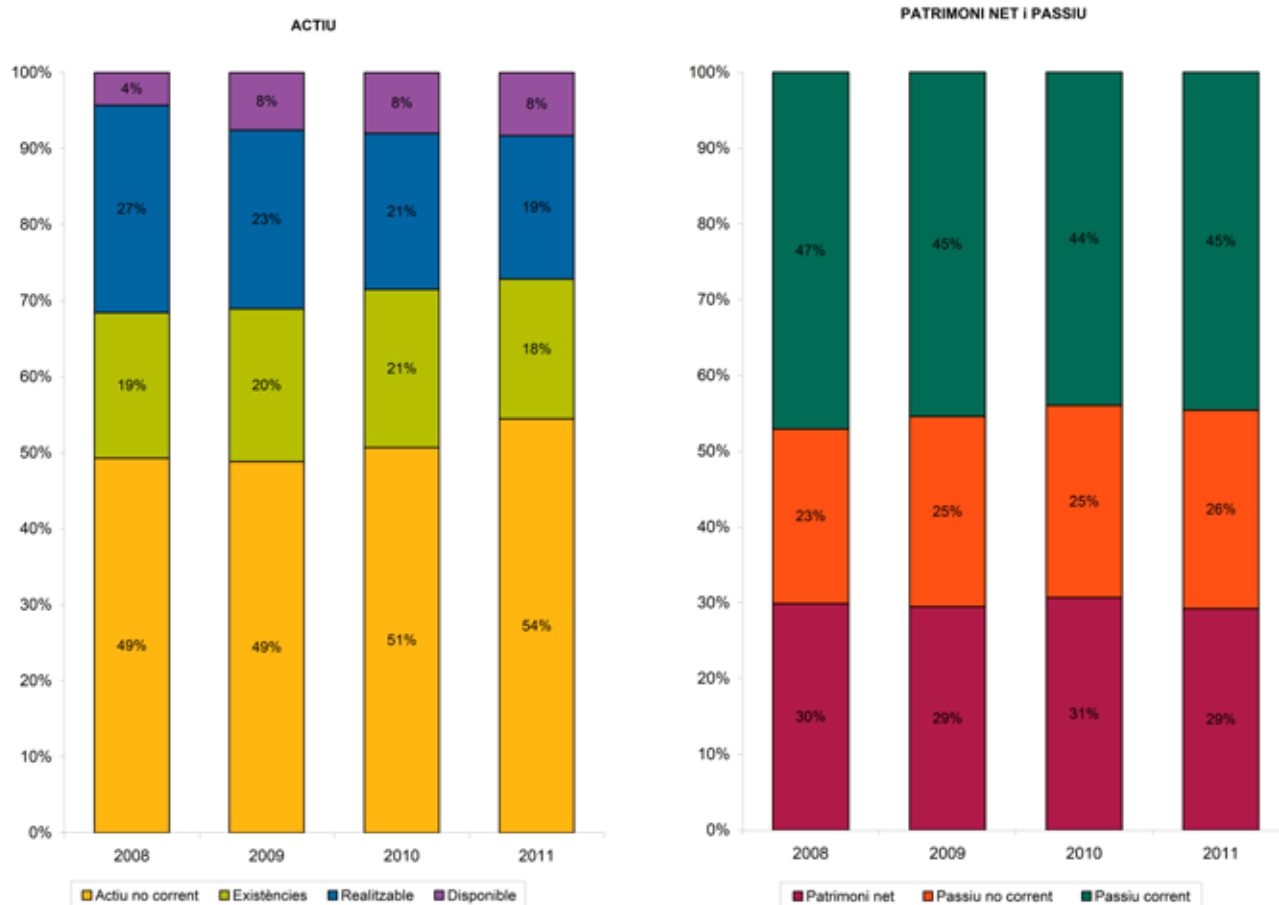


La gràfica sembla dividir-se en tres grups: les cooperatives amb producció inferior mostren dades força disperses sense que s'aprecii una tendència clara. Per produccions intermèdies sembla que l'increment de la producció també va acompanyat d'un augment de la despesa. En canvi per produccions superiors la ràtio despesa/ producció és més eficient.

En tot cas, amb caràcter general, la tendència de guanyar eficiència en incrementar el volum de producció sembla evident.

## Estructura del balanç

Gràfic 95. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit



Gairebé la meitat de l'actiu correspon a l'actiu no corrent, indicant una major necessitat d'immobilitzat, cosa que es confirma en el balanç on s'observa un increment dels immobilitzats materials nets. El realitzable es redueix i se situa al voltant del 20%. Les existències augmenten de forma gradual. El disponible té un pes baix en el conjunt de l'actiu tot i augmentar.

En el passiu hi ha un cert equilibri entre les masses patrimonials, atès que el passiu corrent es manté sobre el 45% i el passiu no corrent se situa al voltant del 27%.

El patrimoni net representa aproximadament el 30% del total, això denota una bona capacitat de generar reserves per part d'aquestes cooperatives.

En la gràfica s'observa que tant els actius no corrents com els fons permanents (patrimoni net i passiu no corrent), incrementen el seu pes, però també es constata que el finançament de caire permanent és una mica més elevat que l'actiu a llarg termini. Això es tradueix en un fons de maniobra positiu, tal com es podrà veure en les dades de les ràtios.



## Finançament de les inversions

Taula 200. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	17.735.527		17.326.937		17.309.554		20.545.423	
<b>Recursos propis</b>	9.025.937	50,9%	9.526.929	55,0%	9.234.842	53,4%	9.536.645	46,4%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>21.614.944</b>	<b>121,9%</b>	<b>23.018.478</b>	<b>132,8%</b>	<b>21.698.336</b>	<b>125,4%</b>	<b>23.740.386</b>	<b>115,6%</b>

Les cooperatives amb aquesta orientació productiva principal financen les seves inversions en actius productius principalment amb recursos propis, tot i que en el darrer any el percentatge es redueix. Amb els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

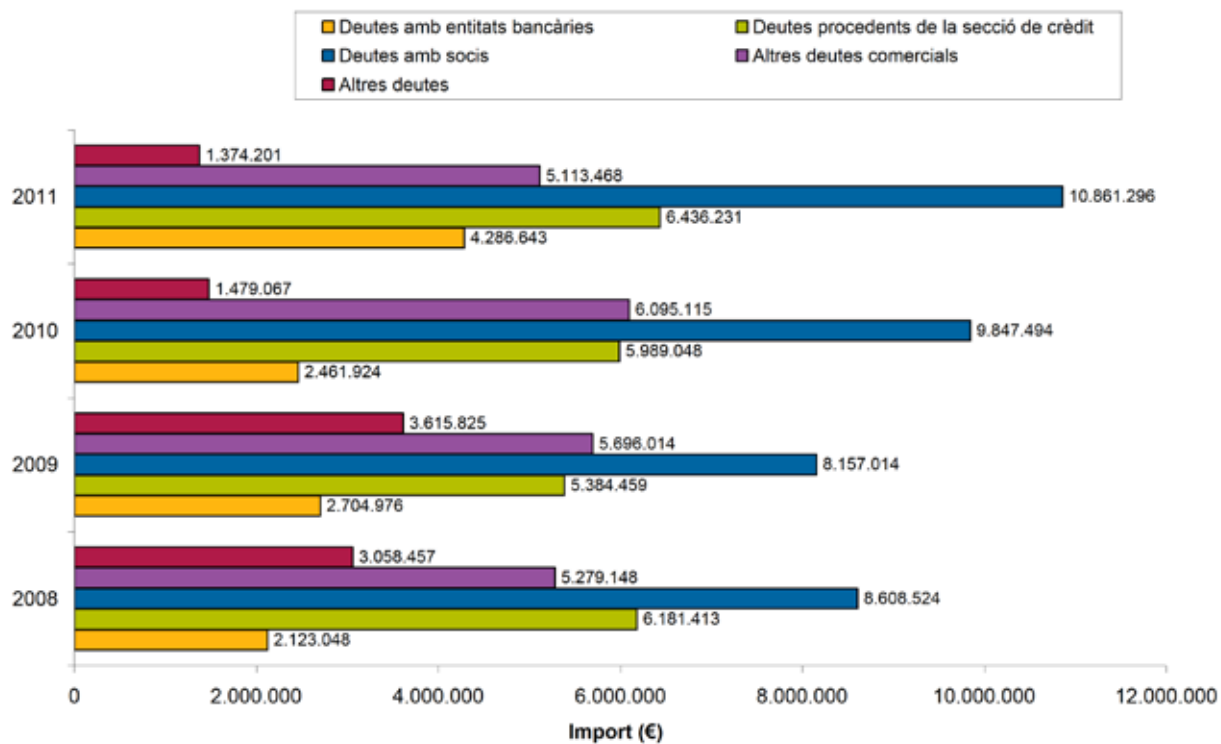
## Composició dels passius

Taula 201. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	2.123.048	8,4%	2.704.976	10,6%	2.461.924	9,5%	4.286.643	15,3%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	6.181.413	24,5%	5.384.459	21,1%	5.989.048	23,1%	6.436.231	22,9%
<b>Deutes amb socis</b>	8.608.524	34,1%	8.157.014	31,9%	9.847.494	38,1%	10.861.296	38,7%
<b>Altres deutes comercials</b>	5.279.148	20,9%	5.696.014	22,3%	6.095.115	23,6%	5.113.468	18,2%
<b>Altres deutes</b>	3.058.457	12,1%	3.615.825	14,1%	1.479.067	5,7%	1.374.201	4,9%
	<b>25.250.590</b>		<b>25.558.289</b>		<b>25.872.647</b>		<b>28.071.838</b>	

Els deutes amb entitats bancàries suposen un baix percentatge en el conjunt dels passius, consegüentment, aquestes cooperatives no tenen una elevada dependència financera externa. Els deutes procedents de la secció de crèdit, tot i ser baixos, augmenten, cosa que indica que aquestes empreses busquen finançar-se internament. Els deutes amb socis tenen un pes elevat que està augmentant, dins d'aquestes deutes, s'inclouen les aportacions de capital classificades com a passius no corrents i que tenen un pes entre un 16,8% i un 21,6% del total del deute, per tant, únicament el 10% restant correspon a deutes comercials. Els altres deutes comercials augmenten fins el 2010 per reduir-se el 2011. Els altres deutes disminueixen a partir del 2010.

Gràfic 96. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 202. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup < 2 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	60,7%	60,4%	60,5%	53,6%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	107,4%	111,8%	110,6%	101,8%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	1.492.422	2.427.623	2.076.625	417.791
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	70,1%	70,5%	69,3%	70,8%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		67,2%	64,4%	63,4%	63,0%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		30,0%	27,4%	36,7%	35,8%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.331.592	607.335	170.182	817.347
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,05	0,02	0,01	0,03
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		29,9%	29,5%	30,7%	29,2%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,1	1,1	1,1	1,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,7	0,7	0,6	0,6
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,2	0,2	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,03	0,02	0,00	0,02
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	7,2%	6,2%	6,6%	7,9%

Les ràtios de finançament de l'actiu no corrent són força bones i, per tant, les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal disposen d'un fons de maniobra positiu. No obstant, en el darrer exercici la ràtio empitjora.

L'endeutament és elevat però es redueix progressivament, i la qualitat del deute és bona, amb un cert equilibri entre deute a curt i llarg termini. A més, una part important dels passius són les aportacions de capital dels socis, deute que, com ja s'ha comentat, té unes característiques diferenciadores.

El deute procedent dels socis és elevat cosa que dóna flexibilitat a les cooperatives per satisfer els pagaments. El *cash flow* és positiu i es redueix significativament al llarg dels anys.

L'autonomia es manté estable en els períodes analitzats. La liquiditat també es manté estable i la tresoreria hauria de millorar. Per contra, la disponibilitat evoluciona favorablement augmentant al llarg dels anys.

El percentatge d'utilització de la secció de crèdit, tot i que redueix, mostra com aquestes cooperatives utilitzen els recursos de la secció per finançar-se.

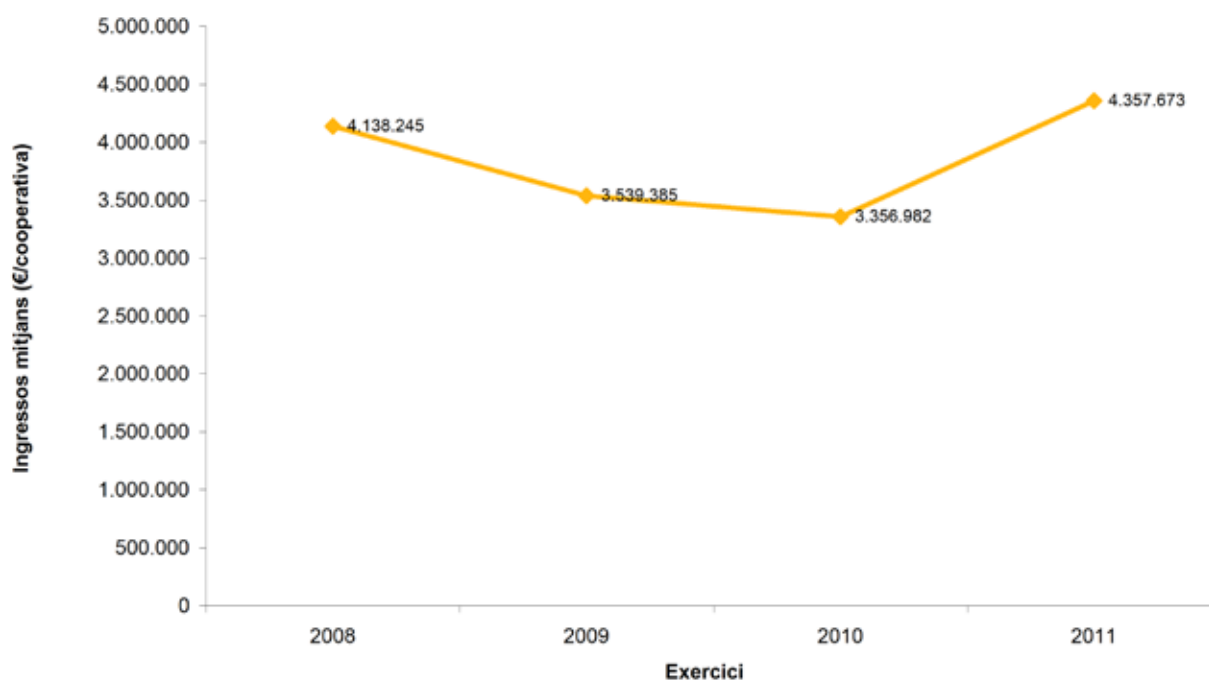
## Cooperatives 2 - 10 M€ - valor afegit

Taula 203. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	49.658.939	42.472.623	40.283.783	52.292.079
<b>Nombre de cooperatives</b>	12	12	12	12
<b>Dada màxima</b>	7.471.343	6.745.095	7.379.785	6.726.047
<b>Dada mínima</b>	2.209.536	1.774.141	492.712	2.057.187
<b>Mitjana grup</b>	4.138.245	3.539.385	3.356.982	4.357.673

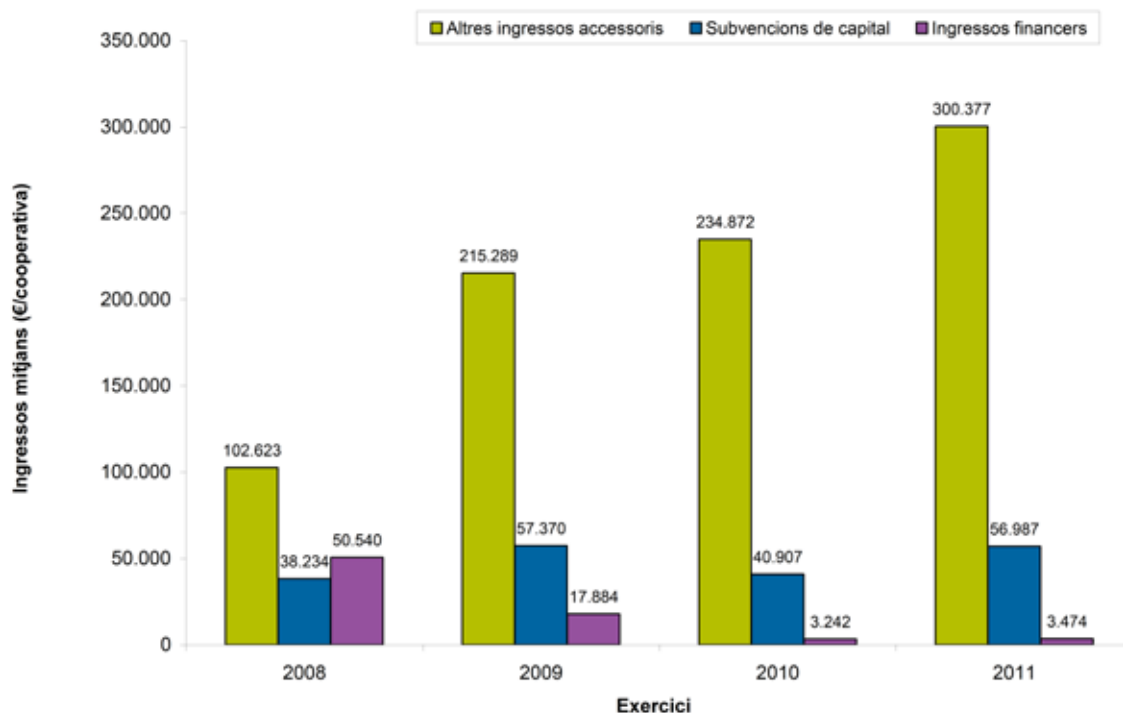
El nombre de cooperatives que pertanyen a l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca que facturen entre 2 milions i 10 milions d'euros i transformen el producte és de 12.

Gràfic 97. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració d'aquestes cooperatives oscil·len al llarg dels anys; a partir del 2009 es redueixen i l'any 2011 augmenten fins a situar-se al voltant dels 4 milions d'euros.

Gràfic 98. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)

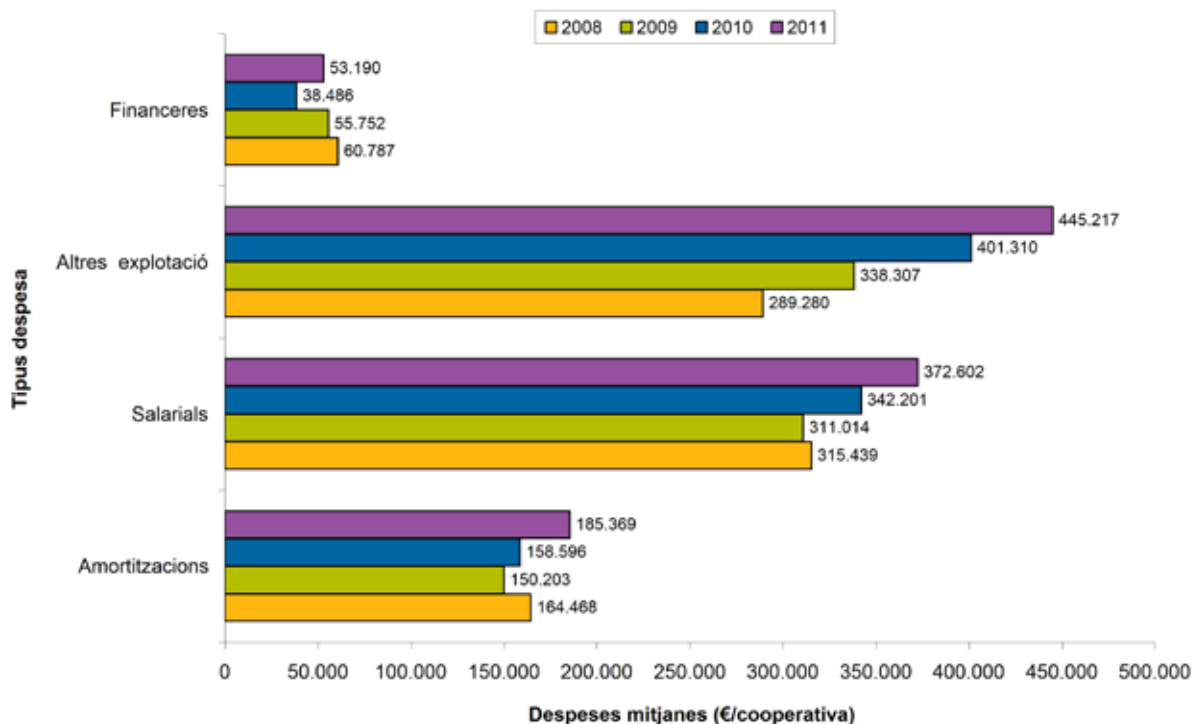


Els altres ingressos d'explotació augmenten al llarg dels anys essent un 7% dels ingressos d'explotació. Les subvencions també s'incrementen, a excepció del 2010 en què es redueixen lleugerament i tenen poc pes en el conjunt dels ingressos, essent només de l'1%.

Els ingressos financers minven significativament i també indiquen el poc pes que tenen.

### Despeses d'explotació

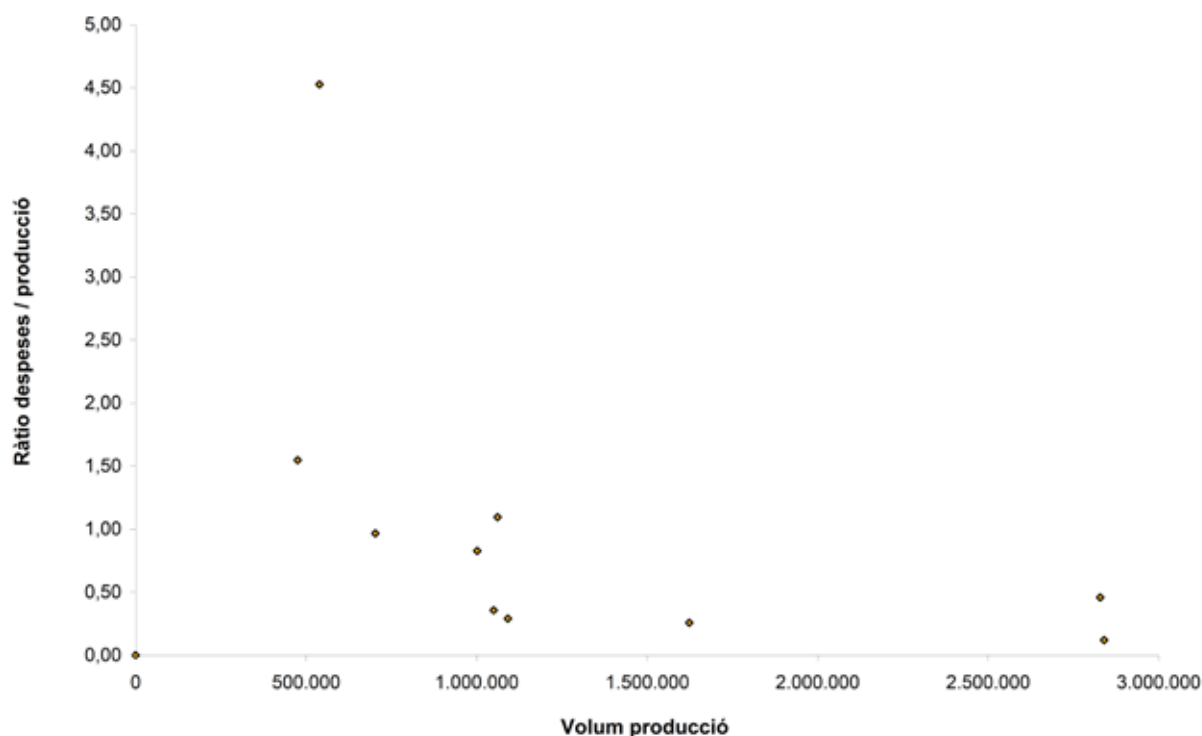
Gràfic 99. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)





Les despeses d'explotació i els salaris són el conjunt de despeses que tenen un major pes. Ambdues segueixen una evolució similar amb tendència a augmentar significativament. El pes dels salaris, al voltant d'un 8% dels ingressos, indica que per transformar el producte aquestes cooperatives tenen una major necessitat de mà d'obra. Les amortitzacions també són elevades, per tant, la necessitat d'immobilitzat és major. Les despeses financeres són baixes amb tendència a reduir-se.

Gràfic 100. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit



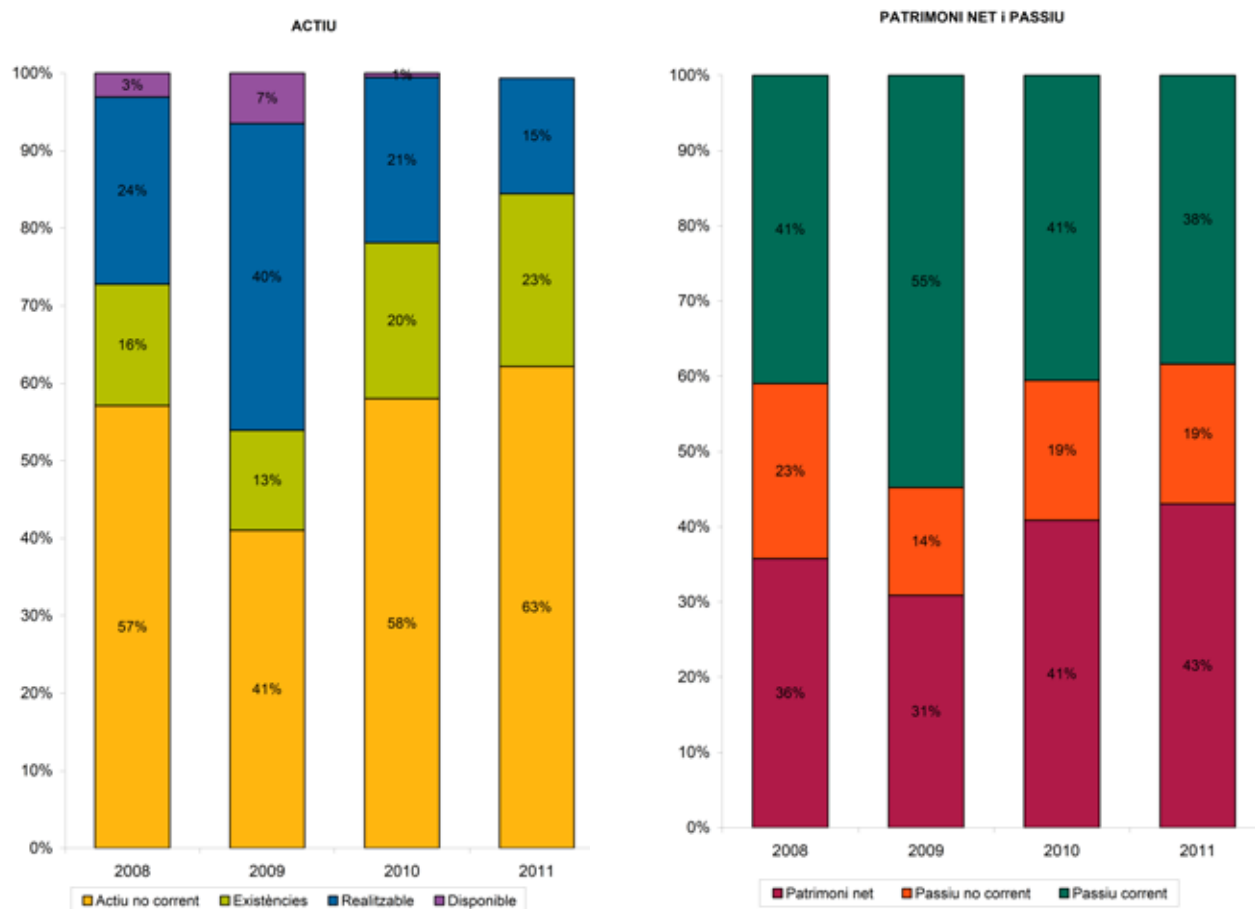
Les dues cooperatives amb una producció inferior mostren una gran disparitat en la relació despeses/producció. Exceptuant aquestes dues cooperatives, s'observa una tendència més eficient a mesura que s'incrementa el volum de producció.





## Estructura del balanç

Gràfic 101. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit



Més de la meitat de l'actiu correspon a l'actiu no corrent, cosa que indica un important pes de l'immobilitzat. El realitzable, a excepció del 2009, es redueix i se situa al voltant d'un 15%. El pes del valor de les existències disminueix l'any 2009, però augmenta en els dos anys següents, situant-se en un 23% de l'actiu. El disponible té un pes molt baix en el conjunt de l'actiu que es redueix gradualment.

En el passiu, el passiu corrent es manté sobre un 40%. El pes del passiu no corrent és baix, el qual es redueix fins arribar al 21%.

El patrimoni net disminueix el 2009 per tornar a augmentar, arribant el 2010 i el 2011 a valors pròxims al 40%, cosa que denota una bona capacitat de generar reserves per part d'aquestes cooperatives.

## Finançament de les inversions

Taula 204. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	26.566.465		27.859.123		31.156.369		30.763.107	
<b>Recursos propis</b>	16.583.826	62,4%	21.445.976	77,0%	19.777.873	63,5%	20.064.723	65,2%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>32.579.401</b>	<b>122,6%</b>	<b>36.185.910</b>	<b>129,9%</b>	<b>35.216.962</b>	<b>113,0%</b>	<b>33.805.026</b>	<b>109,9%</b>

Les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca financen les seves inversions en actius productius principalment amb recursos propis. Els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

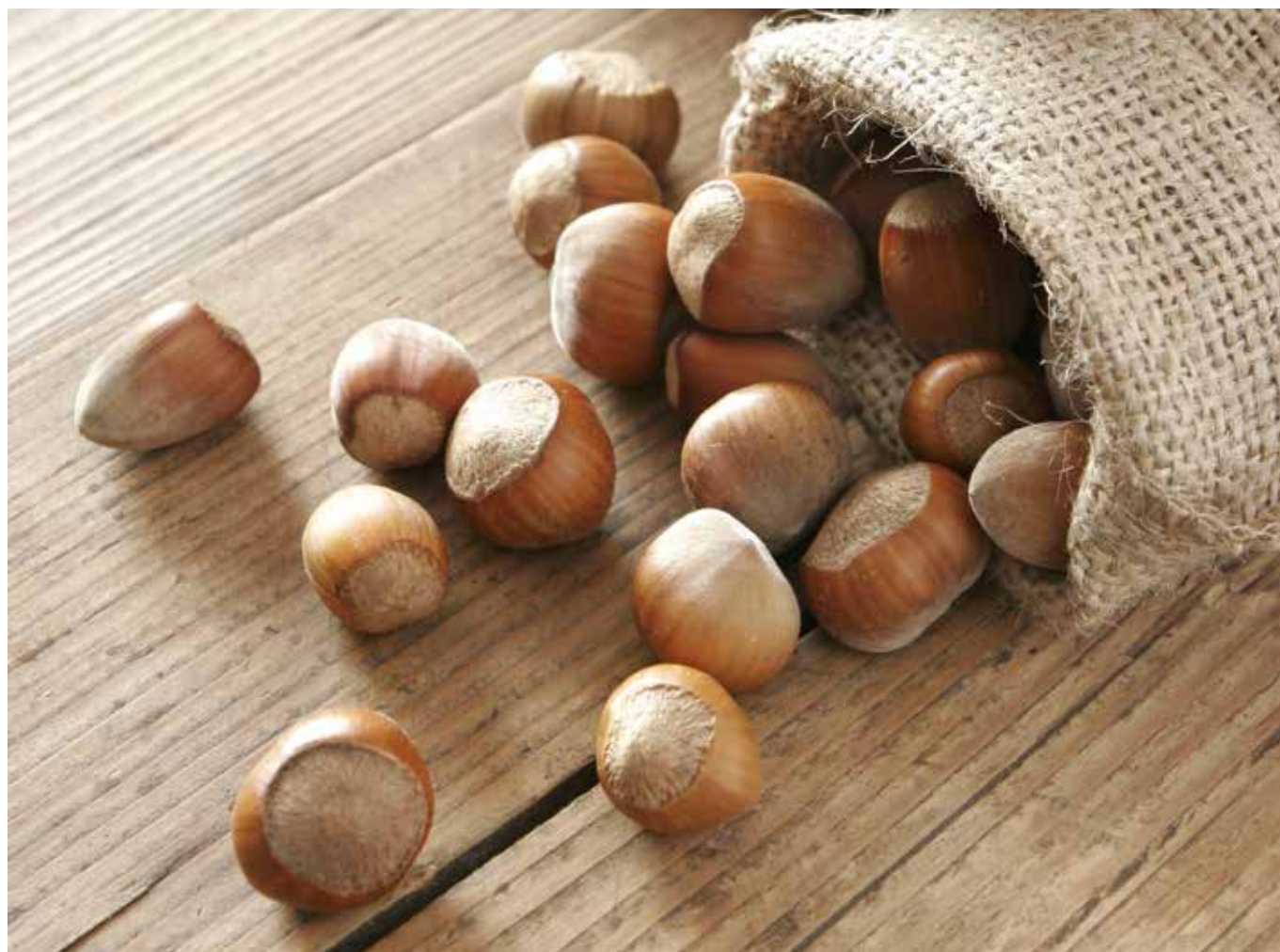
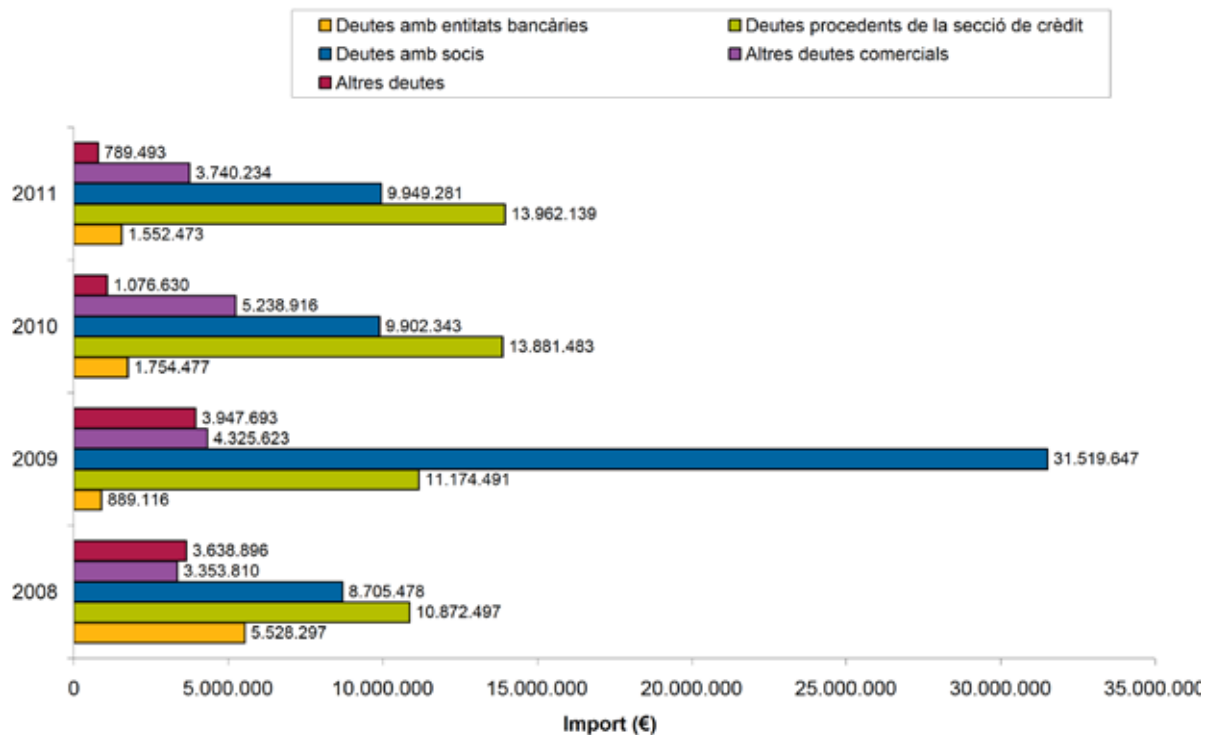
## Composició dels passius

Taula 205. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	5.528.297	17,2%	889.116	1,7%	1.754.477	5,5%	1.552.473	5,2%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	10.872.497	33,9%	11.174.491	21,5%	13.881.483	43,6%	13.962.139	46,6%
<b>Deutes amb socis</b>	8.705.478	27,1%	31.519.647	60,8%	9.902.343	31,1%	9.949.281	33,2%
<b>Altres deutes comercials</b>	3.353.810	10,4%	4.325.623	8,3%	5.238.916	16,4%	3.740.234	12,5%
<b>Altres deutes</b>	3.638.896	11,3%	3.947.693	7,6%	1.076.630	3,4%	789.493	2,6%
	<b>32.098.978</b>		<b>51.856.571</b>		<b>31.853.849</b>		<b>29.993.620</b>	

Els deutes amb entitats bancàries es redueixen i suposen un baix percentatge en el conjunt dels passius, per tant, aquestes cooperatives no tenen una elevada dependència financera externa. Els deutes procedents de la secció de crèdit augmenten fins a ser un 46% del passiu, la qual cosa indica que aquestes empreses busquen finançar-se internament, en lloc d'endeutar-se amb entitats bancàries externes. Els deutes amb socis també tenen un pes elevat que augmenta progressivament. Els altres deutes comercials i els altres deutes, a excepció del 2010, es redueixen.

Gràfic 102. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 206. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup 2-10 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Lindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	62,6%	75,3%	70,5%	68,4%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	103,4%	110,2%	102,5%	97,9%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	1.061.363	3.358.325	857.846	-736.589
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	64,2%	69,1%	59,1%	57,0%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		63,8%	79,3%	68,6%	67,4%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		24,5%	56,9%	28,3%	31,8%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.437.043	4.103.954	793.598	873.237
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,04	0,07	0,02	0,03
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		35,8%	30,9%	40,9%	43,0%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,0	1,1	1,0	1,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,7	0,8	0,5	0,4
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,03	0,10	0,02	0,02
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	7,7%	7,6%	9,3%	9,8%

Les ràtios de finançament de l'actiu no corrent son força bones i, en conseqüència, aquestes cooperatives disposen d'un fons de maniobra positiu, excepte l'any 2011 en què el fons de maniobra és negatiu.

L'endeutament és elevat però es redueix progressivament, i la qualitat del deute és bona, amb un cert equilibri entre deute a curt i llarg termini

El deute procedent dels socis és elevat cosa que dóna flexibilitat a les cooperatives per satisfer els pagaments. El *cash flow* és positiu tot i que ha de millorar, atès que si bé generen recursos, no són suficients per atendre els pagaments.

L'autonomia augmenta progressivament al llarg dels anys. La liquiditat es manté estable i la tresoreria ha de millorar, ja que és força baixa i amb una tendència descendent.

## Cooperatives > 10 M€ - valor afegit

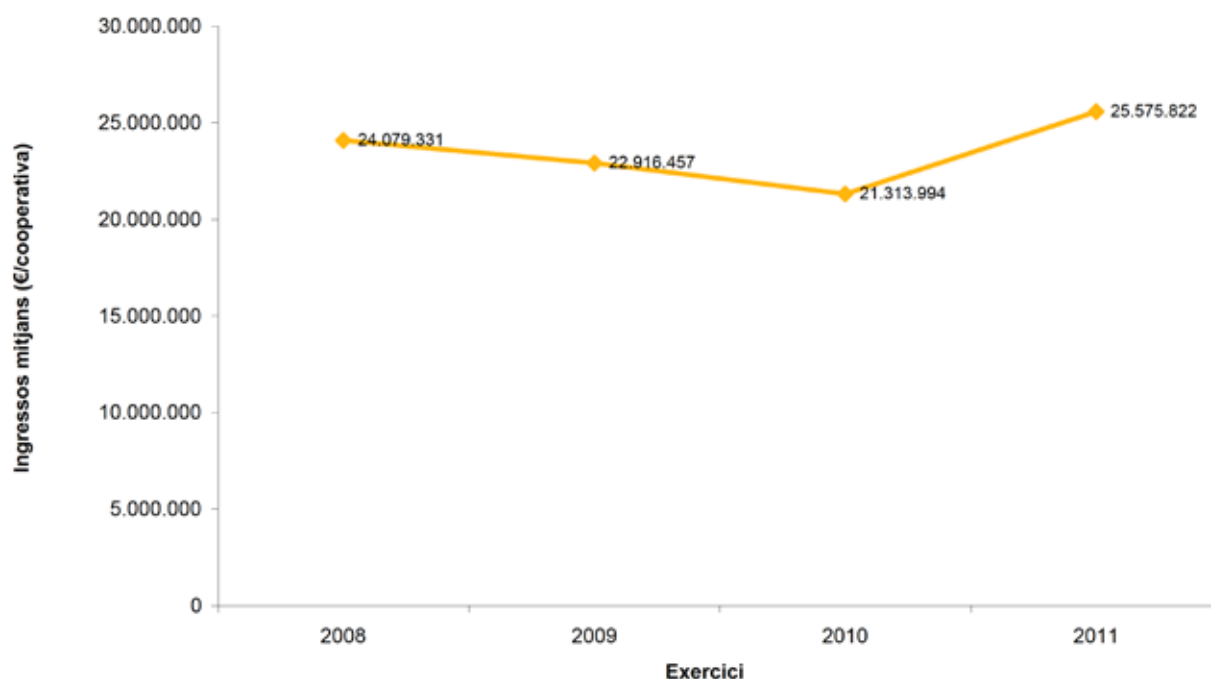
Taula 207. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	72.237.992	68.749.371	63.941.981	76.727.467
<b>Nombre de cooperatives</b>	3	3	3	3
<b>Dada màxima</b>	36.272.000	35.045.596	33.679.000	39.121.000
<b>Dada mínima</b>	14.873.351	15.949.385	11.415.736	16.369.345
<b>Mitjana grup</b>	24.079.331	22.916.457	21.313.994	25.575.822

El nombre de cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca que facturen més de 10 milions d'euros i transformen el producte és de 3.

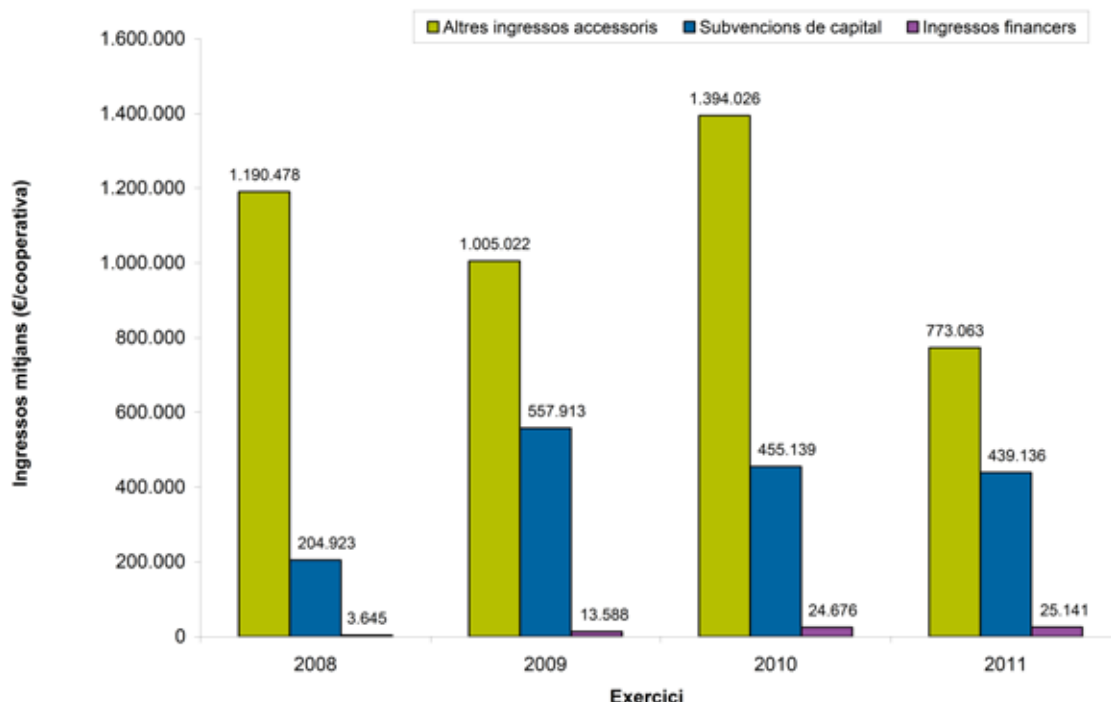
### Ingressos d'exploració

Gràfic 103. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració de les cooperatives amb activitat oli d'oliva i fruita seca van tenir una evolució descendent fins a l'any 2010 en què van augmentar.

Gràfic 104. Evolució d'altres ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)

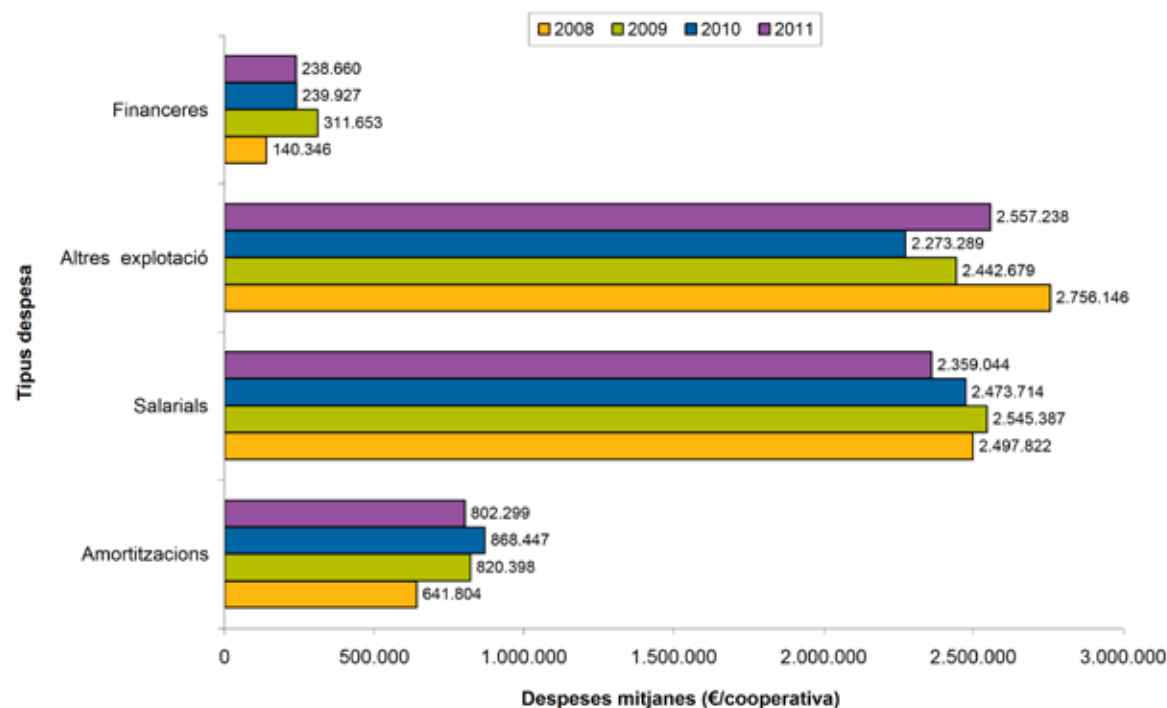


La tendència dels altres ingressos d'exploració és decreixent al llarg dels anys; l'any 2010, però, es trenca aquesta tendència, tot i que continua l'any següent, amb una forta reducció. Les subvencions augmenten l'any 2009, però disminueixen progressivament en els dos anys següents.

Els ingressos financers són creixents en el temps, però tenen un pes poc significatiu en el conjunt de les despeses.

### Despeses d'exploració

Gràfic 105. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit (€/cooperativa)





Les despeses d'explotació i els salaris són les dues partides més importants en el conjunt de les despeses, tot i que la seva evolució és diferent. Les altres despeses d'explotació disminueixen el 2009 i augmenten en els anys posteriors, situant-se el 2011 per sobre dels nivells del 2008. En canvi, els salaris augmenten gradualment durant els anys 2009 i 2010 però disminueixen l'any 2011.

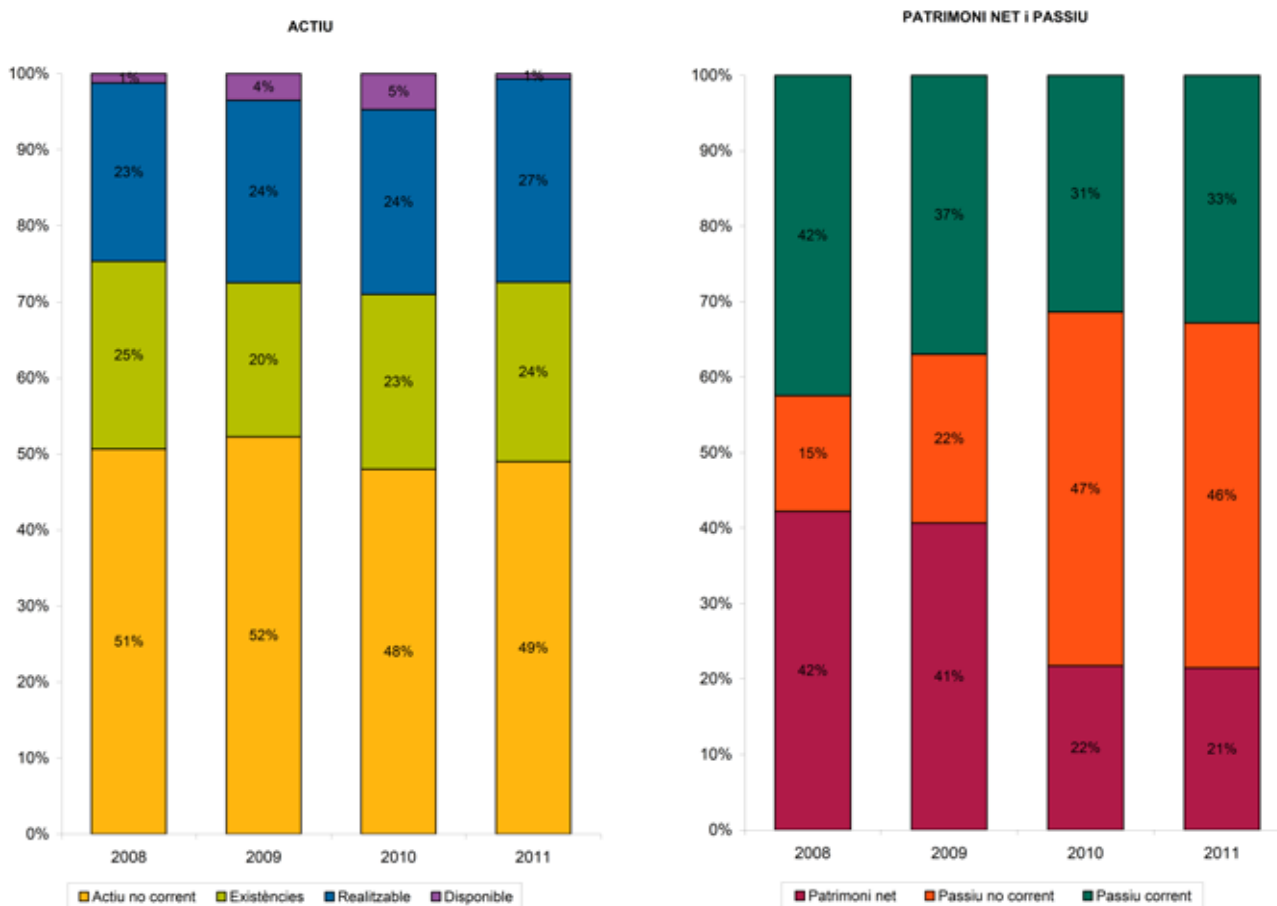
Pel que fa a el cost mitjà de l'amortització de l'immobilitzat, a excepció del 2009, en què augmenta, la seva tendència és a reduir-se, indicant que no es fan noves inversions en immobilitzat en el període analitzat.

Les despeses financeres són les menys significatives, augmenten fins a l'any 2010, passant de 238.660 euros l'any 2008 a 311.653 euros el 2010. Cal destacar la seva reducció l'any 2011 en què se situen en 140.346 euros, una davallada de més del 50%.

No es disposen de dades suficients de les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal per analitzar la relació entre els costos i la producció.

## Estructura del balanç

Gràfic 106. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit



Més de la meitat de l'actiu correspon a l'actiu no corrent, cosa que indica un important pes de l'immobilitzat. El realitzable es manté constant i se situa al voltant del 30%.

El disponible té un pes molt baix en el conjunt de l'actiu.

En el passiu, el passiu corrent es redueix i el 2011 torna a augmentar. Per contra, el passiu no corrent s'incrementa, la qual cosa indica una major presència d'endeutament bancari a llarg termini.

El patrimoni net, tot i tenir uns valors molts bons en el 2008, es redueix a partir del 2009, disminuint la capacitat d'autofinançament d'aquestes cooperatives.

## Finançament de les inversions

Taula 208. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	31.829.412		34.619.763		32.268.408		34.096.334	
<b>Recursos propis</b>	21.291.294	66,9%	20.579.125	59,4%	7.078.409	21,9%	7.388.772	21,7%
<b>TOTAL FONNS PERMANENTS</b>	<b>39.611.612</b>	<b>124,4%</b>	<b>45.480.534</b>	<b>131,4%</b>	<b>50.528.941</b>	<b>156,6%</b>	<b>51.028.571</b>	<b>149,7%</b>

Els recursos propis mostren una tendència a davallar fins al punt que no són suficients per finançar l'immobilitzat. Tot i això, els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen, tot i que podria millorar.

## Composició dels passius

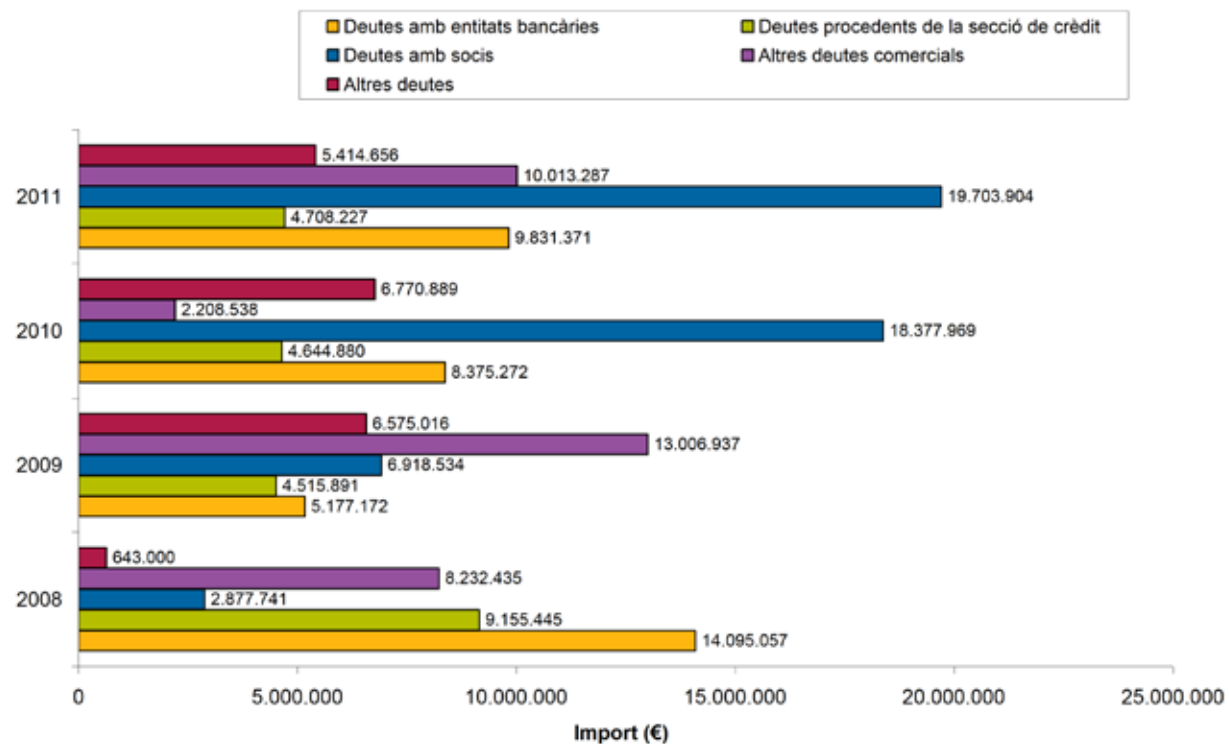
Taula 209. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	14.095.057	40,3%	5.177.172	14,3%	8.375.272	20,7%	9.831.371	19,8%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	9.155.445	26,2%	4.515.891	12,5%	4.644.880	11,5%	4.708.227	9,5%
<b>Deutes amb socis</b>	2.877.741	8,2%	6.918.534	19,1%	18.377.969	45,5%	19.703.904	39,7%
<b>Altres deutes comercials</b>	8.232.435	23,5%	13.006.937	35,9%	2.208.538	5,5%	10.013.287	20,2%
<b>Altres deutes</b>	643.000	1,8%	6.575.016	18,2%	6.770.889	16,8%	5.414.656	10,9%
	<b>35.003.679</b>		<b>36.193.550</b>		<b>40.377.550</b>		<b>49.671.445</b>	

Els deutes amb entitats bancàries, a excepció del 2009 en què es redueixen, han anat augmentant, per tant, les cooperatives tenen una major necessitat d'endeutament bancari a llarg termini. Les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal no utilitzen la secció de crèdit per finançar-se. Els deutes amb socis s'incrementen fins al 2011 en què es redueixen, tot i que el seu pes no és molt elevat. Els altres deutes comercials, amb una tendència descendent, tenen un pes important, per tant, les cooperatives tenen pendents de pagar a curt termini als proveïdors.

Els altres deutes també han anat augmentant de forma significativa.

Gràfic 107. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 210. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal oli d'oliva i fruita seca, del grup >10 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Lindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	83,4%	77,8%	45,3%	43,8%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	113,7%	120,7%	143,1%	137,2%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	4.765.120	7.794.183	15.207.964	13.840.332
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	57,8%	59,4%	78,3%	78,6%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		73,5%	62,3%	40,1%	41,8%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		7,2%	16,2%	31,9%	33,0%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.987.270	28.538	1.424.395	1.525.169
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,05	0,00	0,02	0,03
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		42,2%	40,6%	21,7%	21,4%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,2	1,3	1,7	1,6
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,6	0,7	0,9	0,8
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,00	0,1	0,2	0,0
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	positiu	0,03	0,00	0,02	0,02
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	21,6%	11,5%	11,9%	12,1%

Les ràtios de finançament de l'actiu no corrent són força bones i, per tant, les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal disposen d'un fons de maniobra positiu. Aquestes ràtios s'han anat reduint al llarg dels anys.

L'endeutament d'aquestes cooperatives està augmentant, cosa que indica una major necessitat de finançament extern, la qualitat del deute hauria de millorar.

El deute procedent dels socis és elevat cosa que dona flexibilitat a les cooperatives per satisfer els pagaments. El *cash flow* és positiu però hauria de millorar, atès que es generen recursos però no els suficients per atendre els pagaments.

L'autonomia s'ha reduït progressivament al llarg dels anys, per tant, la solvència d'aquestes cooperatives empitjora. La liquiditat i la tresoreria es mantenen estables però la disponibilitat hauria de millorar.

## Conclusions generals del sector

---

En general es tracta de cooperatives de reduïda dimensió, amb unes produccions i, per tant, vendes no massa elevades. Tot i això, el tipus de producció requereix d'un augment important de l'immobilitzat i, també, de mà d'obra per dur a terme l'activitat.

L'endeutament és alt, tot i que el pes de la secció de crèdit en aquest tipus de sector és força important.

Els recursos propis també són importants, per tant, aquestes cooperatives tenen capacitat de generar autofinançament.

Les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal són bastant solvents, però els hi falta liquiditat immediata per atendre els pagaments més a curt termini. Si es té en compte que tenen força deutes pendents de pagar a curt termini, haurien d'intentar millorar la seva disponibilitat, però cal tenir present que una part del deute a curt termini és deute amb el propi soci, la qual cosa dona més flexibilitat en el pagament i ajuda al finançament de la cooperativa, atès que s'allarga el període de cobrament de les collites.

---

# LES COOPERATIVES DE VINS I CAVES

---



# DIAGNOSI GENERAL

## Xifres bàsiques a tenir presents

Taula 211. Evolució del nombre, socis, ocupats i de la facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal viti-vinícola del 2008 al 2012

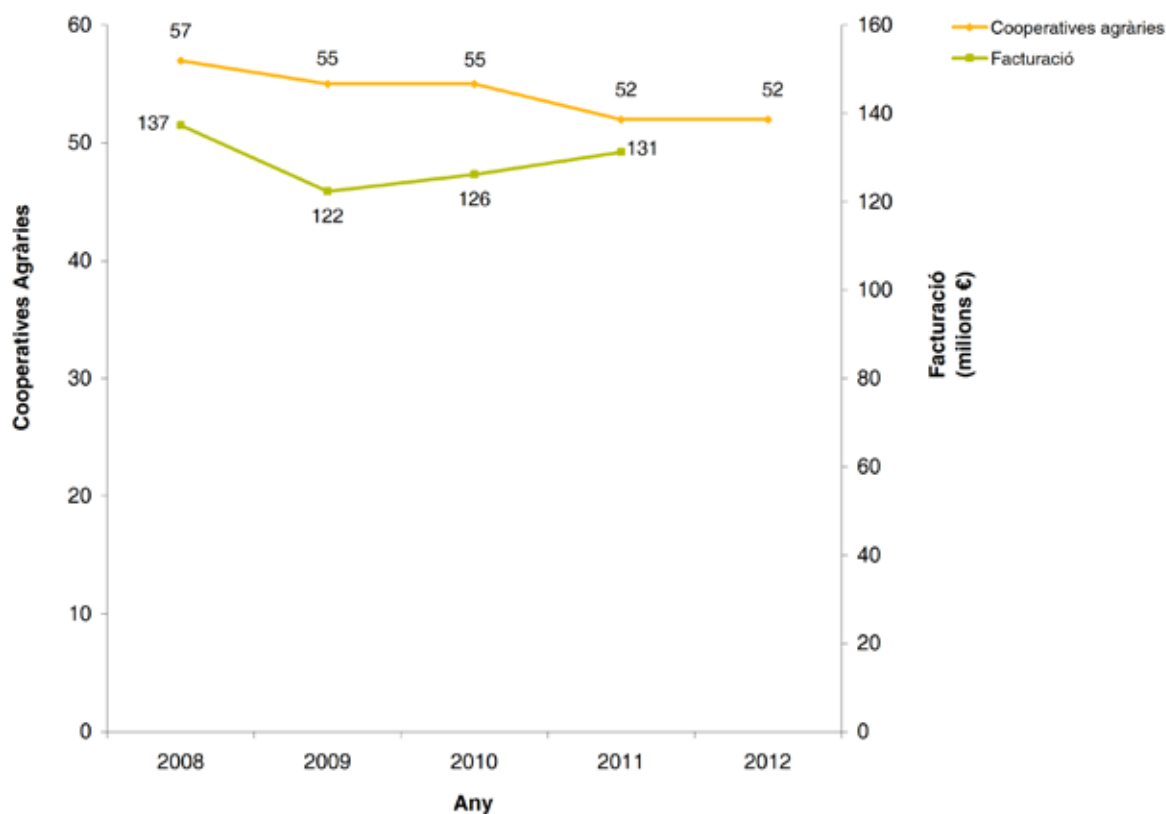
DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	57	55	55	52	52	0,0%	-8,8%
Cooperatives agràries primer grau	56	54	54	51	51	0,0%	-8,9%
Cooperatives agràries segon grau	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Ocupats (nombre)	700	691	680	642	673	4,8%	-3,9%
Socis (nombre)	12.278	14.037	14.355	16.362	16.469	0,7%	34,1%
Facturació (€)	137.326.882	122.303.358	126.195.001	131.295.105	-	4,0%	-4,4%

Des del 2008 fins al 2012 el nombre de cooperatives amb activitat principal de vins i caves ha minvat un 8,8%, com a conseqüència de la disminució de cinc cooperatives de primer grau, mentre que les cooperatives de segon grau s'han mantingut estables. El nombre d'ocupats es redueix amb un decrement històric del 3,9% i el de socis augmenta un 34,1% en els darrers anys.

Cal destacar que la facturació segueix una línia descendent, amb un decrement històric del 4,4% tot i que en el darrer exercici considerat es recupera sensiblement.

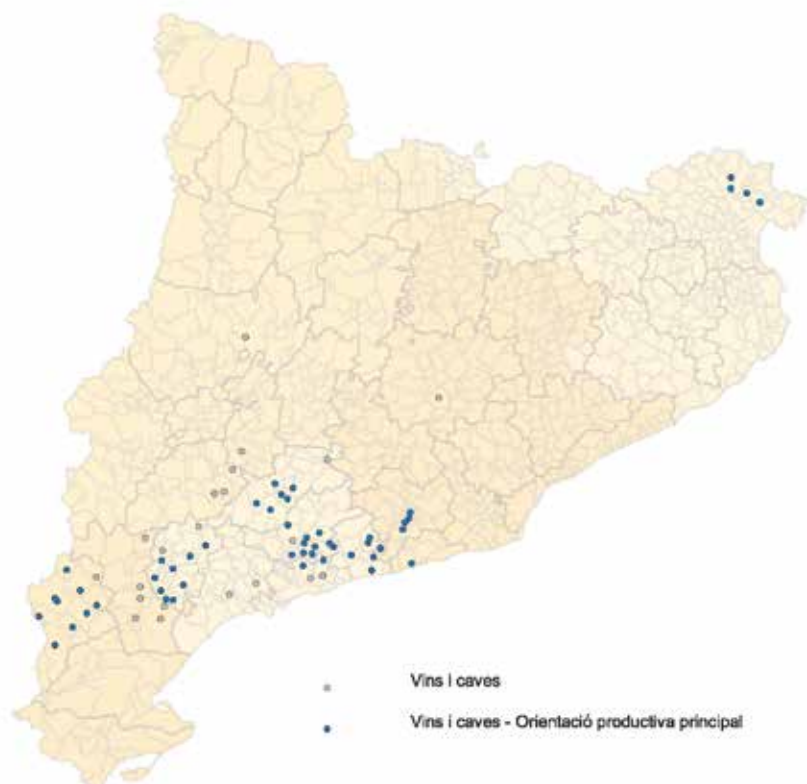


Gràfic 108. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal vitivinícola i de la facturació entre el 2008 i el 2012



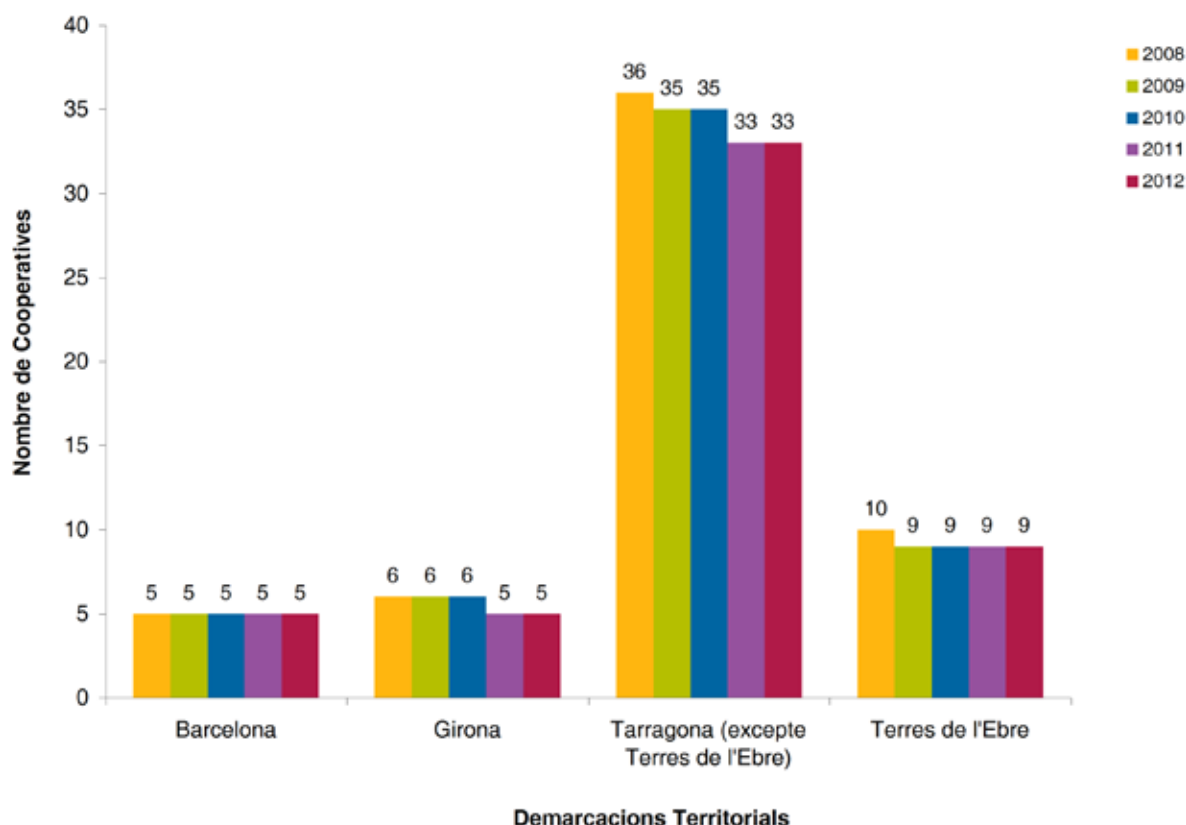
## Distribució territorial

Mapa 12. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de vi a 2012



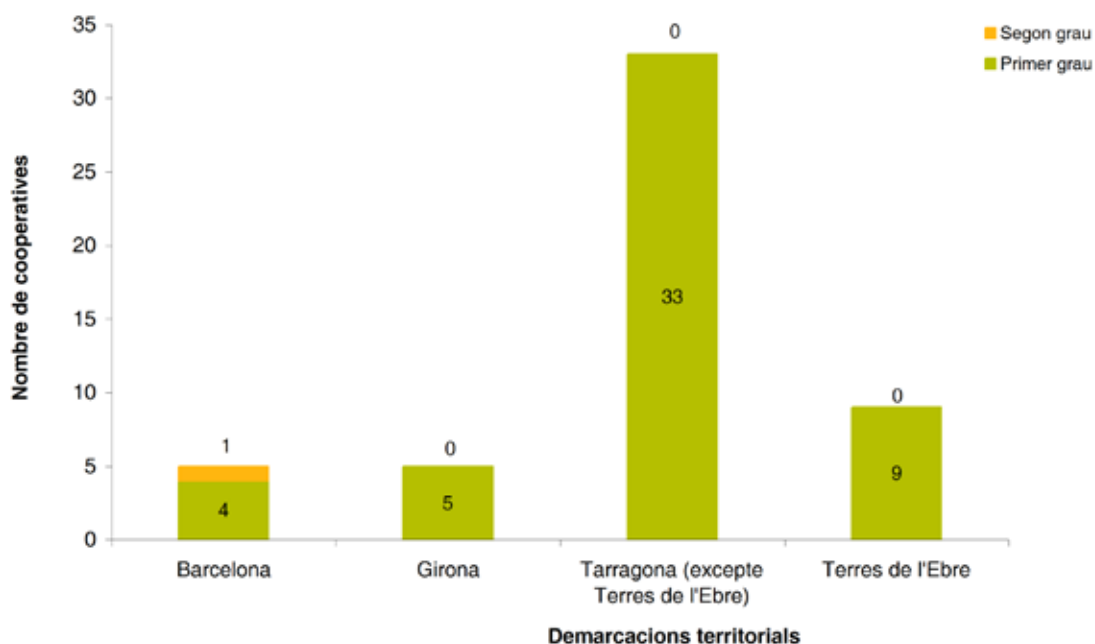
## Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 109. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal vitivinícola entre el 2008 i el 2012



En el període 2008/2012 les cooperatives de la demarcació territorial de Barcelona s'han mantingut estables, les de Girona s'han reduït un 16,6% el 2011, les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) un 2,7% el 2009 i un 5,7% el 2011 i les cooperatives de Terres de l'Ebre un 10% durant el 2009.

Gràfic 110. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal vitivinícola per demarcacions territorials a 2012



En el 2012 les cooperatives de primer grau vitivinícoles es distribueixen, com s'observa en els percentatges, entre les demarcacions territorials de Tarragona amb un 64,7%, Terres de l'Ebre amb un 17,6%, Barcelona amb un 7,9% i Girona amb un 9,8%; l'única cooperativa de segon grau es concentra a la demarcació de Barcelona.

### Distribució per comarques

Taula 212. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal vitivinícola per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	4	4	4	4	4	0,0%	0,0%
Garraf	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Alt Empordà	6	6	6	5	5	0,0%	-16,7%
<b>GIRONA</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,0%</b>	<b>-16,7%</b>
Alt Camp	9	9	9	9	9	0,0%	0,0%
Baix Penedès	7	7	7	7	7	0,0%	0,0%
Conca de Barberà	8	8	8	6	6	0,0%	-25,0%
Priorat	9	9	9	9	9	0,0%	0,0%
Tarragonès	3	2	2	2	2	0,0%	-33,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>0,0%</b>	<b>-8,3%</b>
Ribera d'Ebre	1	0	0	0	0	-	-100,0%
Terra Alta	9	9	9	9	9	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0,0%</b>	<b>-10,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0,0%</b>	<b>-8,8%</b>

En els darrers cinc anys, les cooperatives amb activitat principal de vins i caves s'han reduït un 8,8% en el conjunt de Catalunya, amb un decrement històric del 16,7% a la demarcació de Girona, un 10,0% a les Terres de l'Ebre i un 8,3% a Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), atès que el nombre de cooperatives de Barcelona s'ha mantingut estable. La demarcació amb un major número de cooperatives és Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), seguida de Terres de l'Ebre, Girona i en últim lloc Barcelona.

Terra Alta, Priorat i Alt Camp són les comarques que més cooperatives concentren, que amb dades del 2012 representen cadascuna un 17,3% sobre el total, seguides del Baix Penedès amb un 13,5% i de la Conca de Barberà amb un 11,5%.

Taula 213. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal vitivinícola per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	7,0	7,3	7,3	7,7	7,7	0,0%	9,6%
Garraf	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	0,0%	9,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,6%</b>
Alt Empordà	10,5	10,9	10,9	9,6	9,6	0,0%	-8,7%
<b>GIRONA</b>	<b>10,5</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>-8,7%</b>
Alt Camp	15,8	16,4	16,4	17,3	17,3	0,0%	9,6%
Baix Penedès	12,3	12,7	12,7	13,5	13,5	0,0%	9,6%
Conca de Barberà	14,0	14,5	14,5	11,5	11,5	0,0%	-17,8%
Priorat	15,8	16,4	16,4	17,3	17,3	0,0%	9,6%
Tarragonès	5,3	3,6	3,6	3,8	3,8	0,0%	-26,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>63,2</b>	<b>63,6</b>	<b>63,6</b>	<b>63,5</b>	<b>63,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>
Ribera d'Ebre	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	---	-100,0%
Terra Alta	15,8	16,4	16,4	17,3	17,3	0,0%	9,6%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>17,5</b>	<b>16,4</b>	<b>16,4</b>	<b>17,3</b>	<b>17,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>

## La participació en la cadena de valor

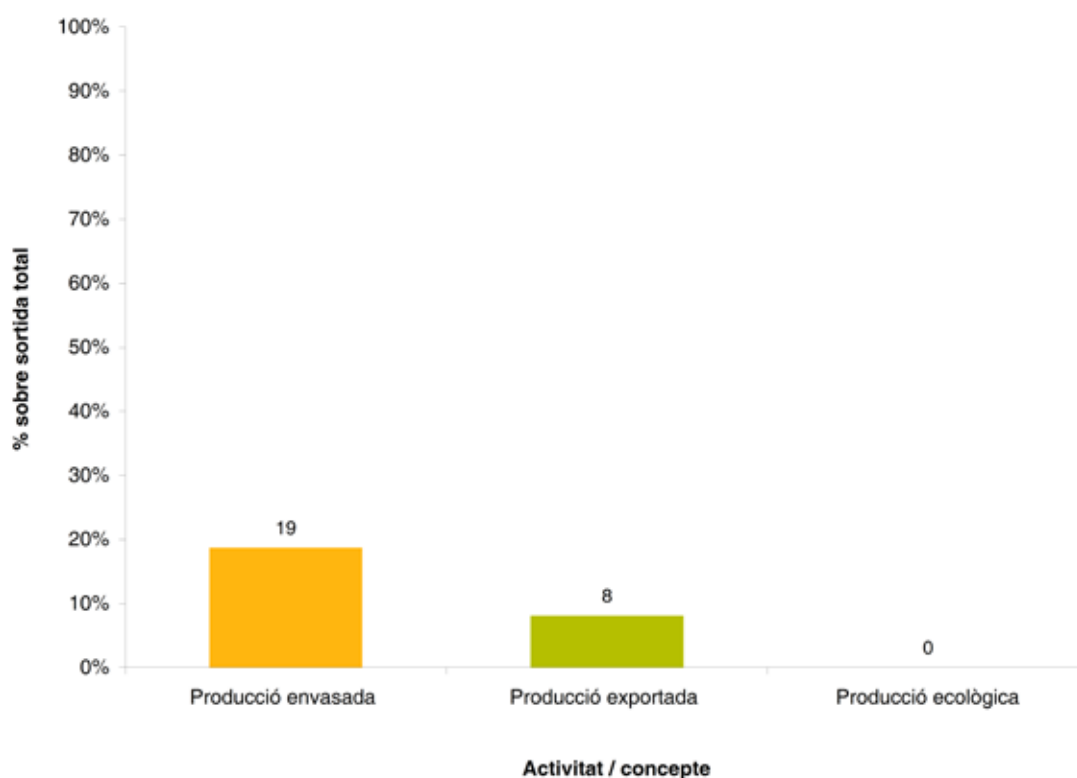
Taula 214. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives del sector vitivinícola del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	100,0	98,2	96,4	96,2	94,2	-2,0%	-5,8%
Elaboració most (% cooperatives)	100,0	98,2	96,4	96,2	94,2	-2,0%	-5,8%
Elaboració vi (% cooperatives)	100,0	98,2	96,4	96,2	92,3	-4,0%	-7,7%
Criança en bóta (% cooperatives)	52,6	56,4	54,5	57,7	51,9	-10,0%	-1,3%
Embotellat (% cooperatives)	64,9	69,1	65,5	63,5	57,7	-9,1%	-11,1%
Adhesió al conveni de les vinasses (Agència de Residus) (% cooperatives)	86,0	90,9	89,1	88,5	90,4	2,2%	5,1%
Producció envasada (% volum)	20,0	20,1	19,7	19,5	18,7	-4,4%	-6,5%
Producció exportada (% volum)	5,3	6,0	6,2	7,4	8,1	8,8%	52,4%
Producció ecològica (% volum)	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-100,0%	-100,0%
Marca blanca (% cooperatives)	17,5	16,4	12,7	13,5	15,4	14,3%	-12,1%

En referència a la participació de la cadena de valor, les activitats d'elaboració de most i vi són les més presents en les cooperatives vitivinícoles. Amb dades del 2012, un 57,7% envasen el vi i un 51,9% fan la criança en bóta. El percentatge de producció envasada, un 20,0% l'any 2008, s'hauria reduït lleugerament al llarg del període. És important destacar que cada cop és més gran el pes de la producció exportada, que incrementa recentment un 8,8% i amb caràcter històric un 52,4%.

A més de la participació directament com a cooperatives val a dir que nou cellers cooperatius van formar el 2005 una empresa que unifica els processos de producció, elaboració i envasament de vi i comercialitzen junts vins i caves envasats de diferents denominacions d'origen de Catalunya.

Gràfic 111. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives de vitivinícoles a 2012. Percentatge sobre el total de cooperatives excepte variables referides a produccions





## El volum de producció

### Les xifres productives globals

Taula 215. Volums comercialitzats per les diferents produccions en les cooperatives vitivinícoles (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Raïm (kg)	27.665.730	26.497.319	25.163.919	32.627.151	29,7%	17,9%
Most ensofrat sense concentrar (hl)	113.596	137.322	160.811	120.931	-24,8%	6,5%
Vi base Cava (hl)	363.572	410.016	508.044	365.979	-28,0%	0,7%
Vi amb DOP (hl)	335.703	419.275	392.414	320.335	-18,4%	-4,6%
Vi sense DOP/IGP (hl)	319.621	211.410	178.276	197.902	11,0%	-38,1%
Cava (hl)	211.376	192.344	150.588	109.710	-27,1%	-48,1%
Altres vins (aromatitzats, abocats, de licor) (hl)	1.883	4.805	1.837	1.501	-18,3%	-20,3%
Resta de Vins (hl)	324.232	275.275	393.847	369.973	-6,1%	14,1%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT (hl)</b>						
Total Vins	1.715.114	1.685.661	1.801.087	1.612.048	-10,5%	-6,0%

Des de la campanya 2007/2008 a 2010/2011, tot i la reducció del nombre de cooperatives, el volum comercialitzat del total de vins és manté força estable amb una variació aproximada del 5% en relació amb la mitjana del període (entre el mínim i el màxim la fluctuació és tan sols del 10,5%), fruit de la variabilitat agronòmica de les produccions en els diferents anys.

És important destacar la producció que es comercialitza com a vins de qualitat, bé sigui cava o altres vins emparats per DOP, i de vi base cava.



Taula 216. Volums mitjans comercialitzats (unitats/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives vitivinícoles (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Raïm (kg)	485.364	481.769	457.526	627.445	37,1%	29,3%
Most ensofrat sense concentrar (hl)	1.993	2.497	2.924	2.326	-20,5%	16,7%
Vi base Cava (hl)	6.378	7.455	9.237	7.038	-23,8%	10,3%
Vi amb DOP (hl)	5.890	7.623	7.135	6.160	-13,7%	4,6%
Vi sense DOP/IGP (hl)	5.607	3.844	3.241	3.806	17,4%	-32,1%
Cava (hl)	3.708	3.497	2.738	2.110	-22,9%	-43,1%
Altres vins (aromatitzats, abocats, de licor) (hl)	33	87	33	29	-13,6%	-12,6%
Resta de Vins (hl)	5.688	5.005	7.161	7.115	-0,6%	25,1%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT (hl)</b>						
<b>Total</b>	<b>30.090</b>	<b>30.648</b>	<b>32.747</b>	<b>31.001</b>	<b>-5,3%</b>	<b>3,0%</b>

Els volums mitjans comercialitzats segueixen una tendència lleugerament creixent, posant de manifest que la reducció del nombre de cooperatives no ha significat una disminució del volum comercialitzat, en conjunt.

Taula 217. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives vitivinícoles (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Raïm	9.097.715	7.613.752	6.725.097	9.061.600	34,7%	-0,4%
Most ensofrat sense concentrar	3.138.615	3.636.132	2.594.653	2.203.565	-15,1%	-29,8%
Vi base Cava	19.264.921	18.394.826	22.735.138	16.562.524	-27,2%	-14,0%
Vi amb DOP	30.887.855	33.323.545	30.017.997	29.031.635	-3,3%	-6,0%
Vi sense DOP/IGP	11.684.448	7.326.228	6.061.460	7.127.953	17,6%	-39,0%
Cava	20.170.104	17.327.132	13.335.145	12.409.001	-6,9%	-38,5%
Altres vins (aromatitzats, abocats, de licor)	286.971	235.666	188.724	261.425	38,5%	-8,9%
Resta de Vins	14.381.500	12.680.334	18.580.774	19.239.526	3,5%	33,8%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Total</b>	<b>108.912.129</b>	<b>100.537.615</b>	<b>100.238.988</b>	<b>95.897.229</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-11,9%</b>

En el període 2007/2008 a 2010/2011 l'import comercialitzat es redueix per a la gran majoria de productes fruit de la disminució del preu mitjà fonamentalment però també, en determinats casos, del volum. Tanmateix, la davallada més destacable és en el vi sense DOP/IGP i en el cava, amb un decrement històric del 39,0% i un 38,5%, respectivament. Tot i això, els productes amb un import comercialitzat més elevat són el vi amb DOP, el vi base de cava i el cava que, amb dades del 2012, representen un 30,2%, un 17,2% i un 12,9%, respectivament, sobre el total.

Taula 218. Preus mitjans comercialitzats (€/hl, excepte raïm: €/kg) per les diferents produccions en les cooperatives vitivinícoles (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALITADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Raïm</b>	0,33	0,29	0,27	0,28	3,9%	-15,5%
<b>Most ensofrat sense concentrar</b>	27,63	26,48	16,13	18,22	12,9%	-34,1%
<b>Vi base Cava</b>	52,99	44,86	44,75	45,26	1,1%	-14,6%
<b>Vi amb DOP</b>	92,01	79,48	76,50	90,63	18,5%	-1,5%
<b>Vi sense DOP/IGP</b>	36,56	34,65	34,00	36,02	5,9%	-1,5%
<b>Cava</b>	95,42	90,08	88,55	113,11	27,7%	18,5%
<b>Altres vins (aromatitzats, abocats, de licor)</b>	152,38	49,04	102,73	174,15	69,5%	14,3%
<b>Resta de vins</b>	54,74	53,13	48,19	52,90	9,8%	-3,4%
PRODUCCIÓ COMERCIALITZADA EQUIVALENT						
<b>Total</b>	63,50	59,64	55,65	59,49	6,9%	-6,3%

Globalment, el preu comercialitzat per al conjunt dels productes s'incrementa durant la darrera campanya però sense arribar als nivells de 2007/2008, de manera que amb caràcter històric s'observa una disminució del 6,3%.

Tots els productes tenen un increment favorable en els preus recentment, però històricament alguns d'ells disminueixen les seves cotitzacions, especialment el vi base cava i productes amb poc valor afegit com el raïm o el most.

Per contra, els productes amb un nivell de preus més elevat (cava, vi amb DOP i altres vins aromatitzats, de licor...) els mantenen o, fins i tot, els incrementen sensiblement. Per exemple, el preu del cava augmenta un 18,5%, amb caràcter històric.



Taula 219. Volums comercialitzats equivalents (hl) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector vitivinícola (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	696.701	642.769	712.103	521.774	-26,7%	-25,1%
Bages	2.398	8.705	9.303	2.052	-77,9%	-14,4%
Baix Llobregat	1.775	2.320	0	0	-	-100,0%
Garraf	13.032	10.624	9.120	7.574	-17,0%	-41,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>713.905</b>	<b>664.418</b>	<b>730.526</b>	<b>531.400</b>	<b>-27,3%</b>	<b>-25,6%</b>
Alt Empordà	18.567	32.192	33.338	33.217	-0,4%	78,9%
<b>GIRONA</b>	<b>18.567</b>	<b>32.192</b>	<b>33.338</b>	<b>33.217</b>	<b>-0,4%</b>	<b>78,9%</b>
Garrigues	10.015	8.442	8.059	7.722	-4,2%	-22,9%
Noguera	5.827	2.511	2.391	5.491	129,7%	-5,8%
Urgell	1.545	1.606	1.461	1.692	15,8%	9,5%
<b>LLEIDA</b>	<b>17.388</b>	<b>12.559</b>	<b>11.910</b>	<b>14.905</b>	<b>25,1%</b>	<b>-14,3%</b>
Alt Camp	201.222	201.742	193.282	212.312	9,8%	5,5%
Baix Camp	78.168	71.735	90.118	96.628	7,2%	23,6%
Baix Penedès	234.725	237.915	281.599	276.504	-1,8%	17,8%
Conca de Barberà	165.094	168.679	176.169	186.767	6,0%	13,1%
Priorat	34.128	40.561	47.410	43.256	-8,8%	26,7%
Tarragonès	37.029	38.131	34.651	37.220	7,4%	0,5%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>750.367</b>	<b>758.764</b>	<b>823.230</b>	<b>852.687</b>	<b>3,6%</b>	<b>13,6%</b>
Ribera d'Ebre	7.109	7.972	8.481	9.816	15,7%	38,1%
Terra Alta	207.778	209.757	193.603	170.023	-12,2%	-18,2%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>214.887</b>	<b>217.729</b>	<b>202.083</b>	<b>179.840</b>	<b>-11,0%</b>	<b>-16,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>1.715.114</b>	<b>1.685.661</b>	<b>1.801.087</b>	<b>1.612.048</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-6,0%</b>

Des de la campanya 2007/2008 a 2010/2011 el volum comercialitzat s'ha reduït en totes les demarcacions territorials, tret de Girona i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) que presenten unes xifres de creixement constant. Les cooperatives de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) són les que mostren un volum de comercialització més elevat, amb dades de 2010/2011, representa un 52,9% sobre el conjunt de Catalunya, seguides de Barcelona amb un 33,0%, Terres de l'Ebre amb un 11,2%, Girona amb un 2,1% i Lleida amb un 0,9%. La comarca amb unes xifres superiors és l'Alt Penedès que representa un 32,4% en relació amb el total.



Taula 220. Volums comercialitzats mitjans equivalents (hl/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector vitivinícola (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	174.175	160.692	178.026	130.444	-26,7%	-25,1%
Bages	2.398	8.705	9.303	2.052	-77,9%	-14,4%
Baix Llobregat	1.775	2.320	-	-	-	-
Garraf	13.032	10.624	9.120	7.574	-17,0%	-41,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>101.986</b>	<b>94.917</b>	<b>104.361</b>	<b>88.567</b>	<b>-15,1%</b>	<b>-13,2%</b>
Alt Empordà	4.642	8.048	8.334	11.072	32,8%	138,5%
<b>GIRONA</b>	<b>4.642</b>	<b>8.048</b>	<b>8.334</b>	<b>11.072</b>	<b>32,8%</b>	<b>138,5%</b>
Garrigues	3.338	2.814	2.686	2.574	-4,2%	-22,9%
Noguera	5.827	2.511	2.391	5.491	129,7%	-5,8%
Urgell	1.545	1.606	1.461	1.692	15,8%	9,5%
<b>LLEIDA</b>	<b>3.478</b>	<b>2.512</b>	<b>2.382</b>	<b>2.981</b>	<b>25,1%</b>	<b>-14,3%</b>
Alt Camp	20.122	20.174	19.328	21.231	9,8%	5,5%
Baix Camp	39.084	35.867	45.059	48.314	7,2%	23,6%
Baix Penedès	29.341	33.988	40.228	39.501	-1,8%	34,6%
Conca de Barberà	18.344	18.742	25.167	26.681	6,0%	45,5%
Priorat	3.103	3.687	4.310	3.932	-8,8%	26,7%
Tarragonès	6.172	7.626	6.930	7.444	7,4%	20,6%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>16.312</b>	<b>17.245</b>	<b>19.601</b>	<b>20.302</b>	<b>3,6%</b>	<b>24,5%</b>
Ribera d'Ebre	790	1.139	1.212	1.636	35,0%	107,1%
Terra Alta	18.889	19.069	19.360	17.002	-12,2%	-10,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>10.744</b>	<b>12.096</b>	<b>11.887</b>	<b>11.240</b>	<b>-5,4%</b>	<b>4,6%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>30.090</b>	<b>30.648</b>	<b>32.747</b>	<b>31.001</b>	<b>-5,3%</b>	<b>3,0%</b>

El volum mitjà comercialitzat per les cooperatives de Barcelona i Lleida s'ha reduït des de la campanya 2010/2011 a la 2007/2008, mentre que en les de Girona, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre s'ha incrementat un 138,5%, un 24,5% i un 4,6%, respectivament.

L'Alt Penedès, el Baix Camp i el Baix Penedès són les comarques amb un volum mitjà comercialitzat més elevat, atès que és on es concentren les cooperatives vitivinícoles de dimensió més gran, en canvi, a la demarcació de Lleida és on distribueixen les cooperatives més petites.

Taula 221. Imports comercialitzats (€) per demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector vitivinícola (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	42.585.936	37.703.497	38.259.763	31.868.179	-16,7%	-25,2%
Bages	218.846	216.950	199.132	201.688	1,3%	-7,8%
Baix Llobregat	83.263	109.211	-	-	-	-
Garraf	-	792.033	734.144	803.909	9,5%	-
<b>BARCELONA</b>	<b>42.888.045</b>	<b>38.821.690</b>	<b>39.193.040</b>	<b>32.873.776</b>	<b>-16,1%</b>	<b>-23,3%</b>
Alt Empordà	1.184.946	3.190.148	3.299.751	3.589.371	8,8%	202,9%
<b>GIRONA</b>	<b>1.184.946</b>	<b>3.190.148</b>	<b>3.299.751</b>	<b>3.589.371</b>	<b>8,8%</b>	<b>202,9%</b>
Garrigues	334.913	274.245	214.916	205.304	-4,5%	-38,7%
Noguera	492.471	362.366	359.546	-	-	-
Urgell	64.484	73.133	47.735	65.639	37,5%	1,8%
<b>LLEIDA</b>	<b>891.868</b>	<b>709.744</b>	<b>622.197</b>	<b>270.943</b>	<b>-56,5%</b>	<b>-69,6%</b>
Alt Camp	9.266.606	8.734.550	8.016.117	8.440.835	5,3%	-8,9%
Baix Camp	14.092.519	11.788.055	11.591.549	11.864.893	2,4%	-15,8%
Baix Penedès	12.165.804	10.698.403	11.254.073	13.007.234	15,6%	6,9%
Conca de Barberà	7.487.223	7.665.084	7.541.631	7.865.774	4,3%	5,1%
Priorat	7.348.077	6.330.713	7.491.242	7.056.785	-5,8%	-4,0%
Tarragonès	1.553.541	1.377.970	1.306.511	1.301.745	-0,4%	-16,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>51.913.769</b>	<b>46.594.776</b>	<b>47.201.124</b>	<b>49.537.267</b>	<b>4,9%</b>	<b>-4,6%</b>
Ribera d'Ebre	530.718	546.479	452.083	511.932	13,2%	-3,5%
Terra Alta	11.502.782	10.674.777	9.470.794	9.113.940	-3,8%	-20,8%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>12.033.501</b>	<b>11.221.257</b>	<b>9.922.877</b>	<b>9.625.871</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-20,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>108.912.129</b>	<b>100.537.615</b>	<b>100.238.988</b>	<b>95.897.229</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-11,9%</b>

Les zones que aglutinen la majoria de l'import comercialitzat en el sector del vi són les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), que representen un 51,7% sobre el total, i les de Barcelona, amb un 34,3%.

Aquestes demarcacions disminueixen amb caràcter històric els seus imports, tot i que de manera més destacada a Barcelona, com a conseqüència, fonamentalment, d'una disminució dels volums comercialitzats però no dels preus.

Per comarques, les cooperatives de l'Alt Penedès són les que obtenen les xifres més elevades, representant en la campanya 2010/2011 un 33,2% sobre l'import total. També són importants, des d'aquesta perspectiva, el Baix Penedès, el Baix Camp, la Terra Alta, la Conca de Barberà i el Priorat.



Taula 222. Preus mitjans equivalents (€/hl) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector vitivinícola (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Alt Penedès	60,81	58,15	53,90	60,87	12,9%	0,1%
Bages	90,79	24,71	21,48	97,95	356,1%	7,9%
Baix Llobregat	46,67	46,67	-	-	-	-100,0%
Garraf	-	44,51	40,57	45,88	13,1%	-
<b>BARCELONA</b>	<b>60,87</b>	<b>57,93</b>	<b>53,83</b>	<b>61,65</b>	<b>14,5%</b>	<b>1,3%</b>
Alt Empordà	63,49	98,24	99,30	107,69	8,4%	69,6%
<b>GIRONA</b>	<b>63,49</b>	<b>98,24</b>	<b>99,30</b>	<b>107,69</b>	<b>8,4%</b>	<b>69,6%</b>
Garrigues	33,27	32,20	26,76	26,50	-1,0%	-20,3%
Noguera	84,07	143,09	150,86	-	-	-
Urgell	41,51	45,16	32,79	38,67	17,9%	-6,8%
<b>LLEIDA</b>	<b>51,03</b>	<b>56,03</b>	<b>52,41</b>	<b>28,68</b>	<b>-45,3%</b>	<b>-43,8%</b>
Alt Camp	45,81	42,92	41,61	39,62	-4,8%	-13,5%
Baix Camp	179,35	162,91	129,05	122,37	-5,2%	-31,8%
Baix Penedès	51,56	44,58	40,10	46,88	16,9%	-9,1%
Conca de Barberà	45,12	45,05	42,95	41,97	-2,3%	-7,0%
Priorat	214,19	154,73	158,53	162,58	2,6%	-24,1%
Tarragonès	41,74	35,83	37,70	34,85	-7,6%	-16,5%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>68,83</b>	<b>60,88</b>	<b>57,52</b>	<b>57,90</b>	<b>0,7%</b>	<b>-15,9%</b>
Ribera d'Ebre	74,27	67,96	53,48	51,97	-2,8%	-30,0%
Terra Alta	55,07	50,45	49,10	53,42	8,8%	-3,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>55,71</b>	<b>51,09</b>	<b>49,29</b>	<b>53,34</b>	<b>8,2%</b>	<b>-4,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>63,50</b>	<b>59,64</b>	<b>55,65</b>	<b>59,49</b>	<b>6,9%</b>	<b>-6,3%</b>

El preu mitjà augmenta en les cooperatives de Girona i en menor mesura en les de Barcelona, amb un increment històric del 69,6%, i d'un 1,3%, respectivament, mentre que a la resta de demarcacions es redueix de forma considerable. Tanmateix, exceptuant les cooperatives de Lleida, destaca un augment del preu mitjà en la campanya 2010/2011 respecte a l'anterior per a totes les demarcacions territorials.

En les comarques amb un import comercialitzat més elevat destaquen les cooperatives del Priorat i del Baix Camp, amb uns preus mitjans majors. En la mateixa situació es troben, també, les cooperatives de l'Alt Empordà i el Bages, tot i tractar-se de comarques on l'import comercialitzat no és tan elevat en relació amb el conjunt.

## Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 223. Participació de la producció equivalent de les cooperatives vitivinícoles (hl) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	1.715.114	1.685.661	1.801.087	1.612.048
<b>CATALUNYA</b>	<b>3.041.982</b>	<b>3.305.289</b>	<b>3.173.577</b>	<b>3.420.247</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	56,4%	51,0%	56,8%	47,1%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La participació de les cooperatives vitivinícoles en la producció total a Catalunya ha estat al voltant del 50%, amb unes xifres més elevades en la campanya 2009/2010 i més baixes en la campanya 2010/2011.

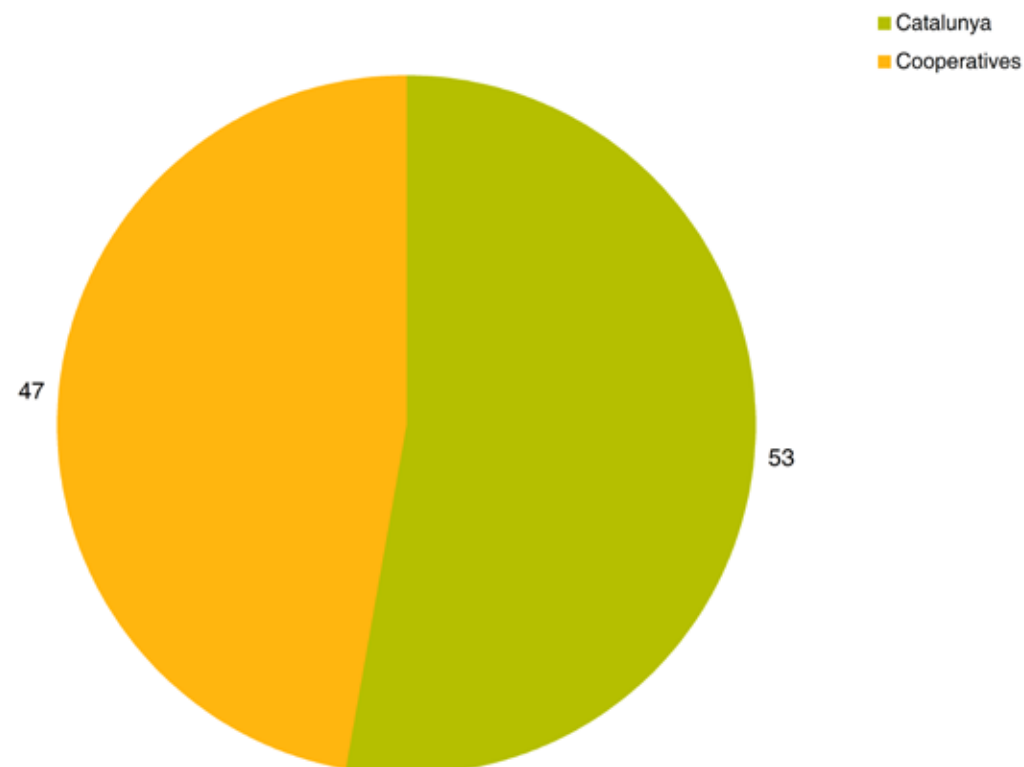
Taula 224. Preu comercialitzat per les cooperatives vitivinícoles (€/hl) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	63,50	59,64	55,65	59,49
<b>CATALUNYA</b>	<b>25,90</b>	<b>30,70</b>	<b>26,30</b>	<b>25,20</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu mitjà comercialitzat per les cooperatives amb activitat vitivinícola ha estat molt superior al del conjunt de Catalunya, destacant la campanya 2007/2008.

Gràfic 112. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives vitivinícoles en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



## Rànquing de les principals cooperatives

Taula 225. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives vitivinícoles a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Vilafranca del Penedès	Centre Vinícola del Penedès, SCCL - Cevipe	32,1%
Vilafranca del Penedès	Covides, SCCL	16,5%
Sant Jaume dels Domenys	Cellers Domenys i Secció de Crèdit, SCCL	11,6%
Vila-rodona	Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Vila-rodona, SCCL	7,8%
Reus	Unió Corporació Alimentària, SCCL	7,7%
Sarral	Vinícola de Sarral i Secció de Crèdit, Covisal, SCCL	7,0%
Albinyana	Agrícola i Secció de Crèdit d'Albinyana, SCCL	4,8%
La Granada	Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit la Granada, SCCL	4,6%
Batea	Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Sant Miquel de Batea, SCCL	4,1%
Solivella	Viticultors de Solivella, (Coviso), SCCL	4,0%

Les cooperatives del vi són força nombroses i presenten un grau de concentració moderat. En el rànquing de les 10 principals cooperatives n'hi ha dues de segon grau, una de les quals és la primera en termes de producció, amb un lideratge considerable en el conjunt.

## La capacitat de transformació agroindustrial

Taula 226. Avaluació de la capacitat d'elaboració màxima necessària en relació amb la disponible en les cooperatives de vins i caves a Catalunya

ÀMBIT	Capacitat necessària / disponible (%)	Condicions del màxim d'elaboració (rang)
BARCELONA	85,8%	Elaboració d'un 45-55% de la producció màxima anual durant 7-14 dies a 1,5 torns/dia
GIRONA	62,1%	
LLEIDA	-	
TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)	76,1%	
TERRES DE L'EBRE	83,2%	
<b>CATALUNYA</b>	<b>77,2%</b>	-

Per a les cooperatives d'elaboració de vi s'ha determinat la capacitat necessària, en kg per hora, a partir d'estimar la producció a transformar durant el període de l'any amb una demanda més elevada (nombre de dies i torns per dia) tenint en compte la campanya màxima del període 2007/2008 a 2010/2011. Aquest valor s'ha comparat, de manera relativa, amb la capacitat instal·lada, la qual cosa permet avaluar si la seva dimensió s'ajusta als requisits de producció.

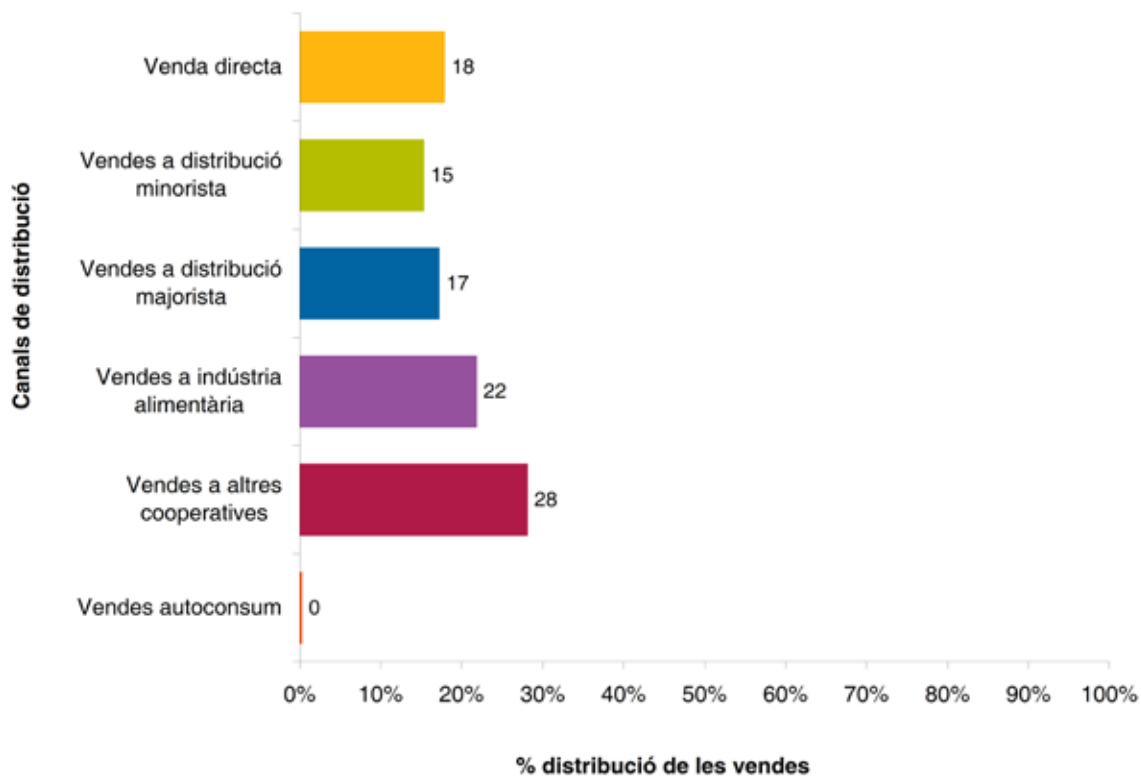
Amb caràcter global les cooperatives estan ben dimensionades. Per àmbits territorials les que tenen un valor més elevat de la relació entre la capacitat necessària i la disponible són les de Barcelona i Terres de l'Ebre. Les cooperatives de Tarragona i, especialment Girona, tenen uns

valors per sota de la mitjana de Catalunya.

És important destacar, no obstant, que les xifres representen mitjanes de les ràtios de cadascuna d'aquestes variables però que es podria fer una anàlisi amb major detall tenint en compte els diferents ritmes d'elaboració per les diferents varietats i el seu pes en els diferents cellers.

## Els canals de distribució i la comercialització

Gràfic 113. Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives de vins i caves a 2012

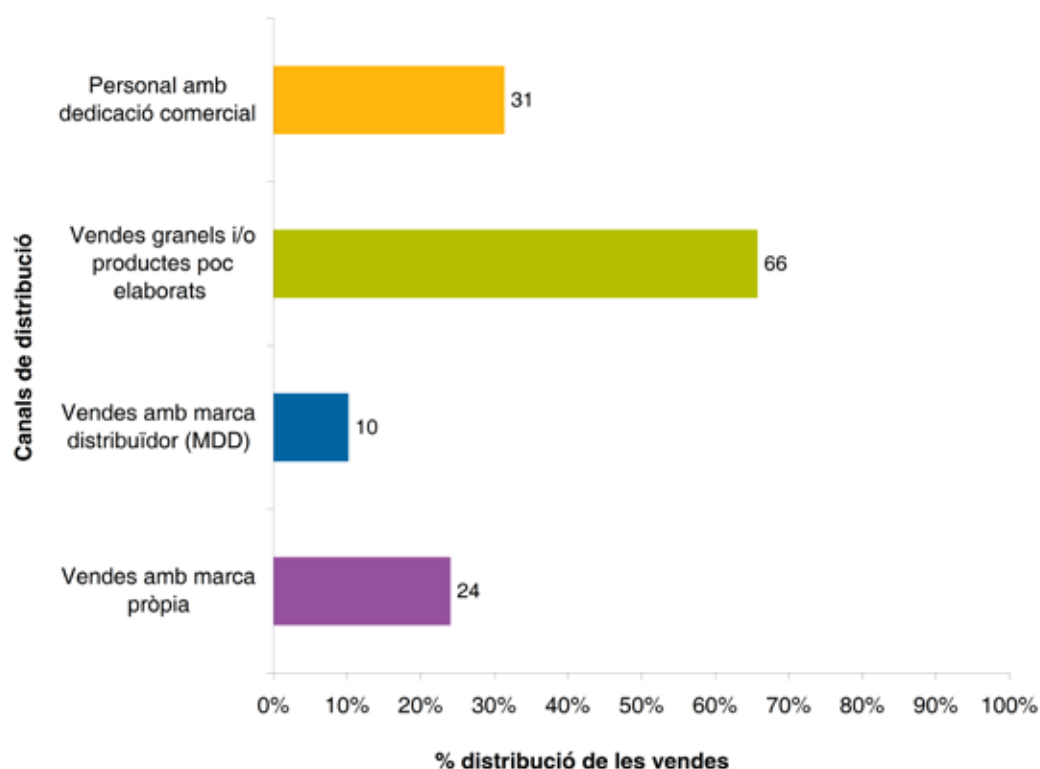


Les cooperatives amb orientació productiva principal vins i caves utilitzen, gairebé amb la mateixa freqüència tots els canals de venda, exceptuant les vendes d'autoconsum que són pràctica-



ment inexistents i destacant la comercialització a altres cooperatives i les vendes a la indústria alimentària que són les que presenten un percentatge més elevat.

Gràfic 114. Percentatge orientació de les vendes en les cooperatives de vins i caves a 2012



El 31% de les cooperatives vitivinícoles disposa de personal comercial propi i el 66% de les vendes les realitzen a granel o com a productes poc elaborats. En referència a la comercialització mitjançant marca, el 24% ho fan amb marca pròpia i el 10% amb marca del distribuïdor.

## Conclusions generals

Les cooperatives vitivinícoles es caracteritzen per ser empreses, majoritàriament, petites, amb una dimensió de 12 treballadors per cooperativa i una facturació mitjana de les més baixes si es comparen amb la resta de sectors que es distribueixen pràcticament a la demarcació de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), destacant especialment la comarca de l'Alt Camp.

El volum comercialitzat es manté bastant estable mostrant una variabilitat causada per l'evolució agronòmica de les diferents campanyes.

La participació de les cooperatives de vins i caves en la cadena de valor és elevada en els processos de transformació industrial, tant pel que fa a l'elaboració del most com del vi. En un moment en què el consum intern no para de baixar l'aposta clara per valoritzar el producte és l'exportació. En el període considerat la taxa d'exportació s'incrementa un 52,4% i cada cop són més les cooperatives que participen en el comerç exterior.

Respecte a la producció comercialitzada, cal posar de manifest que els vins amb denominació d'origen protegida mantenen el lideratge en el conjunt de l'import comercialitzat.

En referència a la distribució, les cooperatives vitivinícoles comercialitzen els seus productes, majoritàriament, a granel, utilitzant els canals de venda a altres cooperatives i a la indústria alimentària. En el vi envasat té més pes l'embotellat amb marca pròpia enfront de la marca de distribució o marca blanca.

# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives < 2 M€ - matèria primera

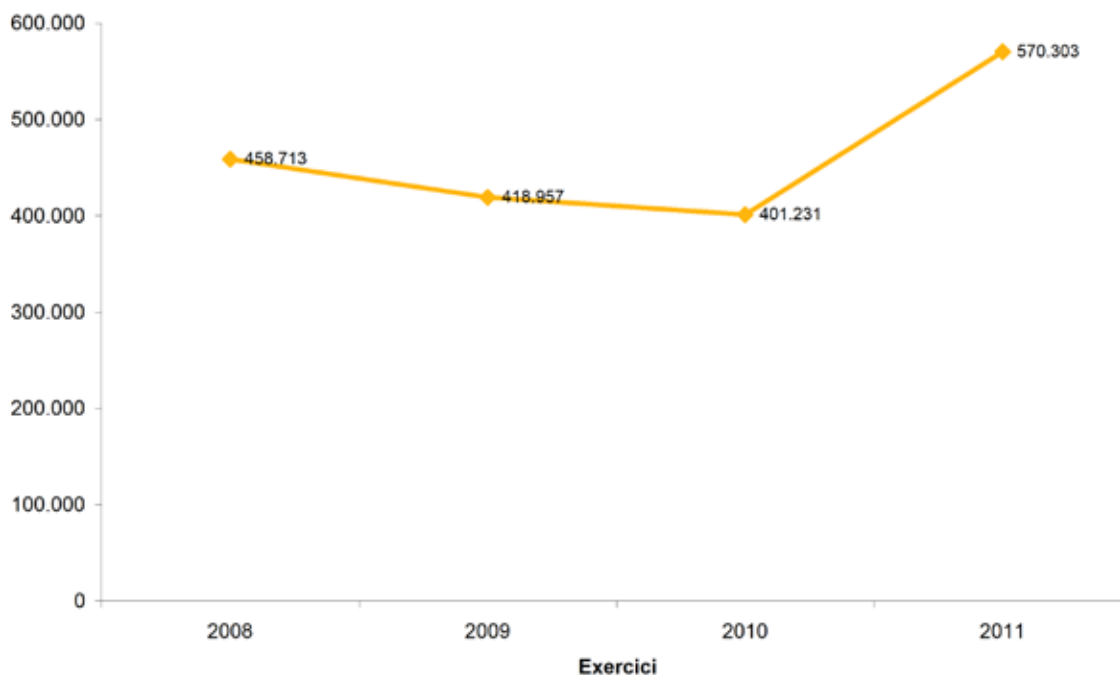
El nombre de cooperatives que pertanyen al sector de vins i caves, que facturen menys de 2 milions d'euros i no generen valor afegit és de 7. En aquest grup hi ha una certa heterogeneïtat quant a les dimensions, especialment en el darrer exercici. Excepte en el cas d'aquest últim any analitzat en què la facturació màxima s'incrementa fins a 1,7 milions, el volum d'aquestes cooperatives és molt petit, no sobrepasant la facturació màxima en la resta d'exercicis el milió d'euros.

### Ingressos d'explotació

Taula 227. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	3.210.990	2.932.700	2.808.620	3.992.124
<b>Nombre de cooperatives</b>	7	7	7	7
<b>Dada màxima</b>	671.229	616.040	729.974	1.759.670
<b>Dada mínima</b>	129.616	62.265	52.222	50.223
<b>Mitjana grup</b>	458.713	418.957	401.231	570.303

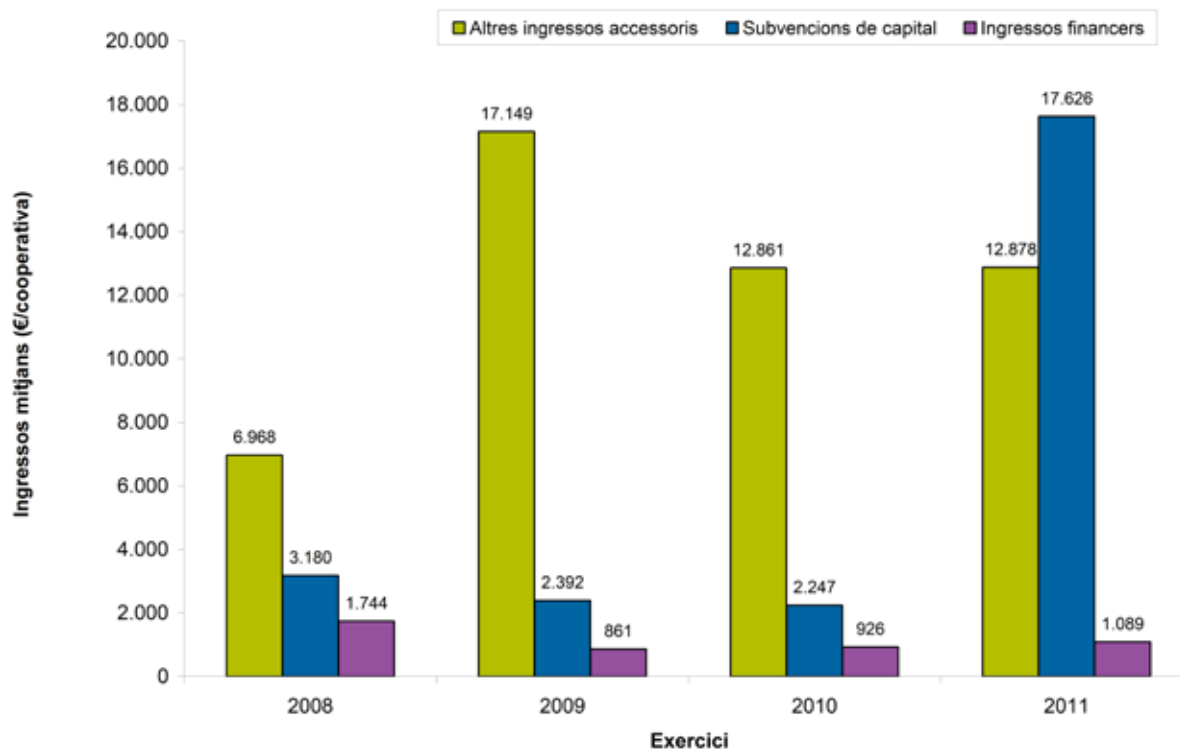
Gràfic 115. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'explotació són baixos amb una tendència descendent, a excepció del 2011 en què tornen a augmentar, i són un indicador de la reduïda dimensió d'aquestes cooperatives, atès que oscil·len entre els 400.000 euros i els 600.000 euros.



Gràfic 116. Evolució d'altres ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)

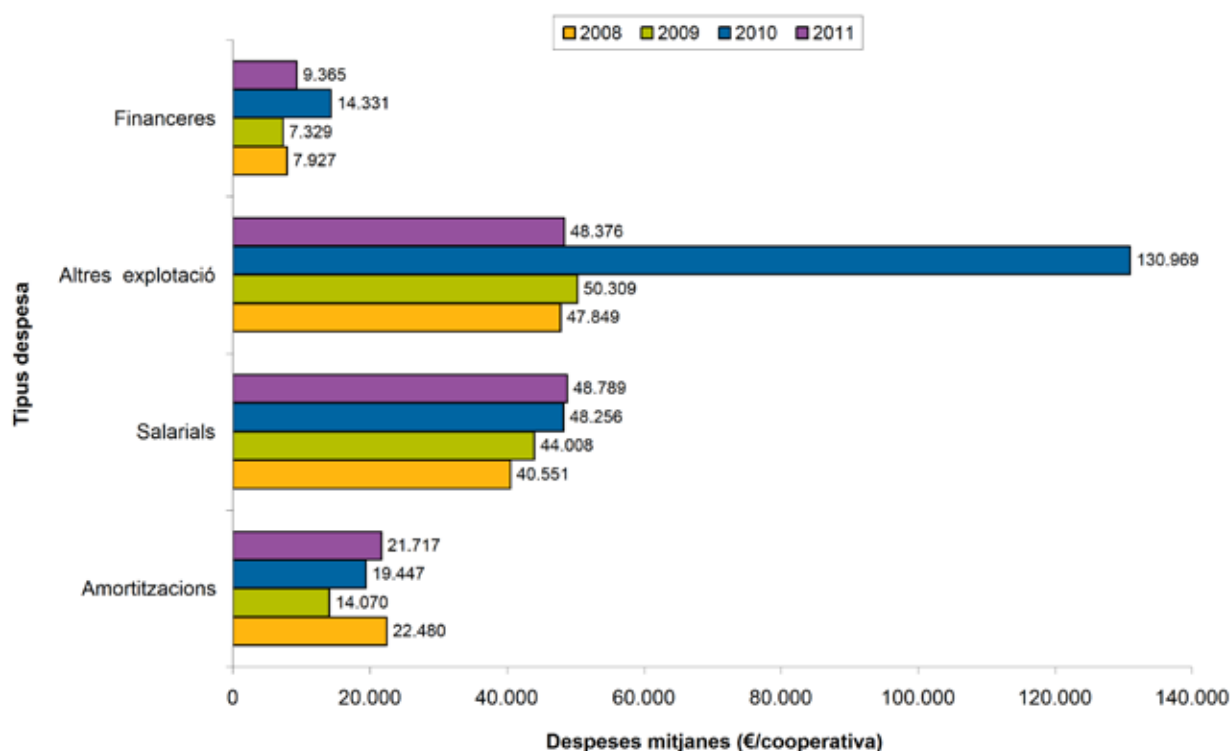


Els altres ingressos d'exploració augmenten fins el 2009 i a partir d'aquest any es redueixen i es mantenen constants, al voltant dels 12.000 euros. El pes de les subvencions és baix i s'han anat reduint gradualment, a excepció del 2011 en què experimenten un augment. Mentre que en la resta de períodes el pes en el conjunt dels ingressos s'ha situat al voltant del 0,6%, en el 2011 suposa el 3%. Els ingressos financers també segueixen una tendència a la baixa, encara que a partir del 2010 augmenten lleugerament, però en cap cas el seu valor suposa més del 0,3% del total d'ingressos.



## Despeses d'exploració

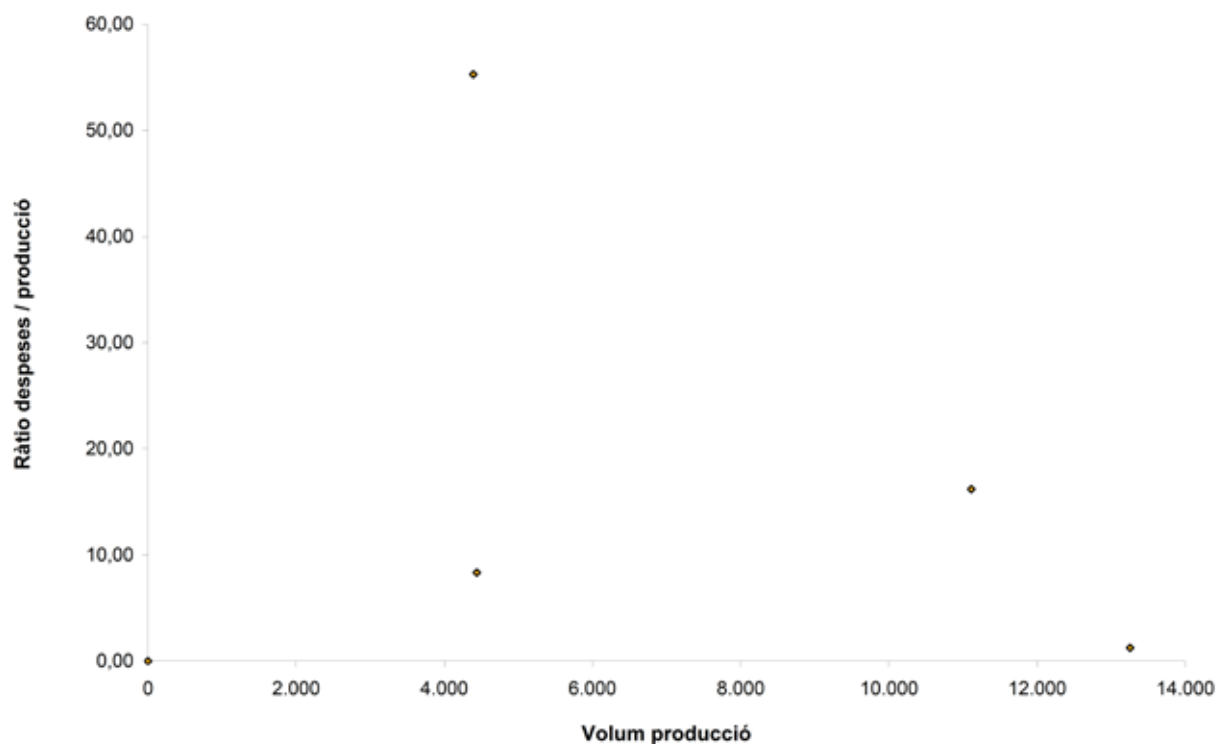
Gràfic 117. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera (€/cooperativa)



La reduïda dimensió d'aquestes cooperatives fa que les despeses no tinguin un pes molt elevat. Les altres despeses d'exploració i els salaris són les que representen un major percentatge. El valor dels salaris indica la necessitat de mà d'obra per dur a terme l'activitat, tot i la reduïda dimensió, de manera que suposen l'11% dels ingressos d'exploració. Les amortitzacions són baixes tot i que tenen un pes important en aquest conjunt de cooperatives això indica que, tot i la seva dimensió, existeix una inversió mínima que s'ha de fer per dur a terme l'activitat. Les despeses financeres també augmenten i encara que suposen aproximadament el 2% dels ingressos d'exploració aquesta tendència a l'alça manifesta un increment de la dependència financera.



Gràfic 118. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera

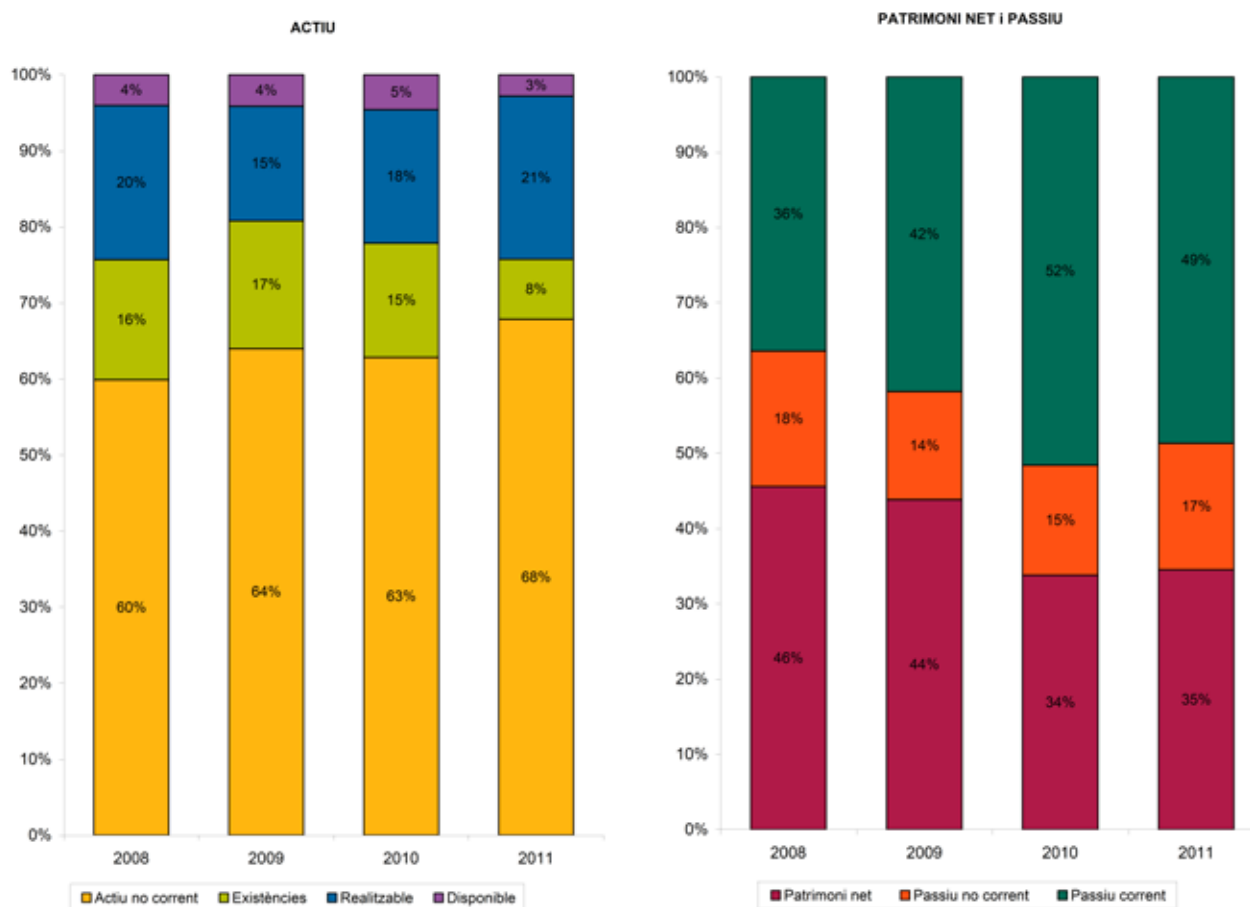


Tot i que hi ha una gran disparitat en la ràtio despeses/producció en aquest grup de cooperatives, amb caràcter general la gràfica mostra que un increment de la producció fa a aquestes cooperatives més eficients.



## Estructura del balanç

Gràfic 119. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera



L'actiu no corrent està augmentant i suposa més de la meitat de l'actiu, cosa que indica una important presència d'immobilitzat. Tot i la reduïda dimensió d'aquestes cooperatives la necessitat d'inversió productiva és elevada pel tipus d'activitat que realitzen.

Les existències es mantenen constants al voltant del 16%, a excepció del 2011 en què es redueixen. El realitzable disminueix moderadament, de manera que cada cop tenen menys drets de cobrament de les vendes realitzades pendents i el disponible es manté constant amb uns valors molt baixos.

El passiu corrent augmenta fins el 2011 en què es redueix, però continua tenint un pes significatiu en el total del passiu i net, aproximadament la meitat. El passiu no corrent és força baix i segueix una evolució constant. El patrimoni net, tot i reduir-se, té un pes significatiu en el total, indicant una bona capacitat de generació de reserves.



## Finançament de les inversions

Taula 228. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	2.238.541		2.202.128		2.205.927		2.274.729	
<b>Recursos propis</b>	3.051.353	136,3%	2.712.729	123,2%	1.994.373	90,4%	1.899.352	83,5%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>4.527.097</b>	<b>202,2%</b>	<b>3.859.992</b>	<b>175,3%</b>	<b>3.280.005</b>	<b>148,7%</b>	<b>3.267.072</b>	<b>143,6%</b>

Les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal financen les seves inversions en actius productius amb recursos propis, tot i la seva reducció. Amb els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades son indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen.

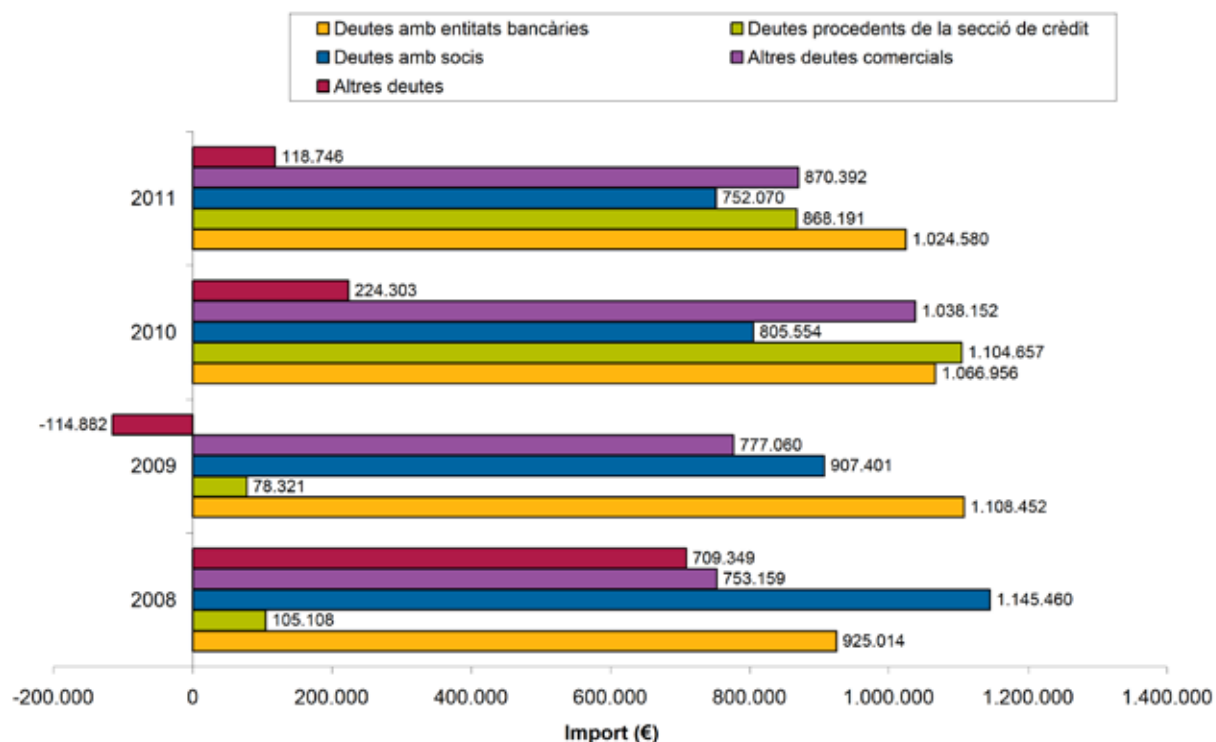
## Composició dels passius

Taula 229. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	925.014	25,4%	1.108.452	40,2%	1.066.956	25,2%	1.024.580	28,2%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	105.108	2,9%	78.321	2,8%	1.104.657	26,1%	868.191	23,9%
<b>Deutes amb socis</b>	1.145.460	31,5%	907.401	32,9%	805.554	19,0%	752.070	20,7%
<b>Altres deutes comercials</b>	753.159	20,7%	777.060	28,2%	1.038.152	24,5%	870.392	24,0%
<b>Altres deutes</b>	709.349	19,5%	-114.882	-4,2%	224.303	5,3%	118.746	3,3%
	<b>3.638.090</b>		<b>2.756.353</b>		<b>4.239.622</b>		<b>3.633.979</b>	



Gràfic 120. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera



Els deutes amb entitats bancàries es mantenen constants al voltant del 25%, a excepció del 2009 en què augmenten significativament indicant una major dependència externa en el seu finançament. Els deutes amb la secció de crèdit són baixos tot i que en els anys 2010 i 2011 s'incrementen de manera important suposant entre un 24% i un 26% del passiu. Aquest fet posa de manifest que les cooperatives utilitzen aquest instrument per finançar-se. Els deutes tot i tenir un pes elevat amb socis es redueixen, atès que les cooperatives cada cop més paguen als socis en el període. Els altres deutes comercials han anat augmentant fins el 2010 en què disminueixen i es mantenen constants, per tant també s'està fent front als pagaments dels proveïdors. Els altres deutes són baixos, fins i tot negatius.





## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 230. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i matèria primera

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	76,1%	68,5%	53,8%	50,9%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	106,2%	90,9%	77,0%	75,7%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	264.135	-385.461	-979.061	-1.051.186
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	54,4%	56,2%	66,2%	65,5%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		66,9%	74,5%	77,9%	74,3%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		29,6%	24,3%	17,9%	18,0%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	1.495.933	-48.380	-592.652	-122.827
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,39	-0,01	-0,13	-0,03
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		45,6%	43,8%	33,8%	34,5%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,1	0,9	0,7	0,7
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,7	0,5	0,4	0,5
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,47	-0,02	-0,21	-0,03
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions/ Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	6,2%	6,2%	70,2%	61,2%

Les ràtios de finançament de l'immobilitzat tot i empitjorar, mostren una bona política de finançament de l'actiu no corrent. Tot i això, en alguns anys el fons de maniobra és negatiu. S'ha observat anteriorment que la relació entre fons permanents i actiu corrent productiu era correcta, però aquestes cooperatives tenen importants inversions classificades com a immobiliàries, que fan que l'actiu corrent no necessari per a la seva activitat tingui un important pes. Per tant, en afegir aquestes inversions, la relació amb el fons permanent ja no és equilibrada i per això hi ha un fons de maniobra teòric negatiu.

Tal com ja s'ha indicat l'endeutament ha anat augmentant al llarg dels anys, sobretot durant el 2010 i 2011 que suposa el 66% de l'actiu.

La qualitat del deute hauria de millorar tot i que cal tenir present que una part és deute procedent del soci.

El deute procedent del soci ha anat disminuint, passant del 29% al 18%, per tant, menys flexibilitat en els pagaments, atès que hi ha més presència d'altres tipus d'endeutament amb tercers i, sobretot, amb la pròpia secció de crèdit.

El *cash flow* es redueix fins assolir valors negatius, per això la capacitat de devolució del deute no és la més correcta i s'hauria de millorar. De fet, el *cash flow* positiu del primer exercici analitzat, ha estat motivat per un resultat extraordinari per venda de patrimoni, tal com es pot comprovar en el compte de resultats del grup que es pot consultar en l'apartat d'elements metodològics i d'interpretació de dades.

L'autonomia segueix una tendència descendent per tant falta de solvència de les cooperatives amb activitat vins i caves. Tant la liquiditat com la tresoreria disminueixen i, tot i que la disponibilitat es manté constant, aquests resultats mostren la falta de recursos líquids a curt termini, per la qual cosa haurien de millorar els seus resultats.

Tot i servir-se poc de la secció de crèdit es veu com durant els anys 2010 i 2011 el percentatge d'utilització augmenta fins arribar a valors superiors al 50%, possiblement per la necessitat que tenen de finançament.

## Cooperatives < 2 M€ - valor afegit

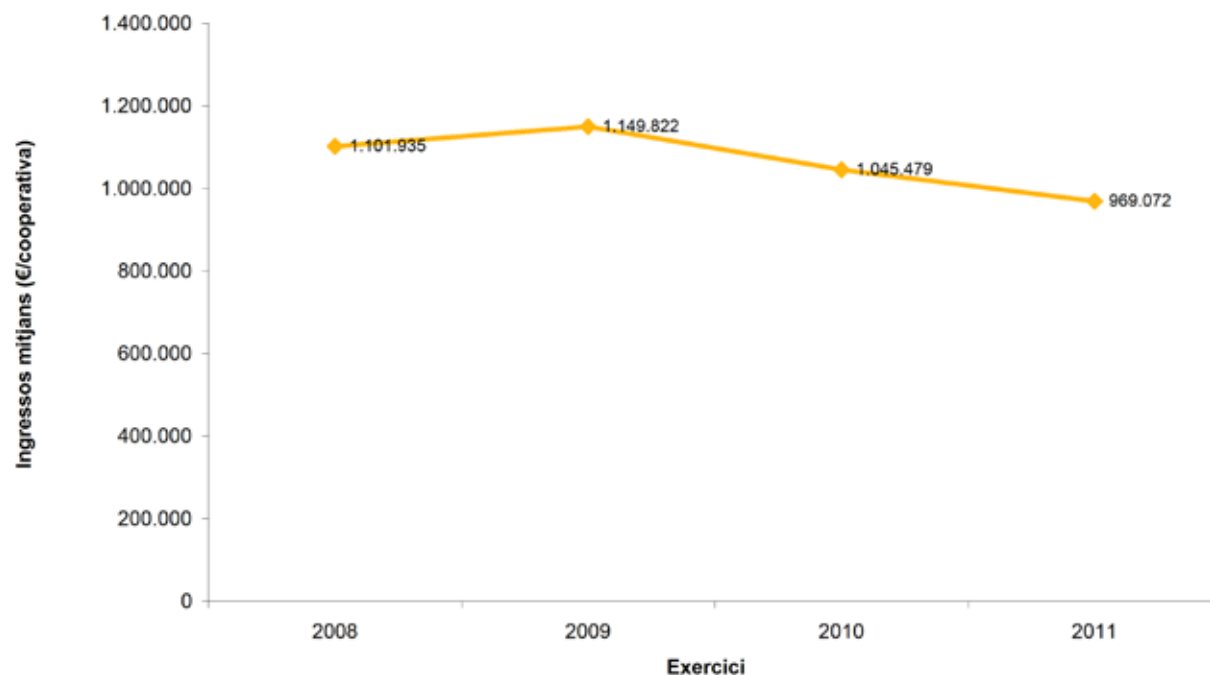
El nombre de cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves que facturen menys de 2 milions d'euros i generen valor afegit és de 20. Aquestes cooperatives, com s'ha vist en el conjunt anterior, tenen una gran diversitat quant a la seva dimensió.

### Ingressos d'explotació

Taula 231. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

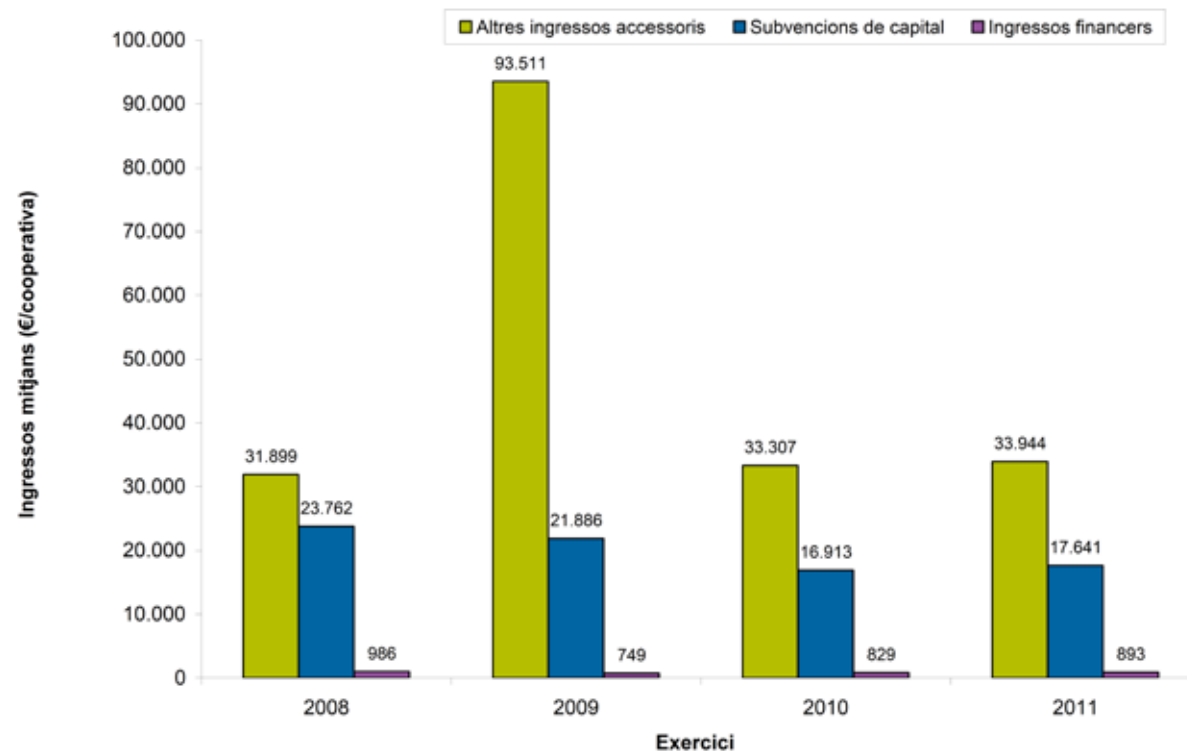
	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	22.038.705	22.996.447	20.909.584	19.381.447
<b>Nombre de cooperatives</b>	20	20	20	20
<b>Dada màxima</b>	2.597.802	5.247.624	3.297.829	1.975.699
<b>Dada mínima</b>	191.645	141.352	170.226	148.485
<b>Mitjana grup</b>	1.101.935	1.149.822	1.045.479	969.072

Gràfic 121. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'exploració són baixos i presenten una tendència descendent tot i augmentar, en relació amb el grup anterior, per la seva capacitat de generar valor afegit.

Gràfic 122. Evolució d'altres ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)

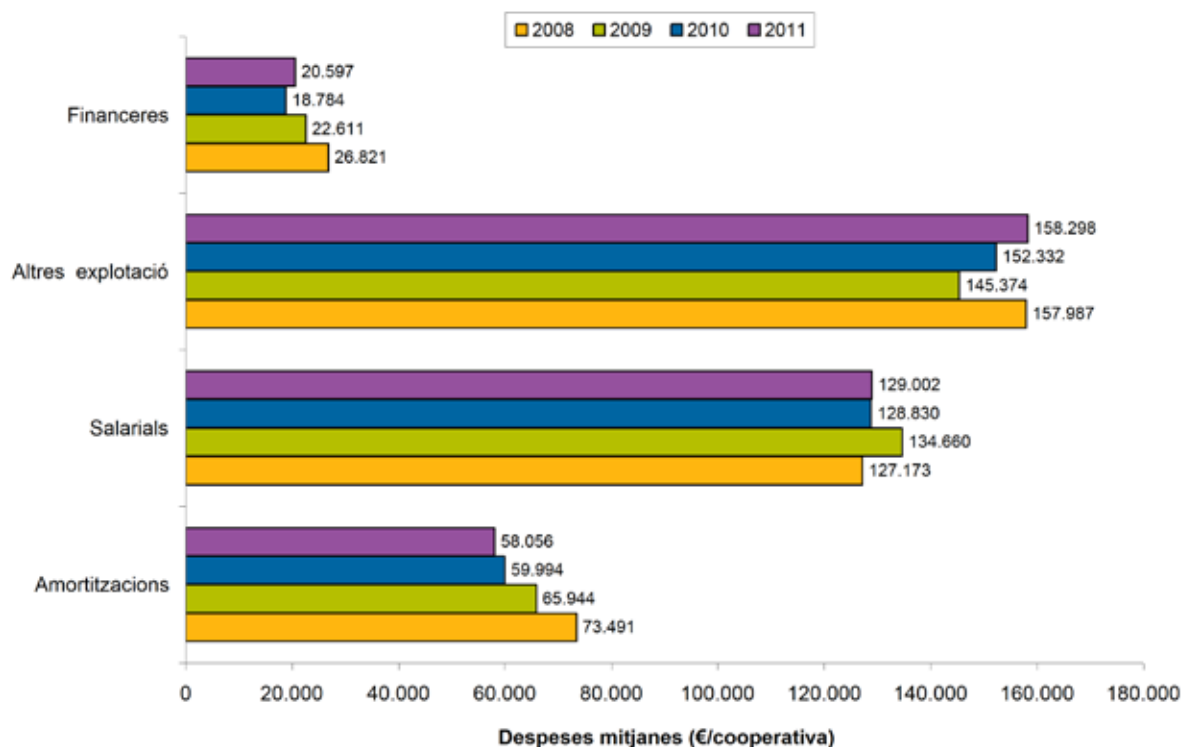


Els altres ingressos d'exploració han anat augmentant al llarg dels anys i representen el 3% dels ingressos d'exploració, a excepció del 2009 en què s'incrementen significativament suposant el 8% dels ingressos.

El pes de les subvencions de capital és alt, però es redueixen gradualment essent al voltant del 2% dels ingressos. Els ingressos financers tenen un pes molt baix en el conjunt dels ingressos, per tant, aquestes cooperatives no realitzen inversions financeres per millorar la rendibilitat.

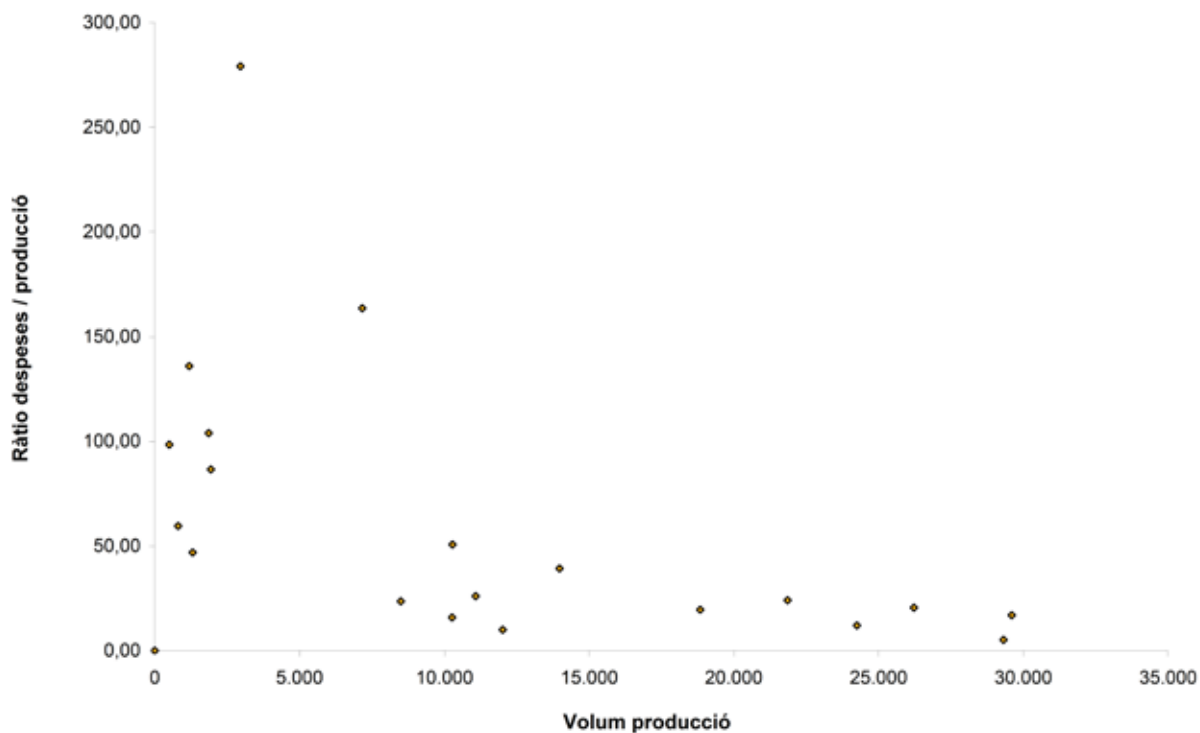
## Despeses d'exploració

Gràfic 123. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Les altres despeses d'exploració i els salaris són el conjunt de despeses que tenen un major pes. Les altres despeses d'exploració es redueixen el 2009 per tornar a augmentar a partir del 2010, essent entre el 14% i el 16% dels ingressos d'exploració. Els salaris, per contra, s'incrementen al llarg dels anys. El pes dels salaris indica que per transformar el producte aquestes cooperatives tenen una major necessitat de mà d'obra, ja que el seu valor representa un 13% dels ingressos. Les amortitzacions també són elevades en relació amb les vendes, de manera que la necessitat d'immobilitzat és major, tot i que el seu percentatge es redueix al llarg dels anys, passant d'un 7% a un 6%. Les despeses financeres tot i reduir-se, tenen una certa importància i indiquen una dependència financera externa de les cooperatives de vins i caves.

Gràfic 124. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit

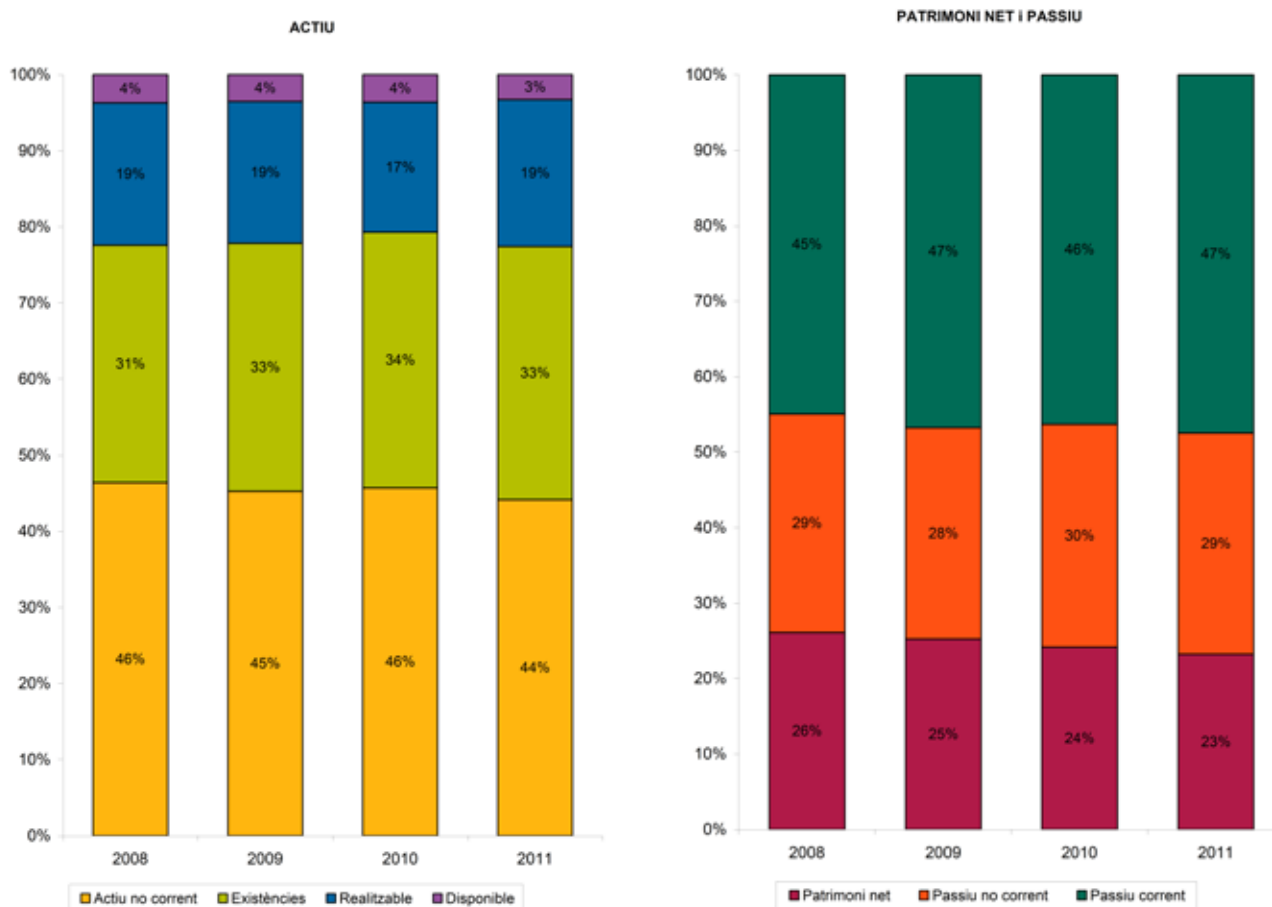


En les produccions més baixes d'aquest grup és on es detecta més variabilitat en la ràtio despeses/producció i no s'observa una tendència clara en relació amb la producció. A partir d'aquestes baixes produccions hi ha una certa relació entre l'increment de la producció i l'augment de l'eficiència quant a les despeses.



## Estructura del balanç

Gràfic 125. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit



L'actiu no corrent es manté constant al llarg dels anys i suposa gairebé la meitat de l'actiu, cosa que indica una important presència d'immobilitzat. Les existències tot i augmentar de manera moderada es mantenen al voltant del 33% i mostren com a les cooperatives encara els hi queda part de producte per vendre. El realitzable es manté constant al voltant del 19%. El disponible també es manté constant amb uns valors molt baixos que denoten falta de liquiditat.

El passiu corrent té un pes important en el total del passiu i net i gairebé ocupa la meitat del passiu. El passiu no corrent també és alt, tot i mantenir-se constant al voltant del 30%. El patrimoni net també es manté estable al llarg dels quatre anys però podria millorar; les cooperatives amb activitat productiva principal vins i caves no tenen massa capacitat d'autofinançament, atès que el patrimoni net representa el 23% del total de l'actiu.



## Finançament de les inversions

Taula 232. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	14.495.584		14.112.956		11.962.911		11.867.874	
<b>Recursos propis</b>	6.216.114	42,9%	5.862.690	41,5%	5.121.284	42,8%	5.185.773	43,7%
<b>TOTAL FONTS PERMANENTS</b>	<b>18.303.978</b>	<b>126,3%</b>	<b>17.600.038</b>	<b>124,7%</b>	<b>16.076.710</b>	<b>134,4%</b>	<b>16.077.938</b>	<b>135,5%</b>

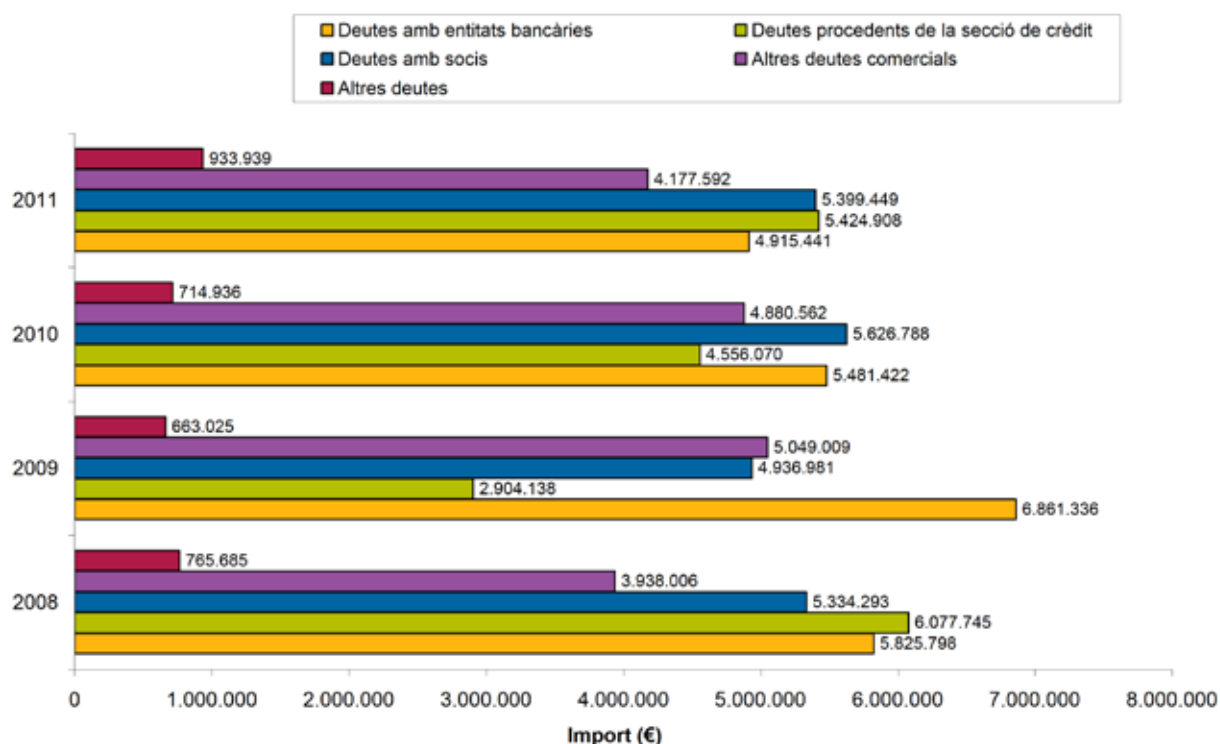
Les cooperatives amb l'orientació productiva principal de vins i caves financen les seves inversions en actius productius en un 40% amb recursos propis. Amb els fons permanents cobreixen més de la totalitat de les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades són indicatives d'un bon equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen, tot i disposar de fons propis escassos. Cal tenir en compte que les aportacions de capital dels socis estan classificades en el passiu i que, segons s'observa en el balanç agrupat que es pot consultar en l'apartat d'elements metodològics i d'interpretació de dades, representen entre un 3% i un 4% de l'actiu total.

## Composició dels passius

Taula 233. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	5.825.798	26,6%	6.861.336	33,6%	5.481.422	25,8%	4.915.441	23,6%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	6.077.745	27,7%	2.904.138	14,2%	4.556.070	21,4%	5.424.908	26,0%
<b>Deutes amb socis</b>	5.334.293	24,3%	4.936.981	24,2%	5.626.788	26,5%	5.399.449	25,9%
<b>Altres deutes comercials</b>	3.938.006	17,9%	5.049.009	24,7%	4.880.562	23,0%	4.177.592	20,0%
<b>Altres deutes</b>	765.685	3,5%	663.025	3,2%	714.936	3,4%	933.939	4,5%
	<b>21.941.527</b>		<b>20.414.489</b>		<b>21.259.779</b>		<b>20.851.330</b>	

Gràfic 126. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit



La xifra de deutes amb entitats bancàries indica una forta dependència externa. Amb caràcter general aquests deutes tenen una tendència decreixent tot i que durant el 2009 s'observa una repuntada.

Els deutes procedents de la secció de crèdit també són importants i mostren com les cooperatives del sector vins i caves cada cop més accedeixen a finançament intern per mitjà de les seccions de crèdit, el qual representa el 26% del passiu.

Els deutes amb socis es mantenen entre el 24% i el 26% del passiu, cosa que indica que les cooperatives de vins i caves d'aquest grup també es financen amb el capital i els deutes per pagament de campanya.

Els altres deutes comercials segueixen una tendència ascendent, per tant, s'ha de pagar als proveïdors. Per contra, els altres deutes cada cop són més baixos tot i augmentar el 2011.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 234. Ratis de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup <2 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	56,2%	55,7%	52,9%	52,5%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	118,7%	117,6%	117,5%	119,0%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	2.878.217	2.633.699	2.397.891	2.569.579
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	73,9%	74,8%	75,9%	76,8%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		60,8%	62,6%	61,1%	61,8%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		21,7%	20,0%	24,8%	23,0%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	228.445	487.310	349.187	744.684
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,01	0,02	0,02	0,03
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		26,1%	25,2%	24,1%	23,2%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,2	1,2	1,2	1,2
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,5	0,5	0,4	0,5
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,01	0,02	0,02	0,04
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entres seccions/ dipòsits de la secció de crèdit	<50%	20,0%	9,1%	14,4%	17,5%

Les ràtios de finançament són correctes però es redueixen al llarg dels anys, en conseqüència, les cooperatives haurien de millorar la seva política de finançament de l'immobilitzat. Tot i això, el fons de maniobra és positiu i encara que fins al 2010 disminueix, posteriorment torna a augmentar.

L'endeutament ha anat augmentant fins a ser un 76% de l'actiu. La qualitat del deute hauria de millorar, tot i que un percentatge elevat del passiu corrent és deute amb socis, al voltant del 23%, cosa que indica una certa flexibilitat en els pagaments. El *cash flow* tot i ser positiu és força baix, per tant, la capacitat de devolució del deute no és la més correcta, atès que generen recursos suficients per atendre les obligacions de pagament.

L'autonomia segueix una certa tendència a la baixa. Tot i que la liquiditat es manté constant, no disposen de recursos disponibles immediats per cobrir les necessitats de pagament a curt termini, cosa que fa perillar la solvència de les cooperatives amb activitat de vins i caves.

La disponibilitat és baixa però es manté constant en uns valors acceptables.

La capacitat d'autofinançament tot i augmentar és baixa.

El percentatge d'utilització de la secció de crèdit, a excepció del 2009, es manté constant al voltant del 17%, per tant, utilitzen la secció de crèdit en certa mesura per obtenir finançament.

## Cooperatives > 2 M€ - valor afegit

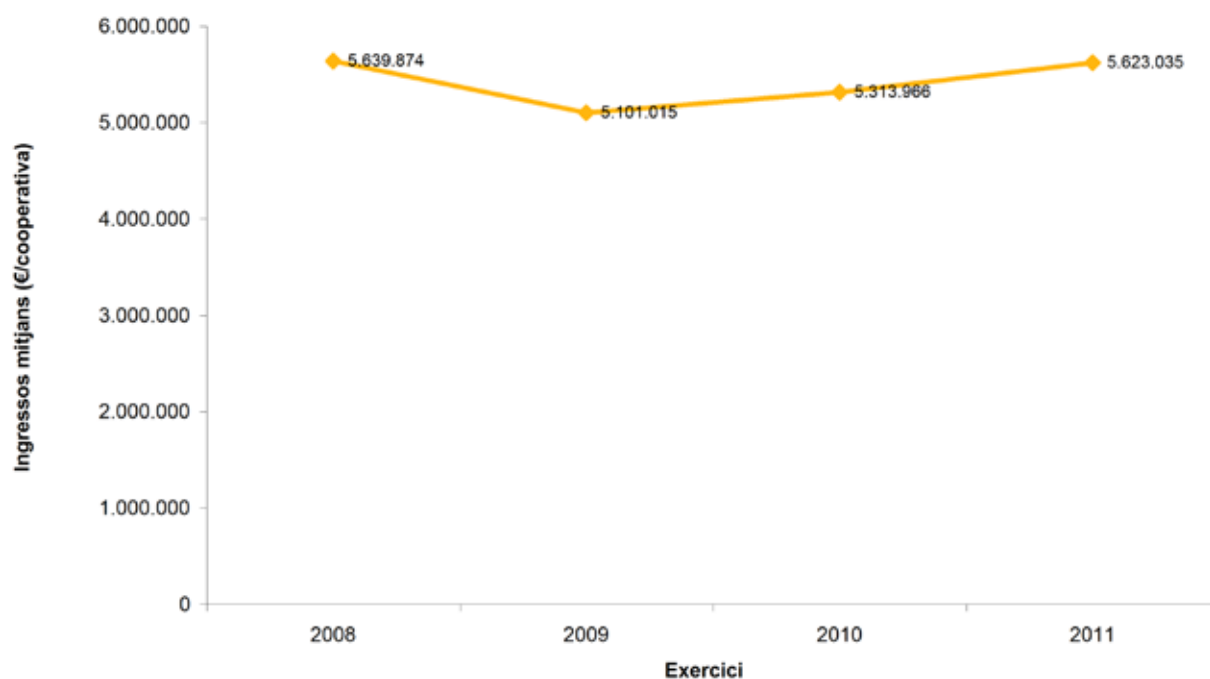
El nombre de cooperatives que factura més de 2 milions d'euros i genera valor afegit en la seva producció és de 18. Aquestes cooperatives presenten una diversitat en la producció important; almenys hi ha una cooperativa que factura en cada un dels anys al voltant de 2 milions d'euros i una altra que factura més de 20 milions d'euros, també en el mateix període.

### Ingressos d'explotació

Taula 235. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

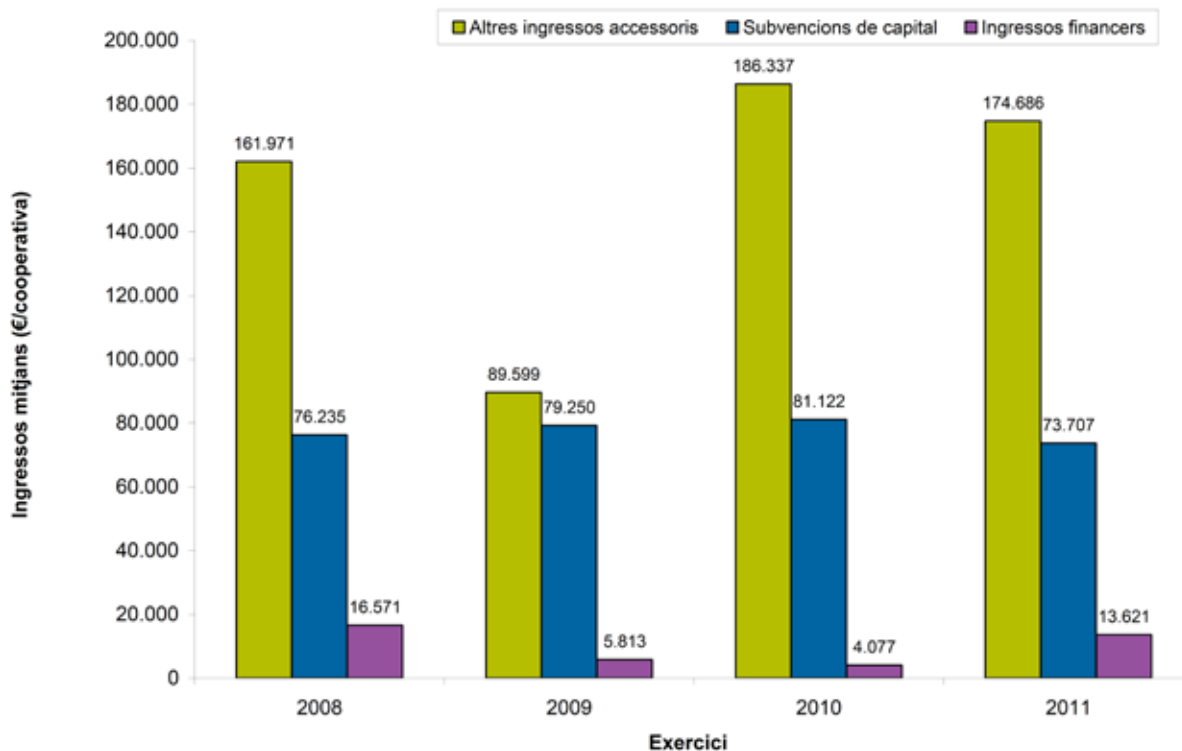
	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	101.517.723	91.818.270	95.651.388	101.214.634
<b>Nombre de cooperatives</b>	18	18	18	18
<b>Dada màxima</b>	22.092.979	21.199.435	20.875.176	22.217.672
<b>Dada mínima</b>	1.825.138	1.587.005	1.742.269	2.196.152
<b>Mitjana grup</b>	5.639.874	5.101.015	5.313.966	5.623.035

Gràfic 127. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos d'explotació es redueixen el 2009 per tornar a augmentar a partir del 2010 i oscil·len al voltant dels 6 milions d'euros. Són bastant superiors en relació amb el grup de cooperatives anterior que solament adquireix el producte per tornar-lo a vendre.

Gràfic 128. Evolució d'altres ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit(€/cooperativa)

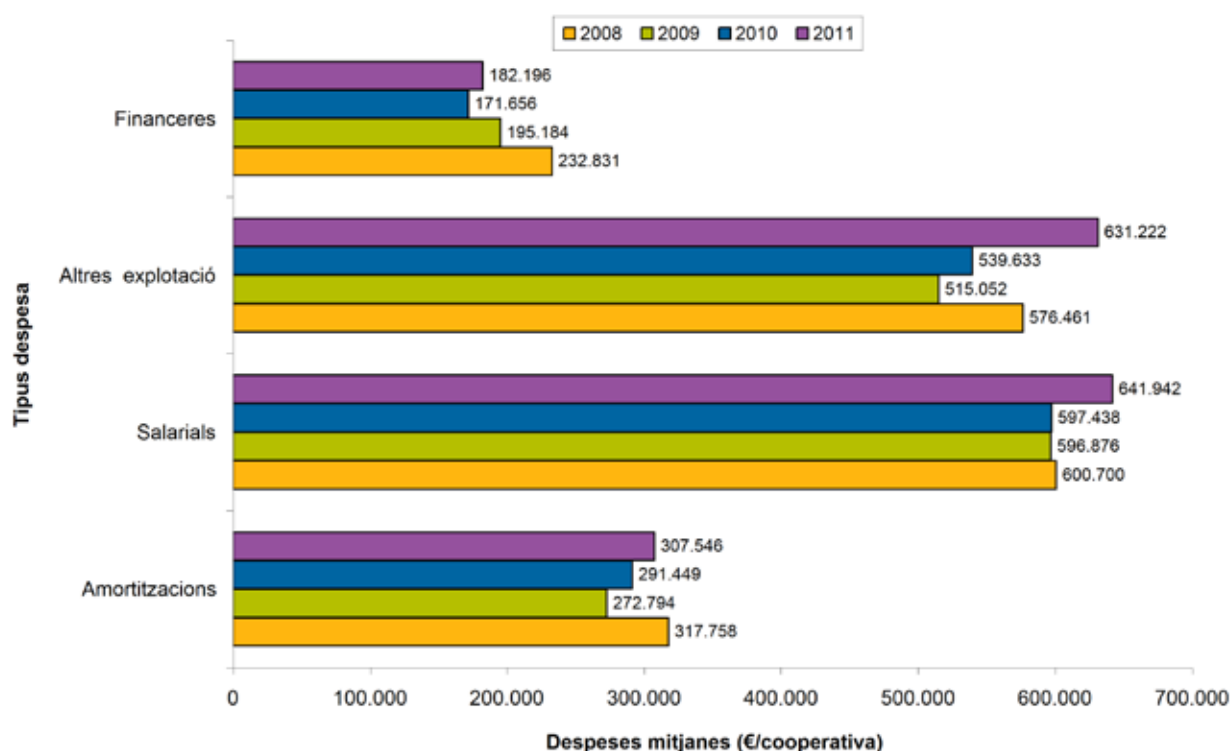


Els accessoris són, entre els altres ingressos d'exploració, els que tenen més pes. Tot i que es redueixen el 2009 segueixen una tendència a l'alça i representen el 3% dels ingressos. Les subvencions són elevades i es mantenen constants al llarg dels anys. Per contra, els ingressos financers són baixos, disminueixen en els anys 2009 i 2010 i augmenten en el 2011 però sense arribar a la xifra del 2008.



## Despeses d'exploració

Gràfic 129. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit (€/cooperativa)



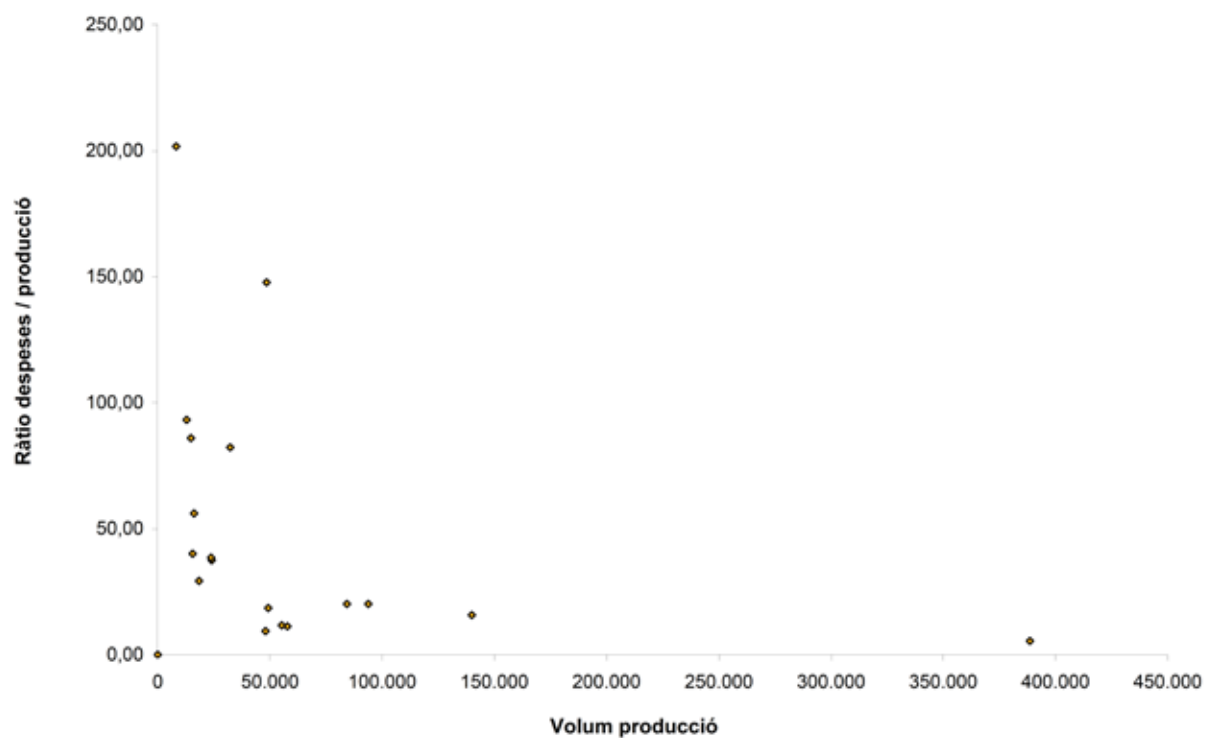
Les altres despeses d'exploració i els salaris són les despeses amb un major pes. Ambdues despeses es redueixen de valor en els anys 2009 i 2010, però el 2011 tornen a augmentar. Aquest grup de cooperatives necessita de mà d'obra per dur a terme la seva activitat; aquests costos representen l'11% dels ingressos d'exploració. Cal tenir present que algunes d'aquestes cooperatives tenen una gran dimensió i, a més, realitzen l'activitat de transformació del producte.

Les amortitzacions també són elevades, el seu pes disminueix al llarg dels anys a excepció del 2011 en què tornen a augmentar lleugerament, i indiquen una necessitat d'immobilitzat, atès que representen al voltant del 6% dels ingressos.

Les despeses financeres amb un percentatge del 4% dels ingressos d'exploració també tenen un pes important cosa que indica una dependència financera d'aquest grup de cooperatives.



Gràfic 130. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit

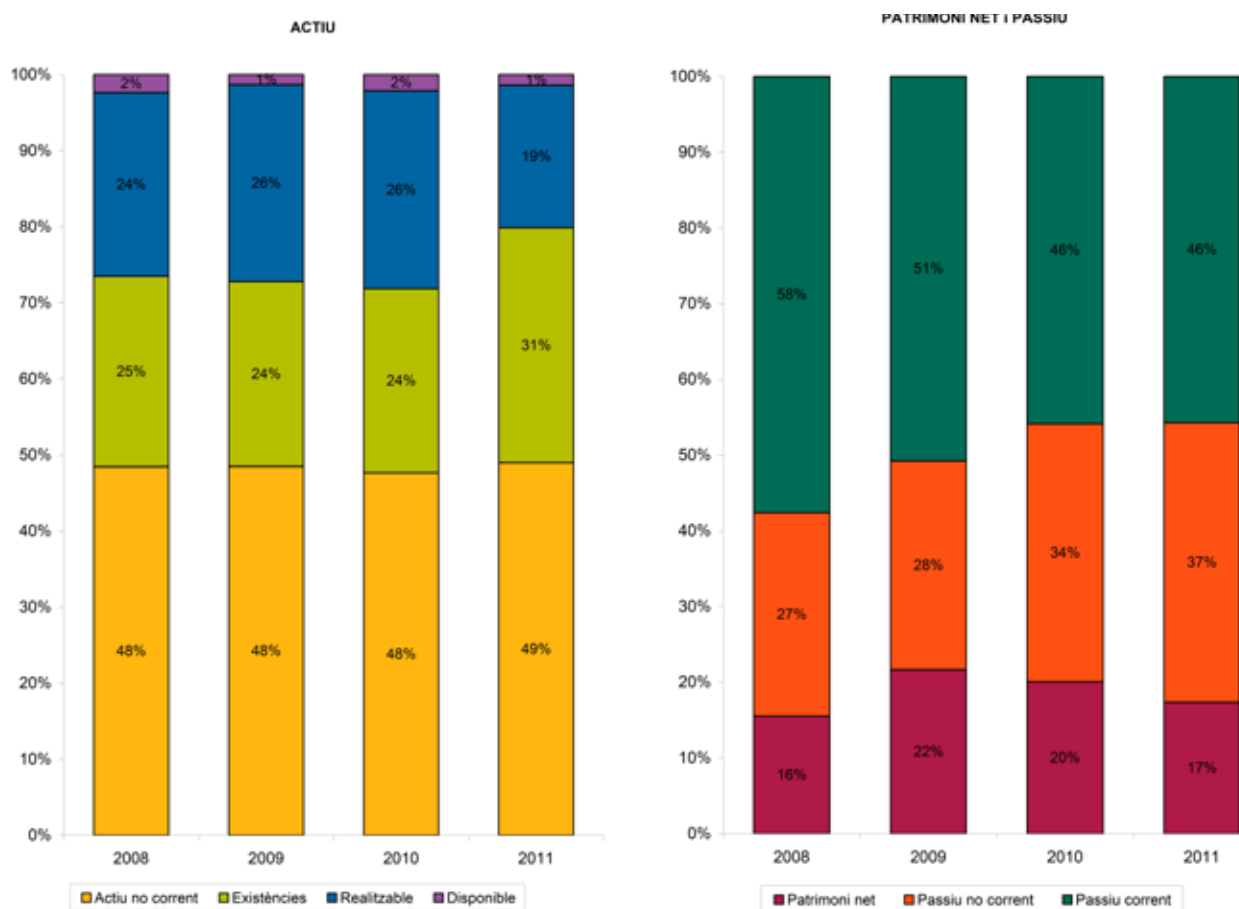


La tendència de la gràfica mostra que les cooperatives d'aquest grup amb majors volums de producció tenen una ràtio despesa/producció més baixa, malgrat que en les cooperatives més petites en producció hi ha força dispersió en el resultat d'aquesta ràtio.



## Estructura del balanç

Gràfic 131. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit



L'actiu no corrent ocupa gairebé la meitat de l'actiu, com ja s'ha comentat, aquestes cooperatives necessiten d'immobilitzat per dur a terme la seva activitat. Les existències es mantenen al voltant del 25%. El realitzable també es manté constant tot i disminuir en el 2011 fins a representar el 19% de l'actiu. El disponible també es manté constant però té uns valors molt baixos.

El passiu corrent tot i la seva tendència a la baixa té uns valors molt elevats, al voltant del 50%. Per contra el passiu no corrent augmenta i se situa sobre el 37% del total. El patrimoni net tot i incrementar el seu pes entre el 2008 i el 2009, es torna a reduir entre el 2010 i el 2011 i té uns valors força baixos, cosa que indica poca capacitat de generar reserves per part d'aquestes cooperatives i, per tant, problemes d'autofinançament. Cal tenir en compte que una part de les aportacions de capital dels socis està classificada en el passiu no corrent i aquestes representen entre un 3% i un 4% del total del balanç.

## Finançament de les inversions

Taula 236. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	68.098.912		66.593.967		65.095.632		63.772.333	
<b>Recursos propis</b>	15.675.783	23,0%	23.308.644	35,0%	22.674.615	34,8%	18.694.607	29,3%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>62.801.144</b>	<b>92,2%</b>	<b>69.919.805</b>	<b>105,0%</b>	<b>81.170.741</b>	<b>124,7%</b>	<b>81.842.976</b>	<b>128,3%</b>

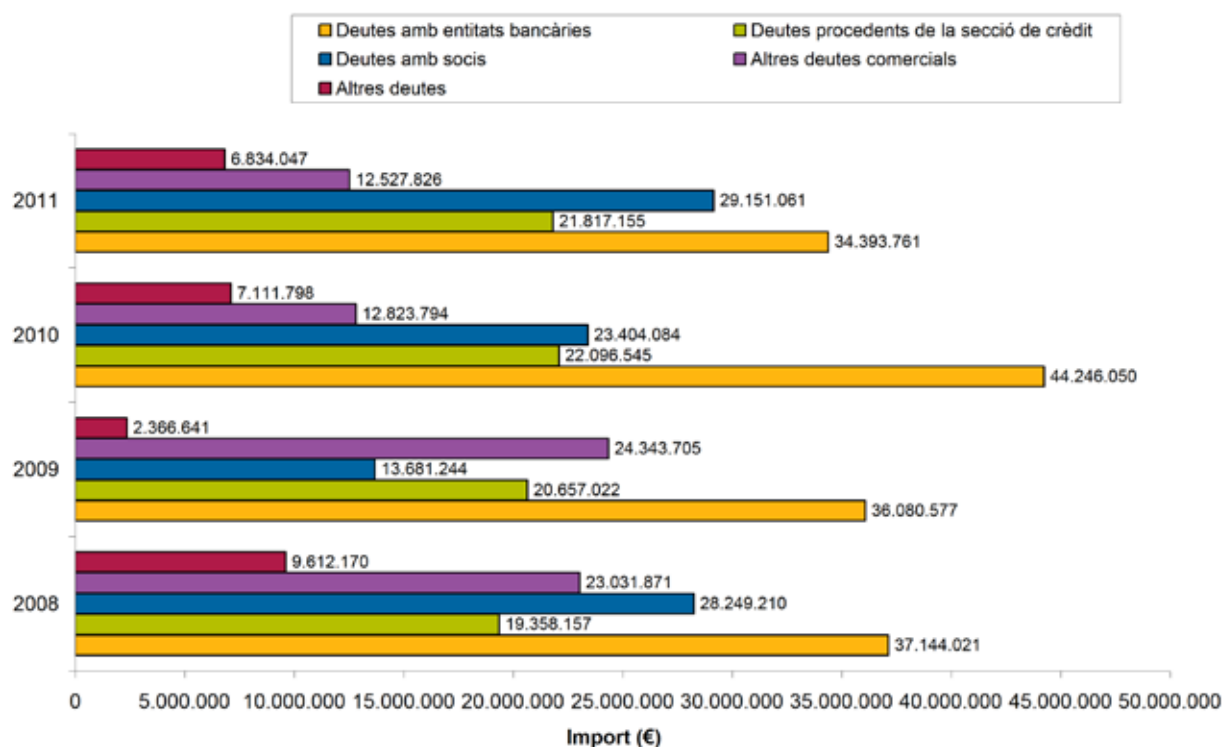
Aquestes cooperatives no disposen de prou recursos propis per finançar el seu immobilitzat tot i que tenen, a excepció del 2008, suficients recursos permanents per cobrir les necessitats que es generen per aquest tipus d'inversió. Aquestes dades son indicatives d'un equilibri entre les necessitats d'inversió i els recursos que les financen a partir del 2009, però es podria millorar.

## Composició dels passius

Taula 237. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	37.144.021	31,6%	36.080.577	37,1%	44.246.050	40,3%	34.393.761	32,8%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	19.358.157	16,5%	20.657.022	21,3%	22.096.545	20,1%	21.817.155	20,8%
<b>Deutes amb socis</b>	28.249.210	24,1%	13.681.244	14,1%	23.404.084	21,3%	29.151.061	27,8%
<b>Altres deutes comercials</b>	23.031.871	19,6%	24.343.705	25,1%	12.823.794	11,7%	12.527.826	12,0%
<b>Altres deutes</b>	9.612.170	8,2%	2.366.641	2,4%	7.111.798	6,5%	6.834.047	6,5%
	<b>117.395.429</b>		<b>97.129.190</b>		<b>109.682.271</b>		<b>104.723.850</b>	

Gràfic 132. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit



En els passius els deutes amb entitats bancàries són els que tenen un pes més elevat. Tot i augmentar en el 2011, es redueixen lleugerament i se situen sobre el 32%, la qual cosa indica que usen aquest mecanisme de finançament extern. Els deutes amb la secció de crèdit també augmenten fins a uns valors pròxims al 20%, per tant, utilitzen la secció de crèdit per obtenir finançament intern. Els deutes amb socis disminueixen des del 2008 fins al 2009, però tornen a augmentar fins arribar al 27% del passiu. Els altres deutes comercials s'incrementen i en el 2010 disminueixen. Els altres deutes tenen un pes molt baix.





## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 238. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal vins i caves, del grup >2 M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	32,0%	44,7%	42,1%	35,5%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	87,5%	101,5%	113,6%	110,8%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	-9.001.612	1.022.284	9.696.066	8.002.560
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	84,5%	78,3%	79,9%	82,6%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		68,2%	64,9%	57,4%	55,4%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		22,6%	12,3%	19,5%	23,4%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	3.451.023	5.190.976	2.840.627	2.754.703
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,03	0,05	0,02	0,02
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		15,5%	21,7%	20,1%	17,4%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	0,9	1,0	1,1	1,1
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	0,5	0,5	0,6	0,4
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,03	0,06	0,03	0,03
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	20,0%	9,1%	14,4%	17,5%

Les ràtios de finançament amb patrimoni net són baixes i tot i augmentar al llarg dels anys, en cap cas arriben al llindar favorable, és per això que les cooperatives haurien de millorar la seva política de finançament de l'immobilitzat.

L'endeutament, tot i mostrar la necessitat de recursos per part de les cooperatives amb activitat de vins i caves, es força elevat però es redueix al llarg dels anys. La qualitat del deute és correcta, amb un equilibri entre passiu corrent i passiu no corrent.

El *cash flow* és positiu però força baix, per tant, la capacitat de devolució del deute no és la més correcta, atès que no generen recursos suficients per satisfer les obligacions.

El deute amb socis té un pes elevat i es manté constant al llarg dels anys, per tant, es pot considerar que part de l'endeutament en ser amb el propi soci és més flexible quant a l'exigibilitat.

La capacitat de devolució del deute és baixa, per la qual cosa les cooperatives haurien de millorar la seva capacitat d'autofinançament.

Igualment, l'autonomia segueix una certa tendència a la baixa i se situa en un 17%. Tot i que la liquiditat es manté constant, no disposen de recursos disponibles immediats per cobrir les necessitats de pagament a curt termini, per tant la solvència d'aquestes cooperatives perilla.

La disponibilitat, tot i ser baixa, es manté constant en uns valors acceptables. El percentatge d'utilització de la secció de crèdit augmenta, a excepció del 2009, mostrant la seva necessitat de finançament i el fet d'utilitzar la secció de crèdit com a mecanisme per obtenir-ne, però sense superar el límit legalment establert, en cap dels anys.

## Conclusions generals del sector

---

L'interval que aplega un major nombre de cooperatives és el que factura menys de 2 milions d'euros i genera valor afegit. Cal destacar que gairebé el 85% d'aquestes cooperatives transforma el producte. Tenint en compte el tipus de producte, cal remarcar que transformar la matèria primera genera un enorme valor afegit a les cooperatives.

S'observa clarament que les cooperatives que en la seva activitat generen valor afegit tenen uns ingressos d'explotació superiors. Igualment els altres ingressos d'explotació, les subvencions i els ingressos financers també tenen un pes més elevat.

De la mateixa manera les despeses, tant les salarials com les amortitzacions, són més elevades.

El sector de vins i caves, en general, es caracteritza per tenir un actiu no corrent força elevat, és a dir, es tracta d'un sector en què la necessitat d'inversió productiva és important. A mesura que augmenta la dimensió també augmenta el percentatge de les existències.

Es tracta de cooperatives en què el passiu corrent té un gran pes en el total del passiu i net, atès que en general utilitzen el soci com a mecanisme de finançament, tant a través del capital que aporten com de les collites pendents de liquidar.

A mesura que augmenta la dimensió de les cooperatives amb orientació productiva principal vins i caves, el patrimoni net té menys pes, per tant, necessiten de més recursos perquè tenen menys autofinançament, en conseqüència, utilitzen en major proporció la secció de crèdit i les entitats bancàries per obtenir-los.



---

# LES COOPERATIVES DE RAMADERIA I PINSOS

---

# DIAGNOSI GENERAL

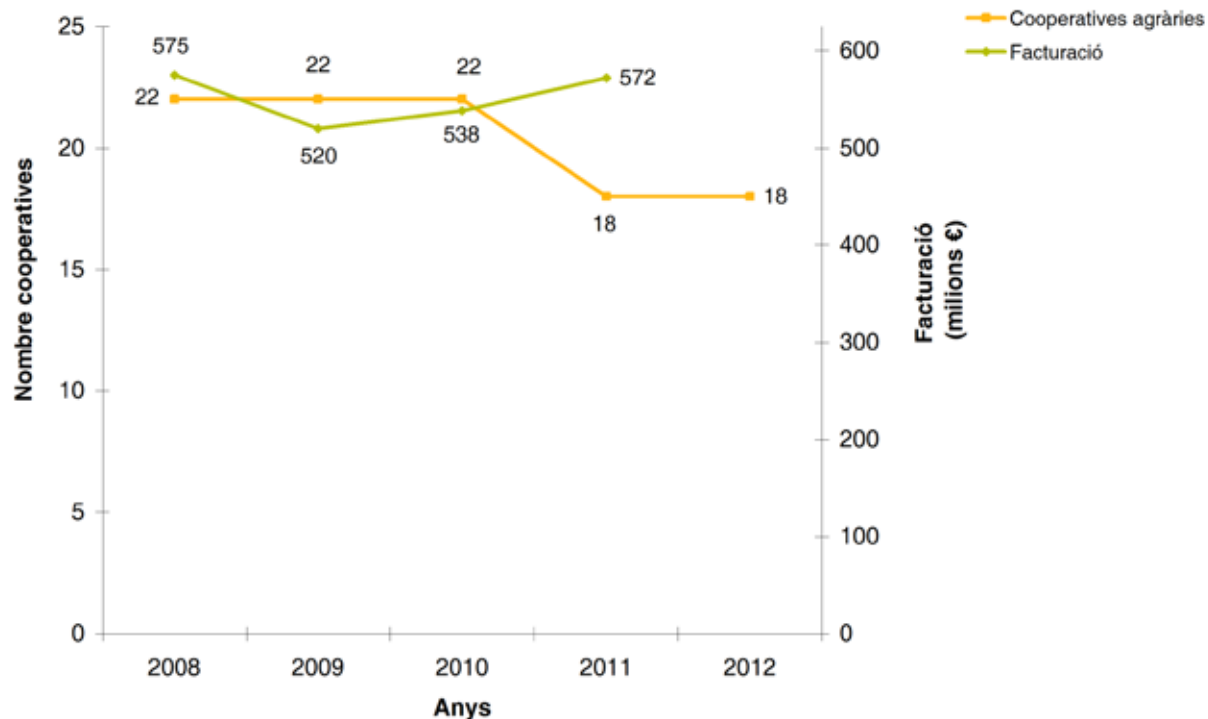
## Xifres bàsiques a tenir presents

Taula 239. Nombre, socis, ocupats i facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal ramaderia i pinsos del 2008 al 2012

DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	22	22	22	18	18	0,0%	-18,2%
Cooperatives agràries primer grau	21	21	21	17	17	0,0%	-19,0%
Cooperatives agràries segon grau	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Ocupats (nombre)	592	606	510	455	450	-1,1%	-24,0%
Socis (nombre)	14.116	14.122	15.107	14.973	15.673	4,7%	11,0%
Facturació (€)	575.189.363	519.802.330	538.410.938	571.985.627	-	6,2%	-0,6%
DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE CATALUNYA							
Cooperatives de porcí	11	8	9	7	7	0,0%	-36,4%
Cooperatives de boví de carn	13	9	9	9	9	0,0%	-30,8%
Cooperatives d'aviram i ous	6	4	4	3	3	0,0%	-50,0%
Cooperatives de mel	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Cooperatives de pinsos	25	23	21	20	20	0,0%	-20,0%

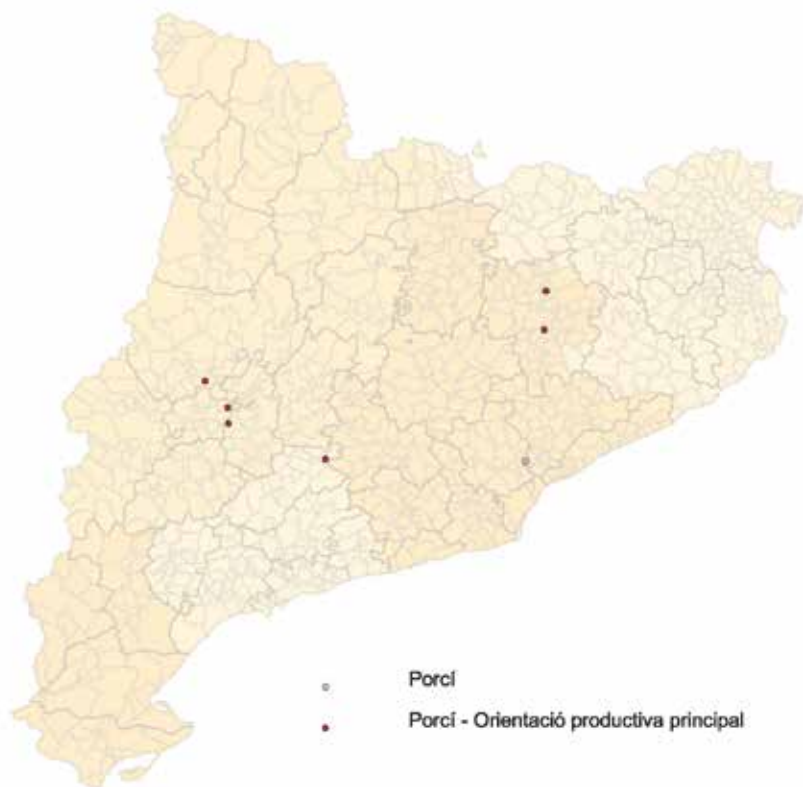
En nombre de cooperatives amb orientació productiva principal de ramaderia i pinsos es redueix un 18,2% durant el 2011, fruit de la pèrdua de quatre cooperatives de primer grau, tot i així, aquesta disminució no afecta el nombre de socis que, fins i tot, augmenta significativament, i el mateix succeeix amb el volum de facturació, que augmenta un 6,2% en els últims anys. Es detecta una reducció del total de persones ocupades a partir de l'any 2010, amb un decrement històric del 24%.

Gràfic 133. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal ramaderia i pinsos i de la seva facturació entre el 2008 i el 2012

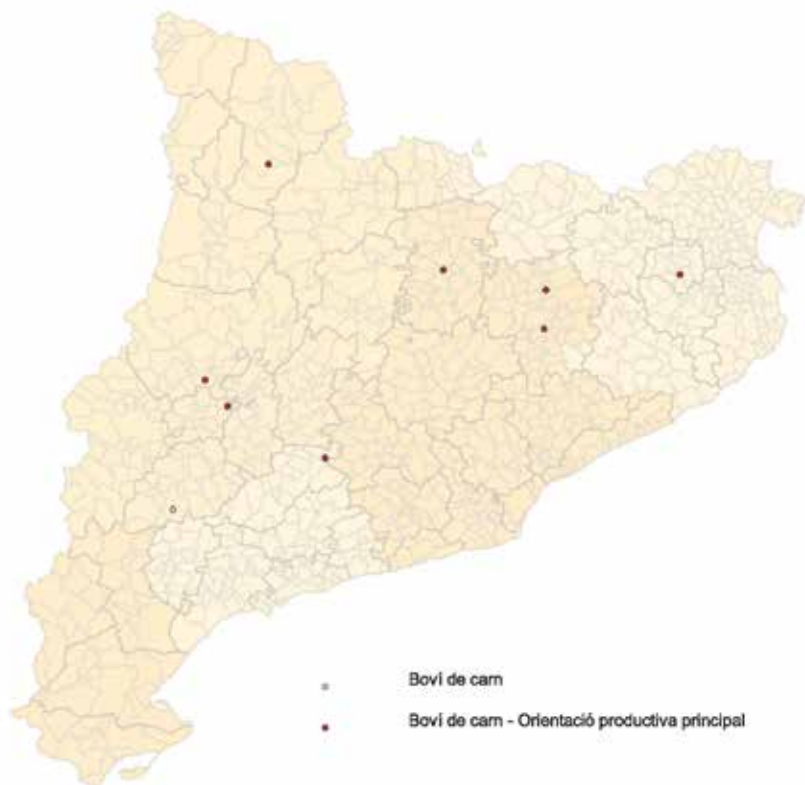


## Distribució territorial

Mapa 13. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de porcí a 2012



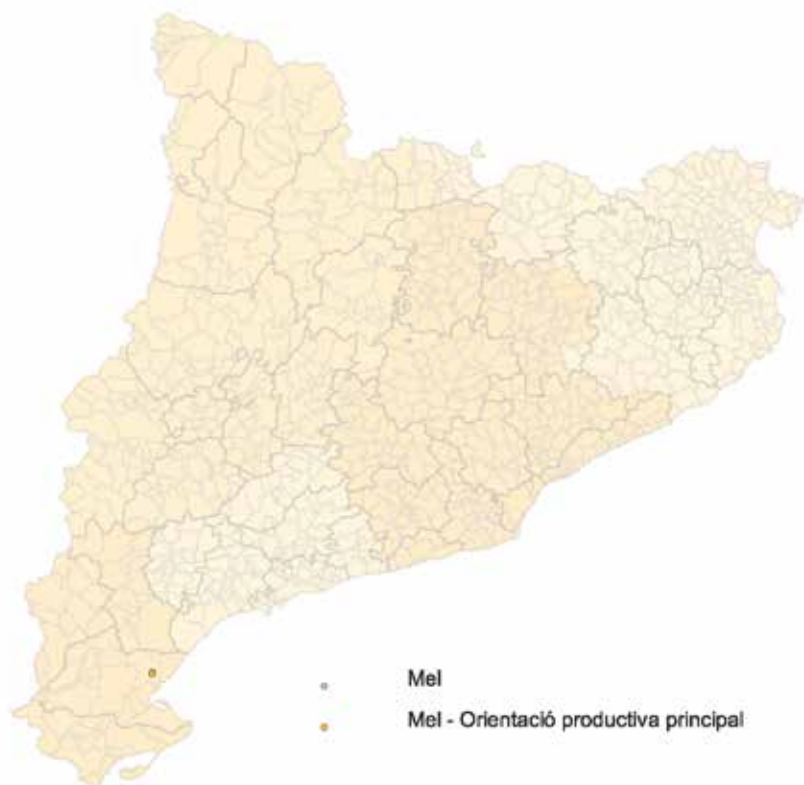
Mapa 14. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de boví de carn a 2012



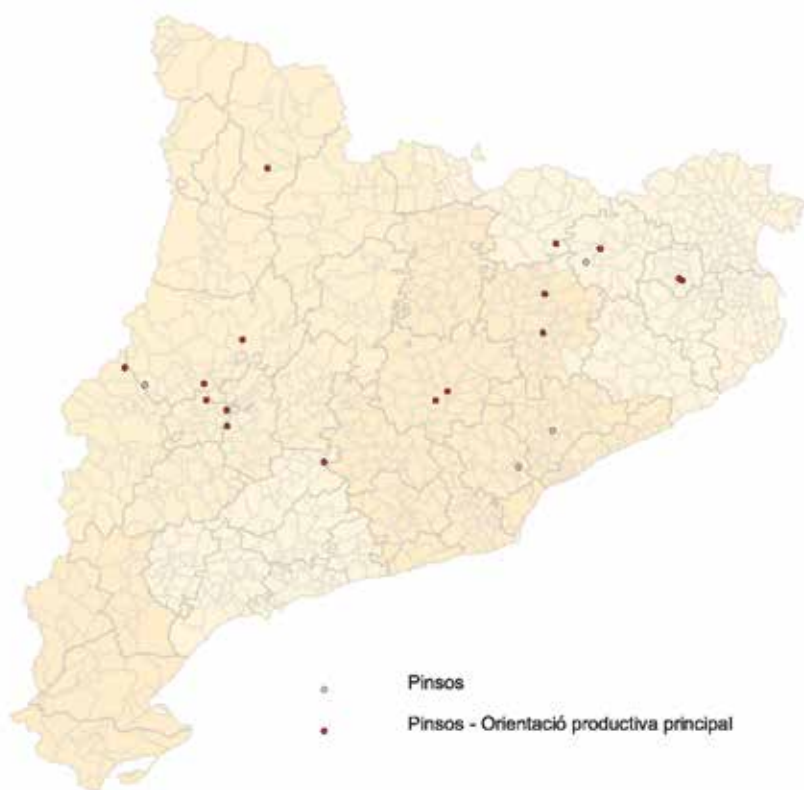
Mapa 15. Mapa de distribució territorial de les cooperatives d'aviram i ous a 2012



Mapa 16. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de mel a 2012

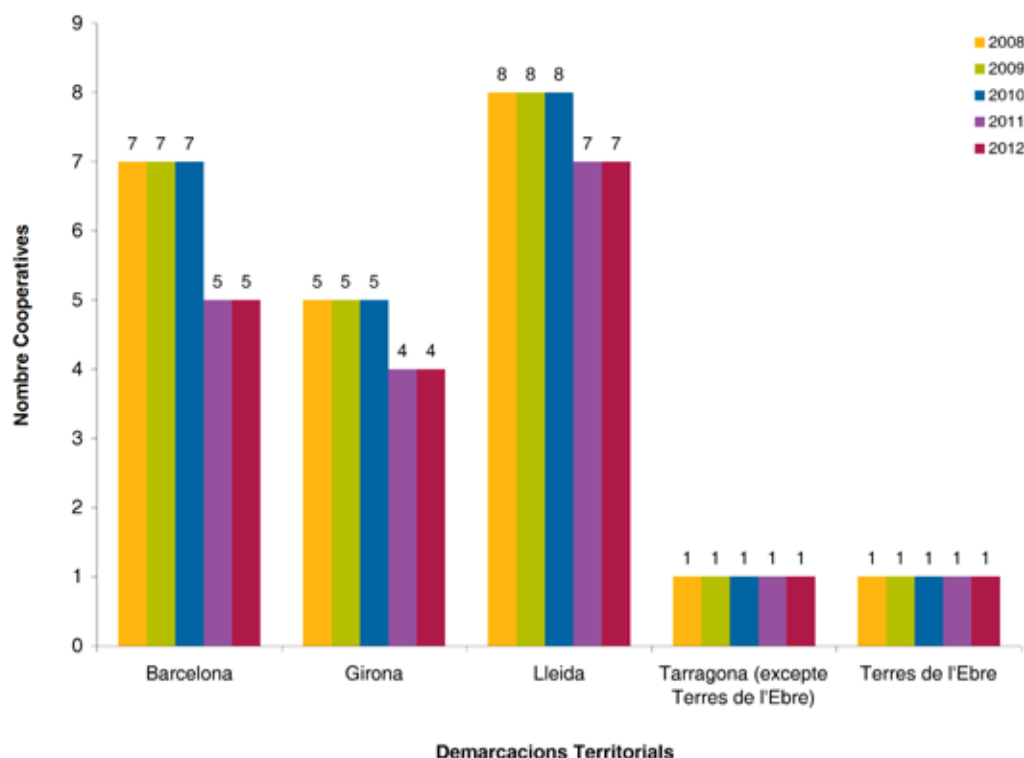


Mapa 17. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de pinsos a 2012



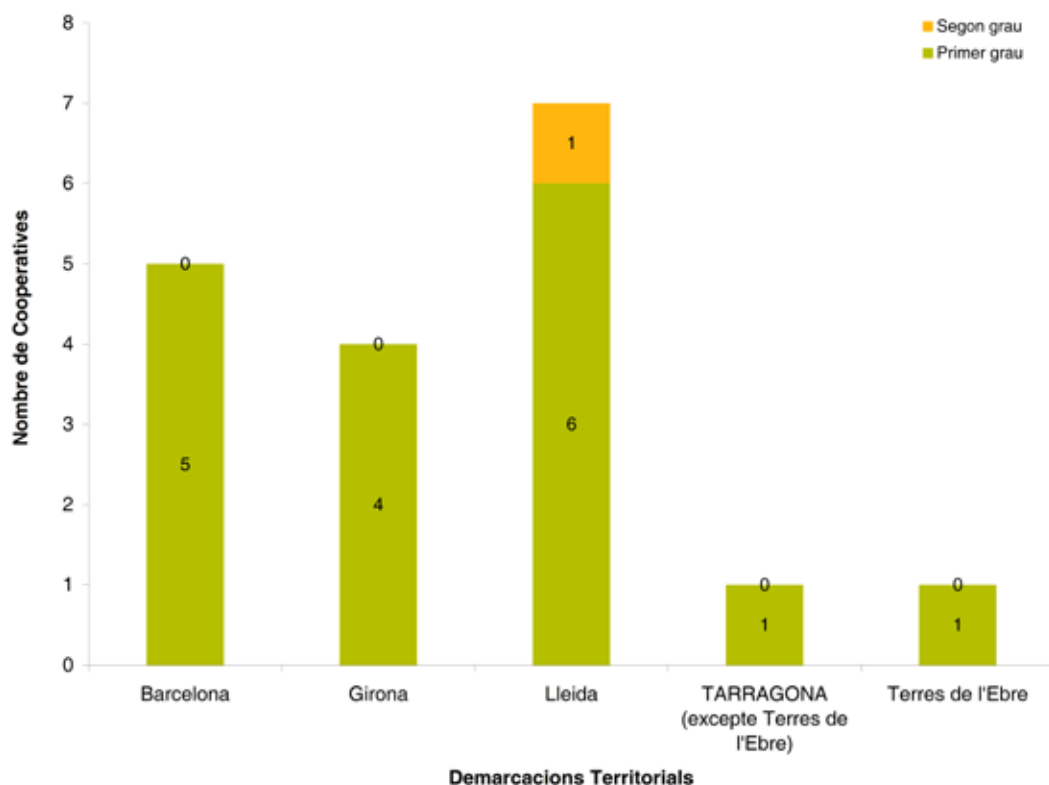
### Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 134. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal ramadera i pinsos entre el 2008 i el 2012



L'any 2011 la demarcació de Barcelona és la que experimenta una reducció més important de cooperatives en termes relatius, amb un 28%, seguida de Girona amb un 20%, mentre que a Lleida, amb un 12%, la reducció no és tan pronunciada.

Gràfic 135. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal ramaderia i pinsos per demarcacions territorials a 2012





L'any 2012 la demarcació territorial amb un major nombre de cooperatives de primer grau és Lleida, que representa un 38,9%, seguida de Barcelona amb un 27,8%, Girona amb un 22,2% i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i Terres de l'Ebre amb un 5,6% cadascuna. L'única cooperativa de segon grau està situada a la demarcació de Lleida.

### Distribució per comarques

Taula 240. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal ramaderia i pinsos per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Bages	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Berguedà	2	2	2	1	1	0,0%	-50,0%
Osona	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Vallès Oriental	1	1	1	0	0	-	-100,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,0%</b>	<b>-28,6%</b>
Garrotxa	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Gironès	1	1	1	0	0	-	-100,0%
Pla de l'Estany	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Ripollès	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>GIRONA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0,0%</b>	<b>-20,0%</b>
Noguera	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Pallars Sobirà	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Pla d'Urgell	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Segrià	2	2	2	1	1	0,0%	-50,0%
Urgell	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0,0%</b>	<b>-12,5%</b>
Conca de Barberà	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Baix Ebre	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0,0%</b>	<b>-18,2%</b>

Les cooperatives amb activitat principal de ramaderia i pinsos es distribueixen en les cinc demarcacions territorials. Destaca que l'any 2011 respecte al 2010 es redueix el nombre de cooperatives a Lleida, Girona i Barcelona, mentre que les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) i les de Terres de l'Ebre es mantenen constants. A les províncies amb més presència es reparteixen equilibradament, de manera que a cada comarca s'hi ubiquen entre una o dues cooperatives.

Taula 241. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal ramaderia i pinsos per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Bages	9,1	9,1	9,1	11,1	11,1	0,0%	22,2%
Berguedà	9,1	9,1	9,1	5,6	5,6	0,0%	-38,9%
Osona	9,1	9,1	9,1	11,1	11,1	0,0%	22,2%
Vallès Oriental	4,5	4,5	4,5	0,0	0,0	-	-100,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>31,8</b>	<b>31,8</b>	<b>31,8</b>	<b>27,8</b>	<b>27,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>-12,7%</b>
Garrotxa	4,5	4,5	4,5	5,6	5,6	0,0%	22,2%
Gironès	4,5	4,5	4,5	0,0	0,0	-	-100,0%
Pla de l'Estany	9,1	9,1	9,1	11,1	11,1	0,0%	22,2%
Ripollès	4,5	4,5	4,5	5,6	5,6	0,0%	22,2%
<b>GIRONA</b>	<b>22,7</b>	<b>22,7</b>	<b>22,7</b>	<b>22,2</b>	<b>22,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,2%</b>
Noguera	9,1	9,1	9,1	11,1	11,1	0,0%	22,2%
Pallars Sobirà	4,5	4,5	4,5	5,6	5,6	0,0%	22,2%
Pla d'Urgell	9,1	9,1	9,1	11,1	11,1	0,0%	22,2%
Segrià	9,1	9,1	9,1	5,6	5,6	0,0%	-38,9%
Urgell	4,5	4,5	4,5	5,6	5,6	0,0%	22,2%
<b>LLEIDA</b>	<b>36,4</b>	<b>36,4</b>	<b>36,4</b>	<b>38,9</b>	<b>38,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,9%</b>
Conca de Barberà	4,5	4,5	4,5	5,6	5,6	0,0%	22,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,2%</b>
Baix Ebre	4,5	4,5	4,5	5,6	5,6	0,0%	22,2%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>



## La participació en la cadena de valor

### La cadena de valor en les cooperatives de porcí

Taula 242. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de porcí del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Granges genètica (% cooperatives)	18,2	12,5	22,2	14,3	14,3	0,0%	-21,4%
Transport bestiar (% cooperatives)	27,3	37,5	33,2	28,6	28,6	0,0%	4,8%
Comercialització en viu (% cooperatives)	74,2	83,3	85,7	66,6	66,6	0,0%	-20,0%
Comercialització canals (a maquila) (% cooperatives)	16,7	16,7	14,3	33,4	33,4	0,0%	99,9%
Comercialització canals (escorxador propi) (% cooperatives)	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-100,0%
Transformació (producció d'elaborats) (% cooperatives)	9,4	12,5	11,1	14,3	14,3	0,0%	52,1%
Especejament (% cooperatives)	18,2	12,5	11,1	14,3	14,3	0,0%	-21,4%
Producció exportada (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Producció ecològica (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-

Amb dades del 2012 un 14,3% de les cooperatives de porcí tenen granges de genètica i un 28,6% realitzen el transport del bestiar. La comercialització és en un 66,6% dels casos en viu, tot i que més d'un 30% de les cooperatives sacrifiquen animals a maquila. Són poques les que transformen o realitzen l'especejament i cap disposa d'escorxador propi des del 2009.

Les cooperatives de porcí l'any 2012 no participen en l'exportació de les seves produccions ni en la ramaderia ecològica.



## La cadena de valor en les cooperatives de boví de carn

Taula 243. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de boví de carn del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Granges genètica (% cooperatives)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Transport bestiar (% cooperatives)	15,4	22,2	22,2	22,5	22,5	0,0%	46,1%
Comercialització en viu (% cooperatives)	67,9	62,5	62,5	71,5	71,5	0,0%	5,2%
Comercialització canals (a maquila) (% cooperatives)	32,1	37,5	37,5	28,5	28,5	0,0%	-11,1%
Comercialització canals (escorxador propi) (% cooperatives)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Transformació (producció d'elaborats) (% cooperatives)	7,7	11,1	11,1	11,1	11,1	0,0%	44,3%
Especejament (% cooperatives)	23,1	33,3	33,3	22,2	22,2	0,0%	-3,9%
Producció exportada (% volum)	1,7	1,7	1,7	0,0	0,0	-	-100,0%
Producció ecològica (% volum)	2,5	2,5	2,5	3,0	3,0	0,0%	20,0%

Les cooperatives amb boví de carn participen en la cadena de valor d'una forma anàloga a les de porcí, atès que més de la meitat de les cooperatives comercialitzen el bestiar en viu. És remarcable la incipient entrada d'aquesta producció en el sector ecològic.

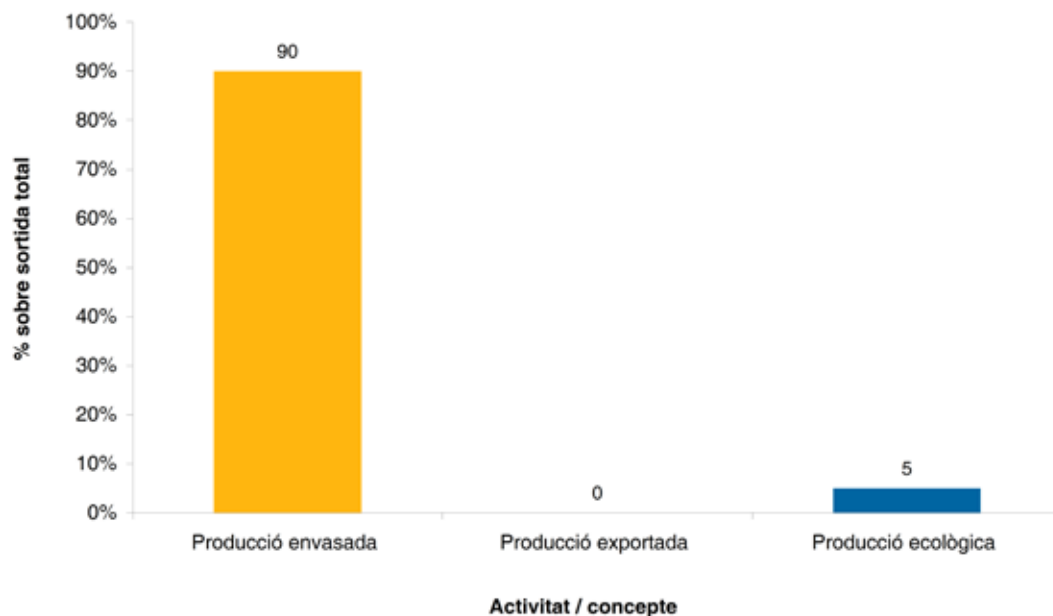
## La cadena de valor en les cooperatives de mel

Taula 244. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de mel del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Recepció (% cooperatives)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	0,0%
Envasament (només envasadora pròpia) (% cooperatives)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	0,0%
Reciclatge de ceres (% cooperatives)	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0%	-
Producció envasada (% volum)	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	0,0%	0,0%
Producció exportada (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Producció ecològica (% volum)	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	0,0%	0,0%

La participació de les cooperatives de mel en la cadena de valor es manté constant en el temps. De les dades se n'extreu que de les dues cooperatives del sector, una repcepciona i envasa el 90% de la producció total. Fins al 2012 no s'exporta producció i un 5% de la producció és de tipus ecològic.

Gràfic 136. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives de mel a 2012. Percentatge sobre el total de cooperatives excepte variables referides a produccions



### La cadena de valor en les cooperatives de pinsos

Taula 245. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de pinsos del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Fàbrica d'elaboració de pinsos (% cooperatives)	72,0	56,5	76,2	75,0	75,0	0,0%	4,2%
Transport pinsos (% cooperatives)	72,0	78,3	85,7	85,0	85,0	0,0%	18,1%
Producció de pinsos per a animals de companyia (% cooperatives)	36,0	17,4	23,8	20,0	20,0	0,0%	-44,4%
Producció pinsos medicamentosos (% cooperatives)	68,0	56,5	52,4	50,0	50,0	0,0%	-26,5%
Producció exportada (% volum)	5,6	5,0	5,0	5,3	5,2	-1,9%	-7,1%
Producció ecològica (% volum)	1,2	1,9	1,9	1,9	2,9	48,1%	147,6%

Les cooperatives de pinsos majoritàriament tenen una fàbrica per a la seva elaboració i realitzen el transport, la resta actuen com a intermediàries. Amb dades del 2012, un 5,2% de la seva producció és exportada, la qual és principalment pinso per animals de companyia i un 2,9% és producció ecològica per a boví de carn, un producte que tot i ser minoritari, registra un sensible increment.



## El volum de producció en les cooperatives de porcí

### Les xifres productives globals

Taula 246. Volums comercialitzats (caps) per les diferents produccions en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Porcí (engreix)	969.638	1.009.581	1.005.772	857.782	-14,7	-11,5
Porcí (garrins)	236.623	181.577	90.001	125.000	38,9%	-47,2%

El volum comercialitzat de porcí, tant de porcs d'engreix com de garrins, presenta una notable variabilitat al llarg del període 2007/2008 a 2010/2011, tot i que hi ha una tendència a la baixa. Amb caràcter històric el volum comercialitzat de porcs d'engreix disminueix un 11,5% i un 47,2% el de garrins.

Taula 247. Volums mitjans comercialitzats (caps/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Porcí (engreix)	88.149	126.198	106.620	127.019	19,1%	44,1%
Porcí (garrins)	21.511	22.697	10.000	17.857	78,6%	-17,0%

Tot i la variabilitat per campanyes, el volum mitjà de porcs d'engreix comercialitzats per cooperativa s'incrementa sensiblement, un 19,1% de manera recent i un 44,1% amb caràcter històric.

Taula 248. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Porcí (engreix)	105.370.923	106.261.327	111.171.895	106.596.717	-4,1%	1,2%
Porcí (garrins)	8.818.099	7.849.732	3.600.001	5.250.000	45,8%	-40,5%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Porcí	114.189.022	114.111.059	114.771.896	111.846.717	-2,5%	-2,1%

L'import comercialitzat del porcí d'engreix es manté estable, amb un lleuger increment en les campanyes 2008/2009 amb un 0,8% i 2010/2011 amb un 0,6%, respecte a les anteriors. Per contra, el de porcí de garrins té una davallada força important, amb un decrement històric d'un 40,5%.



Taula 249. Preus mitjans comercialitzats (€/cap) per les diferents produccions en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Porcí (engreix)	108,67	105,25	110,53	119,89	8,5%	10,3%
Porcí (garrins)	37,27	43,23	40,00	42,00	5,0%	12,7%

Els preus mitjans comercialitzats en les cooperatives de porcí segueixen una tendència creixent, amb un increment històric d'un 10,3% en el preu del porcí d'engreix i d'un 12,7% en el de garrins.

### Les xifres productives a nivell territorial

Taula 250. Volums comercialitzats de porcí d'engreix (caps) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	57.683	63.782	46.194	-	-	-
Osona	133.338	117.692	117.561	111.032	-5,6%	-16,7%
Vallès Occidental	5.109	5.240	4.969	-	-	-
<b>BARCELONA</b>	<b>196.130</b>	<b>186.714</b>	<b>168.724</b>	<b>111.032</b>	<b>-34,2%</b>	<b>-43,4%</b>
Noguera	120.000	120.000	150.000	150.000	0,0%	25,0%
Pla d'Urgell	509.749	545.001	569.877	478.743	-16,0%	-6,1%
Segrià	15.950	23.881	-	-	-	-
Urgell	77.000	80.985	77.171	68.007	-11,9%	-11,7%
<b>LLEIDA</b>	<b>722.699</b>	<b>769.867</b>	<b>797.048</b>	<b>696.750</b>	<b>-12,65</b>	<b>-3,6%</b>
Conca de Barberà	50.809	53.000	40.000	50.000	25,0%	-1,6%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>50.809</b>	<b>53.000</b>	<b>40.000</b>	<b>50.000</b>	<b>25,0%</b>	<b>-1,6%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>969.638</b>	<b>1.009.581</b>	<b>1.005.772</b>	<b>857.782</b>	<b>-14,7%</b>	<b>-11,5%</b>

A Catalunya el volum comercialitzat per les cooperatives de porcí s'ha reduït un 11,5% des de la campanya 2007/2008 a 2010/2011. En termes relatius on ha disminuït més és a les comarques de Barcelona.

Les cooperatives de Lleida són les que mostren els valors més elevats, representant actualment un 78,4% del volum total comercialitzat, seguides de les de Barcelona amb un 16,0% i les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) amb un 5,6%. Per comarques, destaca el volum del Pla d'Urgell.

Taula 251. Imports comercialitzats de porcí d'engreix (€) demarcacions territorials en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	6.576.235	7.071.501	5.238.640	-	-	-
Osona	14.191.741	11.305.999	11.846.457	12.617.109	6,5%	-11,1%
Vallès Occidental	479.556	555.873	5.320	16.484	209,9%	-96,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>21.247.532</b>	<b>18.933.373</b>	<b>17.090.417</b>	<b>12.633.593</b>	<b>-26,1%</b>	<b>-40,5%</b>
Noguera	10.962.000	11.500.000	20.250.000	19.500.000	-3,7%	77,9%
Pla d'Urgell	57.109.140	58.334.530	60.210.000	60.330.000	0,2%	5,6%
Segrià	1.881.251	2.938.715	-	-	-	-
Urgell	8.500.000	9.174.709	8.621.479	8.283.124	-3,9%	-2,6%
<b>LLEIDA</b>	<b>78.452.391</b>	<b>81.947.954</b>	<b>89.081.479</b>	<b>88.113.124</b>	<b>-1,1%</b>	<b>12,3%</b>
Conca de Barberà	5.671.000	5.380.000	5.000.000	5.850.000	17,0%	3,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>5.671.000</b>	<b>5.380.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.850.000</b>	<b>17,0%</b>	<b>3,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>105.370.923</b>	<b>106.261.327</b>	<b>111.171.895</b>	<b>106.596.717</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1,2%</b>

L'import comercialitzat és força estable en el temps, situant-se per damunt dels 105 milions d'euros en totes les campanyes. En les cooperatives de Lleida, que concentren la majoria de l'import, s'observa un increment amb caràcter històric d'un 12,3%, que compensaria la disminució de les comarques de Barcelona.

Taula 252. Preus mitjans de porcí d'engreix (€/cap) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de porcí (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	114,01	110,87	113,41	-	-	-
Osona	106,43	96,06	100,77	113,63	12,8%	6,8%
Vallès Occidental	93,86	106,08	-	-	-	-
<b>BARCELONA</b>	<b>108,33</b>	<b>101,40</b>	<b>101,29</b>	<b>113,63</b>	<b>12,2%</b>	<b>4,9%</b>
Noguera	91,35	95,83	135,00	130,00	-3,7%	42,3%
Pla d'Urgell	112,03	107,04	105,65	126,02	19,3%	12,5%
Segrià	117,95	123,06	-	-	-	-
Urgell	110,39	113,29	111,72	121,80	9,0%	10,3%
<b>LLEIDA</b>	<b>108,55</b>	<b>106,44</b>	<b>111,76</b>	<b>126,46</b>	<b>13,2%</b>	<b>16,5%</b>
Conca de Barberà	111,61	101,51	125,00	117,00	-6,4%	4,8%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>111,61</b>	<b>101,51</b>	<b>125,00</b>	<b>117,00</b>	<b>-6,4%</b>	<b>4,8%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>108,67</b>	<b>105,25</b>	<b>110,53</b>	<b>119,89</b>	<b>8,5%</b>	<b>10,3%</b>

Els preus mitjans comercialitzats per les cooperatives de Lleida i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) són els més elevats, amb un increment històric d'un 16,5% i d'un 4,8%, respectivament. En canvi, el preu mitjà de les cooperatives de Barcelona és inferior a la resta de les demarcacions.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 253. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor del porcí per la campanya 2010/2011. Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	2-10 M€ + valor afegit	> 10 M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (caps)</b>	12.269	845.513
<b>Producció (% sobre el total)</b>	1,4%	98,6%
<b>Preus mitjans equivalents (€/cap)</b>	120,57	124,30

La immensa majoria de la producció, un 98,6%, és comercialitzada per cooperatives que facturen més de 10 milions d'euros. El preu mitjà comercialitzat per aquestes cooperatives és lleugerament superior.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 254. Participació de la producció comercialitzada de porcí d'engreix de les cooperatives de porcí (caps) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	969.638	1.009.581	1.005.772	857.782
<b>CATALUNYA</b>	<b>10.126.349</b>	<b>10.105.559</b>	<b>10.251.694</b>	<b>10.824.410</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	9,6%	10,0%	9,8%	7,9%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La participació de les cooperatives de porcí, en relació amb la seva participació a Catalunya, oscil·la entre el 8% i el 10%.

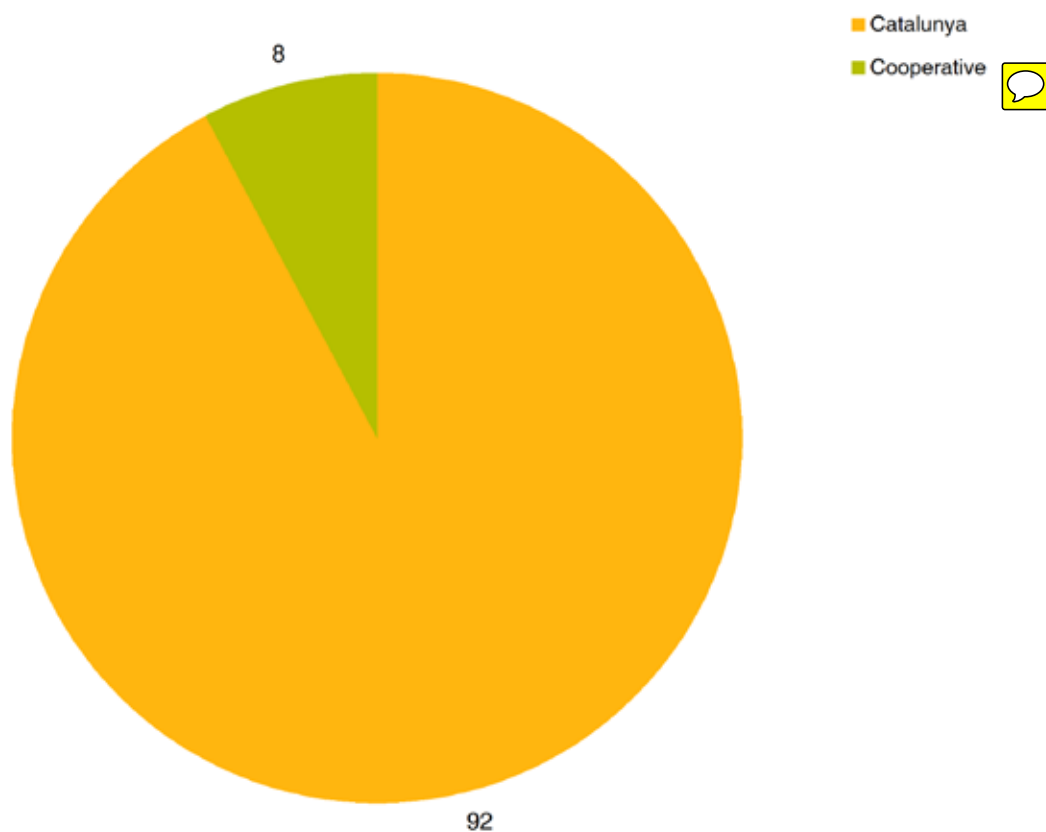
Taula 255. Preu mitjà (€/cap) comercialitzat per les cooperatives i a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	108,16	104,40	110,40	119,89
<b>CATALUNYA</b>	<b>114,05</b>	<b>109,42</b>	<b>110,62</b>	<b>127,67</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

En totes les campanyes, el preu mitjà comercialitzat del porcí és més elevat en el total de Catalunya que en les cooperatives agràries.

Gràfic 137. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de porcí en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 256. Percentatge de producció de les principals cooperatives de porcí a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Ivars d'Urgell	Del Camp d'Ivars d'Urgell i Secció de Crèdit, SCCL	44,1%
Santa Coloma de Queralt	Agropecuària Coperal i Secció de Crèdit, SCCL	16,1%
Bellcaire d'Urgell	Camp i Secció de Crèdit Sant Isidre de Bellcaire d'Urgell, SCCL	13,8%
Vic	Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL	9,1%
Berga	RAAS (Ramaders Associats), SCCL	6,5%
Bellpuig	Cotecnica, SCCL	6,3%
Santa Perpètua de Mogoda	Ramaders de Catalunya, SCCL	2,9%
Torelló	Agrària de Torelló, SCCL	1,1%

La situació de les principals cooperatives de porcí de Catalunya és similar al que s'havia observat per a altres sectors: tot i tractar-se de poques empreses, no hi ha un lideratge destacat en el conjunt com sí succeeix en altres orientacions productives.

Tan sols hi ha una cooperativa de segon grau, que no és la principal en aquesta producció agroalimentària.

## El volum de producció en les cooperatives de boví de carn

### Les xifres productives globals

Taula 257. Volums comercialitzats (caps) per les diferents produccions en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Vacú de carn convencional (kg canal)	467.054	367.319	352.504	395.416	12,2%	-15,3%
Vacú de carn convencional (caps)	31.179	21.950	22.865	20.889	-8,6%	-33,0%
Vacú de carn ecològic (caps)	1.584	-	-	258	-	-
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Vacú de carn (caps)	34.398	23.456	24.099	22.531	-6,5%	-34,5%

Des de la campanya 2007/2008 fins a la 2010/2011 s'han reduït els volums comercialitzats, tant del vacú de carn convencional com de l'ecològic.

Taula 258. Volums mitjans comercialitzats per cooperativa per les diferents produccions en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Vacú de carn convencional (kg canal)	35.927	40.813	39.167	43.935	12,2%	22,3%
Vacú de carn convencional (caps)	2.398	2.439	2.541	2.321	-8,6%	-3,2%
Vacú de carn ecològic (caps)	122	-	-	29	-	-
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Vacú de carn (caps)	2.646	2.606	2.678	2.503	-6,5%	-5,4%

Els volums mitjans comercialitzats per cooperativa també disminueixen, en termes generals, però ho fan en menor mesura, amb caràcter històric un 5,4%. El vacú comercialitzat en canal, a diferència, sí que augmenta durant el període considerat.

Taula 259. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Vacú de carn convencional (canal)	2.101.743	1.818.013	1.508.734	1.902.089	26,1%	-9,5%
Vacú de carn convencional (viu)	23.287.632	18.660.524	18.911.928	18.430.006	-2,5%	-20,9%
Vacú de carn ecològic (viu)	997.946	-	-	240.081	-	-75,9%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Vacú de carn	26.388.122	20.497.233	20.420.662	20.572.176	0,7%	-22,0%

En les darreres campanyes ha disminuït l'import comercialitzat pel vacú de carn convencional, tant en canal com en viu, com pel de carn ecològica, fruit de la disminució dels volums comercialitzats.

Taula 260. Preus mitjans comercialitzats per les diferents produccions en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Vacú de carn convencional (€/kg canal)	4,50	4,95	4,28	4,81	12,4%	6,9%
Vacú de carn convencional (€/cap, viu)	746,62	841,48	827,11	882,28	6,7%	18,2%
Vacú de carn ecològic (€/cap, viu)	629,78	-	-	930,55	-	-
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Vacú de carn (€/cap, viu)	767,15	873,86	847,37	913,06	7,8%	19,0%

S'observa que els preus mitjans han augmentat en els tres productes comercialitzats, destacant l'increment històric en la carn ecològica.



## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 261. Volums comercialitzats equivalents (caps) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	1.635	1.285	1.234	1.384	12,2%	-15,3%
Osona	2.386	1.547	1.510	1.134	-24,9%	-52,5%
<b>BARCELONA</b>	<b>4.021</b>	<b>2.832</b>	<b>2.744</b>	<b>2.518</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-37,4%</b>
Pla de l'Estany	490	500	0	0	-	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>490</b>	<b>500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-100,0%</b>
Noguera	1.200	1.200	1.600	1.600	0,0%	33,3%
Pallars Sobirà	0	221	289	468	61,9%	-
Pla d'Urgell	27.103	17.753	18.866	15.945	-15,5%	-41,2%
<b>LLEIDA</b>	<b>28.303</b>	<b>19.174</b>	<b>20.755</b>	<b>18.013</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-36,4%</b>
Conca de Barberà	1.584	950	600	2.000	233,3%	26,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1.584</b>	<b>950</b>	<b>600</b>	<b>2.000</b>	<b>233,3%</b>	<b>26,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>34.398</b>	<b>23.456</b>	<b>24.099</b>	<b>22.531</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-34,5%</b>

El volum de boví comercialitzat es redueix en gairebé totes les demarcacions. En les cooperatives de Lleida experimenta una oscil·lació important entre campanyes i el valor mínim es troba en el darrer any. Les cooperatives de boví de carn de la demarcació de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) redueixen el volum comercialitzat en les campanyes 2008/2009 i 2009/2010 i el recuperen en la campanya 2010/2011, essent un 233,3% respecte a la campanya anterior. A les de Barcelona es redueix progressivament el volum, i les cooperatives de Girona a partir del 2009/2010 no en comercialitzen. Amb dades del 2010/2011, les cooperatives de Lleida representen un 80% del volum total comercialitzat, les de Barcelona un 11% i les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) un 9%.

Globalment, el volum comercialitzat es redueix un 34,5% en el període considerat.

Taula 262. Volums mitjans comercialitzats equivalents (caps/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	1.635	1.285	1.234	1.384	12,2%	-15,3%
Osona	1.193	774	755	567	-24,9%	-52,5%
<b>BARCELONA</b>	<b>1.340</b>	<b>944</b>	<b>915</b>	<b>839</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-37,4%</b>
Pla de l'Estany	490	500	-	-	-	-
<b>GIRONA</b>	<b>490</b>	<b>500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Noguera	1.200	1.200	1.600	1.600	0,0%	33,3%
Pallars Sobirà	0	221	289	468	61,9%	-
Pla d'Urgell	13.552	17.753	18.866	15.945	-15,5%	17,7%
<b>LLEIDA</b>	<b>9.434</b>	<b>6.391</b>	<b>6.918</b>	<b>6.004</b>	<b>-13,2%</b>	<b>-36,4%</b>
Conca de Barberà	1.584	950	600	2.000	233,3%	26,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1.584</b>	<b>950</b>	<b>600</b>	<b>2.000</b>	<b>233,3%</b>	<b>26,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>2.646</b>	<b>2.606</b>	<b>2.678</b>	<b>2.503</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-5,4%</b>

De mitjana, una cooperativa comercialitza uns 2.500 caps de boví, tot i haver diferències notables entre comarques. Al Pla d'Urgell és on les cooperatives comercialitzen un volum unitari més elevat i a Osona o Pallars Sobirà, on és menor.

Taula 263. Import comercialitzat equivalents (€/caps) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	2.132.115	1.681.778	1.508.734	1.902.089	26,1%	-10,8%
Osona	1.464.017	1.149.125	1.177.092	895.770	-23,9%	-38,8%
<b>BARCELONA</b>	<b>3.596.132</b>	<b>2.830.903</b>	<b>2.685.826</b>	<b>2.797.859</b>	<b>4,2%</b>	<b>-22,2%</b>
Pla de l'Estany	-	-	-	-	-	-
<b>GIRONA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Noguera	547.804	928.511	1.000.000	960.000	-4,0%	75,2%
Pallars Sobirà	-	193.827	284.836	408.317	43,4%	-
Pla d'Urgell	21.232.206	15.927.050	16.050.000	14.870.000	-7,4%	-30,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>21.780.010</b>	<b>17.049.388</b>	<b>17.334.836</b>	<b>16.238.317</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-25,4%</b>
Conca de Barberà	1.011.981	616.942	400.000	1.536.000	284,0%	51,8%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>1.011.981</b>	<b>616.942</b>	<b>400.000</b>	<b>1.536.000</b>	<b>284,0%</b>	<b>51,8%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>26.388.122</b>	<b>20.497.233</b>	<b>20.420.662</b>	<b>20.572.176</b>	<b>0,7%</b>	<b>-22,0%</b>

Des de la campanya 2007/2008 a 2010/2011 l'import comercialitzat pel boví de carn es redueix en totes les demarcacions territorials, exceptuant Tarragona (excepte Terres de L'Ebre) amb un increment històric d'un 51,8%. Les cooperatives de Lleida són les que tenen un import de comercialització més elevat, un 81,4%, seguides de les de Barcelona i, en últim lloc, les de Tarragona (excepte Terres de l'Ebre).

Taula 264. Preus mitjans equivalents (€/cap) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de boví de carn (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	1.285,71	1.268,74	1.222,87	1.374,39	12,4%	6,9%
Osona	604,85	720,00	779,53	789,92	1,3%	30,6%
<b>BARCELONA</b>	<b>881,67</b>	<b>968,97</b>	<b>978,88</b>	<b>1.111,16</b>	<b>13,5%</b>	<b>26,0%</b>
Pla de l'Estany	-	-	-	-	-	-
<b>GIRONA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Noguera	450,00	750,00	625,00	600,00	-4,0%	33,3%
Pallars Sobirà	0,00	850,11	985,59	872,47	-11,5%	-
Pla d'Urgell	772,23	869,60	850,74	932,58	9,6%	20,8%
<b>LLEIDA</b>	<b>758,57</b>	<b>861,89</b>	<b>835,21</b>	<b>901,48</b>	<b>7,9%</b>	<b>18,8%</b>
Conca de Barberà	629,78	629,47	666,67	768,00	15,2%	21,9%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>629,78</b>	<b>629,47</b>	<b>666,67</b>	<b>768,00</b>	<b>15,2%</b>	<b>21,9%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>767,15</b>	<b>873,86</b>	<b>847,37</b>	<b>913,06</b>	<b>7,8%</b>	<b>19,0%</b>

En les últimes quatre campanyes, el preu mitjà comercialitzat evoluciona favorablement en les cooperatives de totes les demarcacions territorials, de manera que les cooperatives de Barcelona, i més concretament les de la comarca del Berguedà, són les que tenen el preu mitjà més elevat.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 265. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor de boví per la campanya 2010/2011

	<2M€ + valor afegit	2-10M€ + valor afegit	>10M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (caps)</b>	468	1.384	20.679
<b>Producció (% sobre el total)</b>	2,1%	6,1%	91,8%
<b>Preus mitjans equivalents (€/cap)</b>	872,47	1.374,39	883,11

Les cooperatives amb un volum de facturació superior a 10 milions d'euros són les que comercialitzen més caps de boví i les compreses entre 2 milions i 10 milions d'euros, són les que presenten un preu mitjà més elevat, tot i que tan sols representen el 6,1% del volum total.

## Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 266. Participació de la producció de les cooperatives de boví de carn (caps) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	34.398	23.456	24.099	22.531
<b>CATALUNYA</b>	<b>367.027</b>	<b>282.299</b>	<b>327.655</b>	<b>331.263</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	9,4%	8,3%	7,4%	6,8%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La participació de la producció de les cooperatives de boví de carn representa menys del 10% sobre el total de Catalunya i es redueix a partir de la campanya 2008/2009.

Taula 267. Preu comercialitzat (€/cap) per les cooperatives de boví de carn en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

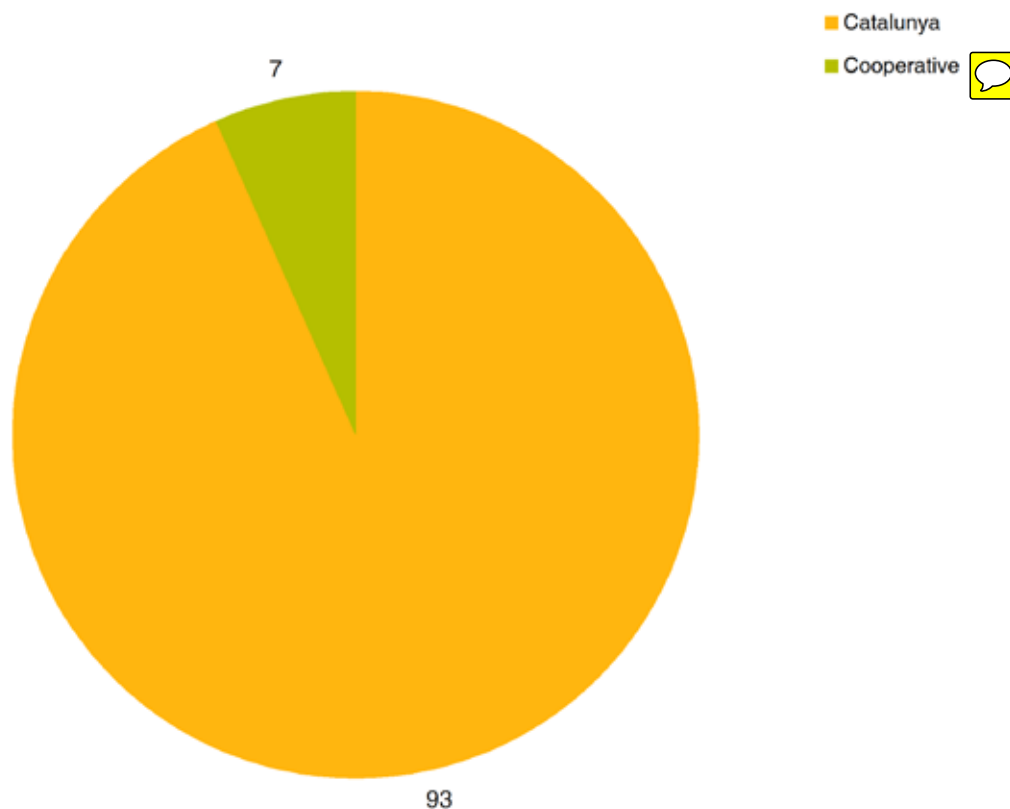
	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	767,15	873,86	847,37	913,06
<b>CATALUNYA</b>	<b>851,71</b>	<b>874,44</b>	<b>830,74</b>	<b>905,80</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

En les dues primeres campanyes el preu comercialitzat de boví de carn és més elevat en el total de Catalunya que en les cooperatives agràries. En canvi, a partir de la campanya 2009/2010 aquesta situació es modifica i són les cooperatives les que obtenen un preu comercialitzat més alt.



Gràfic 138. Percentatge participació la producció de les cooperatives de boví de carn en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 268. Percentatge de producció de les principals cooperatives de boví de carn a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Ivars d'Urgell	Del Camp d'Ivars d'Urgell i Secció de Crèdit, SCCL	70,8%
Santa Coloma de Queralt	Agropecuària Coperal i Secció de Crèdit, SCCL	8,9%
Bellcaire d'Urgell	Camp i Secció de Crèdit Sant Isidre de Bellcaire d'Urgell, SCCL	7,1%
Berga	Ramaders de Muntanya del Berguedà, SCCL	6,1%
Vic	Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL	5,0%
Sort	Agrària Ramadera Pallars de Sort, SCCL	2,1%

Hi ha poques cooperatives a Catalunya que comercialitzin boví de carn. No obstant, a diferència del que succeeix en la gran majoria de sectors on es dona aquesta situació, la principal cooperativa té un lideratge destacat amb més del 70% de la producció

## El volum de producció en les cooperatives d'aviram i ous

### Les xifres productives globals

Taula 269. Volums comercialitzats (unitats) per les diferents produccions en les cooperatives d'aviram i ous (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Aviram (caps)</b>	1.260.901	1.315.638	1.258.943	1.290.011	2,5%	2,3%
<b>Ous (dotzenes)</b>	907.119	900.000	2.400.000	1.000.000	-58,3%	10,2%

La producció de caps d'aviram per part de les cooperatives es manté força estable, amb una lleugera tendència a l'alça, en el període observat. Pel que fa als ous, la producció també és estable, al voltant de les 950.000 dotzenes, tot i que durant la campanya 2009/2010 es va registrar un fort increment de producció que va reduir-se en la següent.

Taula 270. Volums mitjans comercialitzats (unitats/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives d'aviram i ous (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Aviram (caps)</b>	210.150	328.910	314.736	430.004	36,6%	104,6%
<b>Ous (dotzenes)</b>	151.187	225.000	600.000	333.333	-44,4%	120,5%

Els volums mitjans de producció per cooperativa han registrat un notable increment per ambdós productes en el període comprès entre el 2007 i el 2011. La producció d'aviram per a carn ha tingut un creixement més sostingut que en el cas dels ous, amb un comportament més voluble a causa, principalment, del pic de producció registrat en el període 2009/2010.

Taula 271. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives d'aviram i ous (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Aviram</b>	3.597.771	3.767.681	3.024.984	3.300.327	9,1%	-8,3%
<b>Ous</b>	640.573	720.000	2.160.000	930.000	-56,9%	45,2%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
<b>Aviram i ous</b>	4.238.344	4.487.681	5.184.984	4.230.327	-18,4%	-0,2%

L'import comercialitzat d'aviram i ous se situa durant el període considerat per damunt dels 4 milions d'euros, arribant als 5,18 milions d'euros en la campanya 2009/2010, que és quan es registra el pic de producció. L'import majoritari correspon a l'aviram per a carn.



Taula 272. Preus mitjans comercialitzats (€/unitat) per les diferents produccions en les cooperatives d'aviram i ous

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Aviram (caps)</b>	2,85	2,86	2,40	2,56	6,5%	-10,3%
<b>Ous (dotzenes)</b>	0,71	0,80	0,90	0,93	3,3%	31,7%

Els preus mitjans comercialitzats de l'aviram es redueixen de manera important a partir de la campanya 2009/2010, a diferència dels ous, que presenten un increment sostingut al llarg de les quatre campanyes.

### Les xifres productives a nivell territorial

Taula 273. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives d'aviram i ous (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Berguedà	459.275	479.435	506.799	501.810	-1,0%	9,3%
<b>BARCELONA</b>	<b>459.275</b>	<b>479.435</b>	<b>506.799</b>	<b>501.810</b>	<b>-1,0%</b>	<b>9,3%</b>
Pla d'Urgell	3.138.496	3.288.246	2.518.185	2.798.517	11,1%	-10,8%
<b>LLEIDA</b>	<b>3.138.496</b>	<b>3.288.246</b>	<b>2.518.185</b>	<b>2.798.517</b>	<b>11,1%</b>	<b>-10,8%</b>
Conca de Barberà	640.573	720.000	2.160.000	930.000	-56,9%	45,2%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>640.573</b>	<b>720.000</b>	<b>2.160.000</b>	<b>930.000</b>	<b>-56,9%</b>	<b>45,2%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>4.238.344</b>	<b>4.487.681</b>	<b>5.184.984</b>	<b>4.230.327</b>	<b>-18,4%</b>	<b>-0,2%</b>

Les demarcacions amb uns majors imports de comercialització són Lleida seguida de Tarragona. Amb dades de la campanya 2010/2011, Lleida concentra el 66,2% de l'import total, Tarragona el 22,0% i Barcelona l'11,8%. El desglossament per comarques permet observar com el pic de producció d'ous registrat en la campanya 2009/2010 es va generar únicament a la Conca de Barberà.

## La producció en les cooperatives de mel

### Les xifres productives globals

Taula 274. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de mel (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Mel</b>	76.413	83.000	95.504	98.210	2,8%	28,5%

Taula 275. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de mel (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Mel</b>	328.576	360.934	415.444	424.267	2,1%	29,1%

Tant els volums com els imports comercialitzats per les cooperatives de mel s'incrementen considerablement, amb un augment del 28,5% i del 29,1%, respectivament, en el període 2007 a 2011. Tota la producció es concentra íntegrament a les Terres de l'Ebre, concretament al Baix Ebre; les cooperatives amb aquesta activitat facturen menys de 2 milions d'euros.

Taula 276. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de mel (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Mel</b>	4,30	4,35	4,35	4,32	-0,7%	0,5%

El preu mitjà comercialitzat segueix una tendència molt estable, amb uns increments o decrements durant el període inferiors a l'1% que indica un estancament de preus de la mel en aquestes quatre campanyes.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 277. Participació de la producció entrada equivalent de les cooperatives de mel (kg) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	76.413	83.000	95.504	98.210
<b>CATALUNYA</b>	-	-	<b>2.375.050</b>	<b>2.421.137</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	-	-	4,0%	4,1%

Font xifres de Catalunya: DAAM

Segons dades del 2009 al 2011, la participació de les cooperatives agràries de mel és d'un 4% en el conjunt de Catalunya.

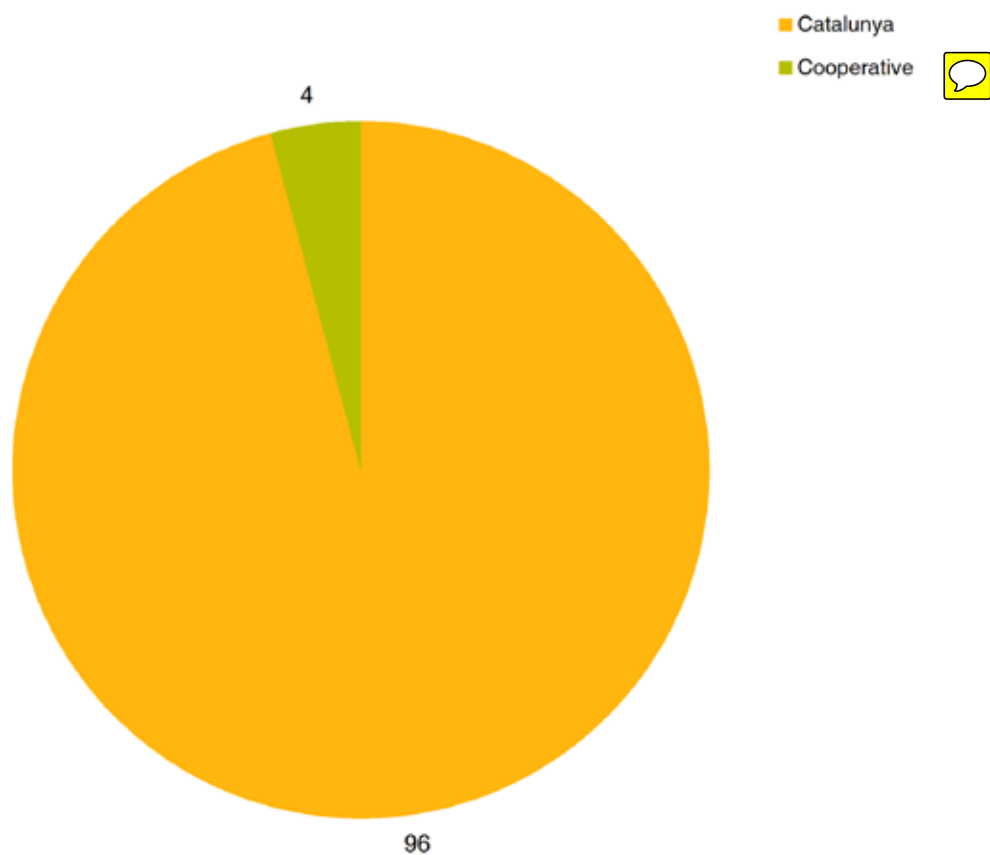
Taula 278. Preu comercialitzat per les cooperatives de mel (kg) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	4,30	4,35	4,35	4,32
<b>CATALUNYA</b>	-	-	<b>2,98</b>	<b>2,99</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat de la mel és notablement més elevat en les cooperatives que en el total de Catalunya, amb un diferència superior a un euro, tant en la campanya 2009/2010 com en la 2010/2011.

Gràfic 139. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de mel en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



## La producció en les cooperatives de pinsos

### Les xifres productives globals

Taula 279. Volums comercialitzats (kg) per les diferents produccions en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Pinso porcí</b>	642.121.575	728.988.055	720.048.743	647.250.798	-10,1%	0,8%
<b>Pinso boví de carn convencional</b>	236.297.254	223.590.670	239.460.124	210.274.919	-12,2%	-11,0%
<b>Pinso boví de carn ecològic</b>	2.307.133	3.932.520	5.496.106	5.502.921	0,1%	138,5%
<b>Pinso aviram i ous</b>	21.523.592	31.369.514	33.725.114	31.700.948	-6,0%	47,3%
<b>Pinso oví/cabrum</b>	100.814	78.223	71.215	215.889	203,1%	114,1%
<b>Altres productes</b>	326.683.664	263.187.114	259.508.406	270.442.419	4,2%	-17,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.229.034.032</b>	<b>1.251.146.096</b>	<b>1.258.309.708</b>	<b>1.165.387.896</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-5,2%</b>

Des del 2007 al 2011 el volum comercialitzat per les cooperatives disminueix un 5,2%, principalment com a conseqüència de la reducció de la producció de pinso de boví de carn convencional un 11,0% i un 17,2% els altres pinsos en els quals s'inclouen els pinsos per a animals de companyia. El pinso per a porcí es manté relativament estable. És destacable l'increment en els darrers anys del pinso ecològic per a boví de carn. El pinso d'oví i cabrum, malgrat haver augmentat, es produeix en una quantitat molt petita respecte al global de producció. L'any 2011, el 55,5% del volum comercialitzat va ser pinso de porcí i el 18,0% de boví de carn convencional.

Taula 280. Volums mitjans comercialitzats (kg/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Pinso porcí</b>	58.374.689	72.898.806	80.005.416	71.916.755	-10,1%	23,2%
<b>Pinso boví de carn convencional</b>	16.392.906	22.797.099	24.571.155	21.043.927	-14,4%	28,4%
<b>Pinso boví de carn ecològic</b>	122.395	240.574	362.545	381.269	5,2%	211,5%
<b>Pinso aviram i ous</b>	28.437.325	33.840.508	34.777.097	48.925.095	40,7%	72,0%
<b>Pinso oví/cabrum</b>	22.730	17.945	21.922	64.817	195,7%	185,2%
<b>TOTAL</b>	<b>32.343.001</b>	<b>36.798.415</b>	<b>40.590.636</b>	<b>38.846.263</b>	<b>-4,3%</b>	<b>20,1%</b>

Tot i la lleugera disminució en termes absoluts del volums comercialitzats, les xifres de volum mitjà comercialitzat per cooperativa s'incrementen més d'un 20%, des del 2007 al 2010, a causa d'una reducció del nombre de cooperatives.

Taula 281. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Pinso porcí</b>	152.397.132	151.927.517	180.477.016	186.137.407	3,1%	22,1%
<b>Pinso boví de carn convencional</b>	58.402.403	48.606.501	48.480.784	54.744.578	12,9%	-6,3%
<b>Pinso boví de carn ecològic</b>	1.061.424	1.320.180	1.841.045	2.269.307	23,3%	113,8%
<b>Pinso aviram i ous</b>	5.319.696	6.522.939	7.803.363	8.253.267	5,8%	55,1%
<b>Pinso oví/cabrum</b>	26.834	18.484	18.469	69.758	277,7%	160,0%
<b>Altres productes</b>	90.058.376	70.555.071	71.505.208	88.161.677	23,3%	-2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>307.265.864</b>	<b>278.950.691</b>	<b>310.125.884</b>	<b>339.635.994</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,5%</b>

A grans trets, l'evolució dels imports comercialitzats de pinsos és favorable, amb un increment del 10% tant a nivell recent com històric. Cal destacar que els pinsos de porcí i de boví de carn convencional són els que mostren un import comercialitzat més elevat, com s'observa en la darrera campanya en què representen un 71% sobre el total.

Taula 282. Preus mitjans comercialitzats (€/kg) per les diferents produccions en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
<b>Pinso porcí</b>	0,25	0,22	0,26	0,30	14,7%	19,5%
<b>Pinso boví de carn convencional</b>	0,26	0,23	0,21	0,27	28,6%	3,8%
<b>Pinso boví de carn ecològic</b>	0,48	0,36	0,35	0,43	23,1%	-11,6%
<b>Pinso aviram i ous</b>	0,26	0,22	0,24	0,27	12,5%	3,8%
<b>Pinso oví/cabrum</b>	0,28	0,25	0,27	0,34	24,6%	19,7%
<b>Altres pinsos</b>	0,29	0,31	0,29	0,35	20,7%	20,7%
<b>Matèries primeres pinsos</b>	0,29	0,25	0,28	0,32	14,3%	10,3%
<b>TOTAL</b>	<b>0,25</b>	<b>0,22</b>	<b>0,25</b>	<b>0,29</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,6%</b>

S'observa que tots els productes augmenten el preu mitjà, exceptuant una reducció en el de carn ecològic en la campanya 2010/2011 respecte a la 2007/2008. En totes les campanyes, el pinso amb un preu mitjà més elevat és el de boví de carn ecològic. Les campanyes 2007/2008 i 2010/2011 reflecteixen els increments de preus registrats en les matèries primeres en aquests dos períodes.

## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 283. Volums comercialitzats equivalents (kg) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Bages	11.889.911	168.177.676	182.930.888	186.569.000	2,0%	1469,1%
Osona	135.081.000	109.521.780	106.002.884	111.223.572	4,9%	-17,7%
Vallès Occidental	0	800.000	850.000	1.440.000	69,4%	-
Vallès Oriental	6.095.150	6.667.000	6.760.000	6.760.000	0,0%	10,9%
<b>BARCELONA</b>	<b>153.066.061</b>	<b>285.166.456</b>	<b>296.543.772</b>	<b>305.992.572</b>	<b>3,2%</b>	<b>99,9%</b>
Garrotxa	17.468.506	6.838.901	5.290.155	4.772.262	-9,8%	-72,7%
Pla de l'Estany	40.491.640	35.350.850	26.130.758	20.322.144	-22,2%	-49,8%
Ripollès	895.707	831.310	422.688	543.849	28,7%	-39,3%
<b>GIRONA</b>	<b>58.855.853</b>	<b>43.021.061</b>	<b>31.843.601</b>	<b>25.638.255</b>	<b>-19,5%</b>	<b>-56,4%</b>
Noguera	383.671.668	349.452.075	340.908.453	289.180.145	-15,2%	-24,6%
Pallars Sobirà	1.600.000	1.754.283	1.799.032	1.582.500	-12,0%	-1,1%
Pla d'Urgell	361.003.000	333.367.999	357.405.000	339.064.000	-5,1%	-6,1%
Segrià	69.380.450	58.440.350	53.637.660	35.977.890	-32,9%	-48,1%
Urgell	163.650.000	141.485.872	134.172.190	130.652.534	-2,6%	-20,2%
<b>LLEIDA</b>	<b>979.305.118</b>	<b>884.500.579</b>	<b>887.922.335</b>	<b>796.457.069</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-18,7%</b>
Conca de Barberà	37.807.000	38.458.000	42.000.000	37.300.000	-11,2%	-1,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>37.807.000</b>	<b>38.458.000</b>	<b>42.000.000</b>	<b>37.300.000</b>	<b>-11,2%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>1.229.034.032</b>	<b>1.251.146.096</b>	<b>1.258.309.708</b>	<b>1.165.387.896</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-5,2%</b>

Des del 2007 fins al 2011 s'observa un descens del volum comercialitzat en les cooperatives de Girona, Lleida i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), amb un històric d'un 56,4%, 18,7% i 1,3%, respectivament, en canvi el de les de Barcelona augmenta un 99,9%. Les cooperatives de Lleida, amb uns valors superiors, representen en la campanya 2010/2011 el 68,3% del total.

Les comarques amb un volum comercialitzat més elevat són Pla d'Urgell (29,1%), Noguera (24,8%), Bages (16,0%), Urgell (11,2%) i Osona (9,5%).



Taula 284. Volums comercialitzats mitjans equivalents (kg/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Bages	-	84.088.838	91.465.444	93.284.500	2,0%	-
Osona	67.540.500	54.760.890	53.001.442	55.611.786	4,9%	-17,7%
Vallès Occidental	0	800.000	850.000	1.440.000	69,4%	-
Vallès Oriental	3.047.575	6.667.000	6.760.000	6.760.000	0,0%	121,8%
<b>BARCELONA</b>	<b>19.133.258</b>	<b>47.527.743</b>	<b>49.423.962</b>	<b>50.998.762</b>	<b>3,2%</b>	<b>166,5%</b>
Garrotxa	8.734.253	3.419.451	2.645.078	2.386.131	-9,8%	-72,7%
Pla de l'Estany	20.245.820	17.675.425	13.065.379	10.161.072	-22,2%	-49,8%
Ripollès	895.707	831.310	422.688	543.849	28,7%	-39,3%
<b>GIRONA</b>	<b>11.771.171</b>	<b>8.604.212</b>	<b>6.368.720</b>	<b>5.127.651</b>	<b>-19,5%</b>	<b>-56,4%</b>
Noguera	127.890.556	116.484.025	113.636.151	96.393.382	-15,2%	-24,6%
Pallars Sobirà	1.600.000	1.754.283	1.799.032	1.582.500	-12,0%	-1,1%
Pla d'Urgell	180.501.500	166.684.000	178.702.500	169.532.000	-5,1%	-6,1%
Segrià	34.690.225	29.220.175	53.637.660	35.977.890	-32,9%	3,7%
Urgell	163.650.000	141.485.872	134.172.190	130.652.534	-2,6%	-20,2%
<b>LLEIDA</b>	<b>108.811.680</b>	<b>98.277.842</b>	<b>110.990.292</b>	<b>99.557.134</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-8,5%</b>
Conca de Barberà	37.807.000	38.458.000	42.000.000	37.300.000	-11,2%	-1,3%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>37.807.000</b>	<b>38.458.000</b>	<b>42.000.000</b>	<b>37.300.000</b>	<b>-11,2%</b>	<b>-1,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>32.343.001</b>	<b>36.798.415</b>	<b>40.590.636</b>	<b>38.846.263</b>	<b>-4,3%</b>	<b>20,1%</b>

Des del 2007 fins al 2011 les cooperatives que més han incrementat el volum mitjà comercialitzat són les de Barcelona, atès que a la resta de demarcacions s'ha reduït, un 56,4% a Girona, un 8,5% a Lleida i un 1,3% a Tarragona (excepte Terres de l'Ebre).

La demarcació de Lleida és la que obté un volum mitjà de vendes més elevat, atès que és on es concentren les cooperatives de pinso més grans, destacant la comarca del Pla d'Urgell, mentre que a Girona s'hi distribueixen les més petites, mostrant els valors més baixos. Cal destacar la variabilitat de volums mitjans entre comarques, fruit de l'existència de cooperatives de dimensions molt diferents.

Taula 285. Imports comercialitzats (€) per demarcacions territorials en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Bages	4.156.193	49.618.247	43.366.851	65.696.614	51,5%	1480,7%
Osona	34.228.821	28.305.831	27.870.967	34.528.241	23,9%	0,9%
Vallès Occidental	0	190.854	263.500	460.798	74,9%	-
Vallès Oriental	2.104.536	1.684.476	1.421.664	1.421.659	0,0%	-32,4%
<b>BARCELONA</b>	<b>40.489.550</b>	<b>79.799.408</b>	<b>72.922.983</b>	<b>102.107.313</b>	<b>40,0%</b>	<b>152,2%</b>
Garrotxa	4.171.819	1.257.459	949.908	4.299.325	352,6%	3,1%
Pla de l'Estany	11.410.226	7.923.901	6.852.352	5.452.880	-20,4%	-52,2%
Ripollès	0	237.989	143.714	184.909	28,7%	-
<b>GIRONA</b>	<b>15.582.045</b>	<b>9.419.349</b>	<b>7.945.974</b>	<b>9.937.114</b>	<b>25,1%</b>	<b>-36,2%</b>
Noguera	93.086.352	75.121.180	88.967.775	81.352.036	-8,6%	-12,6%
Pallars Sobirà	428.066	449.073	481.115	504.410	4,8%	17,8%
Pla d'Urgell	92.888.431	69.067.197	85.851.300	89.993.146	4,8%	-3,1%
Segrià	2.194.178	1.043.537	988.921	647.602	-34,5%	-70,5%
Urgell	52.137.998	39.678.475	42.967.815	45.769.406	6,5%	-12,2%
<b>LLEIDA</b>	<b>240.735.026</b>	<b>185.359.461</b>	<b>219.256.927</b>	<b>218.266.599</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-9,3%</b>
Conca de Barberà	10.459.244	4.372.473	10.000.000	9.324.969	-6,8%	-10,8%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>10.459.244</b>	<b>4.372.473</b>	<b>10.000.000</b>	<b>9.324.969</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-10,8%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>307.265.864</b>	<b>278.950.691</b>	<b>310.125.884</b>	<b>339.635.994</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,5%</b>

Els imports comercialitzats segueixen una distribució similar a la dels volums comercialitzats; les cooperatives de Lleida mantenen el lideratge, seguides de les de Barcelona, Girona i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre). Per comarques, Noguera i Pla d'Urgell tenen els majors imports comercialitzats, aglutinant la meitat del total.



Taula 286. Preus mitjans equivalents (€/kg) per demarcacions territorials en les cooperatives de pinsos (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Bages	0,35	0,31	0,24	0,35	48,5%	0,8%
Osona	0,25	0,27	0,26	0,31	18,1%	22,6%
Vallès Occidental	-	0,25	0,31	0,32	3,2%	-
Vallès Oriental	0,35	0,26	0,21	0,21	0,0%	-39,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>0,26</b>	<b>0,27</b>	<b>0,25</b>	<b>0,33</b>	<b>35,7%</b>	<b>26,2%</b>
Garrotxa	0,24	0,19	0,18	-	-	-
Pla de l'Estany	0,28	0,23	0,26	0,27	2,3%	-4,7%
Ripollès	-	0,30	0,34	0,34	0,0%	-
<b>GIRONA</b>	<b>0,27</b>	<b>0,23</b>	<b>0,25</b>	<b>0,28</b>	<b>12,0%</b>	<b>3,7%</b>
Noguera	0,24	0,23	0,26	0,28	7,8%	16,0%
Pallars Sobirà	0,27	0,27	0,27	0,32	19,2%	19,2%
Pla d'Urgell	0,26	0,22	0,24	0,27	10,5%	3,2%
Segrià	0,03	0,02	0,02	0,02	-2,4%	-43,0%
Urgell	0,32	0,29	0,32	0,35	9,4%	10,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>0,25</b>	<b>0,22</b>	<b>0,25</b>	<b>0,27</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,6%</b>
Conca de Barberà	0,28	0,12	0,24	0,25	5,0%	-9,6%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>0,28</b>	<b>0,12</b>	<b>0,24</b>	<b>0,25</b>	<b>5,0%</b>	<b>-9,6%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,25</b>	<b>0,22</b>	<b>0,25</b>	<b>0,29</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,6%</b>

Els preus mitjans comercialitzats segueixen una línia ascendent en les cooperatives de les demarcacions territorials de Barcelona, Girona i Lleida, amb un increment històric d'un 26,2%, 3,7% i 11,6%, respectivament. Per contra, el preu mitjà en les cooperatives de la demarcació de Tarragona és redueix un 9,6% en la campanya 2010/2011, possiblement perquè el preu encara no recull l'increment de matèries primeres registrat en el 2010. El preu comercialitzat presenta una notable variabilitat territorial.

### Les xifres productives per categoria de cooperativa

Taula 287. Distribució de les xifres productives per categories basades en trams de facturació i participació en la cadena de valor de pinsos per la campanya 2010/2011. Només es tenen en compte dades de cooperatives amb orientació productiva principal agroalimentària

	< 2 M€ + valor afegit	2-10 M€ + matèria primera	2-10 M€ + valor afegit	> 10 M€ + valor afegit
<b>Producció comercialitzada equivalent (kg)</b>	38.104.239	3.812.145	50.705.719	1.059.793.534
<b>Producció (% sobre el total)</b>	3,3%	0,3%	4,4%	92,0%
<b>Preus mitjans equivalents (€/kg)</b>	-	0,28	0,38	0,30

El 99,7% de la producció comercialitzada per les cooperatives de pinsos són amb valor afegit, un 92% és comercialitzat per cooperatives de més de 10 milions d'euros i el preu mitjà més elevat pels pinsos l'obtenen les cooperatives amb valor afegit i un volum de facturació comprès entre 2 milions i 10 milions d'euros.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

Taula 288. Participació de la producció de les cooperatives de pinsos (kg) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	1.229.034.032	1.251.146.096	1.258.309.708	1.165.387.896
<b>CATALUNYA</b>	<b>7.471.906.000</b>	<b>7.206.907.000</b>	<b>7.387.449.000</b>	<b>7.254.711.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	16,4%	17,4%	17,0%	16,1%

Font xifres de Catalunya: DAAM

La participació de la producció de les cooperatives de pinso en la producció total a Catalunya ha estat al voltant del 16,7% en totes les campanyes.

Taula 289. Preu comercialitzat per les cooperatives de pinsos (€/kg) en relació amb el conjunt de Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

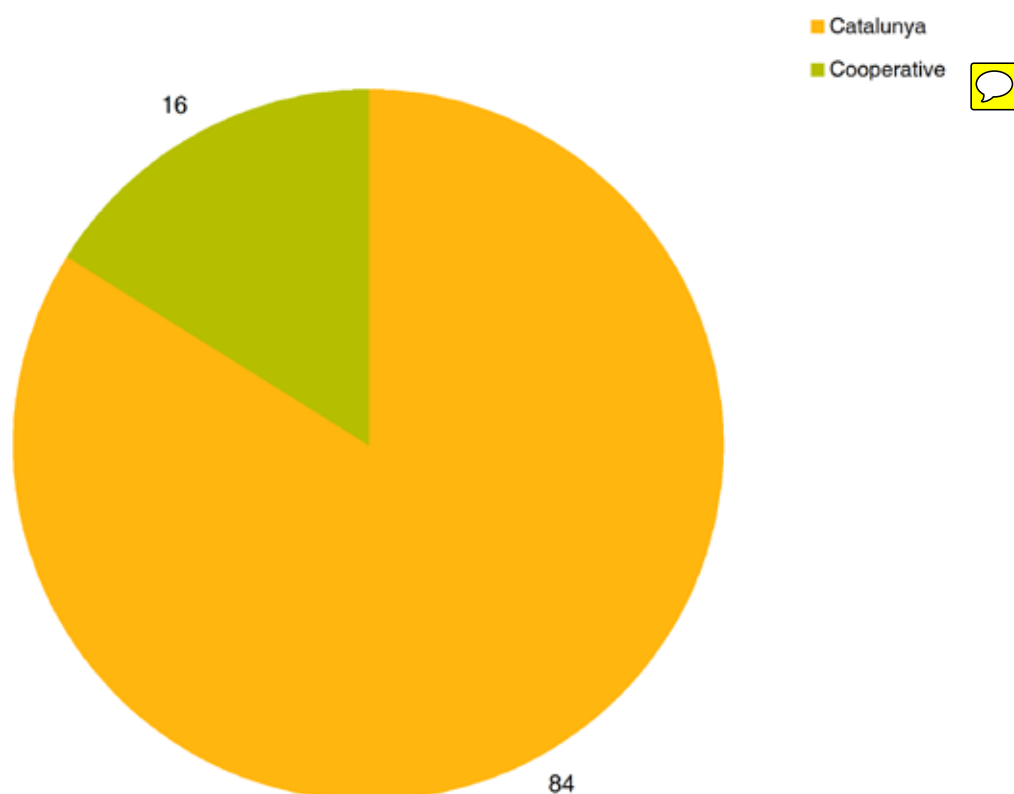
	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,25	0,22	0,25	0,29
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,26</b>	<b>0,21</b>	<b>0,23</b>	<b>0,28</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat per les cooperatives de pinsos és lleugerament més elevat respecte al conjunt de Catalunya, excepte en la campanya 2007/2008.



Gràfic 140. Percentatge participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de pinsos en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



### Rànquing de les principals cooperatives

Taula 290. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives de pinsos a 2010/2011

Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
Ivars d'Urgell	Del Camp d'Ivars d'Urgell i Secció de Crèdit, SCCL	27,7%
Sant Fruitós de Bages	Agropecuària Catalana, SCCL	15,7%
Bellcaire d'Urgell	Camp i Secció de Crèdit Sant Isidre de Bellcaire d'Urgell, SCCL	14,4%
Bellpuig	Cotecnica, SCCL	11,7%
Artesa de Segre	Agropecuària d'Artesa de Segre, SCCL	11,2%
Vic	Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL	8,3%
Santa Coloma de Queralt	Agropecuària Coperal i Secció de Crèdit, SCCL	3,3%
Almenar	Copalme, SCCL	3,2%
Linyola	Linyola Agropecuària i Secció de Crèdit, SCCL	2,7%
Torelló	Agrària de Torelló, SCCL	1,7%

Hi ha un nombre considerable de cooperatives que es dediquen a l'elaboració de pinsos. Es tracta d'un sector concentrat a partir de la valoració del pes de les principals cooperatives en el conjunt; no hi ha un lideratge destacat i són diverses les cooperatives que tenen una importància considerable en aquesta activitat.



## La capacitat de transformació agroindustrial

Taula 291. Avaluació de la capacitat d'elaboració màxima necessària en relació amb la disponible en les cooperatives de pinsos a Catalunya

ÀMBIT	Capacitat necessària / disponible (%)	Condicions d'elaboració (rang)
BARCELONA	83,8%	Elaboració de la producció màxima anual durant 222-264 dies a 1-3 torns/dia
GIRONA	87,9%	Elaboració de la producció màxima anual durant 220-260 dies a 1 torn/dia
LLEIDA	97,9%	Elaboració de la producció màxima anual durant 248-360 dies a 1-3 torns/dia
TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)	96,6%	Elaboració de la producció màxima anual durant 220 dies a 2 torns/dia
<b>CATALUNYA</b>	<b>87,6%</b>	-

S'ha determinat la capacitat d'elaboració necessària de les cooperatives de pinsos, en kg per hora, a partir d'estimar la producció a elaborar al llarg de l'any (nombre de dies i torns per dia) tenint en compte la campanya màxima del període 2007/2008 a 2010/2011. Aquest valor s'ha comparat, de manera relativa, amb la capacitat instal·lada, la qual cosa permet avaluar si la seva dimensió s'ajusta als requisits de producció.

Amb caràcter general les cooperatives de pinsos estan molt ben dimensionades, especialment a Lleida i Tarragona. A Girona la relació entre capacitat necessària i instal·lada s'aproxima a la mitjana i a Barcelona estaria lleugerament per sota.

A diferència de la gran majoria de sectors productius on tenen presència les cooperatives, la producció de pinsos no té un caràcter tan marcadament estacional. Tot i això, hi ha diversitat en l'aprofitament de les instal·lacions d'aquestes cooperatives amb la mateixa capacitat d'elaboració: algunes treballen a 3 torns/dia gairebé durant la totalitat de l'any i d'altres ho fan a un ritme més moderat.

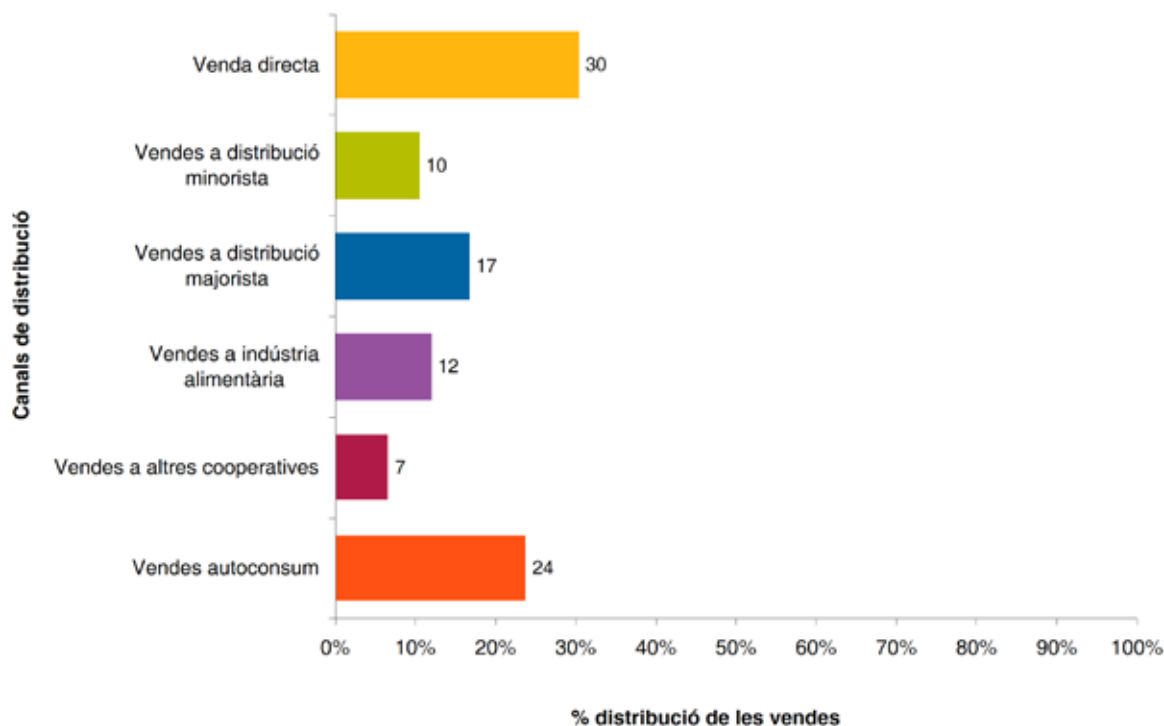
En conseqüència, hi ha hauria la possibilitat d'avaluar amb detall el cost d'oportunitat d'incrementar el nombre d'hores de treball per any en determinats àmbits sempre que fos necessari per atendre la necessitat de producció i si així ho permetessin la resta de requisits organitzatius (manteniment, laborals, ritme de la demanda...).





## Els canals de distribució i la comercialització

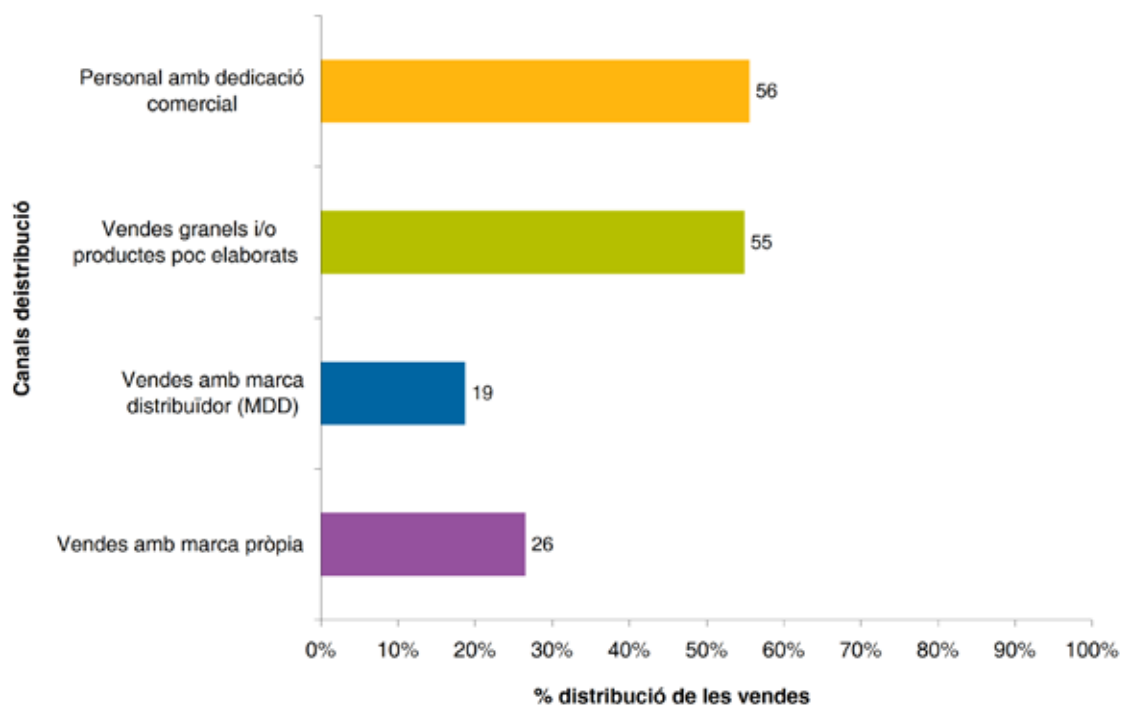
Gràfic 145. Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives de l'orientació productiva principal de ramaderia i pinsos a 2012



En el 2012 un 30% de les cooperatives amb orientació productiva principal de ramaderia i pinsos comercialitzen la producció mitjançant la venda directa, mentre que un 24% utilitzen la venda d'autoconsum (vendes a socis). Per tant, els canals de distribució menys utilitzats són la distribució a minorista i majorista, la indústria alimentària i les altres cooperatives.



Gràfic 146. Percentatge orientació de les vendes en les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos a 2012



S'observa que el 56% de les cooperatives de ramaderia i pinsos disposen de personal comercial propi, que el 55% de les vendes les realitzen a granel i/o com a productes poc elaborats i que el 26% de les vendes són amb marca pròpia, enfront del 19% de marca blanca o de distribuïdor.



## Conclusions generals

---

La facturació de les cooperatives amb orientació productiva principal de ramaderia i pinsos presenta un valor màxim el 2008, es redueix força el 2009 i a partir de llavors tendeix a recuperar-se assolint al final valors similars als del principi del període. És destacable que tant la facturació global com la facturació mitjana són superiors a la resta de sectors productius, cosa que posa en relleu que es tracta de cooperatives de mida gran, amb una mitjana de 25 treballadors per cooperativa.

Les cooperatives de ramaderia i pinsos es concentren, majoritàriament, a les demarcacions de Lleida, Barcelona i Girona, i queden distribuïdes en dues grans seccions, les cooperatives de ramaderia i les de pinso.

Les cooperatives de ramaderia comercialitzen la seva producció majoritàriament en viu, tot i que també té una certa presència la comercialització de canals a maquila i l'activitat d'especejament. La producció envasada i exportada és gairebé insignificant en aviram i ous, boví de carn i porcí. Per contra, les cooperatives productores de mel sí que porten a terme l'envasament de la seva producció.

Les cooperatives de pinsos disposen d'una fàbrica per a l'elaboració d'aquest producte i en realitzen el transport. Una part de la producció és exportada i el pinso ecològic, per a boví de carn, experimenta un notable increment durant els darrers anys.

L'import comercialitzat en les cooperatives de ramaderia és més elevat en les de porcí, essent més del doble en relació amb la resta de cooperatives, i el més baix en les d'aviram. Tanmateix, les cooperatives de mel, distribuïdes a les Terres de l'Ebre i amb menys pes quant al total de Catalunya, són les que han mantingut una tendència a l'alça en les darreres campanyes, ja que han incrementat tant el volum com l'import total de les vendes.

Dins dels pinsos, el de porcí obté un valor superior tant en volum com en import comercialitzat i, en segon terme, el de boví de carn.

Quant a la distribució, actualment més del 50% de les cooperatives amb orientació productiva principal de ramaderia i pinsos utilitzen els canals de venda d'autoconsum i de venda directa, comercialitzant majoritàriament els seus productes a granel i/o com a productes poc elaborats, essent cooperatives que aposten per un esforç comercial.

# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives < 10 M€ - valor afegit

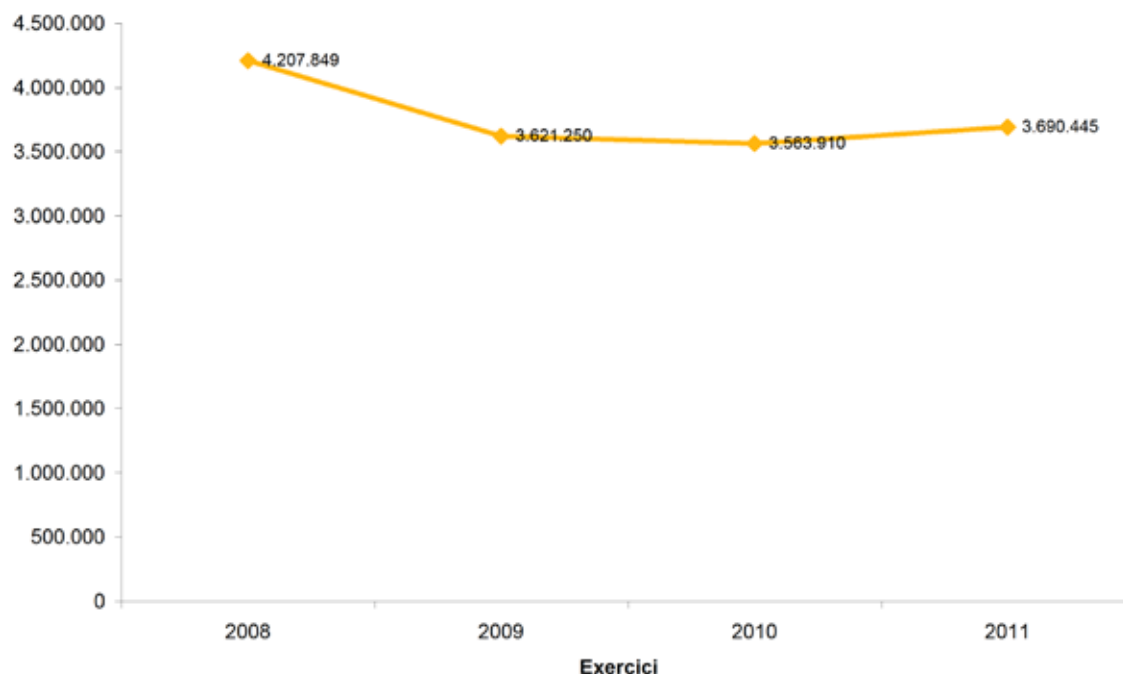
### Ingressos d'exploració

Taula 292. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	29.454.941	25.348.753	24.947.373	25.833.116
<b>Nombre de cooperatives</b>	7	7	7	7
<b>Dada màxima</b>	7.584.368	7.034.278	6.645.429	7.076.061
<b>Dada mínima</b>	749.429	585.598	443.320	434.178
<b>Mitjana grup</b>	4.207.849	3.621.250	3.563.910	3.690.445

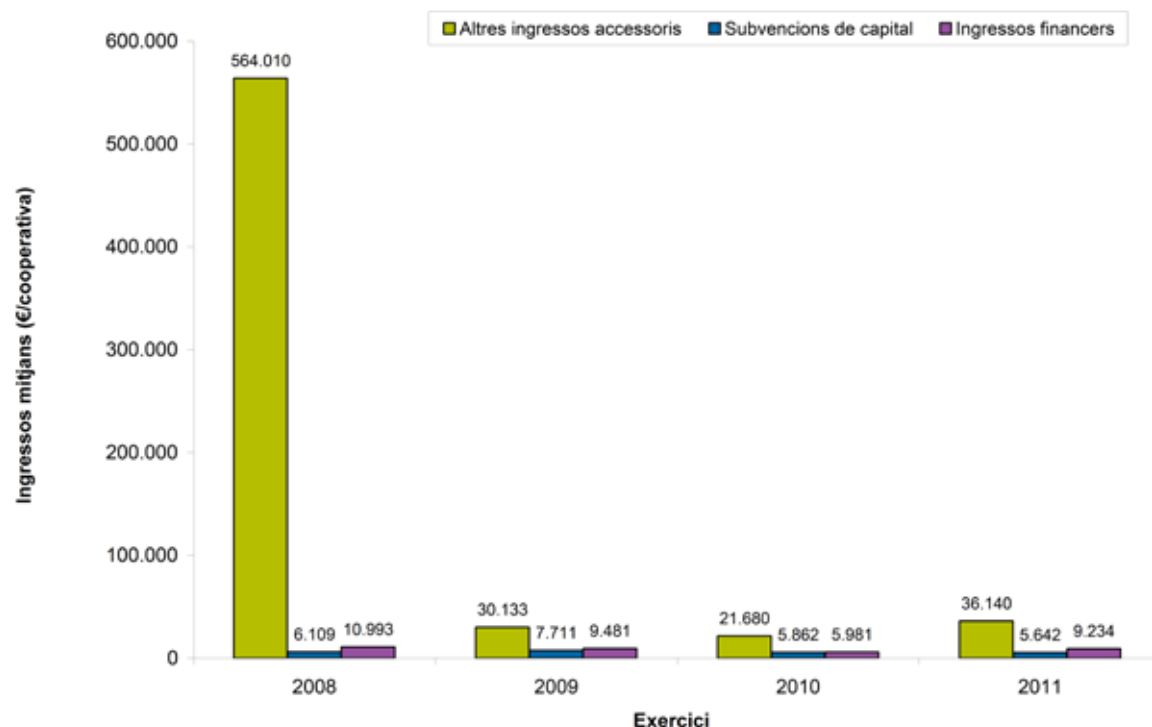
El nombre de cooperatives que tenen com a activitat principal ramaderia i pinsos, amb valor afegit i que facturen menys de 10 milions d'euros és de 7. Pel que fa als ingressos, l'any 2011 la que més factura presenta una xifra al voltant dels 7 milions d'euros i la que menys no arriba als 500.000 euros

Gràfic 147. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos d'exploració mitjans presenten una davallada de prop del 14% entre els anys 2008 i 2009, l'any 2010 baixen un 1,5% i el 2011 incrementen un 3,5%, encara que aquesta recuperació queda molt lluny del valor del 2008.

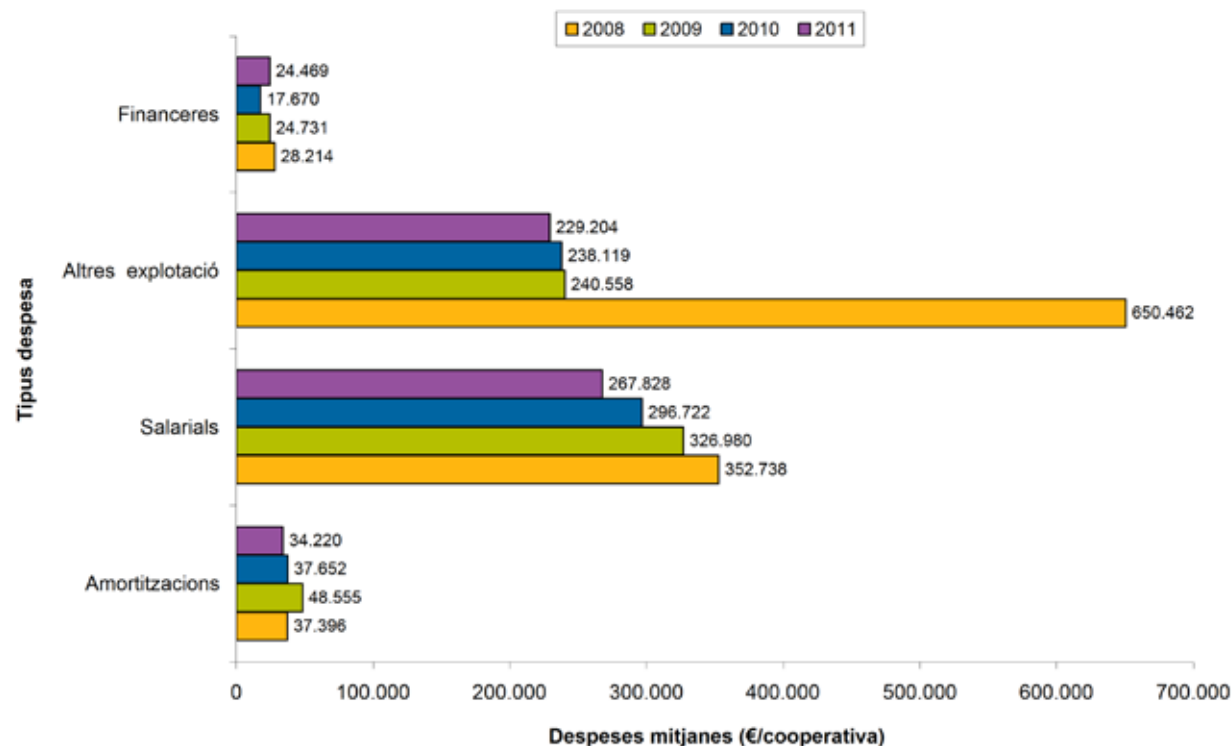
Gràfic 148. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Segons l'anàlisi dels altres ingressos d'explotació, s'observa que la partida que té més pes en tots els anys són els altres ingressos accessoris, que per als anys 2009, 2010 i 2011 suposen entre un 64% i un 71% del total dels altres ingressos d'explotació i, en canvi, l'any 2008 presenten un valor del 97% del total. Del 2008 al 2009, els altres ingressos accessoris es redueixen dràsticament, en termes absoluts.

### Despeses d'explotació

Gràfic 149. Evolució de les principals despeses d'explotació mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit (€/cooperativa)

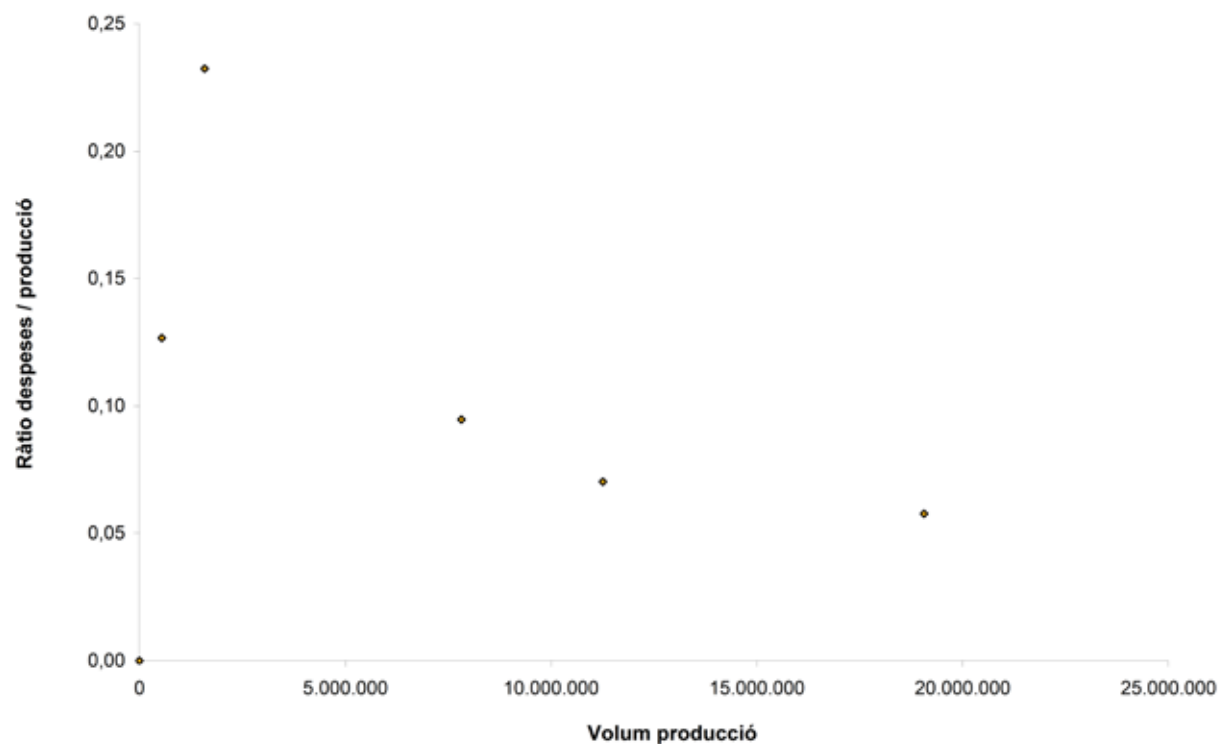




Les despeses d'explotació mostren una xifra excepcionalment elevada l'any 2008 amb un comportament similar al del ingressos.

Els salaris presenten una baixada constant, amb una reducció al llarg dels quatre anys del 25%.

Gràfic 150. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal ramaderia i pinsos, del grup <10 M€ i valor afegit



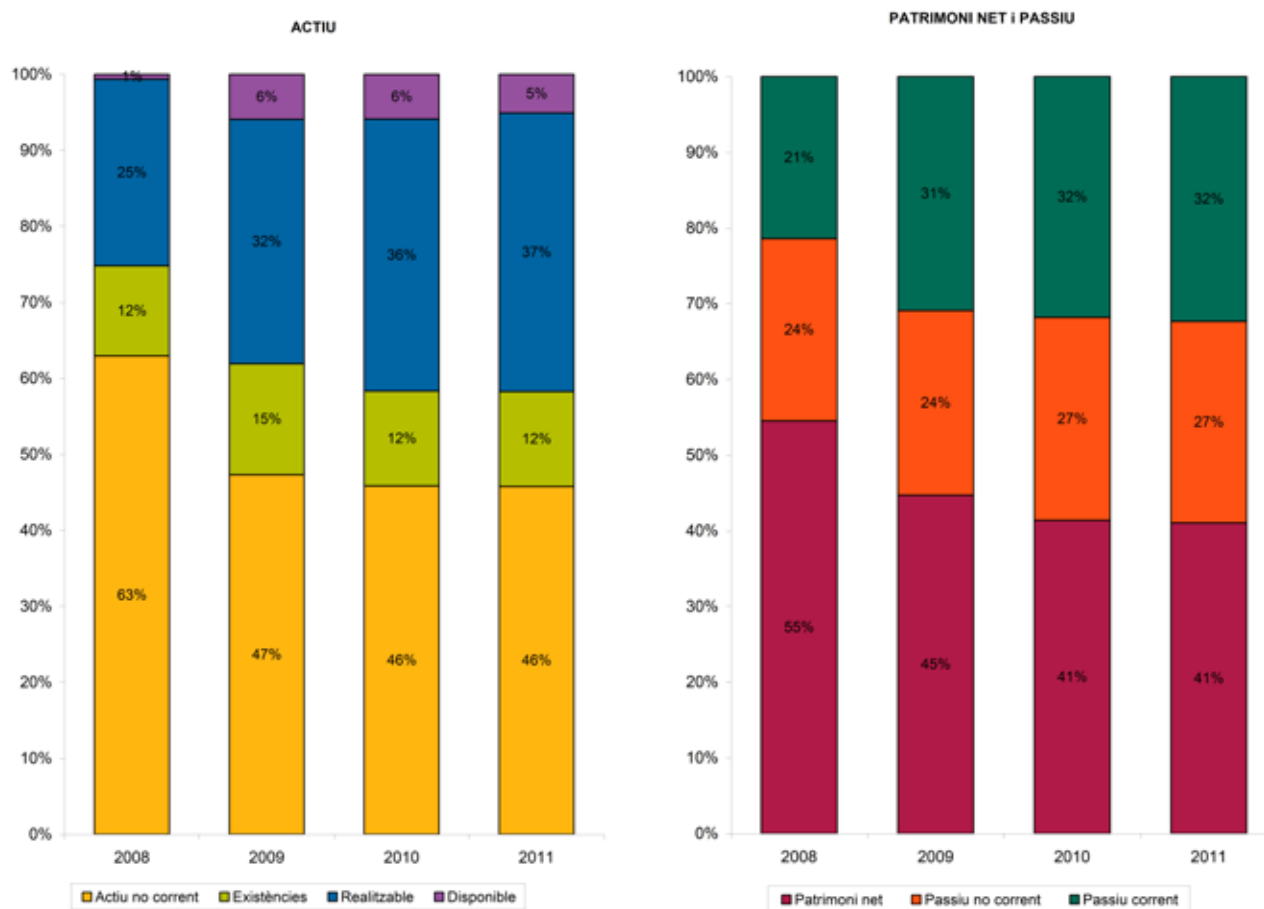
En la gràfica s'observa la variació dels costos de les cooperatives en funció del seu volum de producció. Les cooperatives amb un volum de producció més baix mostren una ràtio molt més elevada que aquelles en què el volum de producció és superior. La cooperativa que factura més té una relació despesa/producció molt més eficient.





## Estructura del balanç

Gràfic 151. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit



Cal esmentar la diferència que hi ha entre el 2008 i la resta d'anys en l'estructura de balanç. L'any 2008 pel que fa a l'actiu no corrent, té un pes del 63% mentre que la resta d'anys oscil·la al voltant del 46% i del 47%, això és a conseqüència de la venda de la majoria de les inversions financeres a llarg termini. Les existències s'han mantingut bastant al llarg dels anys, amb un lleu increment de 3 punts l'any 2009. El pes del realitzable ha passat del 25% el 2008 al 37% el 2011, encara que l'augment important ha estat en el segon any per una variació important en la política de cobraments, atès que s'ha venut menys i en canvi el saldo de clients ha augmentat. Tots els anys i especialment el 2008 l'import de la tresoreria és baix.

El patrimoni net pateix una baixada l'any 2009 de 10 punts percentuals, com a conseqüència, bàsicament, de la reducció de l'import de reserves.

Els passius no corrents no tenen una important variació, en els dos primers anys suposen un 24% del total passiu i patrimoni net, i en els dos darrers anys un 27%.

L'any 2008 els passius corrents eren només un 21% del total passius i patrimoni net, en canvi, aquesta xifra augmenta en els següents anys, passant a valors compresos entre un 31% i un 32%.

Per tant, s'observa que han augmentat els actius corrents, però també ho han fet els passius corrents, de totes maneres, sembla que estan ben dimensionades en la seva estructura de balanç.

## Finançament de les inversions

Taula 293. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	6.045.001		5.666.437		5.486.021		5.447.453	
<b>Recursos propis</b>	9.599.197	158,8%	5.812.432	102,6%	5.537.427	100,9%	5.512.922	101,2%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>14.147.985</b>	<b>234,0%</b>	<b>9.373.429</b>	<b>165,4%</b>	<b>9.480.251</b>	<b>172,8%</b>	<b>9.438.137</b>	<b>173,3%</b>

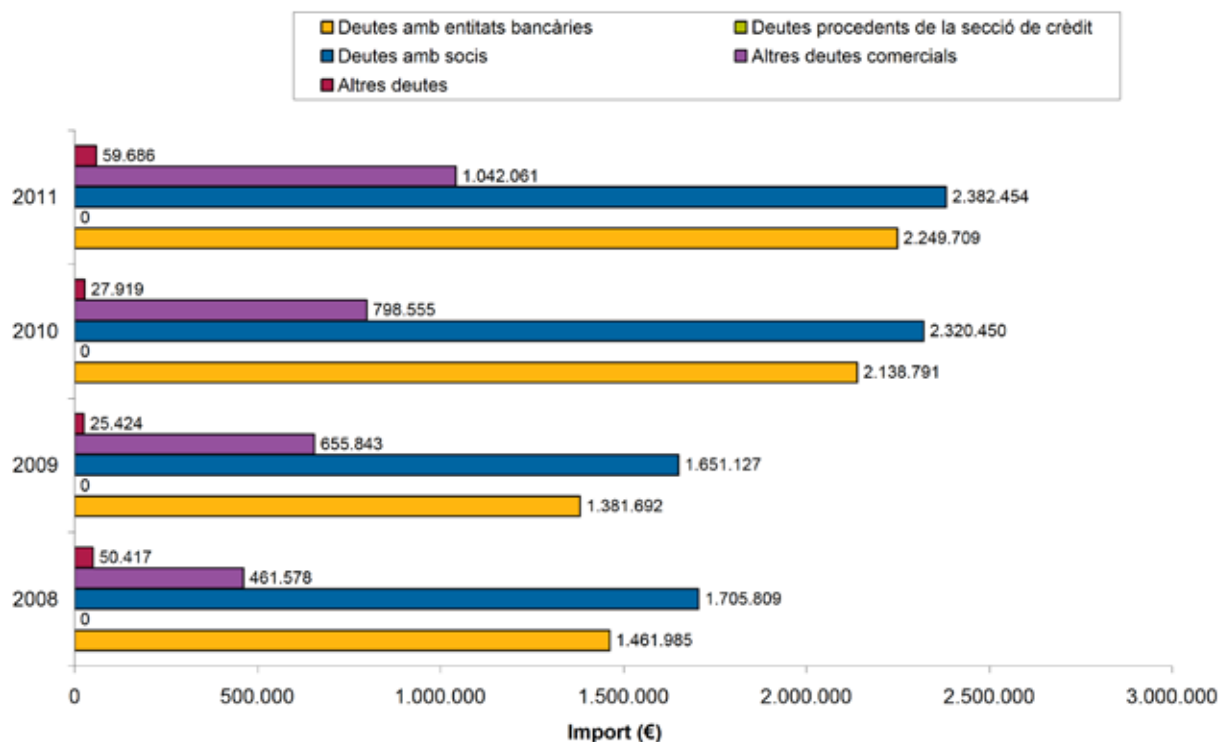
Pel que fa al finançament de les inversions, es constata que és suficient amb els recursos propis per cobrir-les, no cal recórrer a l'endeutament. En els tres darrers anys aquesta ràtio s'ha reduït, situant-se al voltant del 100%, tot i la baixada respecte el 2008 continua essent molt bon indicador de la capacitat de creixement futura i de fer inversions, pel fet que en els anys analitzats tenen coberts els immobilitzats existents.

## Composició dels passius

Taula 294. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	1.461.985	39,7%	1.381.692	37,2%	2.138.791	40,5%	2.249.709	39,2%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Deutes amb socis</b>	1.705.809	46,4%	1.651.127	44,5%	2.320.450	43,9%	2.382.454	41,6%
<b>Altres deutes comercials</b>	461.578	12,5%	655.843	17,7%	798.555	15,1%	1.042.061	18,2%
<b>Altres deutes</b>	50.417	1,4%	25.424	0,7%	27.919	0,5%	59.686	1,0%
	<b>3.679.788</b>		<b>3.714.086</b>		<b>5.285.714</b>		<b>5.733.910</b>	

Gràfic 152. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit



En l'anàlisi dels creditors, s'observa com de la totalitat de deutes els principals creditors són els socis i, per tant, és un endeutament amb un cost baix, atès que les condicions entre seccions sempre són millors que amb els bancs. L'endeutament amb cost, altrament dit endeutament bancari, suposa a l'entorn d'un 40%. Aquest tipus d'endeutament és el que s'ha de tenir més en compte perquè porta associat un cost addicional més elevat, tot i així no sembla preocupant.

L'evolució al llarg del temps dels deutes amb socis i bancaris ha estat bastant similar, els dos primers anys han presentat valors més baixos que en els dos últims.

Cal destacar, també, un increment any rere any dels altres deutes comercials, que passen dels 461.578 euros al 1.042.061 euros.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 295. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup <10M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	86,6%	94,4%	90,2%	89,6%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	124,9%	146,0%	148,8%	147,8%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	2.816.682	2.952.277	3.108.652	3.051.936
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	45,5%	55,3%	58,6%	59,0%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		47,1%	55,9%	54,2%	54,9%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		20,8%	22,0%	28,5%	29,0%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	70.079	-76.037	250.238	193.874
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,01	-0,01	0,03	0,02
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		54,5%	44,7%	41,4%	41,0%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,7	1,7	1,7	1,7
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,2	1,2	1,3	1,3
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,00	-0,00	0,01	0,01
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions/ dipòsits de la secció de crèdit	<50%	0	0	0	0

Analitzant les ràtios financeres, s'observa que el finançament de l'actiu amb patrimoni net i recursos permanents presenta unes ràtios molt superiors a les considerades com a correctes.

El fons de maniobra és positiu en tots els anys de l'estudi, la qual cosa indica que no hi haurà problemes de retorn dels deutes contrets a curt termini amb els actius corrents.

L'endeutament que presenten està en els llindars acceptats, per tant, no hi ha un endeutament excessiu.

Les ràtios de liquiditat, tresoreria i disponibilitat indiquen que no hi ha tensions de tresoreria i que el retorn del total de deutes amb la generació de caixa (*cash flow*) és totalment assumible sense córrer riscos.

Per tant, es pot concloure que tot i els valors puntuals i excepcionals de l'any 2008, pel que fa a les altres despeses d'explotació i els altres ingressos accessoris, en els darrers tres anys no existeixen problemes financers en les cooperatives estudiades i que en un futur no sembla que pugui haver-hi cap problema d'endeutament o de retorn dels deutes contrets.

El percentatge d'utilització de recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa mostra un valor de 0 en tots els anys pel fet que aquestes cooperatives no tenen secció de crèdit.

## Cooperatives > 10 M€ - valor afegit

### Ingressos d'explotació

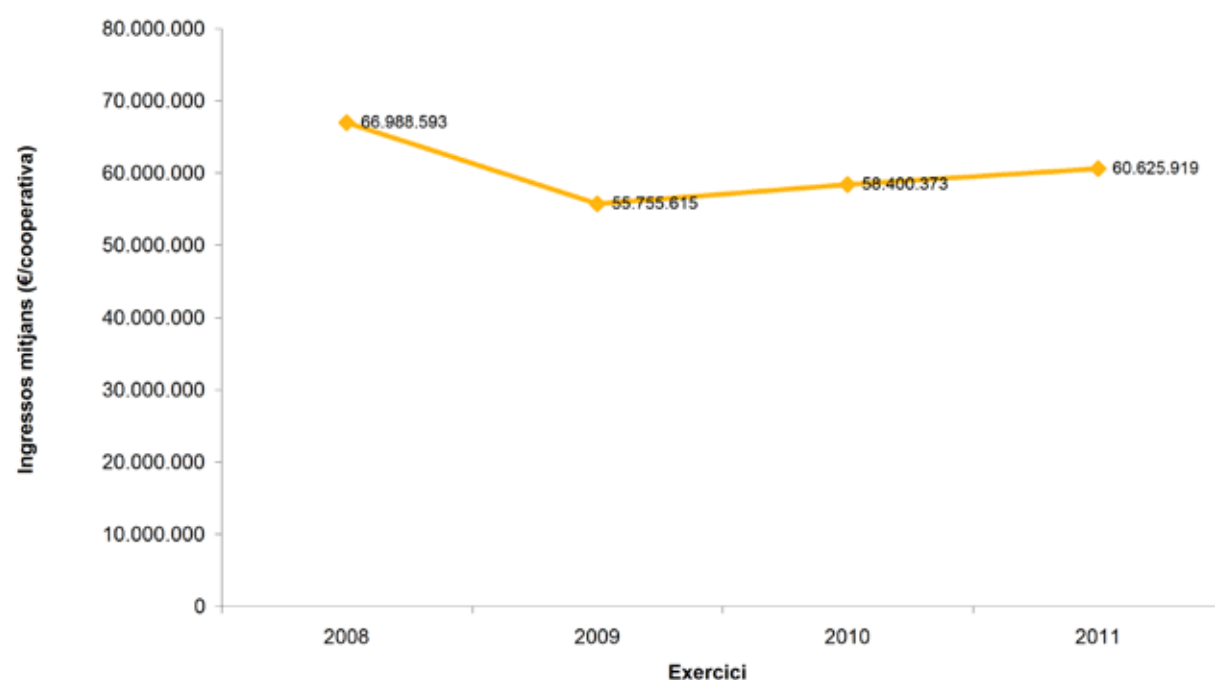
Taula 296. Evolució dels ingressos d'explotació de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	535.908.744	446.044.917	467.202.981	485.007.350
<b>Nombre de cooperatives</b>	8	8	8	8
<b>Dada màxima</b>	188.959.097	159.374.454	172.152.262	178.957.265
<b>Dada mínima</b>	13.232.013	15.649.960	16.917.432	17.482.836
<b>Mitjana grup</b>	66.988.593	55.755.615	58.400.373	60.625.919

El nombre de cooperatives d'orientació productiva principal ramaderia i pinsos que facturen més de 10 milions d'euros i que generen valor afegit és de 8.

Els ingressos mitjans de les cooperatives estudiades presenten una davallada del 17% l'any 2009, però a partir d'aquí s'inicia una recuperació constant els darrers dos anys encara que sense assolir els valors del 2008. Aquestes 8 cooperatives tenen uns ingressos molt diferents; la cooperativa amb menys facturació presenta un import de 17.482.836 euros l'any 2011, i la que factura més de 178.957.265 euros.

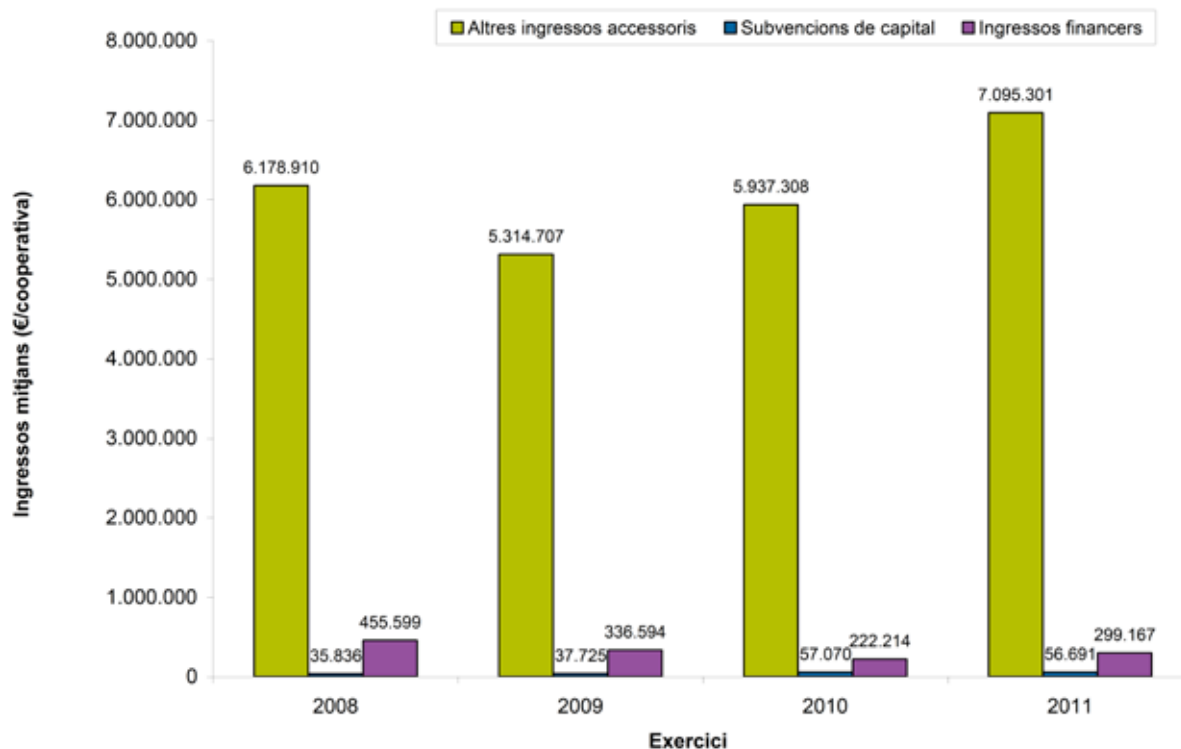
Gràfic 153. Evolució dels ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos d'explotació presenten un fort retrocés el 2009, però a partir d'aquest any s'inicia una recuperació constant en el temps fins al 2011.



Gràfic 154. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



En l'anàlisi dels altres ingressos d'explotació cal destacar la importància dels altres ingressos accessoris que representen un valor elevadíssim, amb una baixada el 2009 que posteriorment mostra una recuperació important, superant el darrer any els valors inicials del 2008.

Els ingressos financers tot i representar un valor baix s'han reduït en els primers tres anys incrementant-se lleugerament en el 2011.

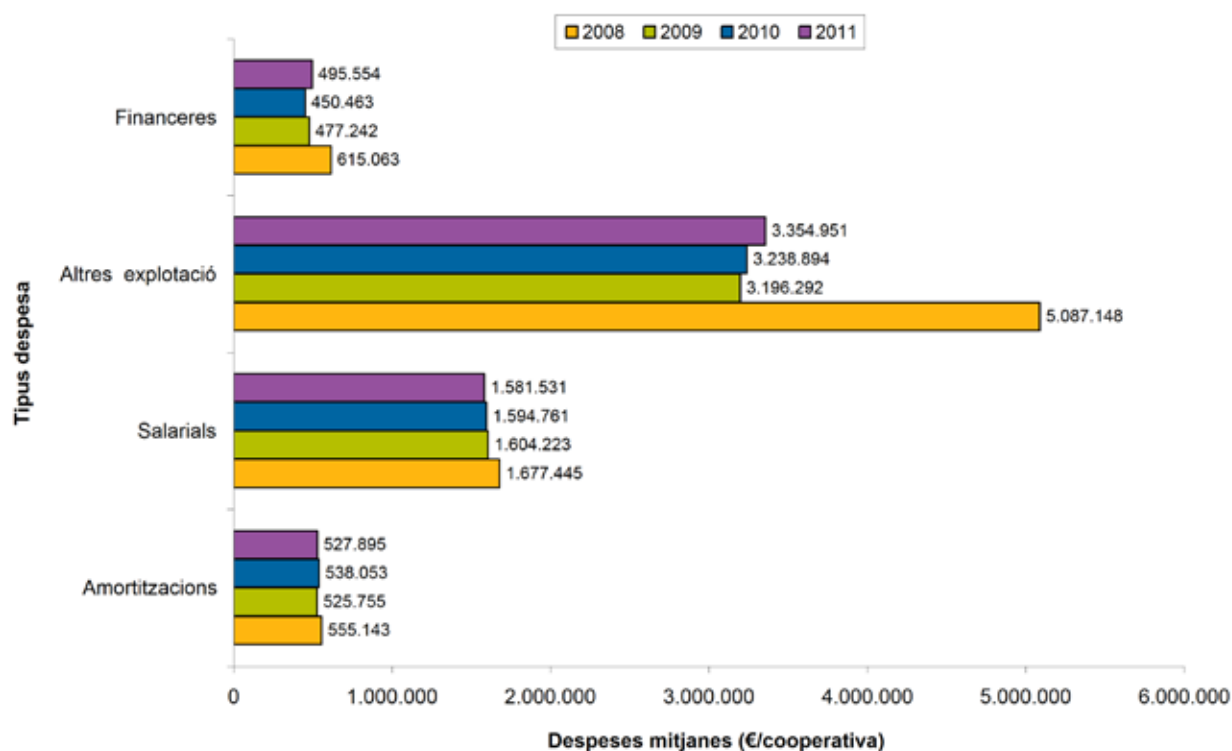
Les subvencions de capital tenen un pes molt baix en el total del compte de resultats.





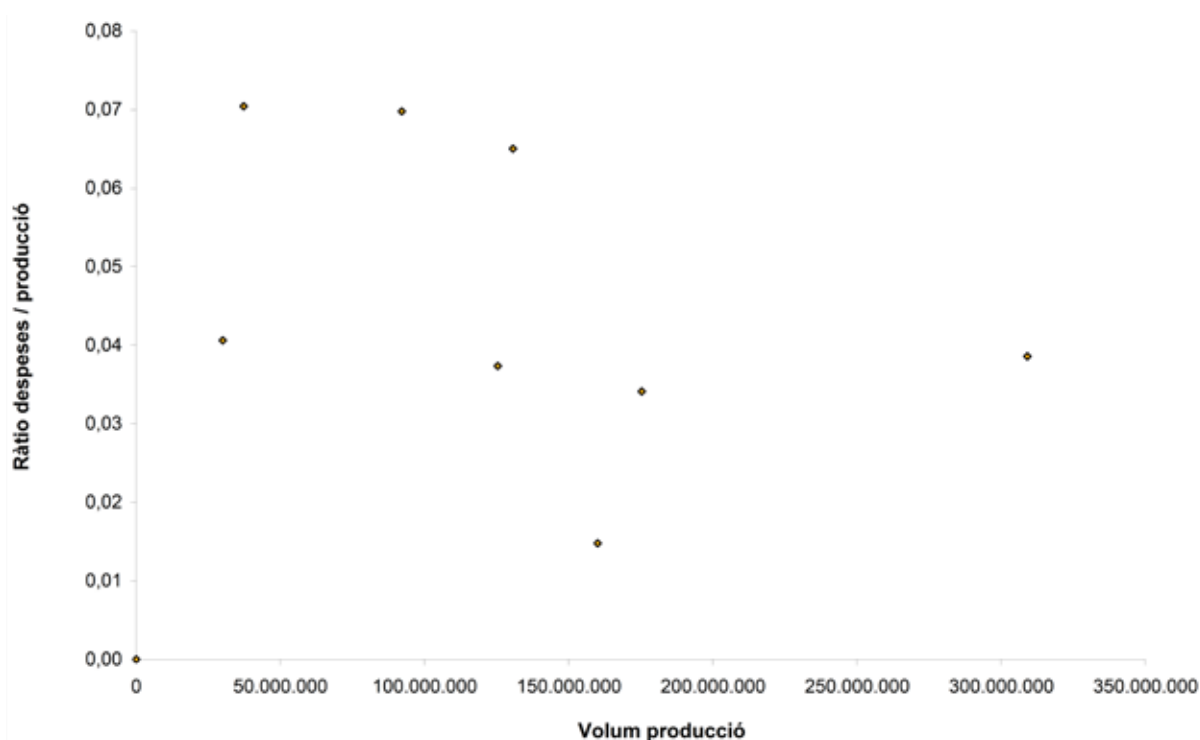
## Despeses d'exploració

Gràfic 155. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Pel que fa a les despeses d'exploració, cal destacar les altres despeses d'exploració i, concretament, l'any 2008 amb un valor excepcionalment elevat. Les despeses salarials han anat disminuint al llarg dels anys. Les despeses financeres s'han reduït en els tres primers anys per tornar a incrementar-se l'any 2011.

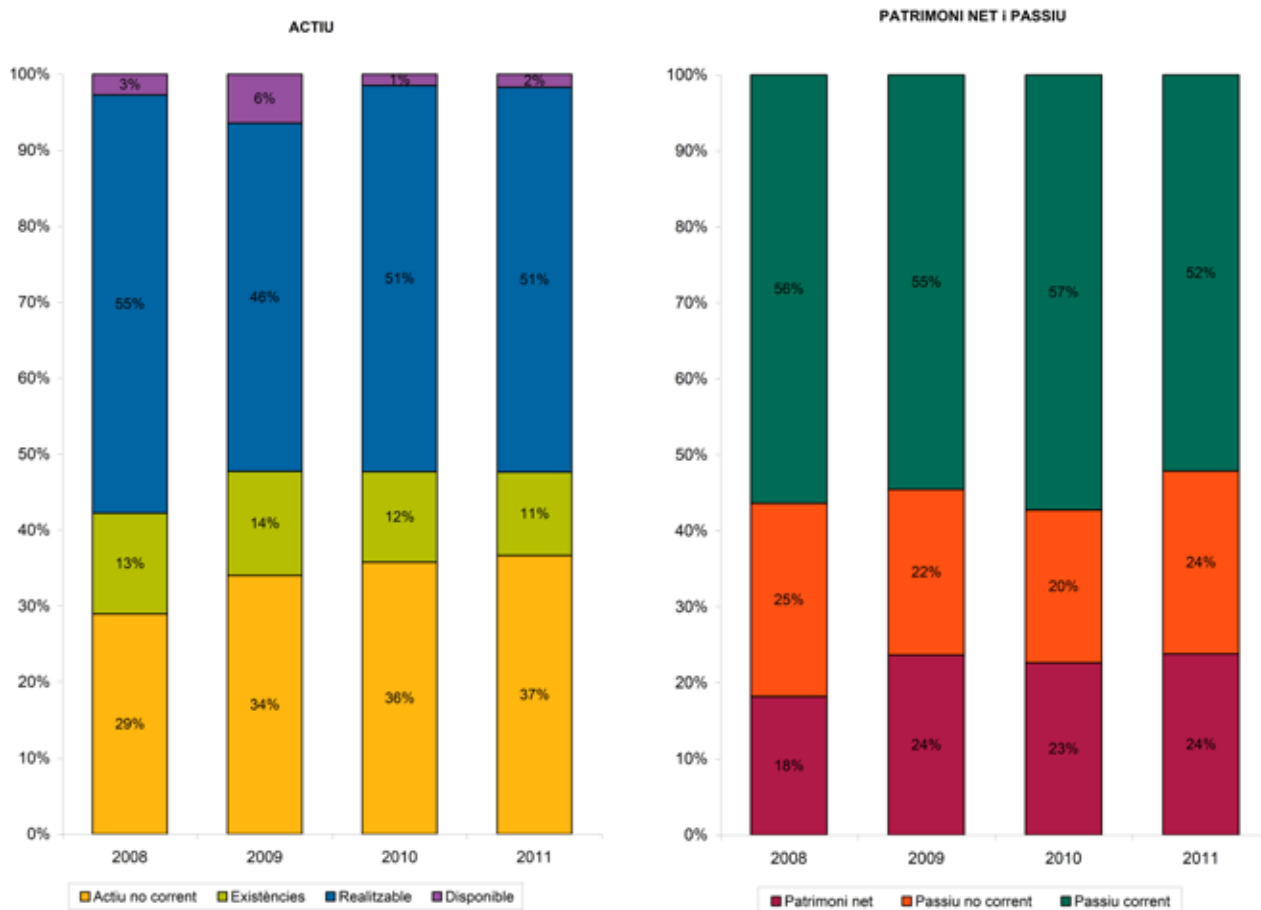
Gràfic 156. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit



La gràfica presenta dades molt disperses: la cooperativa amb un volum més elevat, té una ràtio despesa/producció l'any 2011 en la banda intermèdia. Per altra banda, la que té una ràtio més eficient té volums al voltant de 150 milions de kg. No s'observa una tendència clara en la relació entre la ràtio despesa/producció i el volum de producció.

## Estructura del balanç

Gràfic 157. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit



L'estructura de balanç presenta variacions importants en l'actiu. L'actiu no corrent ha anat augmentant passant del 29% al 37% com a conseqüència, principalment, de l'augment de les inversions financeres a llarg termini.

Les existències han mantingut uns nivells bastant constants en tots els anys.

El realitzable ha passat del 55% el 2008 al 51% el 2011, aquesta variació ha estat motivada, principalment, per la disminució del saldo de clients i per una millora de la política de cobraments.

La tresoreria presenta valors baixos en tots els anys, encara que en el 2009 es detecta un lleuger augment en relació amb els altres anys.

Pel que fa al patrimoni net, ha augmentat en cada any analitzat, passant del 18% al 24% en els quatre anys. Aquesta tendència mostra una solidesa creixent, que fa que es redueixi la dependència del deute extern.

Els passius no presenten importants canvis al llarg dels anys, una dada a remarcar és la reducció del passiu no corrent el 2010 i l'augment del corrent, això suposa una reclassificació de deute de llarg a curt termini.

## Finançament de les inversions

Taula 297. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	34.791.050		35.241.540		34.855.428		37.717.660	
<b>Recursos propis</b>	30.245.036	86,9%	38.836.568	110,2%	39.976.913	114,7%	41.486.977	110,0%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>75.797.462</b>	<b>217,9%</b>	<b>80.701.725</b>	<b>229,0%</b>	<b>81.513.323</b>	<b>233,9%</b>	<b>89.980.911</b>	<b>238,6%</b>

Les inversions en immobilitzat estan ben finançades, ja que durant els darrers tres anys la xifra dels recursos és superior. Si es contempen la totalitat de fons permanents també es manifesta un bon finançament de l'immobilitzat.

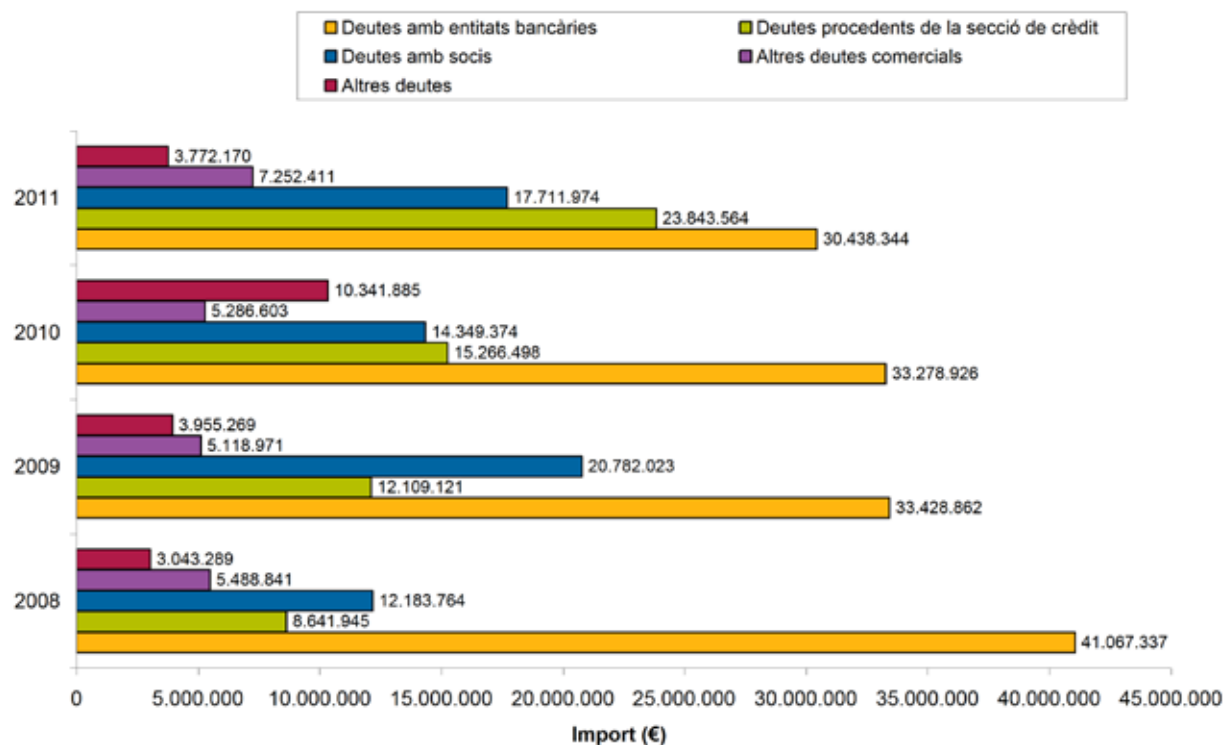
## Composició dels passius

Taula 298. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	41.067.337	58,3%	33.428.862	44,3%	33.278.926	42,4%	30.438.344	36,7%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	8.641.945	12,3%	12.109.121	16,1%	15.266.498	19,4%	23.843.564	28,7%
<b>Deutes amb socis</b>	12.183.764	17,3%	20.782.023	27,6%	14.349.374	18,3%	17.711.974	21,3%
<b>Altres deutes comercials</b>	5.488.841	7,8%	5.118.971	6,8%	5.286.603	6,7%	7.252.411	8,7%
<b>Altres deutes</b>	3.043.289	4,3%	3.955.269	5,2%	10.341.885	13,2%	3.772.170	4,5%
	<b>70.425.177</b>		<b>75.394.246</b>		<b>78.523.286</b>		<b>83.018.463</b>	



Gràfic 158. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit



Respecte a l'endeutament de les cooperatives analitzades, s'observa com la major part del deute és amb entitats bancàries, però és destacable que amb els anys ha anat disminuint, reduint-se un 26% entre el 2008 i el 2011.

Pel que fa a l'endeutament amb socis, ha anat augmentant any rere any passant dels 12 milions als 17 milions, cal remarcar que aquest endeutament pot portar associat un cost financer, tot i que no és habitual en les cooperatives de Catalunya.

És destacable el pes de l'endeutament amb la secció de crèdit l'any 2010 i, especialment, el 2011.

Per concloure, es pot afirmar que tot i no haver variat gaire la xifra del passiu en els quatre anys, sí que ha millorat la seva tipologia, de manera que s'ha reduït la dependència de tercers (deute bancari).

## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 299. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal ramaderia i pinsos, del grup >10M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	62,8%	69,5%	63,3%	65,0%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	150,7%	133,5%	119,5%	130,6%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	25.498.163	20.265.156	13.307.224	21.061.115
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	81,8%	76,4%	77,4%	76,2%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		68,9%	71,5%	74,0%	68,4%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		8,6%	15,3%	9,7%	12,4%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	-10.789.195	7.780.407	6.523.072	6.395.373
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	-0,08	0,06	0,04	0,04
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		18,2%	23,6%	22,6%	23,8%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,3	1,2	1,1	1,2
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,0	1,0	0,9	1,0
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,0	0,1	0,0	0,0
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	-0,02	0,02	0,01	0,01
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	13,9%	17,0%	20,4%	35,4%

L'anàlisi de les ràtios financeres permet afirmar que els actius estan ben finançats.

El fons de maniobra és positiu en tots els anys estudiats, per tant, indica que no presenten problemes de finançament del passiu corrent amb els actius corrents generats.

L'endeutament és elevat i per sobre de l'interval òptim, no obstant, la ràtio millora considerablement passant d'un 81% a un 76% i, a més, és redueix la dependència bancària com s'ha vist en apartats anteriors, caldria però, continuar aquesta tendència en els anys futurs.

Les ràtios de tresoreria i liquiditat mostren que no hi ha tensions de tresoreria en el curt termini.

Després de les pèrdues del 2008, s'ha recuperat la tendència a la generació de caixa en els darrers tres anys, per tant, sembla que la tendència és positiva però cal estar alerta amb l'endeutament.

El percentatge d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per al finançament de la cooperativa ha anat creixent des del 2008 fins al 2011, tot i així no supera el 50%.

## Conclusions generals del sector

---

L'anàlisi global del sector permet afirmar que els ingressos d'explotació han experimentat una davallada important el 2008, però des del 2009 ha canviat la tendència iniciant-se una recuperació any rere any.

Cal destacar que en el grup de despeses els salaris són els que tenen un valor més elevat per a les cooperatives de facturació inferior, sense tenir en compte l'excepcionalitat de les altres despeses d'explotació de l'any 2008, en canvi, per a les cooperatives que facturen més de 10 milions el pes més important el tenen les altres despeses d'explotació seguides, això sí, pels salaris.

L'estructura de balanç té comportaments diferenciats, mentre que les de menys facturació presenten un actiu no corrent que disminueix en el temps i un increment del realitzable, les de més facturació augmenten el seu actiu no corrent i redueixen el seu realitzable, per tant, es pot dir que apliquen polítiques de cobraments diferents.

El patrimoni net s'ha reduït en les cooperatives de menys facturació, passant d'un 55% a un 41%, en canvi, en les cooperatives de més facturació ha estat al contrari, passant d'un 18% el 2008 a un 24% el 2011, tot i això, les de menor facturació presenten una solidesa bastant més gran.

Quant als passius, tot i tenir comportaments diferents, les cooperatives de menys facturació tenen un valor més baix de passius que les de major facturació, per tant, el risc és bastant inferior, les de menys facturació no han tingut pràcticament canvis en la composició dels passius al llarg dels quatre anys, però les més grans han reduït la seva dependència bancària i ha guanyat pes l'endeutament amb els socis, això suposa no dependre tant de tercers i, a més, el cost financer és inferior.

Les ràtios financeres del sector mostren un finançament correcte dels actius. Els fons de maniobra en els dos tipus de cooperatives analitzades són positius i, en conseqüència, el curt termini no sembla presentar problemes financers.

L'endeutament de les cooperatives de menys facturació està en el llindar correcte i, en canvi, les de major facturació presenten un endeutament elevat, tot i la seva reducció en els darrers anys.

Les ràtios de tresoreria i liquiditat confirmen que en el curt termini no es detecten tensions de tresoreria per satisfer les obligacions concretes.

En resum, el sector no presenta problemes i els balanços en el darrer any mostren una estructura correcta, només s'ha de tenir en compte i estar alerta amb l'endeutament de les cooperatives de més de 10 milions d'euros de facturació, que no presenten problemes de retorn en els anys analitzats però que no és convenient mantenir un deute tan elevat.



---

# LES COOPERATIVES DE LLET I DERIVATS

---

# DIAGNOSI GENERAL

## Xifres bàsiques a tenir presents

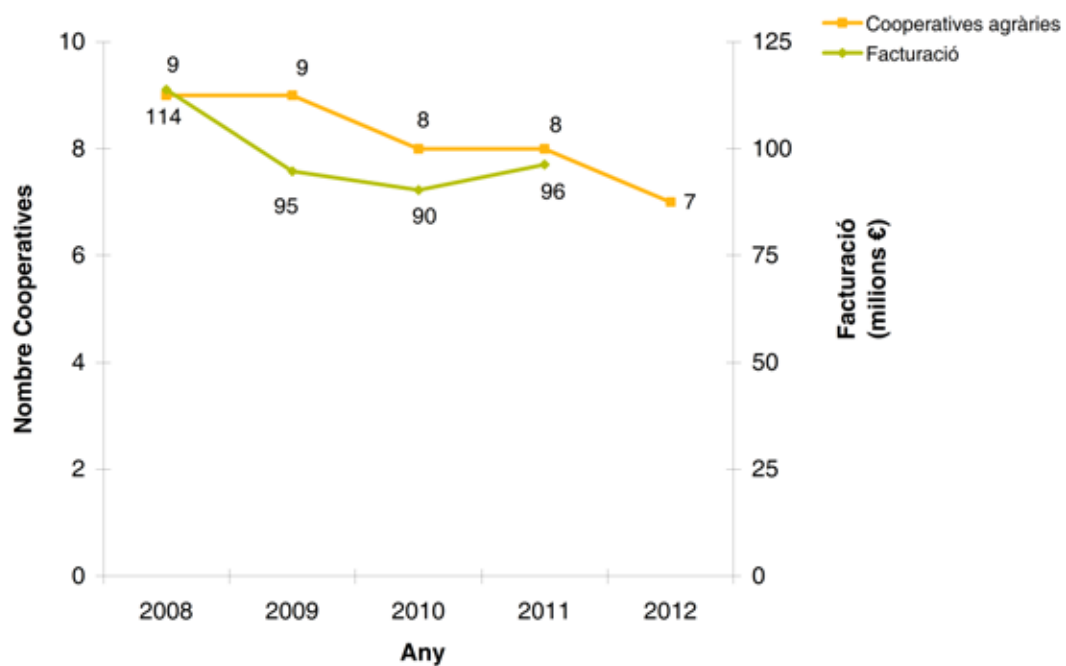
Taula 300. Evolució del nombre, socis, ocupats i facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats del 2008 al 2012

DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	9	9	8	8	7	-12,5%	-22,2%
Cooperatives agràries primer grau	8	8	7	7	6	-14,3%	-25,0%
Cooperatives agràries segon grau	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Ocupats (nombre)	146	149	140	139	137	-1,4%	-6,2%
Socis (nombre)	819	759	644	644	497	-22,8%	-39,3%
Facturació (€)	113.823.553	94.784.333	90.365.495	96.311.475	-	6,6%	-15,4%
DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE CATALUNYA							
Cooperatives de llet	15	14	12	11	10	-9,1%	-33,3%

El nombre de cooperatives de llet i derivats es redueix entre el 2010 i el 2012, fruit de la pèrdua d'una cooperativa de primer grau; el nombre de les de segon grau es manté constant. D'altra banda, a partir del 2010 es detecta una lleugera disminució dels ocupats, amb un decrement històric d'un 6,2% i una reducció destacable de gairebé un 40% de la massa social en els darrers quatre anys. Com a conseqüència d'aquesta situació la facturació de les cooperatives de llet i derivats segueix una tendència a la baixa, tot i que el 2011 en relació amb el 2010 s'observa una lleugera recuperació d'un 6,6%.

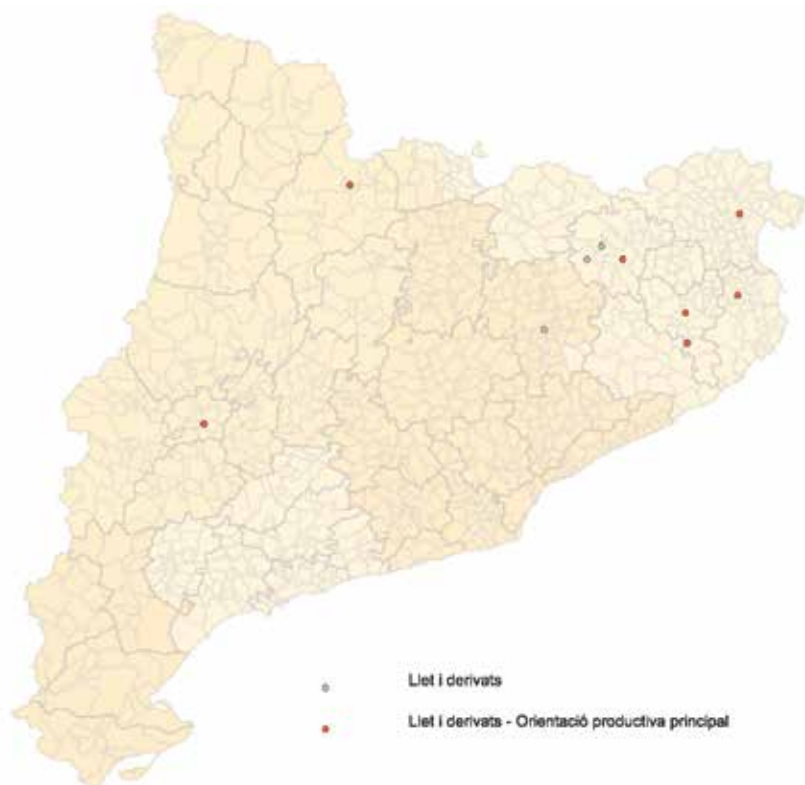


Gràfic 159. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats i de la facturació entre el 2008 i el 2012



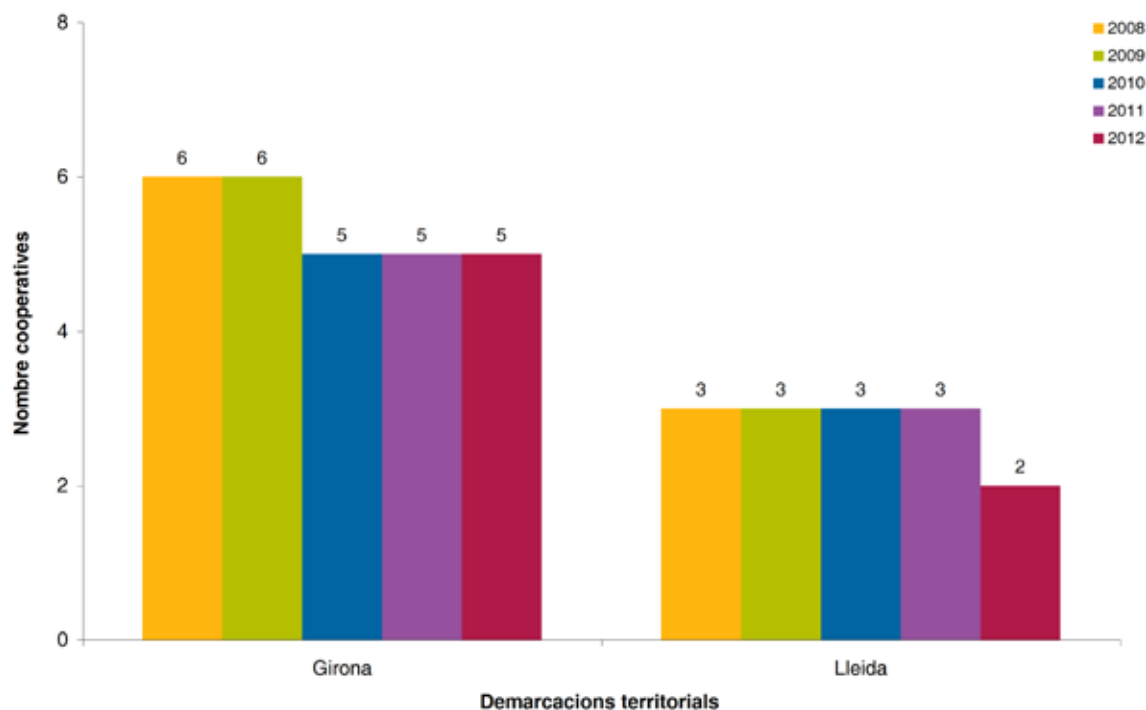
## Distribució territorial

Mapa 18. Mapa de distribució territorial de les cooperatives de llet i derivats a 2012



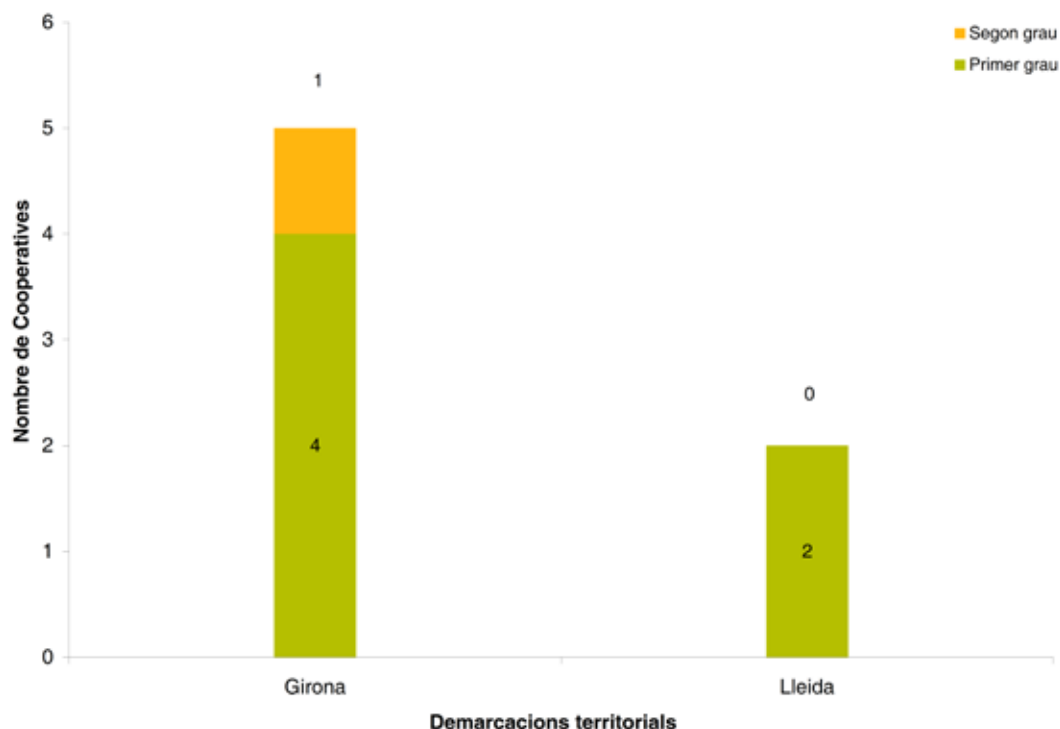
### Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 160. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats entre 2008 i 2012



Les cooperatives amb orientació productiva principal de llet i derivats es distribueixen entre les demarcacions territorials de Lleida i Girona. A Girona el nombre de cooperatives es manté constant durant el 2008 i el 2009, però l'any 2010 es redueix un 16,7% respecte a l'any anterior. En canvi, les cooperatives de la demarcació de Lleida es mantenen estables des del 2008 fins al 2011, i el 2012 s'observa una disminució d'un 33,3% .

Gràfic 161. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats per demarcacions territorials a 2012



Les cooperatives de primer grau de llet i derivats es concentren majoritàriament a la demarcació de Girona, representant un 66,7% sobre el total, mentre que a Lleida s'hi ubiquen el 33,3% restant. L'única cooperativa de segon grau existent es localitza a Girona.

### Distribució per comarques

Taula 301. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Alt Empordà	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Baix Empordà	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Garrotxa	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Gironès	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Selva	1	1	0	0	0	-	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,0%</b>	<b>-16,7%</b>
Alt Urgell	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Noguera	1	1	1	1	0	-100,0%	-100,0%
Pla d'Urgell	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-33,3%</b>	<b>-33,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-22,2%</b>

Les cooperatives de Girona es mantenen estables en els darrers tres anys, essent la comarca del Gironès on es localitza el major nombre de cooperatives, mentre que a Lleida es distribueix una cooperativa per comarca, exceptuant la Noguera en el 2012.

Taula 302. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Alt Empordà	11,1	12,5	12,5	12,5	14,3	14,3%	28,6%
Baix Empordà	11,1	12,5	12,5	12,5	14,3	14,3%	28,6%
Garrotxa	11,1	12,5	12,5	12,5	14,3	14,3%	28,6%
Gironès	22,2	25,0	25,0	25,0	28,6	14,3%	28,6%
Selva	11,1	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0%	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>66,7</b>	<b>62,5</b>	<b>62,5</b>	<b>62,5</b>	<b>71,4</b>	<b>14,3%</b>	<b>7,1%</b>
Alt Urgell	11,1	12,5	12,5	12,5	14,3	14,3%	28,6%
Noguera	11,1	12,5	12,5	12,5	0,0	-100,0%	-100,0%
Pla d'Urgell	11,1	12,5	12,5	12,5	14,3	14,3%	28,6%
<b>LLEIDA</b>	<b>33,3</b>	<b>37,5</b>	<b>37,5</b>	<b>37,5</b>	<b>28,6</b>	<b>-23,8%</b>	<b>-14,3%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		

## La participació en la cadena de valor

Taula 303. Participació en les activitats de la cadena de valor en les cooperatives de llet i derivats del 2008 al 2012

Activitat / Concepte	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Envasament (% cooperatives)	11,1	11,1	12,5	12,5	14,3	14,4%	28,8%
Centre de recollida (% cooperatives)	44,4	33,3	37,5	37,5	28,6	-23,7%	-35,6%
Transformació (% cooperatives)	22,2	11,1	25,0	25,0	16,7	-33,3%	-24,9%
Transport (% cooperatives)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%
Producció exportada (% volum)	3,6	3,3	2,3	2,3	2,3	0,5%	-37,2%
Producció ecològica (% volum)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Marca blanca (% cooperatives)	11,1	11,1	12,5	12,5	14,3	14,4%	28,8%

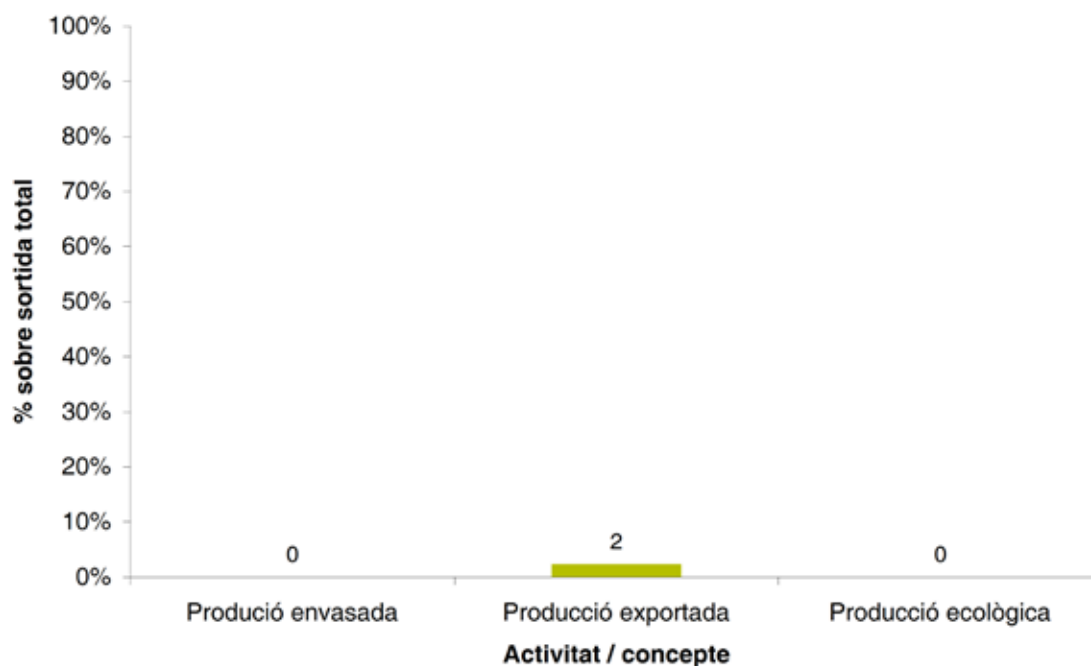
Les cooperatives de llet i derivats augmenten la seva participació en la cadena de valor en les activitats d'envasament. La comercialització mitjançant marca blanca és cada cop més freqüent en les cooperatives al llarg del període considerat. Per contra, hi ha menys cooperatives que es dediquen a fer de centre de recollida i també menys que es dediquen a la transformació de la producció. La producció exportada se situa entre el 2% i el 3% de la producció global, en terme mitjà, tot i que perd pes en el conjunt.

La majoria de les cooperatives bé directament (La Fageda, SCCL i Cadí, SCCL) o mitjançant la seva participació indirecta industrialitzen a nivell pràctic gran part de la seva producció. Les 6 cooperatives que participen en el projecte de Llet Nostra, agrupades en una cooperativa de segon grau, tenen una participació majoritària en una societat mercantil que és qui efectivament realitza la industrialització. També hi ha una cooperativa que, recentment, s'ha integrat en un projecte supraautonòmic d'Organització de Productors de Llet (OPL) per negociar i comercialitzar la seva producció.





Gràfic 162. Participació en les activitats de la cadena de valor i alguns elements de comercialització en les cooperatives de llet i derivats a 2012. Percentatge sobre el total de cooperatives excepte variables referides a produccions



## El volum de producció

### Les xifres productives globals

Taula 304. Volums comercialitzats per les diferents produccions en les cooperatives de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Formatge (kg)	8.782.922	8.481.736	9.102.426	8.744.236	-3,9%	-0,4%
Iogurt (kg)	4.433.854	4.513.908	5.056.373	5.638.218	11,5%	27,2%
Llet crua (l)	168.120.424	164.648.245	160.581.562	157.055.638	-2,2%	-6,6%
Llet envasada (l)	287.432	1.288.946	331.311	309.345	-6,6%	7,6%
Mantega (kg)	466.651	438.221	438.198	427.840	-2,4%	-8,3%
<b>PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT</b>						
Llet crua (l)	209.950.671	215.089.745	221.340.407	218.901.024	-1,1%	4,3%

Durant el període 2007/2008 a 2010/2011, el volum comercialitzat del iogurt i de la llet envasada s'incrementa un 27,2% i un 7,6%, respectivament, mentre que es redueix la comercialització de la resta de produccions. El producte amb un volum comercialitzat més elevat és la llet crua, que representa en terme mitjà un 75% del total, seguida del formatge, el iogurt, la mantega i finalment la llet envasada.

És important destacar que, tot i que el nombre de cooperatives disminueix en termes absoluts, els volums comercialitzats globals es mantenen força estables, de manera que la producció comercialitzada per cooperativa s'incrementa sensiblement.

Taula 305. Volums mitjans comercialitzats (unitats/cooperativa) per les diferents produccions en les cooperatives de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Formatge (kg)	975.880	942.415	1.137.803	1.093.030	-3,9%	12,0%
logurt (kg)	492.650	501.545	632.047	704.777	11,5%	43,1%
Llet crua (l)	18.680.047	18.294.249	20.072.695	19.631.955	-2,2%	5,1%
Llet envasada (l)	31.937	143.216	41.414	38.668	-6,6%	21,1%
Mantega (kg)	51.850	48.691	54.775	53.480	-2,4%	3,1%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Llet crua (l)	23.327.852	23.898.861	27.667.551	27.362.628	-1,1%	17,3%

Taula 306. Imports comercialitzats (€) per les diferents produccions en les cooperatives de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Formatge	39.700.030	34.262.570	33.130.685	33.985.391	2,6%	-14,4%
logurt	8.511.106	8.729.030	9.182.374	10.045.341	9,4%	18,0%
Llet crua	67.925.260	54.453.556	50.427.486	52.097.197	3,3%	-23,3%
Llet envasada	186.566	594.139	215.063	208.667	-3,0%	11,8%
Mantega	3.908.587	3.386.291	3.359.581	3.310.316	-1,5%	-15,3%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Llet crua	107.360.290	94.191.574	90.823.566	95.224.072	4,8%	-11,3%

L'import comercialitzat pel formatge, la llet crua i la mantega es redueix a partir de la campanya 2008/2009, mentre que en el cas del iogurt i la llet envasada s'incrementa en els darrers anys. El producte amb uns valors més elevats és la llet crua, que representa més del 50% de l'import comercialitzat total. Les xifres posen de manifest que la creació de valor afegit, mitjançant la transformació de la llet crua per part d'algunes cooperatives, té un pes rellevant en les seves vendes i contribueix a augmentar el preu mitjà equivalent.

Taula 307. Preus mitjans comercialitzats per les diferents produccions en les cooperatives de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

PRODUCCIONS COMERCIALIZADES REALS	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Formatge (€/kg)	4,52	4,04	3,64	3,89	6,8%	-14,0%
Iogurt (€/kg)	1,92	1,93	1,82	1,78	-1,9%	-7,2%
Llet crua (€/l)	0,40	0,33	0,31	0,33	5,6%	-17,9%
Llet envasada (€/l)	0,65	0,46	0,65	0,67	3,9%	3,9%
Mantega (€/kg)	8,38	7,73	7,67	7,74	0,9%	-7,6%
PRODUCCIÓ COMERCIALIZADA EQUIVALENT						
Llet crua (€/l)	0,51	0,44	0,41	0,44	6,0%	-14,9%

Exceptuant la llet envasada, el preu mitjà es redueix més del 7% en totes les produccions comercialitzades, durant la campanya 2010/2011 respecte a la 2007/2008. La mantega, el formatge i el iogurt mostren un preu mitjà més elevat, atès que són els productes amb processos de transformació.

La diferència en el preu mitjà per la producció comercialitzada equivalent i el preu de la llet crua es correspon amb la contribució de la creació de valor afegit mitjançant la transformació. En terme mitjà suposa 0,11 €/kg que representa al voltant d'un 30% més en el preu de la llet.

Pel que fa al conjunt del mercat lacteri espanyol, s'observa que el preu de la llet ha seguit una tendència a la baixa des del 2007 fins a mitjan del 2011, tocant fons durant l'any 2009. En aquestes quatre campanyes el preu ha baixat gairebé un 18%. El preu de la llet que han percebut els socis de les cooperatives ha seguit pràcticament el mateix comportament. Al llarg d'aquest període, el preu mitjà de la llet crua a Espanya s'ha situat per darrera del preu mitjà de la UE. La poca força del sector productor a l'hora de negociar, la crisi i la pressió de la gran distribució han provocat aquesta situació.



## Les xifres productives a nivell territorial

Taula 308. Volums comercialitzats equivalents (litres llet crua) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Osona	26.698.846	27.000.000	28.000.000	26.127.791	-6,7%	-2,1%
<b>BARCELONA</b>	<b>26.698.846</b>	<b>27.000.000</b>	<b>28.000.000</b>	<b>26.127.791</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-2,1%</b>
Alt Empordà	14.744.886	13.941.706	14.077.407	14.581.129	3,6%	-1,1%
Baix Empordà	8.507.859	8.271.138	8.424.066	8.677.627	3,0%	2,0%
Garrotxa	10.486.699	11.040.901	12.115.512	11.903.189	-1,8%	13,5%
Gironès	64.104.739	68.071.557	69.852.632	72.690.904	4,1%	13,4%
Pla de l'Estany	450.103	1.346.591	0	0	-	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>98.294.286</b>	<b>102.671.893</b>	<b>104.469.617</b>	<b>107.852.849</b>	<b>3,2%</b>	<b>9,7%</b>
Alt Urgell	75.294.391	74.989.687	78.445.478	74.291.856	-5,3%	-1,3%
Pla d'Urgell	9.663.148	10.428.165	10.425.312	10.628.527	1,9%	10,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>84.957.539</b>	<b>85.417.852</b>	<b>88.870.790</b>	<b>84.920.383</b>	<b>-4,4%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>209.950.671</b>	<b>215.089.745</b>	<b>221.340.407</b>	<b>218.901.024</b>	<b>-1,1%</b>	<b>4,3%</b>

La comercialització de la llet la porten a terme les cooperatives de les demarcacions territorials de Barcelona, Girona i Lleida. D'aquesta manera, Girona és la demarcació amb uns valors superiors que, en la campanya 2010/2011, representa un 49,3% del volum comercialitzat total, seguida de Lleida amb un 38,8% i de Barcelona amb un 11,9%.

Des del 2008 fins al 2010 augmenta la comercialització de llet crua en totes les demarcacions territorials, tot i que en la campanya 2010/2011 es redueix a Barcelona i a Lleida. Les comarques amb una comercialització superior són el Gironès i l'Alt Urgell que representen un 67% sobre el total.





Taula 309. Volums comercialitzats mitjans equivalents ((litres llet crua/cooperativa) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Osona	26.698.846	27.000.000	28.000.000	26.127.791	-6,7%	-2,1%
<b>BARCELONA</b>	<b>26.698.846</b>	<b>27.000.000</b>	<b>28.000.000</b>	<b>26.127.791</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-2,1%</b>
Alt Empordà	14.744.886	13.941.706	14.077.407	14.581.129	3,6%	-1,1%
Baix Empordà	8.507.859	8.271.138	8.424.066	8.677.627	3,0%	2,0%
Garrotxa	3.495.566	3.680.300	4.038.504	3.967.730	-1,8%	13,5%
Gironès	32.052.370	34.035.779	34.926.316	36.345.452	4,1%	13,4%
Pla de l'Estany	450.103	1.346.591	-	-	-	-
<b>GIRONA</b>	<b>12.286.786</b>	<b>12.833.987</b>	<b>13.058.702</b>	<b>15.407.550</b>	<b>18,0%</b>	<b>25,4%</b>
Alt Urgell	75.294.391	74.989.687	78.445.478	74.291.856	-5,3%	-1,3%
Pla d'Urgell	9.663.148	10.428.165	10.425.312	10.628.527	1,9%	10,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>42.478.770</b>	<b>42.708.926</b>	<b>44.435.395</b>	<b>42.460.192</b>	<b>-4,4%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>23.327.852</b>	<b>23.898.861</b>	<b>27.667.551</b>	<b>27.362.628</b>	<b>-1,1%</b>	<b>17,3%</b>

El volum mitjà comercialitzat per les cooperatives de llet i derivats a Catalunya segueix una tendència creixent, destacant l'evolució favorable de les cooperatives de Girona que presenten un increment històric del 25,4%.

Les cooperatives de la comarca de l'Alt Urgell i el Gironès són les que obtenen un volum mitjà comercialitzat més elevat. En canvi, les cooperatives més petites es distribueixen al Pla de l'Estany, amb una comercialització mitjana baixa.

Taula 310. Imports comercialitzats (€) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Osona	10.528.000	8.599.000	8.644.451	8.730.200	1,0%	-17,1%
<b>BARCELONA</b>	<b>10.528.000</b>	<b>8.599.000</b>	<b>8.644.451</b>	<b>8.730.200</b>	<b>1,0%</b>	<b>-17,1%</b>
Alt Empordà	6.090.395	4.657.125	4.799.614	4.957.584	3,3%	-18,6%
Baix Empordà	3.519.258	2.754.949	2.656.522	2.911.497	9,6%	-17,3%
Garrotxa	11.429.589	11.105.152	11.221.127	12.069.309	7,6%	5,6%
Gironès	26.232.493	22.516.498	21.736.204	24.196.312	11,3%	-7,8%
Pla de l'Estany	170.233	497.540	0	0	-	-100,0%
<b>GIRONA</b>	<b>47.343.938</b>	<b>41.469.448</b>	<b>40.413.466</b>	<b>44.134.702</b>	<b>9,2%</b>	<b>-6,8%</b>
Alt Urgell	45.833.666	40.270.117	38.307.455	39.042.212	1,9%	-14,8%
Pla d'Urgell	3.654.687	3.853.009	3.458.194	3.316.958	-4,1%	-9,2%
<b>LLEIDA</b>	<b>49.488.353</b>	<b>44.123.126</b>	<b>41.765.649</b>	<b>42.359.170</b>	<b>1,4%</b>	<b>-14,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>107.360.290</b>	<b>94.191.574</b>	<b>90.823.566</b>	<b>95.224.072</b>	<b>4,8%</b>	<b>-11,3%</b>

L'import comercialitzat es redueix en les tres demarcacions territorials, destacant Barcelona i Lleida amb un increment històric d'un 17,1% i d'un 14,4%, respectivament. Les cooperatives de Lleida i Girona mostren uns imports comercialitzats semblants que, en la campanya 2010/2011, a Lleida representa un 46,3%, a Girona un 44,5% i a Barcelona un 9,2% sobre l'import total. Les comarques amb uns valors superiors són el Gironès i el Pla d'Urgell.

**Taula 311. Preus mitjans equivalents (€/l llet crua equivalent) per comarques i demarcacions territorials en les cooperatives agràries amb activitat en el sector de llet i derivats (campanyes 2007/2008 a 2010/2011)**

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	Increment recent	Increment històric
Osona	0,39	0,32	0,31	0,33	8,2%	-15,3%
<b>BARCELONA</b>	<b>0,39</b>	<b>0,32</b>	<b>0,31</b>	<b>0,33</b>	<b>8,2%</b>	<b>-15,3%</b>
Alt Empordà	0,41	0,33	0,34	0,34	-0,3%	-17,7%
Baix Empordà	0,41	0,33	0,32	0,34	6,4%	-18,9%
Garrotxa	1,09	1,01	0,93	1,01	9,5%	-7,0%
Gironès	0,41	0,33	0,31	0,33	7,0%	-18,7%
Pla de l'Estany	0,38	0,37	0,33	0,31	-5,9%	-17,5%
<b>GIRONA</b>	<b>0,48</b>	<b>0,40</b>	<b>0,39</b>	<b>0,41</b>	<b>5,8%</b>	<b>-15,0%</b>
Alt Urgell	0,61	0,54	0,49	0,53	7,6%	-13,7%
Pla d'Urgell	0,38	0,37	0,33	0,31	-5,9%	-17,5%
<b>LLEIDA</b>	<b>0,58</b>	<b>0,52</b>	<b>0,47</b>	<b>0,50</b>	<b>6,1%</b>	<b>-14,4%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,51</b>	<b>0,44</b>	<b>0,41</b>	<b>0,44</b>	<b>6,0%</b>	<b>-14,9%</b>

El preu mitjà de la llet crua equivalent és superior en les cooperatives de Lleida, atès que la comarca de l'Alt Urgell també presenta unes xifres superiors, en canvi el més baix se situa en les cooperatives de Barcelona. Durant la campanya 2010/2011 respecte a la 2007/2008 els preus mitjans s'han reduït en el conjunt de Catalunya, amb un decrement històric d'un 15%, tot i que el preu més baix se situa en la campanya 2009/2010.

### Pes en relació amb el conjunt de Catalunya

**Taula 312. Participació de la producció de les cooperatives de llet i derivats (litres llet crua) en la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).**

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	209.950.671	215.089.745	221.340.407	218.901.024
<b>CATALUNYA</b>	<b>590.473.000</b>	<b>581.637.000</b>	<b>595.430.000</b>	<b>609.664.000</b>
<b>Cooperatives / Catalunya (%)</b>	35,6%	37,0%	37,2%	35,9%

Font xifres de Catalunya: FEGA



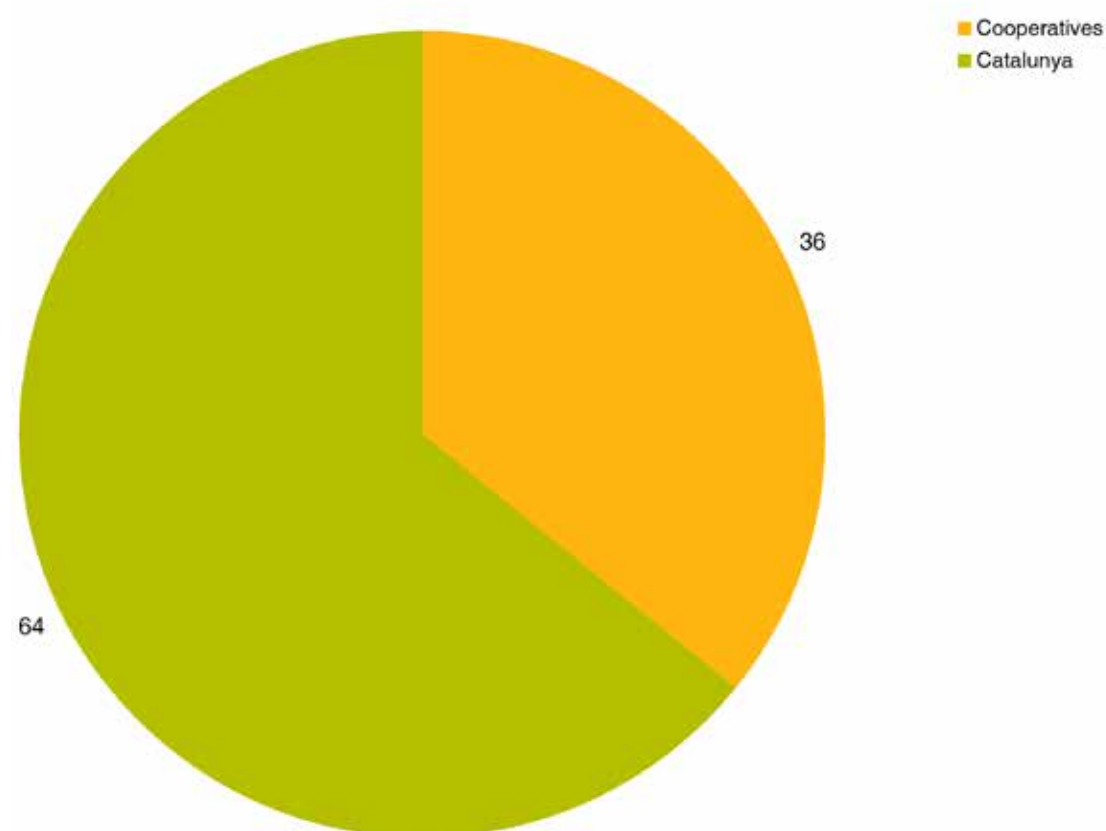
Taula 313. Preu comercialitzat per les cooperatives de llet i derivats (€/l llet crua) en comparació amb la producció total a Catalunya (campanyes 2007/2008 a 2010/2011).

	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Cooperatives</b>	0,51	0,44	0,41	0,44
<b>CATALUNYA</b>	<b>0,31</b>	<b>0,39</b>	<b>0,32</b>	<b>0,33</b>

Font xifres de Catalunya: DAAM

El preu comercialitzat de la llet crua per les cooperatives és més elevat en relació amb el conjunt de Catalunya, destacant la campanya 2007/2008 amb una diferència de 0,20 euros/litre.

Gràfic 163. Percentatge de la participació de la producció comercialitzada equivalent de les cooperatives de llet i derivats en la producció total a Catalunya (campanya 2010/2011)



## Rànquing de les principals cooperatives

Taula 314. Percentatge de producció de les 10 principals cooperatives de llet a 2010/2011

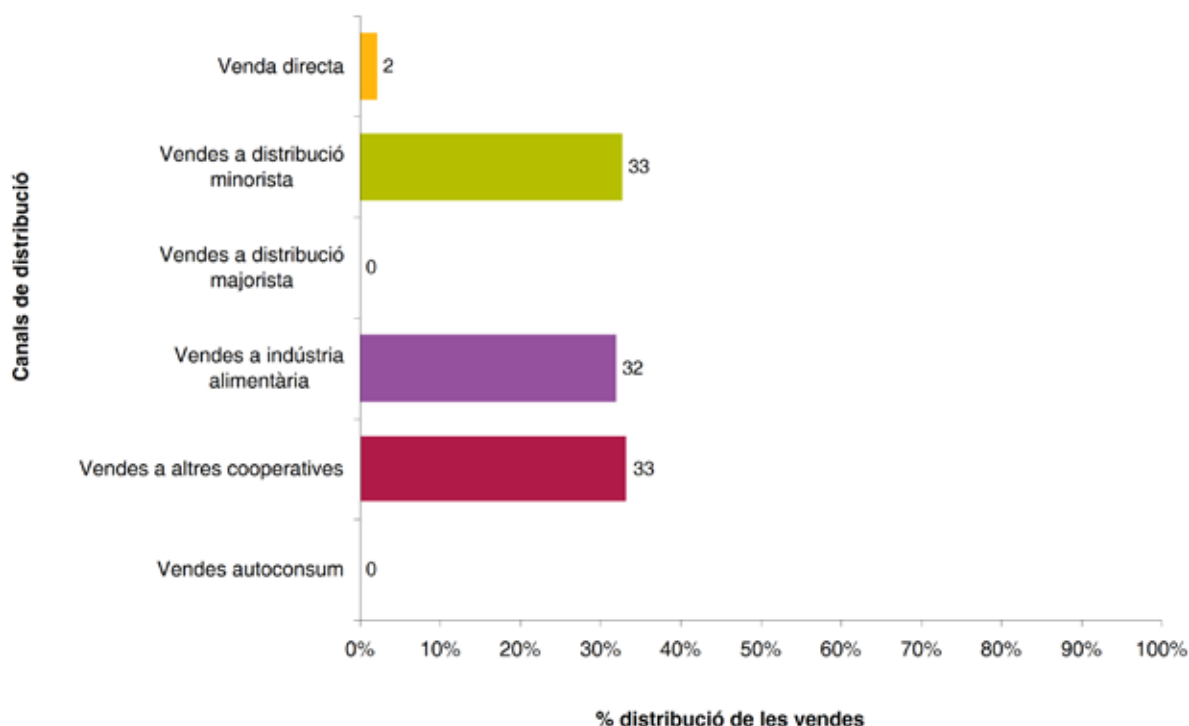
Municipi	Nom cooperativa	Percentatge producció sobre TOP10 (%)
La Seu d'Urgell	Cadí, SCCL	32,1%
Girona	Lleters de Catalunya, Llet Nostra, SCCL	20,0%
Campllong	Lletera Campllong, SCCL	11,4%
Vic	Agrària Plana de Vic i Secció de Crèdit, SCCL	11,3%
Vilanova de la Muga	Lletera de l'Empordà, SCCL	6,3%
Vallfogona de Balaguer	Agropecuària Vallfogonina, SCCL	6,0%
Mollerussa	Lletera de Mollerussa i Comarca, SCCL	4,6%
Ultramort	Ramaders del Baix Empordà, SCCL	3,7%
Santa Pau	La Fageda, SCCL	2,9%
Puigpardines	SAT la Vall d'en Bas	1,7%

El sector de la llet té un nombre reduït de cooperatives si es compara amb altres produccions agroalimentàries. La principal cooperativa, de primer grau, representa una quota de producció del 32,1%. Tot i això, hi ha sectors en què la primera cooperativa en el rànquing a partir del seu volum de producció presenta un lideratge encara molt més destacat.



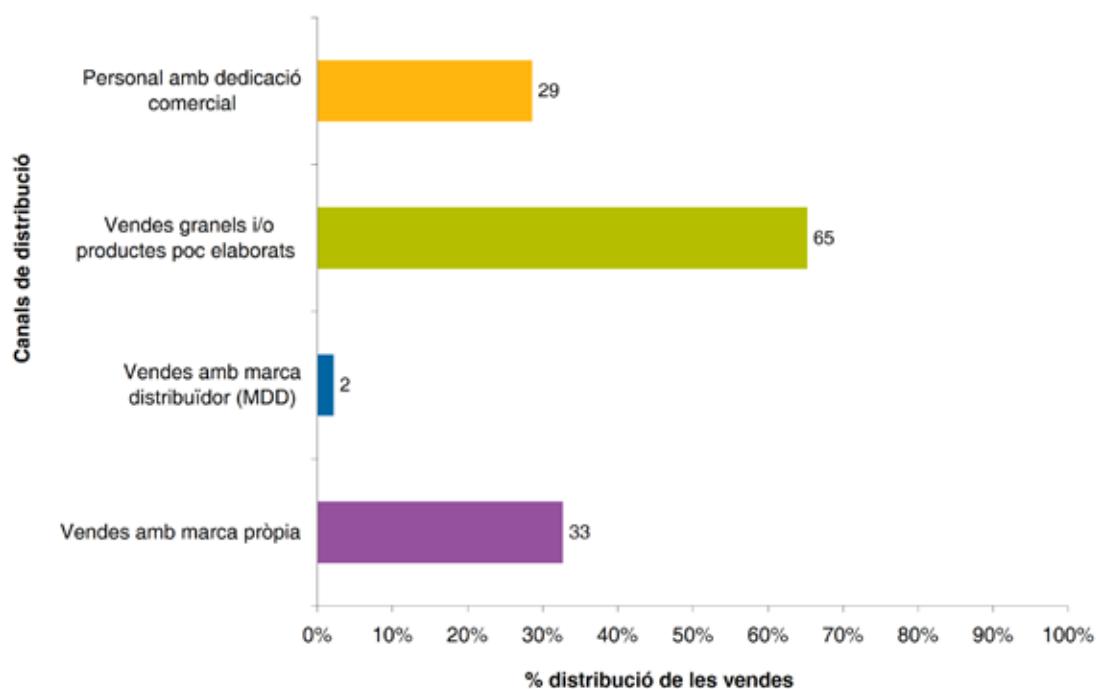
## Els canals de distribució i la comercialització

Gràfic 164. Percentatge distribució de les vendes en funció dels canals de distribució en les cooperatives de llet i derivats a 2012



Durant el 2012 els canals de venda més utilitzats per les cooperatives de llet i derivats són les vendes a distribució minorista, a altres cooperatives i a la indústria alimentària, que es reparteixen gairebé a parts iguals, mentre que la venda directa és poc utilitzada i les vendes d'autoconsum i a distribució majorista són inexistents.

Gràfic 165. Percentatge orientació de les vendes en les cooperatives de llet i derivats a 2012



Les cooperatives del sector de llet i derivats realitzen el 65% de les seves vendes a granel o com a productes poc elaborats, un 33% de la producció comercialitzada amb marca pròpia, mentre que el 10% sota la marca del distribuïdor. Cal destacar que el 29% de les cooperatives disposen de personal propi amb dedicació exclusiva comercial.

## Conclusions generals

---

Les cooperatives de llet i derivats representen un 3% sobre el total de cooperatives a Catalunya, tenen una mitjana de 19 treballadors per entitat, es distribueixen a les demarcacions de Lleida i Girona, destacant la comarca del Gironès, i la seva facturació mitjana és força elevada respecte a la resta de sectors productius. El volum comercialitzat té una lleugera tendència a augmentar i, per tant, el valor màxim observat en la campanya 2007/2008 en l'import té la seva conseqüència en un nivell de preus elevat, d'acord amb el conjunt del mercat.

En el cas de les cooperatives de llet i derivats, en la participació en la cadena de valor se centra en les activitats de recollida de matèria primera i en menor mesura les de transformació i envasament, ja que l'exportació de llet i productes lactis a altres països s'ha anat reduint en els darrers anys.

Les cooperatives d'aquest sector productiu basen la seva comercialització en els productes de llet (crua i envasada), formatge, mantega i iogurt, i bona part de la facturació de les vendes prové de la distribució dels productes de llet crua i de formatge. La transformació en productes amb més valor afegit té un impacte rellevant en el preu final de llet.

D'aquesta manera, el 65% de les cooperatives comercialitzen la producció de llet i derivats a granel i/o com a productes poc elaborats, i la distribueixen mitjançant els canals minoristes, majoristes i la indústria alimentària dedicant, moderadament, recursos a la comercialització.



# DIAGNOSI ECONOMICOFINANCERA

## Cooperatives > 2 M€ - matèria primera

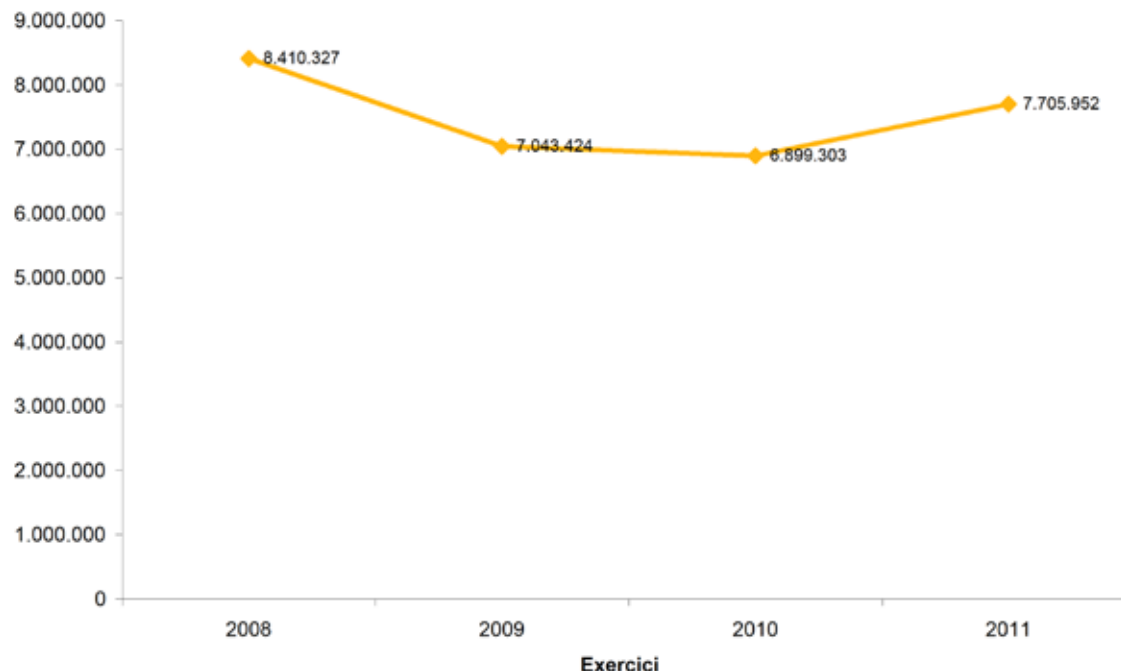
### Ingressos d'exploració

Taula 315. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	42.051.635	35.217.119	34.496.516	38.529.758
<b>Nombre de cooperatives</b>	5	5	5	5
<b>Dada màxima</b>	17.315.241	15.412.351	14.270.815	15.779.527
<b>Dada mínima</b>	3.828.542	2.976.493	3.005.939	3.282.274
<b>Mitjana grup</b>	8.410.327	7.043.424	6.899.303	7.705.952

El nombre de cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, que facturen més de 2 milions d'euros i no transformen el producte és de 5. La facturació d'aquestes cooperatives oscil·la entre els 3 milions d'euros, aproximadament, la que té uns ingressos d'exploració més baixos fins als gairebé 16 milions d'euros de la cooperativa que més factura, l'any 2011.

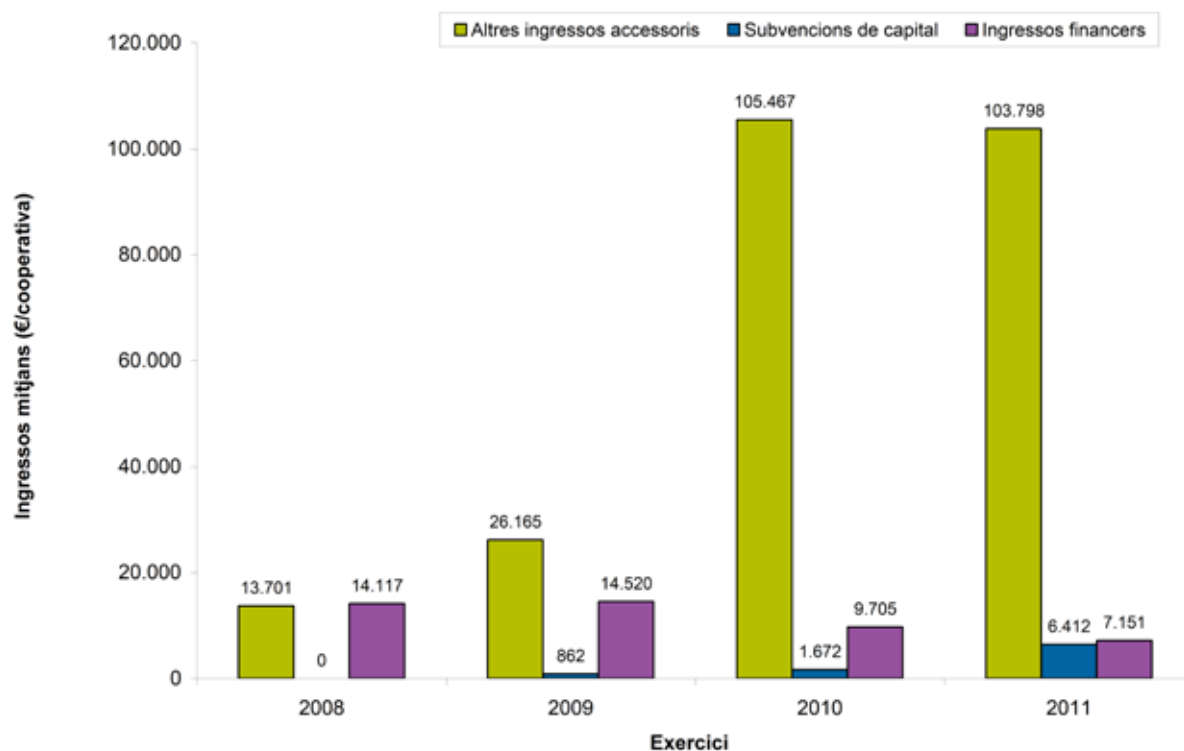
Gràfic 166. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'aquestes cooperatives han patit una disminució durant els anys 2009 i 2010, però tornen a augmentar l'any 2011, tot i que per sota dels nivells del 2008.



Gràfic 167. Evolució d'altres ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Pel que fa als altres ingressos, els més representatius són els altres ingressos d'exploració i és destacable l'augment que es produeix en els anys 2010 i 2011. Les subvencions de capital durant els tres primers anys d'estudi no tenen gaire rellevància i augmenten lleugerament en el 2011.

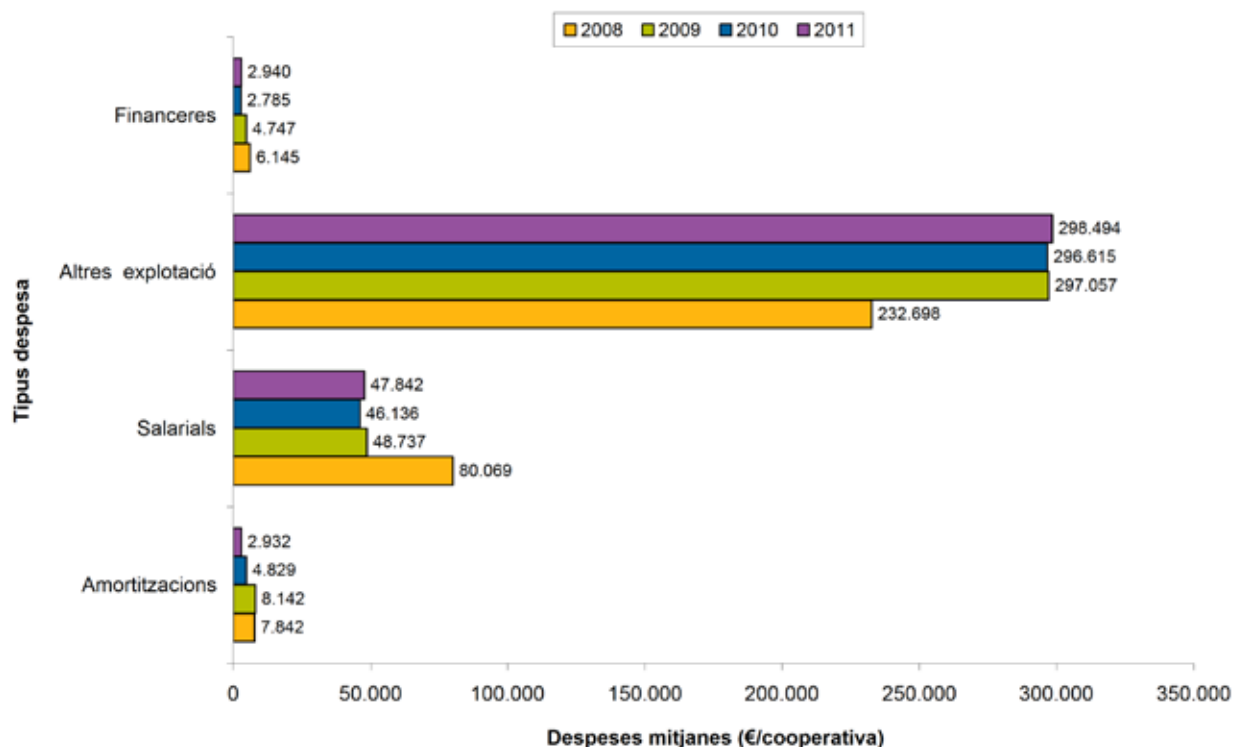
El ingressos financers perden pes conforme avancen els anys.





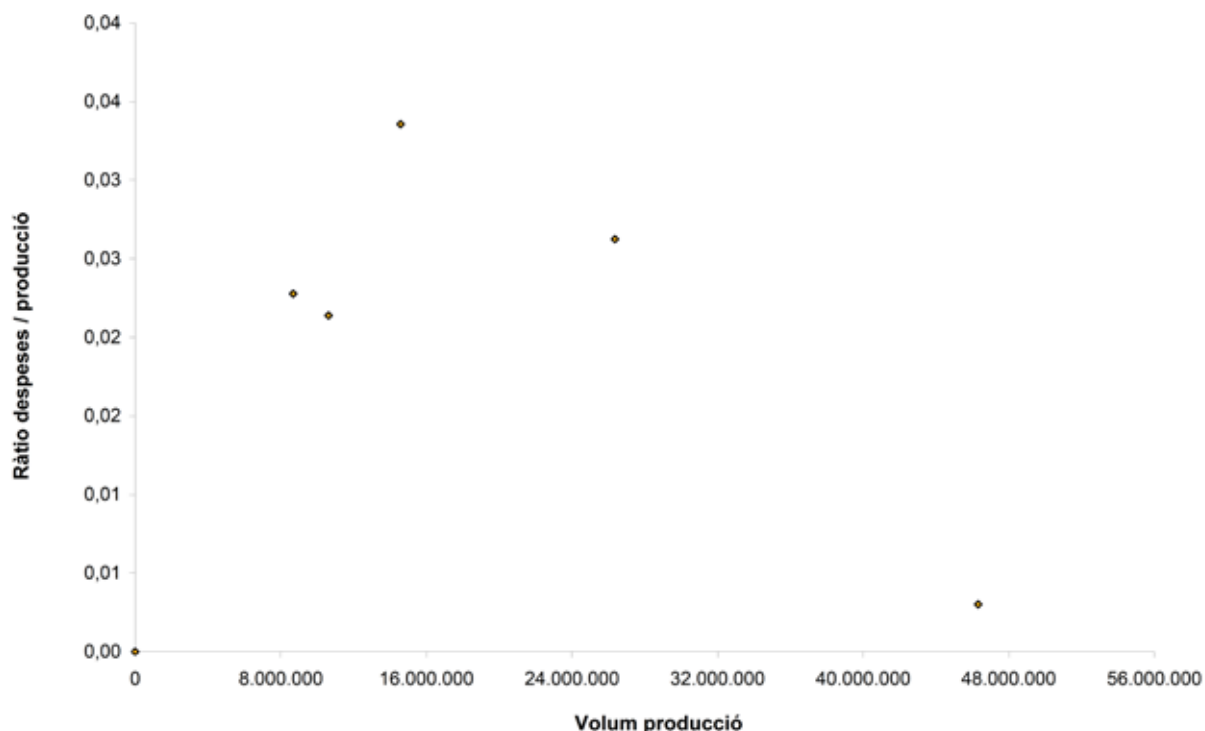
## Despeses d'exploració

Gràfic 168. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera (€/cooperativa)



Les despeses que presenten una partida més elevada són les altres despeses d'exploració, entre un 3% i un 4% dels ingressos. Les despeses salarials són cinc vegades inferiors a les altres d'exploració. Les despeses financeres i les amortitzacions són molt poc significatives.

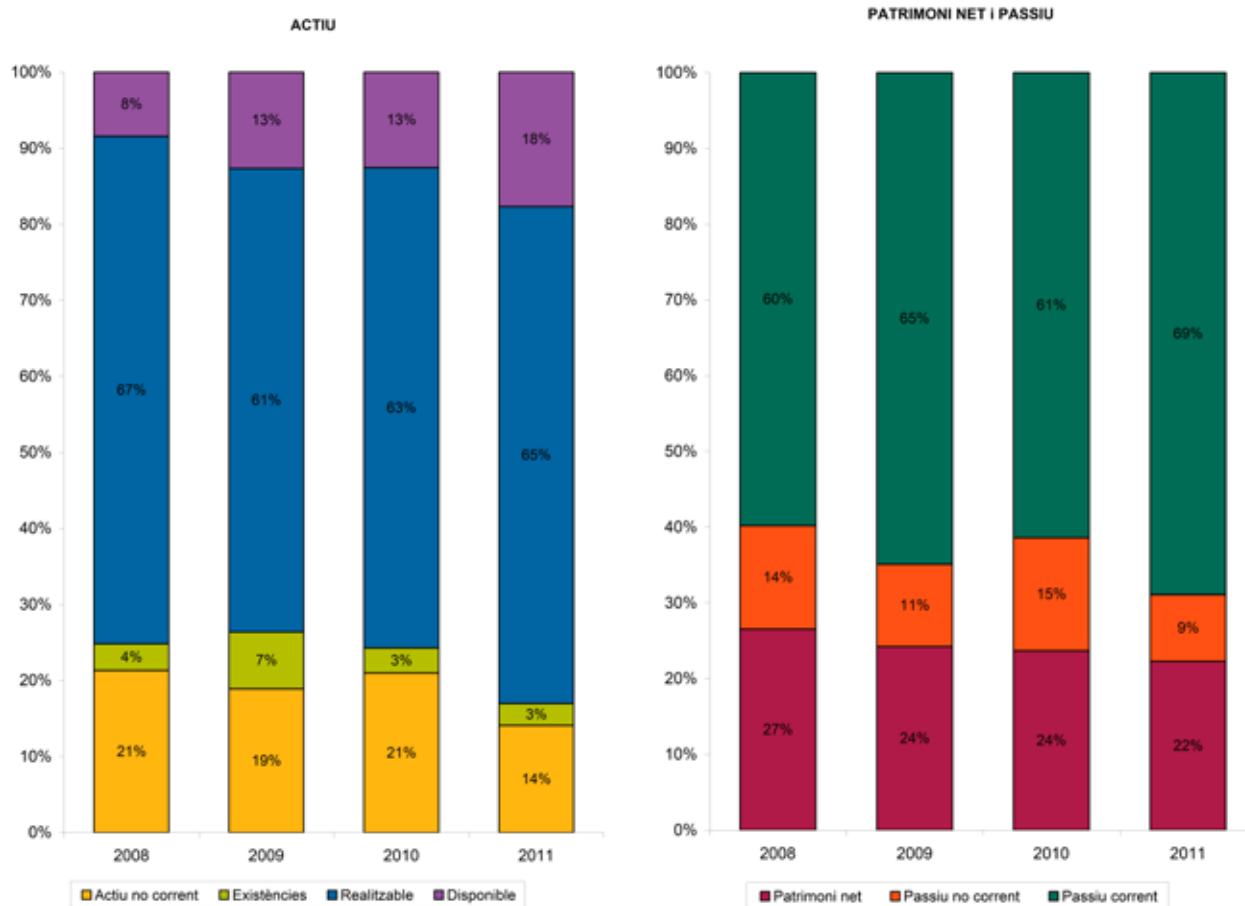
Gràfic 169. Costos segons producció en la campanya 2010/2011 de les cooperatives de l'orientació principal llet i derivats, del grup >2 M€ i matèria primera



La gràfica mostra la ràtio despeses/producció, s'aprecia clarament que la cooperativa que té un volum de producció notablement superior té una ràtio molt baixa en relació amb la resta de cooperatives.

## Estructura del balanç

Gràfic 170. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera



La composició del balanç es manté estable al llarg dels anys objecte d'estudi. L'actiu no corrent correspon tan sols a un 20% del total d'actiu i de l'actiu corrent la majoria són deutors per vendes pendents de cobrament. Les existències suposen entre un 3% i un 7% de l'actiu, probablement per tractar-se d'un producte d'alta rotació i perible.

Pel que fa al passiu, més d'un 60% són obligacions a curt termini, al voltant d'un 20% patrimoni net i entre un 9% i un 15% exigible a llarg termini.

## Finançament de les inversions

Taula 316. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	279.746		250.685		227.788		221.980	
<b>Recursos propis</b>	1.563.764	559,0%	1.553.897	619,9%	1.430.726	628,1%	1.454.876	655,4%
<b>TOTAL FONTS PERMANENTS</b>	<b>2.368.880</b>	<b>846,8%</b>	<b>2.251.127</b>	<b>898,0%</b>	<b>2.332.612</b>	<b>1024,0%</b>	<b>2.029.587</b>	<b>914,3%</b>

Aquestes cooperatives disposen de molt poc immobilitzat i, per tant, queda sobradament cobert amb els fons propis.

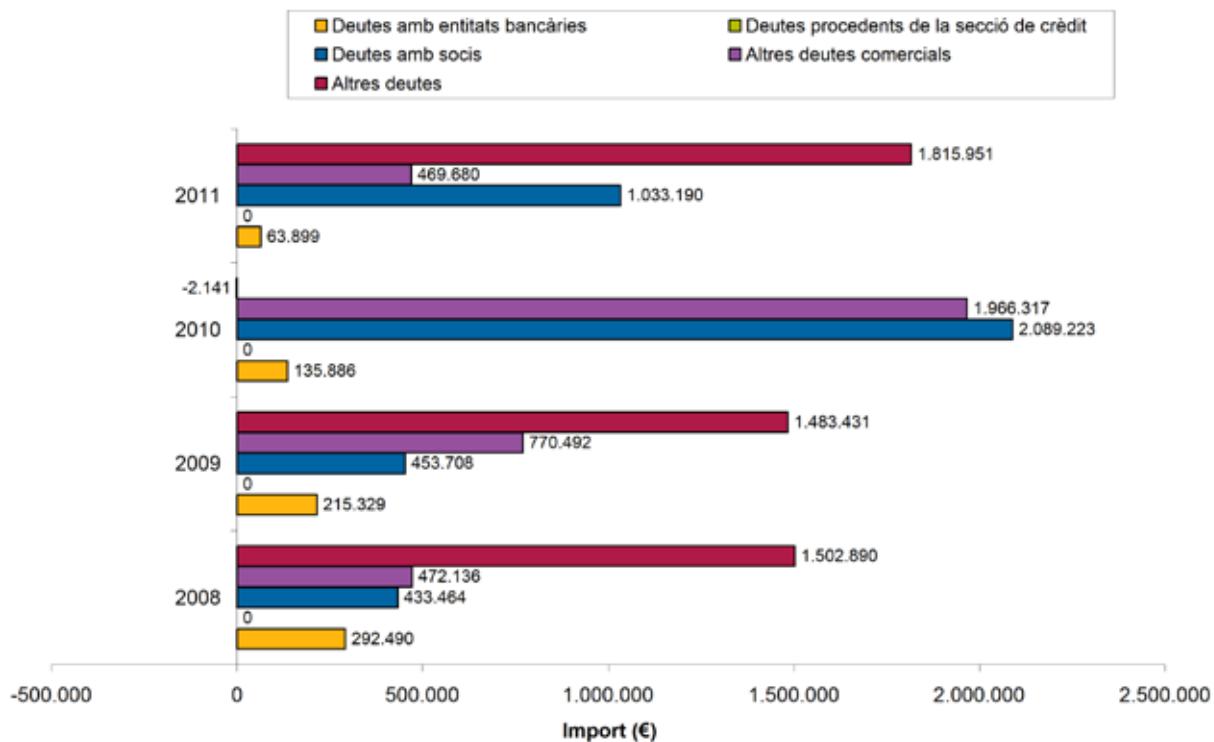
## Composició dels passius

Taula 317. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	292.490	10,8%	215.329	7,4%	135.886	3,2%	63.899	1,9%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Deutes amb socis</b>	433.464	16,0%	453.708	15,5%	2.089.223	49,9%	1.033.190	30,5%
<b>Altres deutes comercials</b>	472.136	17,5%	770.492	26,4%	1.966.317	46,9%	469.680	13,9%
<b>Altres deutes</b>	1.502.890	55,6%	1.483.431	50,8%	-2.141	-0,1%	1.815.951	53,7%
	<b>2.700.981</b>		<b>2.922.959</b>		<b>4.189.286</b>		<b>3.382.720</b>	



Gràfic 171. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera



En els anys 2008, 2009 i 2011, els altres deutes són la partida més important, correspon majoritàriament a deutes amb empreses associades.

L'any 2010 guanyen pes els altres deutes comercials i els deutes amb socis.

L'endeutament amb entitats bancàries no és important.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 318. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >2M€ i matèria primera

Ràtio	Determinació	Lindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	124,5%	128,3%	112,9%	158,5%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	188,5%	185,8%	184,1%	221,1%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	1.112.489	1.039.670	1.065.608	1.111.715
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	73,5%	75,8%	76,3%	77,7%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		81,4%	85,7%	80,4%	88,7%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		10,0%	9,3%	45,3%	20,4%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	105.324	26.412	-103.680	-37.626
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,02	0,01	-0,02	-0,01
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		26,5%	24,2%	23,7%	22,3%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,3	1,2	1,3	1,2
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,3	1,1	1,2	1,2
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,1	0,2	0,2	0,3
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,00	0,00	-0,00	-0,00
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Deutes entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	0	0	0	0

La ràtio de finançament de l'actiu no corrent amb patrimoni net és superior al 100%; tots els immobilitzats han estat finançats amb patrimoni net. Tenint en compte que el capital social s'ha considerat exigible, aquests immobilitzats es financen amb reserves.

Els deutes, incloent el capital social, representen al voltant del 75% del total de l'actiu. Aquest deute es compon bàsicament d'obligacions a curt termini. Tot i això, no suposarà un problema de solvència per a aquestes cooperatives ja que també disposen d'un elevadíssim actiu corrent.

El percentatge d'utilització de recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa mostra un valor de 0 en tots els anys pel fet que aquestes cooperatives no tenen secció de crèdit.

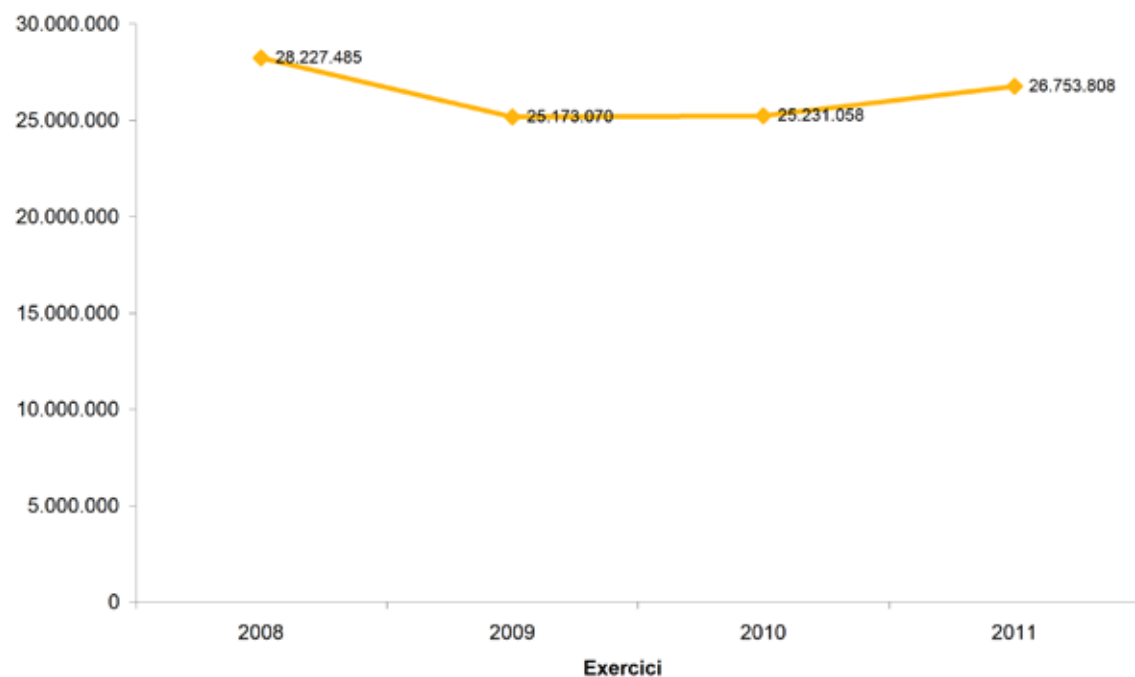
### Ingressos d'exploració

Taula 319. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	56.454.970	50.346.139	50.462.115	53.507.615
<b>Nombre de cooperatives</b>	2	2	2	2
<b>Dada màxima</b>	47.067.833	40.572.853	39.711.145	41.976.099
<b>Dada mínima</b>	9.387.137	9.773.286	10.750.970	11.531.516
<b>Mitjana grup</b>	28.227.485	25.173.070	25.231.058	26.753.808

El nombre de cooperatives que tenen com a activitat principal llet i derivats que facturen més de 10 milions d'euros i generen valor afegit és de 2. La seva facturació és bastant diferent, mentre que una factura l'any 2011 al voltant dels 11,5 milions d'euros, l'altra quatre vegades més.

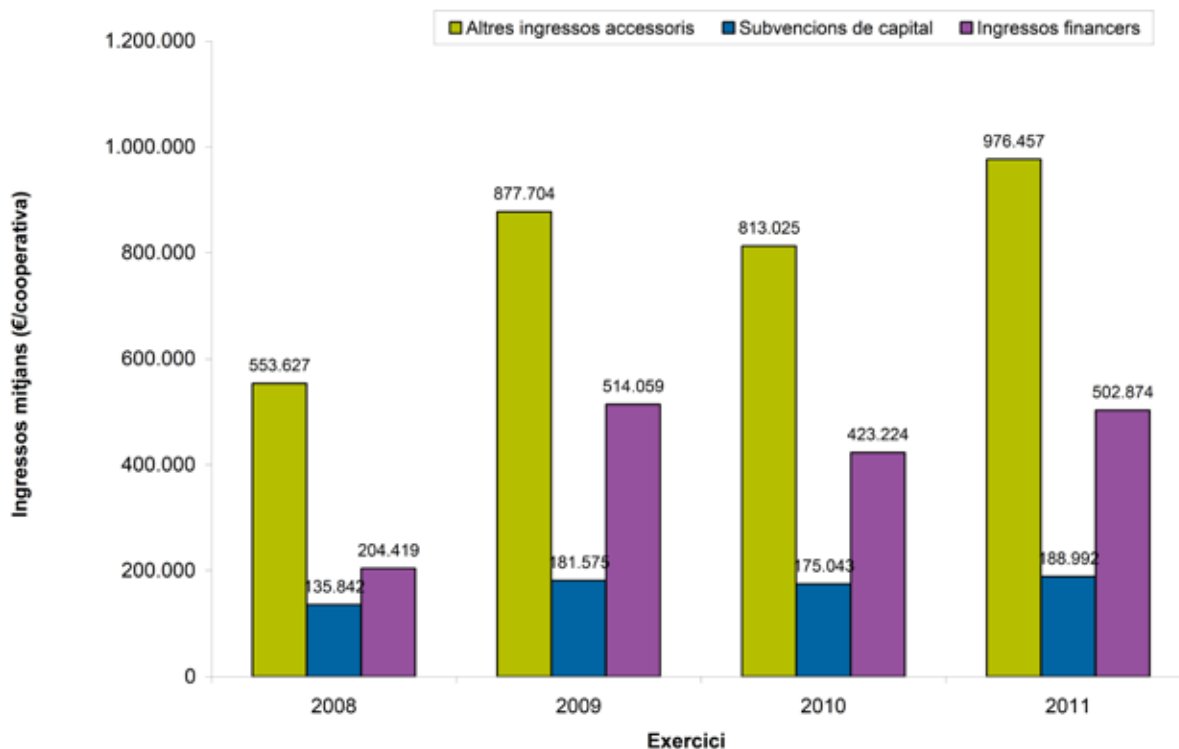
Gràfic 172. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Els ingressos mitjans d'aquestes cooperatives s'han reduït aproximadament un 10% durant els anys 2009 i 2010 en relació amb el 2008, passant de 28.227.485 euros a 25.231.058 euros. L'any 2011 es recuperen fins arribar als 26.753.808 euros, la qual cosa suposa un augment del 6%.



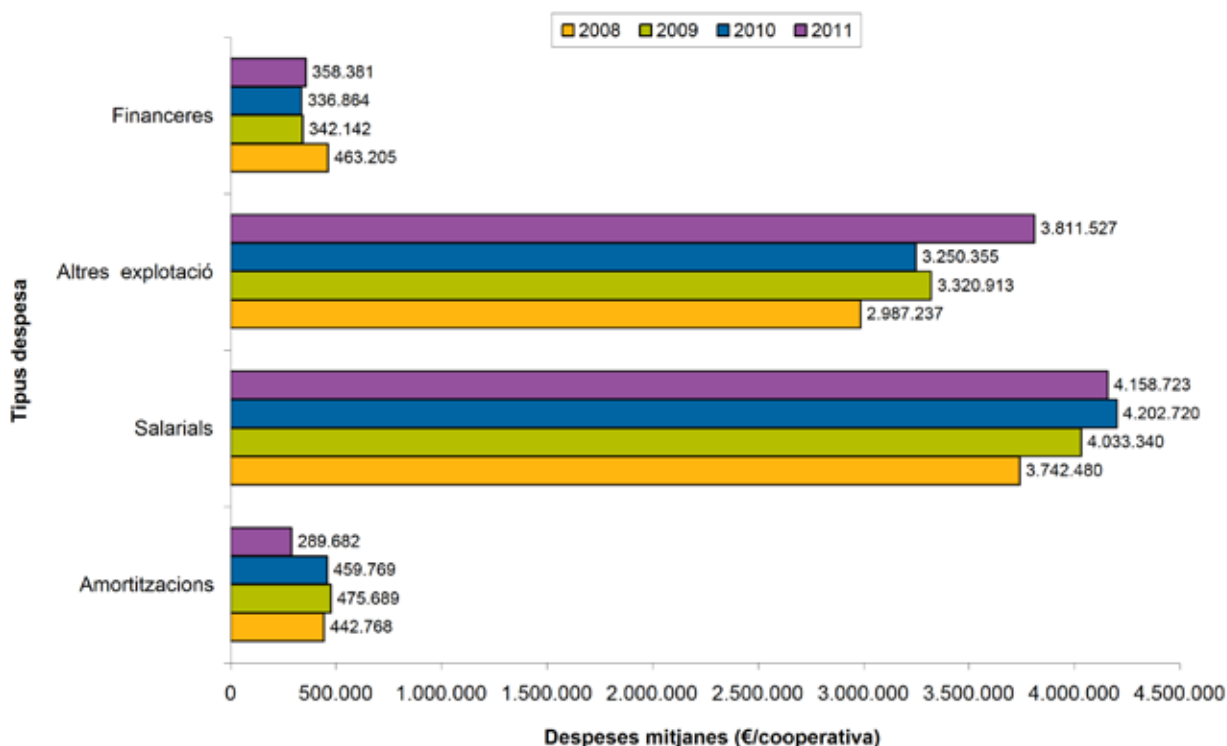
Gràfic 173. Evolució d'altres ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



Pel que fa als altres ingressos, els més representatius són els altres ingressos d'exploració, que a partir de l'any 2008 augmenten gairebé un 6%.

### Despeses d'exploració

Gràfic 174. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit (€/cooperativa)



En el grup de despeses, el pes més important recau en els salaris, amb un increment constant en els tres primers anys i una davallada el 2011, en segon lloc se situen les altres despeses d'exploració que han anat guanyant pes, especialment en el darrer any.

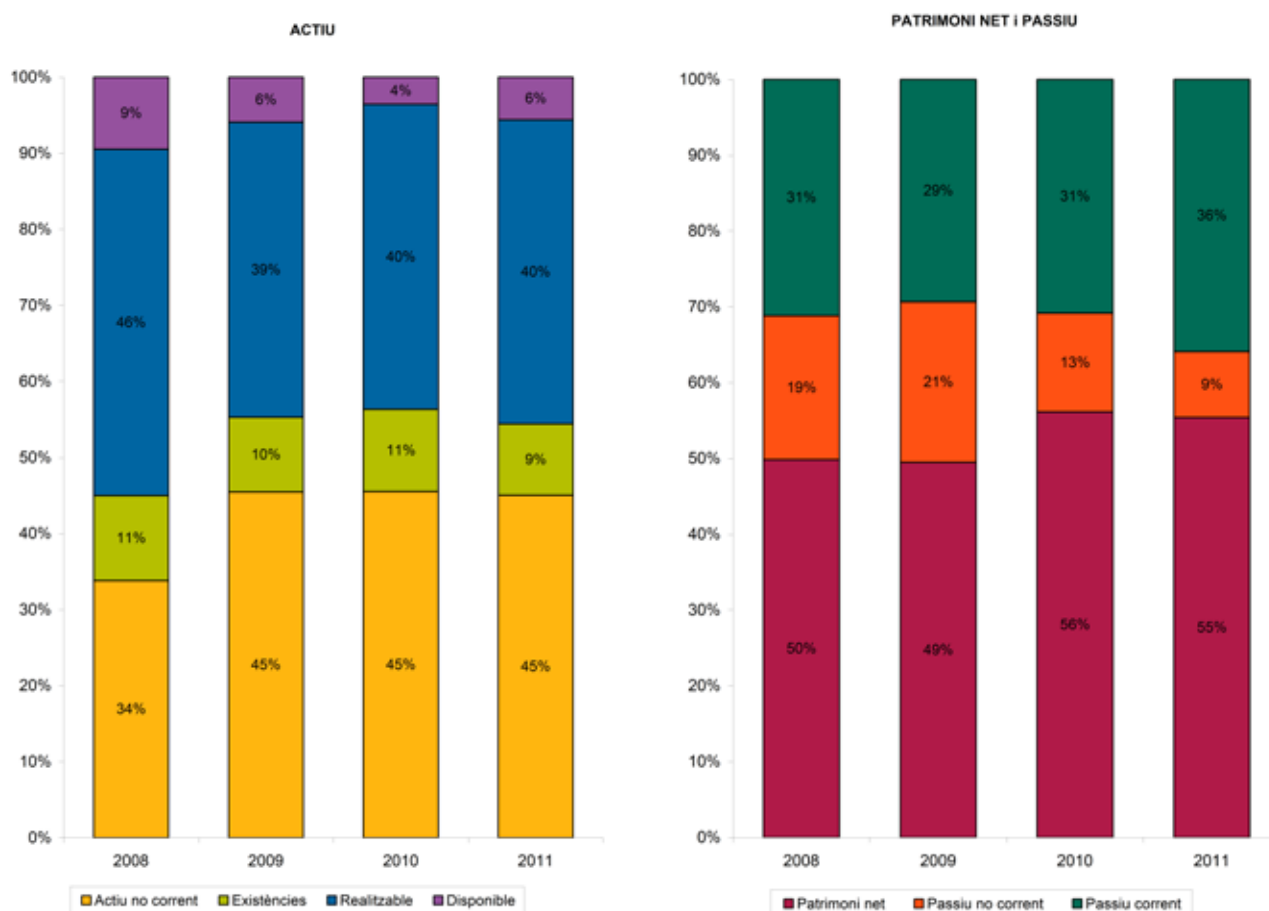
Les despeses financeres tenen un pes petit però constant al llarg dels anys, i es detecta una reducció en els tres darrers anys.

L'import d'amortitzacions ha sofert una baixada en el 2011, encara que representa poc pes en el total de despeses.

No es disposen de dades suficient per analitzar la relació entre el volum de producció i la ràtio despeses/producció.

## Estructura del balanç

Gràfic 175. Masses patrimonials de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit



L'estructura del balanç de situació mostra que entre l'any 2009 i el 2011 s'han fet inversions, passant l'actiu no corrent d'un 34% a un 45%. Pel que fa a l'actiu corrent, la partida més important és el realitzable. El patrimoni net suposa al voltant d'un 50% en tots els anys. L'exigible és majoritàriament a curt termini, però això no és un problema perquè té uns elevats fons propis.

## Finançament de les inversions

Taula 320. Finançament inversions productives de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	6.451.854		6.897.312		6.956.850		7.193.396	
<b>Recursos propis</b>	14.913.142	231,1%	15.229.700	220,8%	15.574.352	223,9%	15.938.242	221,6%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>21.535.306</b>	<b>333,8%</b>	<b>22.320.688</b>	<b>323,6%</b>	<b>21.631.706</b>	<b>310,9%</b>	<b>20.580.257</b>	<b>286,1%</b>

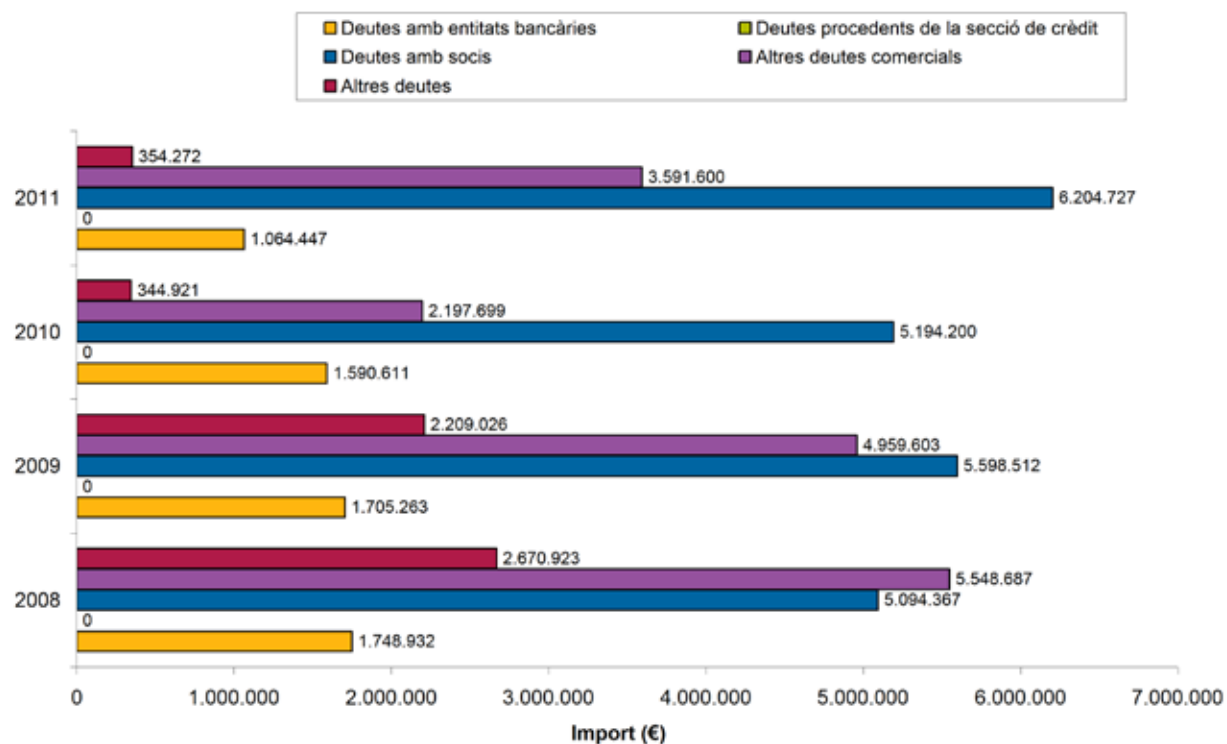
Pel que fa al finançament de l'immobilitzat mostren una gran solvència atès que amb els recursos propis financen sobradament el total d'immobilitzat especialment l'any 2009, la qual cosa fa pensar en un gran potencial de creixement i de grans inversions en un futur.

## Composició dels passius

Taula 321. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	1.748.932	11,6%	1.705.263	11,8%	1.590.611	17,1%	1.064.447	9,5%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Deutes amb socis</b>	5.094.367	33,8%	5.598.512	38,7%	5.194.200	55,7%	6.204.727	55,3%
<b>Altres deutes comercials</b>	5.548.687	36,8%	4.959.603	34,3%	2.197.699	23,6%	3.591.600	32,0%
<b>Altres deutes</b>	2.670.923	17,7%	2.209.026	15,3%	344.921	3,7%	354.272	3,2%
	<b>15.062.909</b>		<b>14.472.404</b>		<b>9.327.431</b>		<b>11.215.046</b>	

Gràfic 176. Composició dels passius de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit



L'endeutament que presenten és baix, sobretot els anys 2010 i 2011, i la major part és amb els socis i altres deutors comercials, el deute bancari és especialment baix.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 322. Ràtios de les cooperatives de l'orientació productiva principal llet i derivats, del grup >10M€ i valor afegit

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	147,3%	108,8%	123,4%	123,1%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	203,5%	155,4%	152,0%	142,4%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	10.954.760	7.960.380	7.401.409	6.123.561
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	50,2%	50,5%	43,9%	44,6%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		62,1%	58,1%	70,3%	80,5%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		32,4%	35,1%	37,9%	43,3%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	825.291	940.713	954.821	596.313
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,05	0,06	0,07	0,04
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		49,8%	49,5%	56,1%	55,4%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	2,1	1,9	1,8	1,5
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,8	1,5	1,4	1,3
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,3	0,2	0,1	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,01	0,02	0,02	0,01
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	préstecs entre seccions / dipòsits de la secció de crèdit	<50%	0	0	0	0

L'anàlisi de les ràtios permet afirmar que no presenten problemes de finançament, al llarg de tots els anys mostren un fons de maniobra positiu que manifesta la capacitat de retorn dels deutes.

També cal destacar que la major part del deute és de retorn a curt termini (passiu corrent) i que el *cash flow* és positiu en el temps, és a dir, que genera flux de caixa any rere any.

L'endeutament és especialment baix; aquest fet lligat a unes ràtios de liquiditat, tresoreria i disponibilitat més que acceptables, fa pensar que no hi haurà tensions financeres ni de retorn del deute en un futur.

Per tant, les perspectives de futur són bones per al creixement i per atendre inversions importants, encara que hi ha recursos ociosos que ben utilitzats podrien millorar encara més la bona imatge de les cooperatives analitzades.

El percentatge d'utilització de recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa mostra un valor de 0 en tots els anys pel fet que aquestes cooperatives no tenen secció de crèdit.

## Conclusions generals del sector

---

En les cooperatives amb orientació productiva principal llet i derivats, els ingressos d'explotació mitjans han tingut el mateix comportament independentment del grup de facturació.

La partida de despeses presenta diferències en funció de si transformen el producte o no. La més destacable es troba en les despeses salarials, com és d'esperar les cooperatives que generen valor afegit tenen unes despeses salarials tan elevades com les d'explotació, en canvi, en les cooperatives que no manipulen els productes les despeses salarials són molt menys significatives.

Els actius no corrents han estat finançats amb fons propis i, per tant, mostren uns balanços amb pocs deutes que donen una gran imatge de solvència i de no tenir problemes per satisfer les seves obligacions, tant a curt com a llarg termini.



---

# LES COOPERATIVES D'ALTRES ACTIVITATS

---

# DIAGNOSI GENERAL

## Xifres bàsiques a tenir presents

En les cooperatives agràries classificades amb orientació productiva principal altres activitats s'hi troben tant cooperatives amb molts sectors agroalimentaris, sense destacar-ne un de concret, com aquelles en què té un pes rellevant altres activitats no directament de producció agroalimentària, com la comercialització d'*inputs* per als socis o la comercialització minorista.

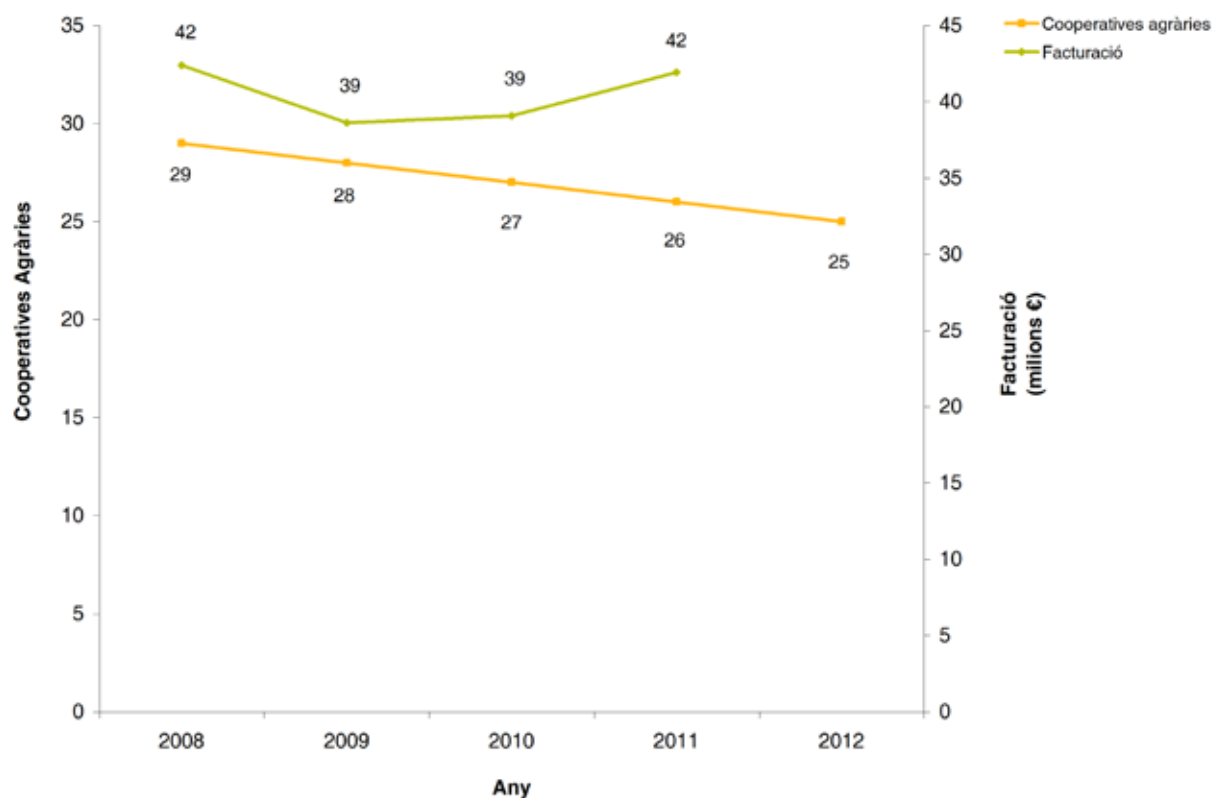
Taula 323. Evolució del nombre, socis, ocupats i de la facturació en les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats del 2008 al 2012

DADES RELATIVES A LES COOPERATIVES DE L'ORIENTACIÓ PRODUCTIVA PRINCIPAL	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Cooperatives agràries	29	28	27	26	25	-3,8%	-13,8%
Cooperatives agràries primer grau	29	28	27	26	25	-3,8%	-13,8%
Cooperatives agràries segon grau	0	0	0	0	0	-	-
Ocupats (nombre)	48	54	55	54	53	-1,9%	10,4%
Socis (nombre)	6.204	5.776	5.542	6.025	5.324	-11,6%	-14,2%
Facturació (€)	42.383.532	38.614.803	39.087.617	41.943.227	-	7,3%	-1,0%

El total de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats són de primer grau i presenten, des del 2008 fins al 2012, una reducció d'un 13,8%, en conseqüència també disminueix la massa social un 14,2%. No obstant, el nombre d'ocupats i la seva facturació presenten unes xifres favorables, de manera que els treballadors s'han incrementat històricament un 10,4% i el volum de facturació, tot i reduir-se durant el 2009, presenta un augment significatiu d'un 7,3% l'any 2011 en relació amb el 2010.

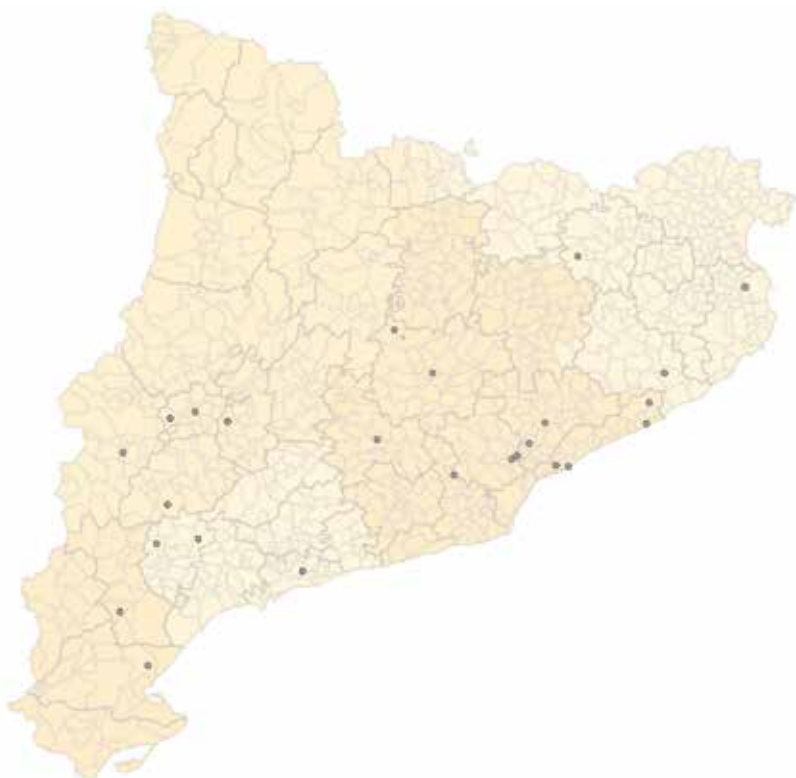


Gràfic 177. Evolució del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats i de la facturació entre el 2008 i el 2012



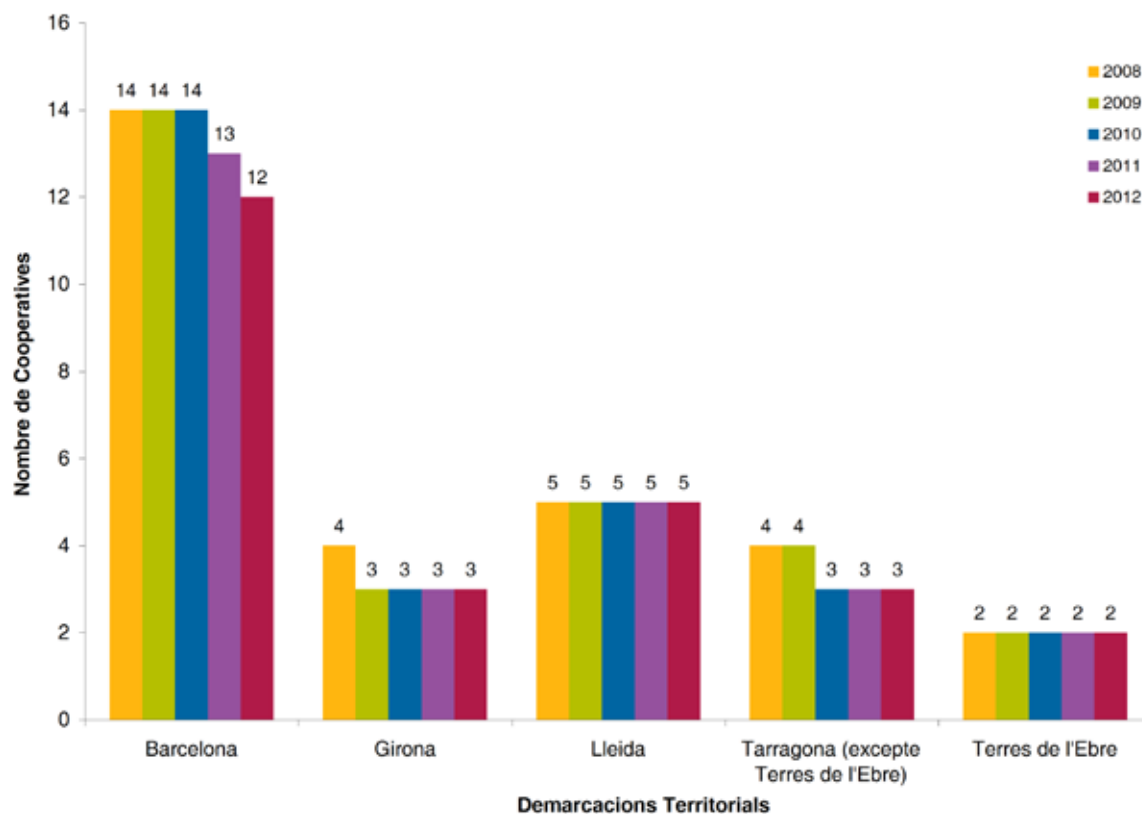
## Distribució territorial

Mapa 19. Mapa de distribució territorial de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats a 2012



## Distribució per demarcacions territorials i grau de cooperativa

Gràfic 178. Distribució per demarcacions territorials del nombre de cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats entre el 2008 i el 2012



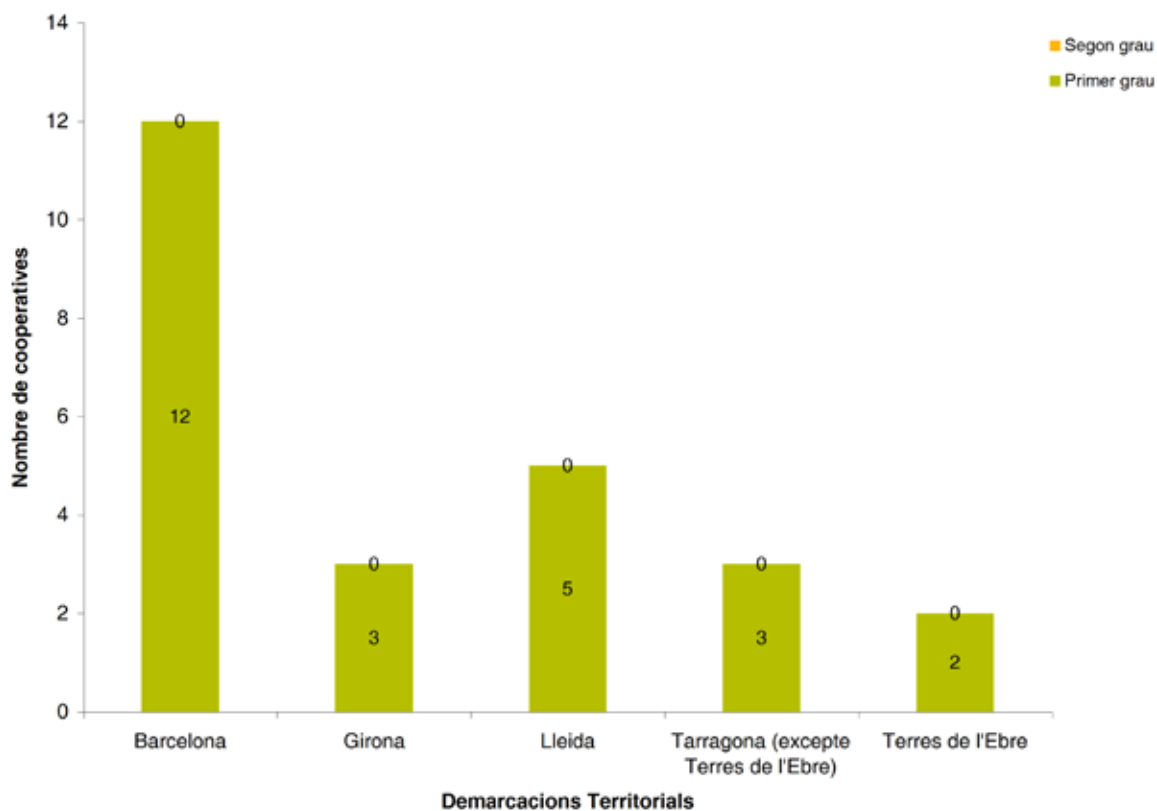
S'observa que a la demarcació de Barcelona és on es concentra un major nombre de cooperatives d'altres activitats, seguida de Lleida, Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), Girona i Terres de l'Ebre.

Les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats es redueixen en les demarcacions territorials de Barcelona, Girona i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre), de manera que a Lleida i a Terres de l'Ebre es mantenen constants durant els darrers cinc anys.





Gràfic 179. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats per demarcacions territorials a 2012



L'any 2012 el 100% de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats són de primer grau, i es concentren majoritàriament a la demarcació territorial de Barcelona, essent el 48,0% sobre el total. A continuació es distribueixen a Lleida amb un 20%, a Girona i Tarragona (excepte Terres de l'Ebre) en un 12% cadascuna i a les Terres de l'Ebre amb un 8%.



## Distribució per comarques

Taula 324. Nombre de cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats per comarques i demarcacions territorials del 2008 al 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Anoia	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Bages	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Baix Llobregat	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Maresme	5	5	5	5	4	-20,0%	-20,0%
Vallès Occidental	3	3	3	2	2	0,0%	-33,3%
Vallès Oriental	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-14,3%</b>
Baix Empordà	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Garrotxa	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Selva	2	1	1	1	1	0,0%	-50,0%
<b>GIRONA</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0,0%</b>	<b>-25,0%</b>
Garrigues	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Pla d'Urgell	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Segrià	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Urgell	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Priorat	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
Tarragonès	2	2	1	1	1	0,0%	-50,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0,0%</b>	<b>-25,0%</b>
Ribera d'Ebre	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
Baix Ebre	1	1	1	1	1	0,0%	0,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-13,8%</b>

Des del 2008 i fins al 2012, Barcelona és la demarcació amb un major nombre de cooperatives amb orientació productiva altres activitats, essent el Maresme la comarca que concentra més cooperatives, representant el 2012, un 16% sobre el total. Per contra, les Terres de l'Ebre és la demarcació que compta amb menys cooperatives d'aquesta orientació productiva. En els darrers cinc anys s'han reduït les cooperatives a les demarcacions territorials de Girona i Tarragona amb un 25,0% cadascuna i a Barcelona amb un 14,3%, mentre que a Lleida i a les Terres de l'Ebre s'han mantingut estables.

El Tarragonès i la Selva són les comarques que han sofert una davallada més important en el nombre de cooperatives, un 50,0% cadascuna.



Taula 325. Percentatge de cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats per comarques i demarcacions territorials entre el 2008 i el 2012

	2008	2009	2010	2011	2012	Increment recent	Increment històric
Anoia	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Bages	6,9	7,1	7,4	7,7	8,0	4,0%	16,0%
Baix Llobregat	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Maresme	17,2	17,9	18,5	19,2	16,0	-16,8%	-7,2%
Vallès Occidental	10,3	10,7	11,1	7,7	8,0	4,0%	-22,7%
Vallès Oriental	6,9	7,1	7,4	7,7	8,0	4,0%	16,0%
<b>BARCELONA</b>	<b>48,3</b>	<b>50,0</b>	<b>51,9</b>	<b>50,0</b>	<b>48,0</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-0,6%</b>
Baix Empordà	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Garrotxa	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Selva	6,9	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	-42,0%
<b>GIRONA</b>	<b>13,8</b>	<b>10,7</b>	<b>11,1</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>4,0%</b>	<b>-13,0%</b>
Garrigues	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Pla d'Urgell	6,9	7,1	7,4	7,7	8,0	4,0%	16,0%
Segrià	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Urgell	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
<b>LLEIDA</b>	<b>17,2</b>	<b>17,9</b>	<b>18,5</b>	<b>19,2</b>	<b>20,0</b>	<b>4,0%</b>	<b>16,0%</b>
Priorat	6,9	7,1	7,4	7,7	8,0	4,0%	16,0%
Tarragonès	6,9	7,1	3,7	3,8	4,0	4,0%	-42,0%
<b>TARRAGONA (excepte Terres de l'Ebre)</b>	<b>13,8</b>	<b>14,3</b>	<b>11,1</b>	<b>11,5</b>	<b>12,0</b>	<b>4,0%</b>	<b>-13,0%</b>
Ribera d'Ebre	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
Baix Ebre	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,0%	16,0%
<b>TERRES DE L'EBRE</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>8,0</b>	<b>4,0%</b>	<b>16,0%</b>
<b>CATALUNYA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>

## Conclusions generals

Hi ha unes 25 cooperatives amb l'orientació productiva principal d'altres activitats, totes de primer grau, que facturen al voltant d'uns 40 milions d'euros. Es distribueixen a totes les demarcacions territorials tot i que majoritàriament, un 48,0%, a Barcelona.

## Cooperatives < 2 M€

### Ingressos d'exploració

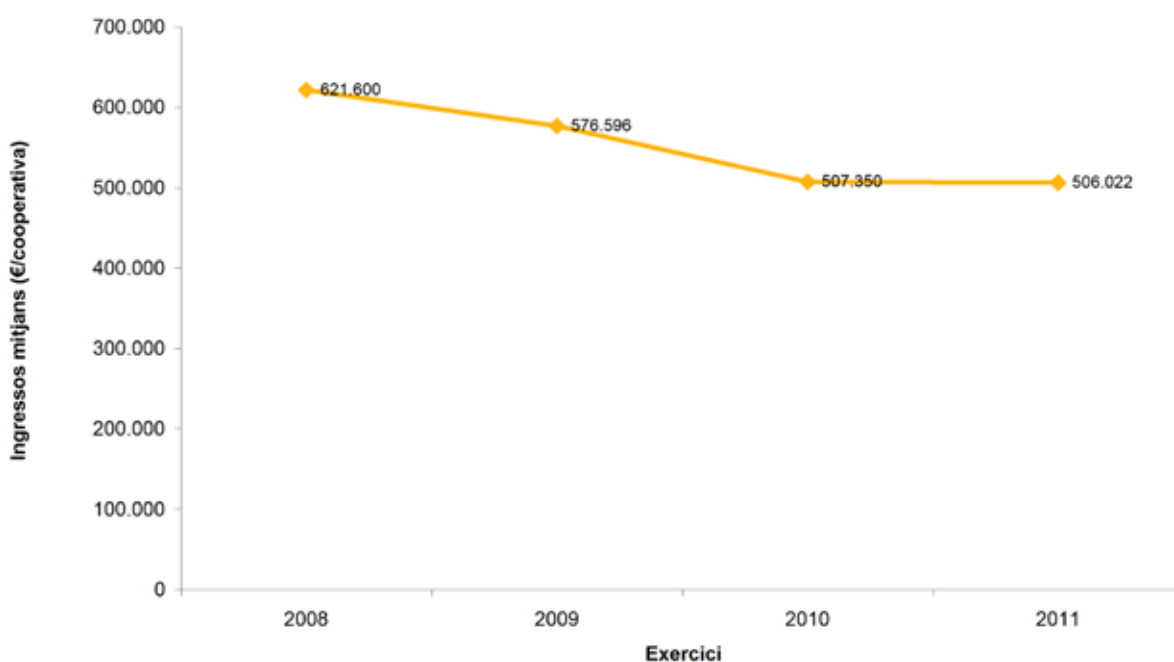
Taula 326. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€ i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	9.945.598	9.225.543	8.117.608	8.096.350
<b>Nombre de cooperatives</b>	16	16	16	16
<b>Dada màxima</b>	2.201.685	2.042.489	1.992.236	1.965.510
<b>Dada mínima</b>	13.921	13.244	2.496	37.373
<b>Mitjana grup</b>	621.600	576.596	507.350	506.022

El nombre de cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats que facturen menys de 2 milions d'euros és de 16.

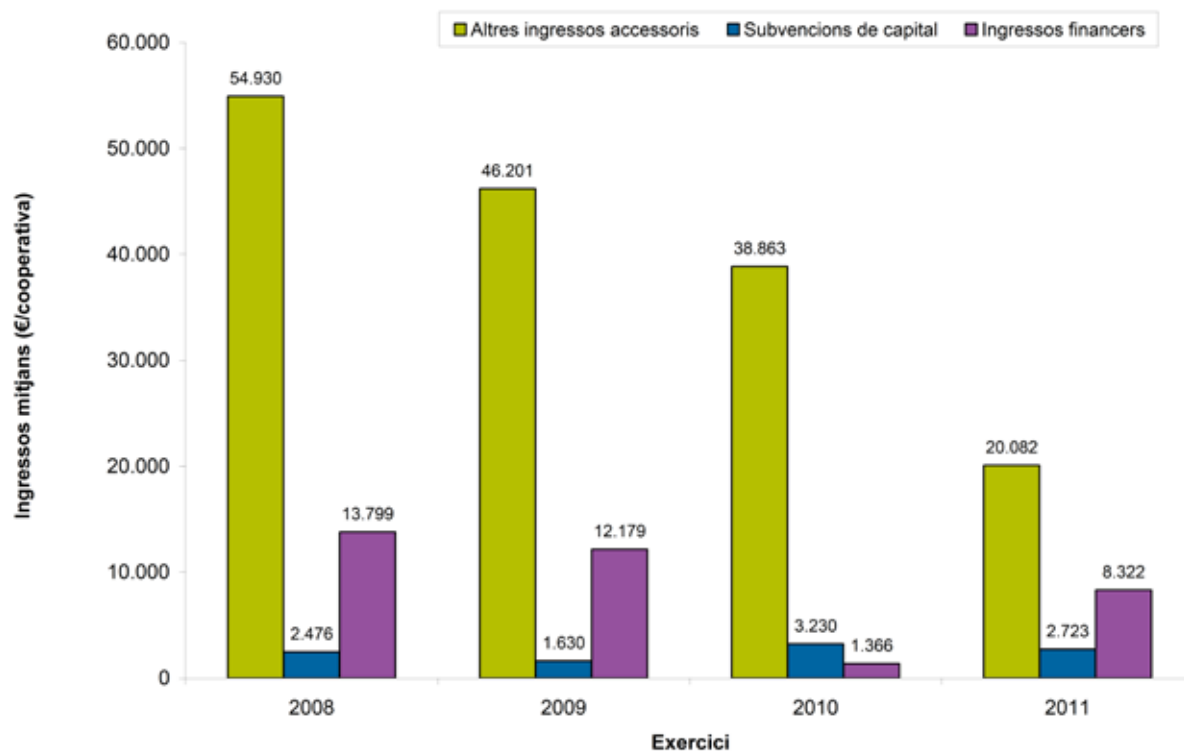
L'import net dels ingressos mitjans d'exploració presenta una tendència a la baixa en els quatre anys analitzats, concretament en els primers tres anys, des del 2008 fins al 2011 el descens acumulat ha estat d'un 19%. Les facturacions entre aquestes cooperatives són bastant disperses, la que factura menys té uns ingressos d'exploració l'any 2011 de 37.373 euros i la que factura més els seus ingressos són de gairebé 2 milions d'euros.

Gràfic 180. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€ (€/cooperativa)



Els ingressos d'exploració mitjans presenten una caiguda continuada i proporcional fins al 2010. Durant el 2011 els ingressos es mantenen estables en relació amb l'any anterior.

Gràfic 181. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€ (€/cooperativa)



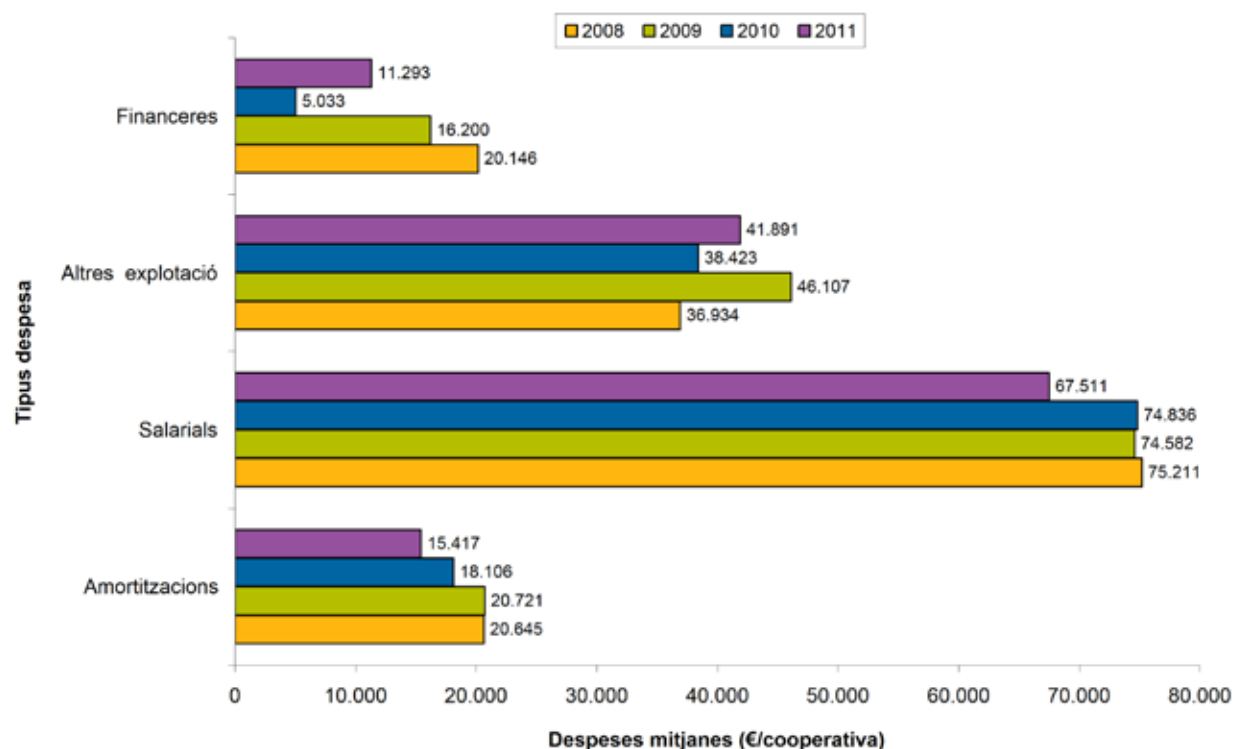
En els altres ingressos d'explotació cal dir que gairebé tot el pes recau en els altres ingressos accessoris encara que s'han reduït de forma important en els quatre anys, al voltant d'un 60%.

Els ingressos financers han patit un fort retrocés l'any 2010 amb una important recuperació l'any següent. Les subvencions de capital no han sofert canvis importants en valor absolut durant els quatre anys.



## Despeses d'exploració

Gràfic 182. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€ (€/cooperativa)



Les despeses d'exploració recauen en gran mesura en els salaris que presenten unes xifres similars en els 3 primers anys i una important davallada l'any 2011. En segon lloc hi són les altres despeses d'exploració amb un comportament asimètric al llarg dels anys, tot i que en el 2011 s'observa un increment en relació amb el 2010.

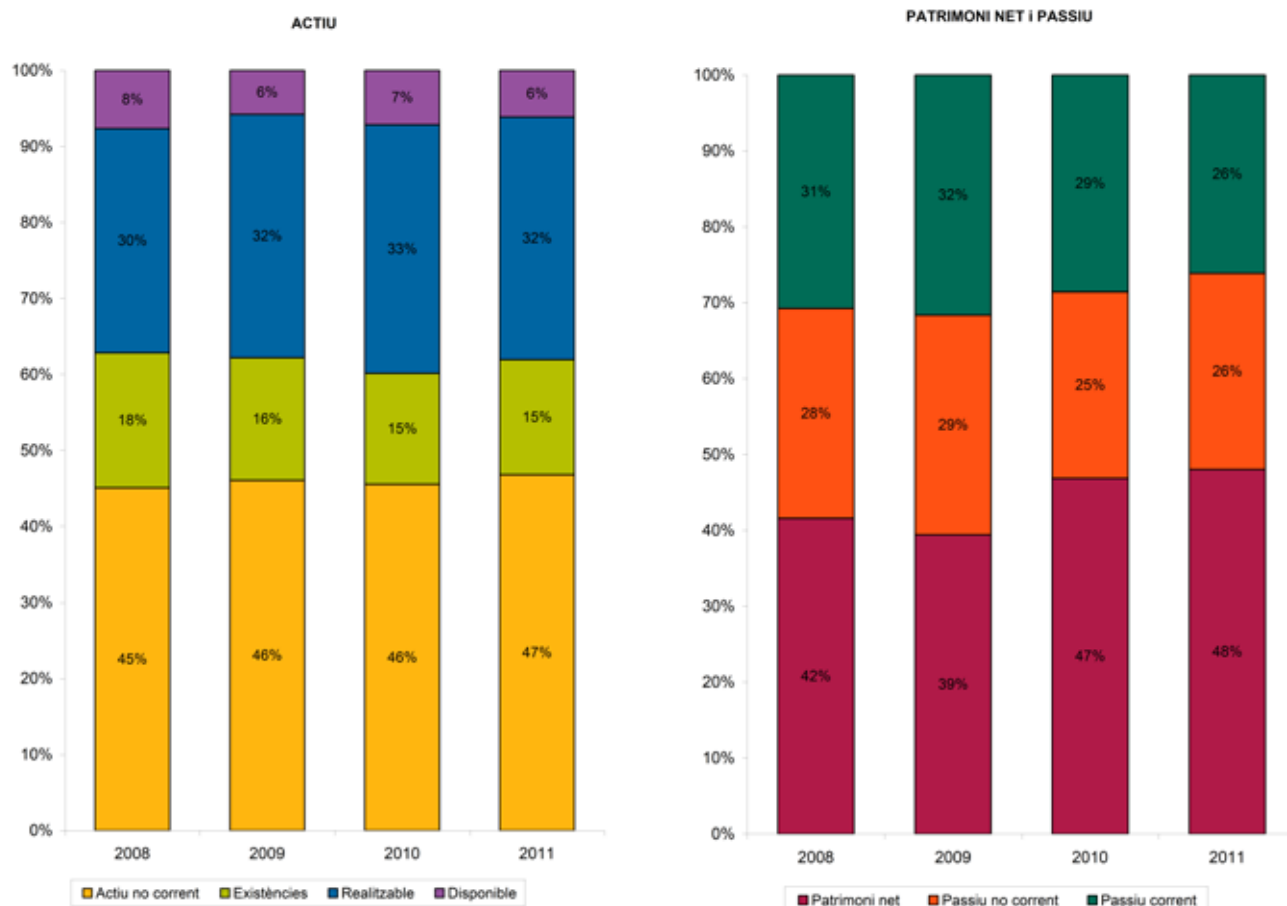
Les despeses financeres s'han reduït fins al 2010 i el darrer any s'han incrementat més del 50%, això pot fer pensar que el pes dels bancs en el deute és baix.

Les amortitzacions presenten els darrers anys una tendència a la baixa atès que l'immobilitzat es redueix.



## Estructura del balanç

Gràfic 183. Masses patrimonials de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€



En l'actiu, observem que entre un 45% i un 48% correspon a l'actiu no corrent, ja que l'immobilitzat té un pes rellevant. Les existències s'han reduït d'un 18% a un 15%, això va directament relacionat amb la disminució dels ingressos d'explotació atès que no els cal tenir tant estoc.

El realitzable s'ha incrementat lleugerament respecte als valors del 2008, tot i que el saldo de clients ha disminuït, l'explicació a aquest fet està en l'augment de les inversions financeres a curt termini i les periodificacions a curt termini.

El disponible només suposa entre un 8% i un 6% del total actiu.

Pel que fa al patrimoni net, cal remarcar que ha augmentat el seu pes arribant el 2011 a un 48%, quant als passius, es detecta una tendència a la baixa, essent aquesta disminució superior en el passiu corrent, això indica un increment de la solidesa financera tenint en compte les variacions que ha experimentat l'actiu.



## Finançament de les inversions

Taula 326. Finançament inversions productives de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	4.458.880		4.023.331		3.183.710		3.432.067	
<b>Recursos propis</b>	4.154.367	93,2%	3.746.290	93,1%	4.201.106	132,0%	4.075.025	118,7%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>7.647.778</b>	<b>171,5%</b>	<b>7.104.888</b>	<b>176,6%</b>	<b>6.834.866</b>	<b>214,7%</b>	<b>6.630.917</b>	<b>193,2%</b>

Pel que fa a les inversions s'observa que les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats les financen en la seva totalitat amb recursos propis, cosa que indica la solidesa financera que s'ha comentat anteriorment i la independència, gairebé total, dels bancs.

## Composició dels passius

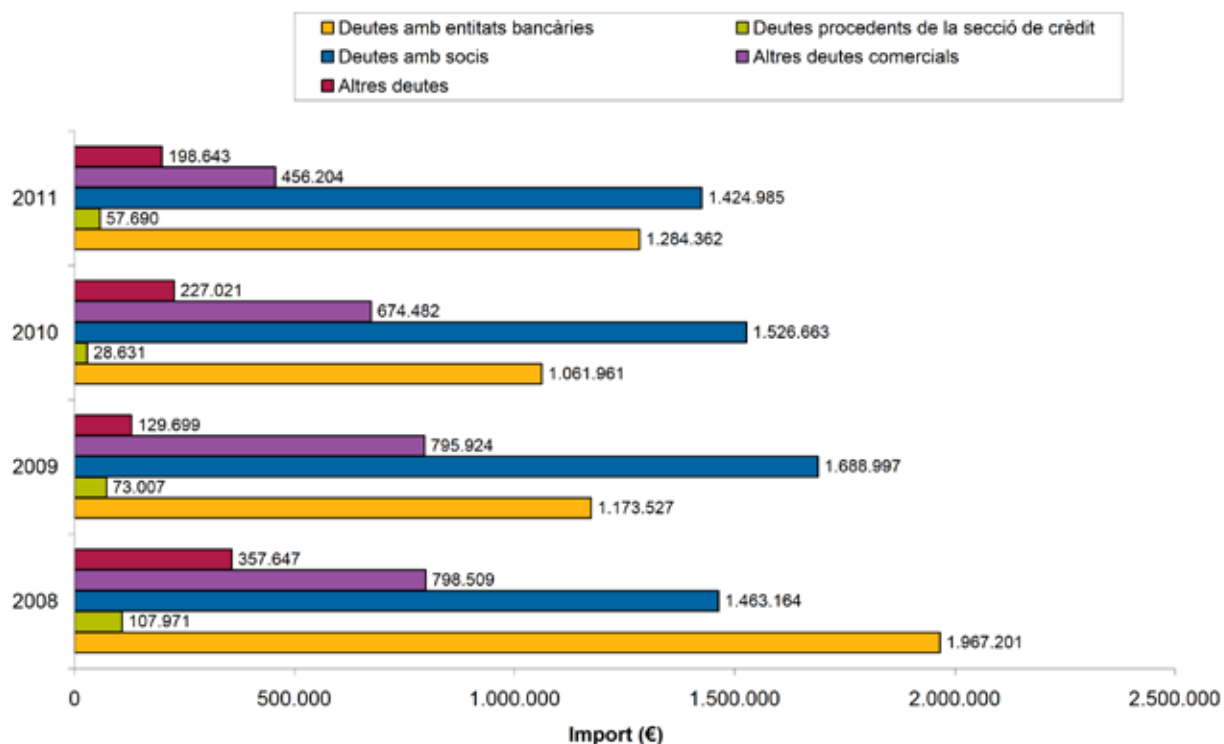
Taula 327. Composició dels passius de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€ (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	1.967.201	41,9%	1.173.527	30,4%	1.061.961	30,2%	1.284.362	37,5%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	107.971	2,3%	73.007	1,9%	28.631	0,8%	57.690	1,7%
<b>Deutes amb socis</b>	1.463.164	31,2%	1.688.997	43,7%	1.526.663	43,4%	1.424.985	41,6%
<b>Altres deutes comercials</b>	798.509	17,0%	795.924	20,6%	674.482	19,2%	456.204	13,3%
<b>Altres deutes</b>	357.647	7,6%	129.699	3,4%	227.021	6,5%	198.643	5,8%
	<b>4.694.492</b>		<b>3.861.154</b>		<b>3.518.758</b>		<b>3.421.884</b>	





Gràfic 184. Composició dels passius de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€



Analitzant els passius s'observa que l'any 2008 la partida més important eren els deutes amb entitats bancàries i, en segon lloc, el deute amb els socis, representant gairebé un 73% del total passiu. Aquesta tendència canvia i, a partir de l'any 2009, el major pes el representa el deute amb socis i el deute bancari queda bastant per sota tot i ser el segon amb més pes. En tercer lloc se situen els altres deutes comercials; aquestes tres partides mostren una tendència a la baixa a partir del 2009.

Cal remarcar que la partida de deute amb socis inclou tant el capital reemborsable "exigible" (peculiaritat de les societats cooperatives) com la part de socis proveïdors, aquesta darrera suposa entre un 15% i un 25% del total de deute amb socis.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 328. Ràtios de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup <2M€

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	92,2%	85,6%	102,9%	102,6%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	153,6%	148,4%	156,8%	157,9%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	2.668.593	2.317.130	2.477.101	2.430.459
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	58,4%	60,6%	53,2%	52,0%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		52,7%	52,2%	53,8%	50,3%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		22,7%	26,8%	30,0%	30,6%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	294.043	-64.344	635.480	80.785
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,05	-0,01	0,12	0,02
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		41,6%	39,4%	46,8%	48,0%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,8	1,7	1,9	2,0
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,2	1,2	1,4	1,5
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,03	-0,01	0,08	0,01
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Crèdits entre seccions / Dipòsits de la secció de crèdit	<50%	2,1%	1,3%	0,5%	1,2%

Les ràtios de les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal mostren una ràtio de finançament de l'actiu no corrent sobre fons propis molt elevada, superant el 100% en els dos darrers anys, la qual cosa significa una solidesa excepcionalment gran.

Presenten un fons de maniobra positiu en tots els anys analitzats.

L'endeutament està en el llindar favorable, la qualitat del deute mostra una millora considerable, atès que els passius corrents disminueixen respecte el total d'obligacions o passius.

Com a tret més negatiu, cal observar el *cash flow*, que és molt positiu en els anys 2008 i 2010, però negatiu l'any 2009, com a conseqüència de la davallada dels ingressos d'explotació que és més que proporcional a la disminució de les despeses d'explotació.

Les ràtios de tresoreria, disponibilitat i liquiditat indiquen que no hi ha tensions de tresoreria en el curt termini.

El percentatge d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per al finançament de la cooperativa és pràcticament insignificant, no arribant ni al 3%.

### Ingressos d'exploració

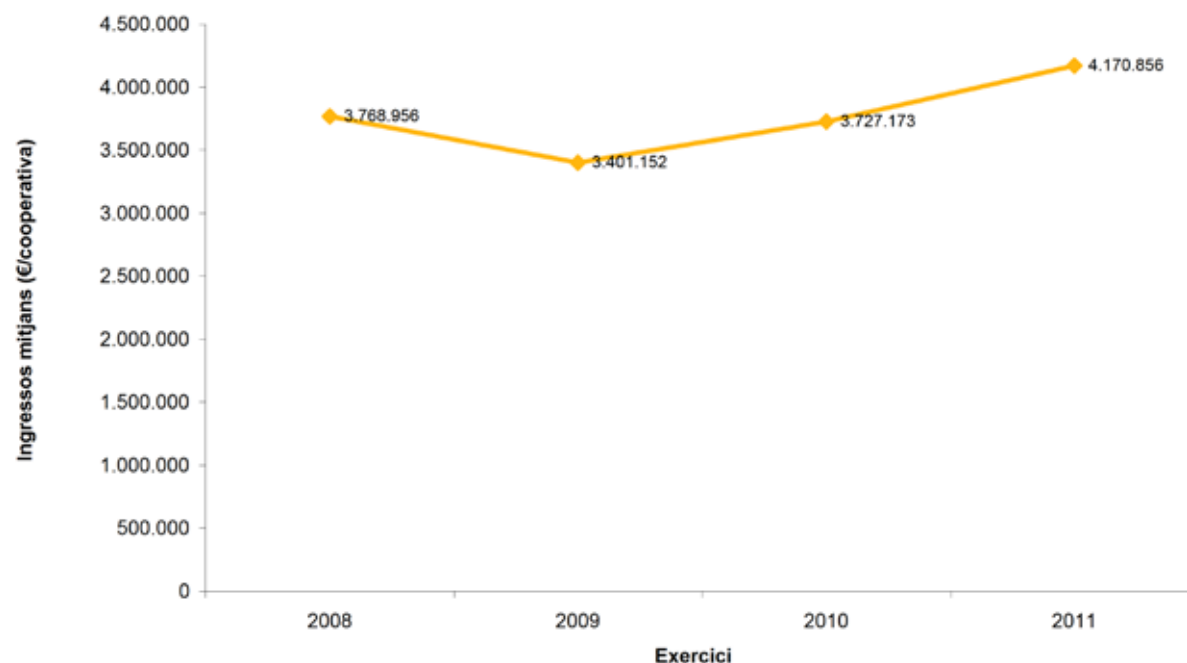
Taula 329. Evolució dels ingressos d'exploració de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€ i càlcul de la mitjana (€)

	2008	2009	2010	2011
<b>Suma del grup</b>	22.613.733	20.406.912	22.363.038	25.025.137
<b>Nombre de cooperatives</b>	6	6	6	6
<b>Dada màxima</b>	7.914.671	6.678.615	7.467.596	8.560.462
<b>Dada mínima</b>	1.607.735	1.569.453	1.514.636	2.493.114
<b>Mitjana grup</b>	3.768.956	3.401.152	3.727.173	4.170.856

El nombre de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats que facturen entre 2 milions i 10 milions d'euros és de 6. La seva facturació oscil·la entre els 2,5 milions i els 8,5 milions d'euros, aproximadament.

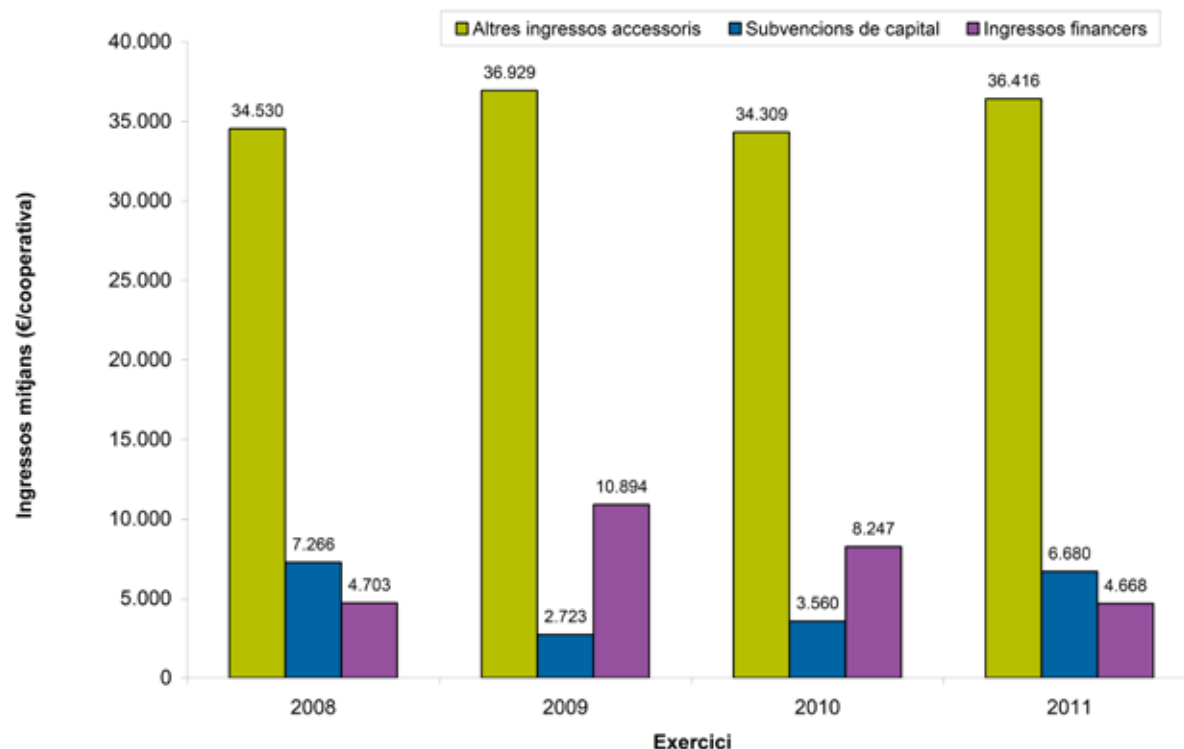
Els ingressos mitjans de les 6 cooperatives amb aquesta activitat mostren una baixada el 2009 que es recupera l'any següent, i un darrer any amb una millora considerable en relació amb la resta dels analitzats.

Gràfic 185. Evolució dels ingressos d'exploració mitjans de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€ (€/cooperativa)



Respecte als ingressos d'exploració de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, cal remarcar una davallada el 2009 però, a partir d'aquest any, s'inicia una tendència a l'alça assolint un màxim el 2011 que supera el 2008 en un 10,6%.

Gràfic 186. Evolució d'altres ingressos d'explotació mitjans de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€ (€/cooperativa)



De la resta d'ingressos, cal destacar els altres ingressos accessoris que són els que mostren uns valors molt per sobre de la resta i constants en els quatre anys estudiats.

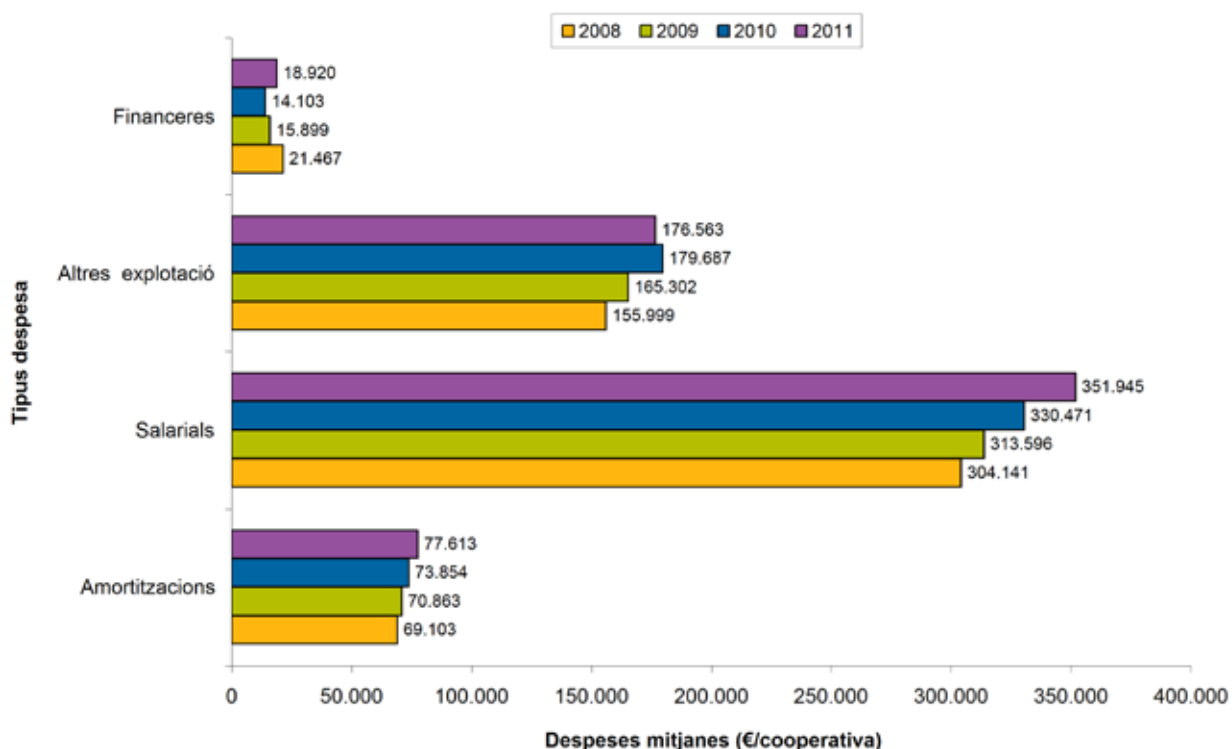
Els ingressos financers s'incrementen més del doble l'any 2009 i es detecta en els següents anys un descens progressiu, recuperant el 2011 els nivells inicials del 2008.

Les subvencions de capital tenen el comportament invers a la partida comentada anteriorment, baixen el 2009 i s'incrementen fins a assolir el 2011 uns valors similars als del 2008.



## Despeses d'exploració

Gràfic 187. Evolució de les principals despeses d'exploració mitjanes de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€ (€/cooperativa)



Les despeses d'exploració més destacables són les salarials que han augmentat any rere any, l'increment des del 2008 fins al 2011 ha estat d'un 15,7%, seguides per les altres despeses d'exploració amb un increment els primers tres anys i un lleuger retrocés en el darrer.

Les amortitzacions mostren un creixement constant però moderat al llarg dels quatre anys.

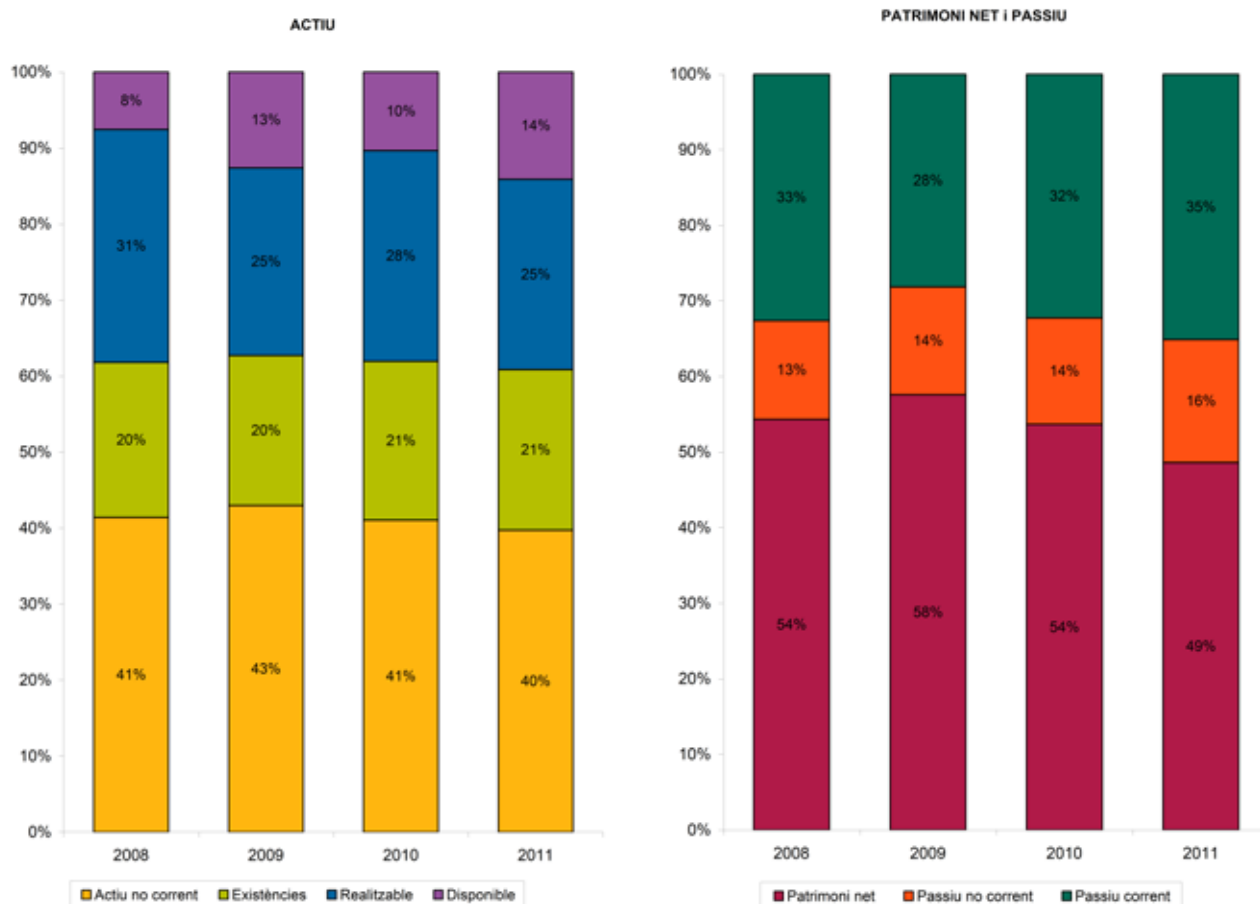
Les despeses financeres han disminuït des de l'any 2008 fins al 2010, l'últim any s'han incrementat, tot i això tenen un pes molt baix en el total de despeses d'exploració.





## Estructura del balanç

Gràfic 188. Masses patrimonials de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€



Respecte a l'estructura de balanç destaca la seva solidesa i a més en el conjunt dels quatre anys no presenta canvis significatius.

En l'actiu s'observa que el no corrent manté el nivell constant (entre un 40% i un 43%) i també les existències, el realitzable i el disponible (al voltant d'un 38% i un 40%). Tot i aquesta pauta general, algunes cooperatives van fer desinversions a curt termini el 2009, que suposen individualment un descens del pes del realitzable i un augment del disponible.

L'any 2011 hi ha una reducció del pes del realitzable en favor del disponible per la desinversió en empreses del grup, associades i socis.

Cal destacar el descens anormal del pes dels deutors i clients en el total de l'actiu l'any 2010, que en la resta d'anys té un pes entre un 24% i un 25%, i el 2010 és només d'un 15% però en canvi les inversions en empreses del grup, associades i socis augmenta molt; tot i aquest fet extraordinari, es pot dir que la política de cobraments és similar en tots els anys.

El patrimoni net té un augment l'any 2009 i una baixada el 2011, la resta d'anys manté el pes en un 54%.

Els passius es mantenen en un 46% els anys 2008 i 2010 i, en canvi, el 2009 es detecta una forta baixada de les obligacions amb proveïdors i el 2011 un increment dels deutes a llarg termini, especialment en capital "reemborsable" exigible (dels socis) i un augment de les obligacions amb proveïdors.



## Finançament de les inversions

Taula 330. Finançament inversions productives de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€

	2008		2009		2010		2011	
<b>Immobilitzat intangible, material</b>	4.965.898		4.996.547		5.241.618		5.524.191	
<b>Recursos propis</b>	6.578.015	132,5%	6.639.177	132,9%	6.721.747	128,2%	6.444.212	116,7%
<b>TOTAL FONDS PERMANENTS</b>	<b>8.173.928</b>	<b>164,6%</b>	<b>8.368.143</b>	<b>167,5%</b>	<b>8.645.827</b>	<b>164,9%</b>	<b>9.016.923</b>	<b>163,2%</b>

Les inversions de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats són finançades en la seva totalitat amb recursos propis dels quals la majoria són reserves, per tant, es pot dir que l'empresa té una forta capacitat per fer grans inversions i créixer en un futur.

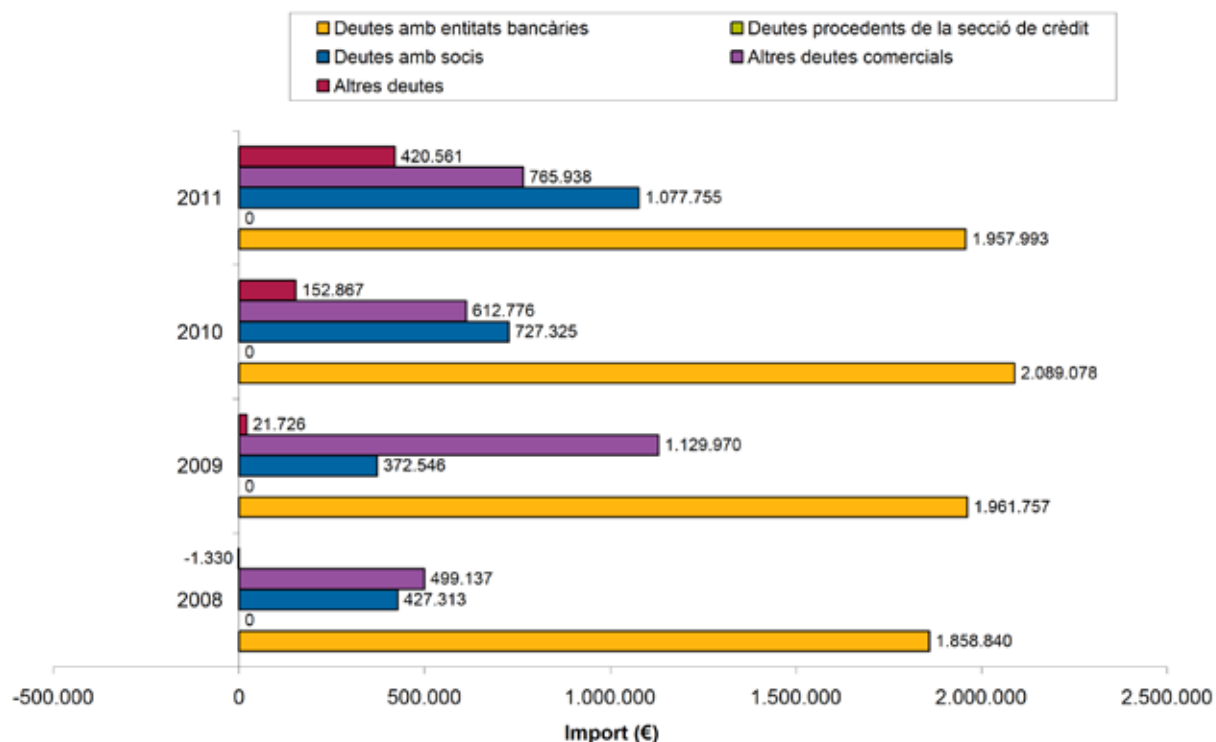
## Composició dels passius

Taula 331. Composició dels passius de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€ (valors absoluts en euros)

	2008		2009		2010		2011	
<b>Deutes amb entitats bancàries</b>	1.858.840	66,8%	1.961.757	56,3%	2.089.078	58,3%	1.957.993	46,4%
<b>Deutes procedents de la secció de crèdit</b>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Deutes amb socis</b>	427.313	15,3%	372.546	10,7%	727.325	20,3%	1.077.755	25,5%
<b>Altres deutes comercials</b>	499.137	17,9%	1.129.970	32,4%	612.776	17,1%	765.938	18,1%
<b>Altres deutes</b>	-1.330	0,0%	21.726	0,6%	152.867	4,3%	420.561	10,0%
	<b>2.783.960</b>		<b>3.485.999</b>		<b>3.582.046</b>		<b>4.222.248</b>	



Gràfic 189. Composició dels passius de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€



La major part del deute és amb les entitats bancàries, tot i això l'endeutament global és baix i, per tant, és perfectament assumible.

Cal destacar l'import dels altres deutes comercials diferent de proveïdors que s'observen l'any 2009.

La partida de deute amb socis inclou tant el capital reemborsable "exigible" (peculiaritat de les societats cooperatives) com la part de socis proveïdors, cal remarcar el fort increment que suposa en el 2010 i, especialment, en el 2011 en què hi ha un important augment del capital "reemborsable" exigible com s'ha comentat anteriorment.



## Principals ràtios economicofinanceres

Taula 332. Ràtios de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats, del grup 2-10M€

Ràtio	Determinació	Llindar favorable	2008	2009	2010	2011
Finançament actiu no corrent amb Patrimoni net	Patrimoni net / Actiu no corrent	>50%	131,2%	134,0%	130,7%	122,3%
Finançament actiu corrent amb fons permanents	Fons permanents / Actiu no corrent	>100%	162,8%	167,2%	165,1%	163,2%
Fons de maniobra real	Actiu corrent - passiu corrent	Positiu	3.151.557	3.362.953	3.407.630	3.492.598
Endeutament	Passius / Total actiu	50-60%	45,7%	42,4%	46,3%	51,4%
Qualitat del deute (deute a curt / deute total)	Passiu corrent / Passius		71,4%	66,3%	69,6%	68,4%
Deute procedent dels socis	Deutes amb socis/Passius		7,7%	7,5%	12,3%	15,1%
Cash-flow	Resultat + amortitzacions +/- Provisions - Subvencions de capital	Positiu	351.739	461.940	508.992	491.541
Capacitat de devolució	Cash flow / Passius	Positiu	0,06	0,09	0,09	0,07
Autonomia	Patrimoni net / Actiu		54,3%	57,6%	53,7%	48,6%
Liquiditat	Actiu corrent / Passiu corrent	1-1,5	1,8	2,0	1,8	1,7
Tresoreria	Disponible + realitzable / Passiu corrent	>0,8	1,2	1,3	1,2	1,1
Disponibilitat	Disponible / Passiu corrent	0,1-0,3	0,2	0,4	0,3	0,4
Capacitat d'autofinançament	Cash flow / Vendes	Positiu	0,02	0,02	0,02	0,02
% d'utilització dels recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa	Préstecs entre seccions / dipòsits secció de crèdit	<50%	0	0	0	0

L'anàlisi de les ràtios de les cooperatives amb orientació productiva principal altres activitats ratifica la gran solidesa de què s'ha parlat anteriorment, ja que en tots els anys el patrimoni net és molt superior a l'actiu no corrent i, en conseqüència, es té capacitat per fer grans inversions.

Tots els anys presenten un fons de maniobra positiu, per tant, la generació de fons és superior a les obligacions.

L'endeutament és excepcionalment baix, fins i tot per sota dels valors considerats com a normals.

Les ràtios de tresoreria, disponibilitat i liquiditat indiquen que no hi ha tensions de tresoreria en el curt termini, a més el *cash flow* generat cada any és positiu.

El percentatge d'utilització de recursos de la secció de crèdit per finançament de la cooperativa mostra un valor de 0 en tots els anys pel fet que aquestes cooperatives no tenen secció de crèdit.

## Conclusions generals del sector

---

Dins l'orientació productiva principal altres activitats trobem cooperatives diverses, tant des de les que facturen menys de 2 milions d'euros com de les que se situen entre els 2 milions i els 10 milions d'euros.

Les cooperatives amb més facturació, mostren una tendència creixent dels ingressos d'explotació, en canvi, en les petites és tot el contrari, la tendència és descendent, encara que atenuada en el darrer any.

Pel que fa a les despeses, totes les cooperatives d'aquesta orientació productiva principal presenten les salarials com a partida amb més pes, tot i que el comportament és completament diferent, mentre que les de més facturació mostren un increment constant d'aquesta partida al llarg dels anys, les de menys facturació presenten una clara reducció, sobretot l'any 2011. Totes tenen un valor de despeses financeres baix en els períodes analitzats.

Tenen una elevada solvència pel que fa al finançament d'inversions d'immobilitzat, per tant, la capacitat d'atendre grans inversions en els pròxims anys és molt gran.

Presenten un endeutament baix, encara que les de major facturació tenen una major proporció de deute amb entitats bancàries i, per contra, les de facturació inferior presenten un menor deute bancari i major amb els socis, per tant, es pot afirmar que tot i que les cooperatives segueixen una política d'endeutament molt conservadora, les petites són més reticents a l'hora d'endeutar-se.

Els fons de maniobra són positius en totes les cooperatives i en tots els anys, la qual cosa significa que no tenen problemes de finançament.

Les ràtios de tresoreria, disponibilitat i liquiditat confirmen que no hi ha tensions de tresoreria en el curt termini i constaten una elevada capacitat de devolució.

L'única objecció que es podria fer a aquesta estructura de balanç tan sòlida és l'existència de recursos ociosos i, per tant, un cert malbaratament d'aquests que es podrien utilitzar per treure més rendibilitat i millorar el resultat o bé créixer.

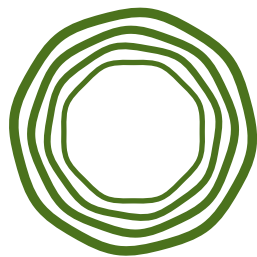
**Amb la participació/col·laboració de:**



**Llicència de Creative Commons**

Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons

**Edita:**



**FEDERACIÓ DE  
COOPERATIVES  
AGRÀRIES  
DE CATALUNYA**

BARCELONA  
Casa de l'Agricultura  
C. Ulldesona, 33, 3r  
08038 – Barcelona  
Telèfon 932 260 369  
Fax 932 260 673  
fcac@fcac.coop

LLEIDA  
Mercolleida  
Av. Tortosa, 2 - Oficina 25-27  
25005 – Lleida  
Telèfon 973 247 982  
Fax 973 248 219  
lleida@fcac.coop

**[www.cooperativesagraries.cat](http://www.cooperativesagraries.cat)**

**Amb el suport de:**



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura, Ramaderia,  
Pesca, Alimentació i Medi Natural**